

莲香楼“过关”保牌，护航民营经济与老字号共荣

■ 本报记者 张伟伦

一度面临被移出“中华老字号”名录的广州莲香楼，近日迎来转机。商务部发布《关于“附条件通过”中华老字号复核整改结果的公示》中，广州市的莲香楼通过复核，保住“中华老字号”称号。然而，这场“过关”背后，却是一场围绕品牌权属的激烈纷争。

北京市海淀区人民法院6月30日的判决显示，广州莲楼餐饮、广州百莲餐饮两家公司在未获授权情况下，使用“中华老字号”“始创1889”“百年传承”等宣传语，构成虚假宣传，被判立即停止并赔偿广州市莲香楼有限公司经济损失。围绕此案进行的“莲香楼”品牌保护研讨会近日在北京召开，多位业内专家就老字号产权保护问题展开深入探讨。

民营资本为“老字号”注入活水

作为中华商业文明的重要载体，老字号承载着独特的文化记忆与工艺价值，但其生存现状堪忧。商务部数据显示，新中国初期认定的1.6万家老字号，如今仅存千余家，七成以上勉强维持。

创立于1889年的广州莲香楼也曾陷入困境。国营体制下的机制僵化、资金短缺等问题，使其在21世纪初连年亏损。为盘活品牌，相关部门拟引入民营资本。然而因经营限制多、价格高、历史包袱重，莲香楼在2005年、2006年两次流拍。

危急之际，广州市荔湾区国资局定向邀请港资企业——广州西关世家园林酒家有限公司参与竞标。2006年，西关世家以5120万元购得莲香楼99%股权，并承担职工安置费1632万元及历史遗留问题解决款226.8万元，总计投入6978.8万元。

同年9月，双方签订合同：西关世家控股99%，须使用“莲香楼”商标且不得注册衍生商标，同时向国资方支付商标许可费；国资方保留1%“黄金股”，仅具监督权，不参与经营、不分红、不干预决策。

至此，广州市莲香楼改制为广州市莲香楼有限公司（以下简称“莲香楼公司”），“莲香楼”商标于2006年转至广州饮食服务企业集团，2021年再转至广州老字号投资控股有限公司（以下简称“老字号公司”）。由此，商标权与企业经营权分离，埋下产权隐患。

尽管如此，西关世家注入民营资本“活水”，以市场化机制推动莲香楼迅速发展。

重焕生机后的“一女二嫁”

改制后，莲香楼公司全力擦亮品牌。在非遗传承方面，成功申报“广式月饼制作技艺”为广东省非物质文化遗产，正推进国家级认证；针对产品单一问题，拓展为“老广州手信”系列，打造广州特色伴手礼；市场布局上，在北京路、上下九、永庆坊、广州塔等核心商圈开设14家连锁门店和两家酒楼；产能建设上，投入超亿元建成番禺沙湾5万平方米现代化厂房，奠定长远发展基础。

截至目前，除初期近7000万元投入外，公司已累计投入超三亿元用于品牌运营与基础设施，并承接原企业全部员工与技艺传承人，确保“老味道”延续。

这本是民营资本激活老字号的典范，却因商标权与经营权分离，陷入“一女二嫁”的产权困局。

2006年转制时《股权交易合同》明确约定政府不干预经营，2006年至2013年，莲香楼品牌由莲香楼公司独家运营，合作顺畅。2014年至2019年，商标代持方连续六年未干预，企业效益良好。但合同由国资方单方提供，西关世家无权修改，为后续纠纷埋下伏笔。

据西关世家代理律师董咏宜介绍，商标代持方利用合同漏洞，一边自行经营，一边授权第三方，导致市场混淆。例如2013年，商标代持人广州饮食服务企业集团首次自行经营莲香楼产品，因质量问题导致

商品积压，大量包材无法使用，遂要求莲香楼公司收购该批包材，并口头承诺以后不再经营相关产品。莲香楼公司相信该承诺，并花费几十万元收购了这批包材。但由于该批包材与莲香楼公司的常用包材不同，莲香楼公司无法使用，最终造成这笔资金损失。2020年商标代持人授权广州枫盛投资开设多家“莲香楼”酒楼，消费者难以区分真假。2021年后，商标转至老字号公司，因缺乏非遗技艺支撑，多厂家贴牌生产影响产品质量，损害品牌价值。

莲香楼商标“一女二嫁”扰乱市场并涉嫌侵权，核心在于是否构成独占许可。中国政法大学教授王小鹏认为，从合同限制衍生商标、代持人非经营主体、品牌整体不可分、长达七年独家使用习惯及商标立法目的看，应依法认定为独占许可，以维护品牌统一与市场秩序。

第十三届、第十四届全国人民代表大会代表、中国科学院大学教授马一德认为，

记者手记

莲香楼的命运，是中国千千万万老字号生存图景的缩影。从1889年始创至今，它承载着广式点心的匠心技艺、岭南饮食的文化记忆，也见证了时代变迁下传统品牌的沉浮。面临僵化困境之时，民营资本临危受命，以近7000万元真金白银接盘，并持续投入超三亿元用于品牌重塑、产能建设与非遗传承，让百年老店重焕生机。

这本应是一段各方协同、携手激活文化的佳话，但现实却走向了反面。随着“莲香楼”商标权与企业经营权分离，一场“一女二嫁”式的产权困局悄然上演：一边是实际运营者倾尽全力擦亮品牌，另一边却是商标持有方自行经营、许可第三方使用，甚至对原经营主体设置重重壁垒。消费者难辨真伪，市场秩序混乱，正宗技艺与品牌声

誉面临稀释风险。这不仅是对“中华老字号”公信力的严峻挑战。老字号之所以“老”，在于其历史延续性、工艺独特性和文化认同感。这些价值并非凭空而来，而是由一代代经营者用时间、资金和信誉累积而成。若允许商标权脱离实际经营主体，随意授权、分割使用，无异于割裂品牌灵魂，将文化资产异化为可交易的“壳资源”，最终导致“牌在魂不在”。

保护老字号，不能只停留在名录认定和政策口号上，更要构建清晰、稳定、可预期的产权制度。首先，必须厘清商标权、商号权与经营权的关系，承认长期实际使用并持续投入者的合法权益。其次，应推动老字号产权制度改革，避免“所有权归政府、经营权归企业”的模糊地带滋生争议。对于历史遗留

问题，宜采取协商回购、股权整合等方式实现权属统一。最后，维护公平与合法秩序的同时，相关部门、经营主体更应本着“老字号”长远发展为要，携手擦亮“金字招牌”，共同协商解决之道，共同维护市场竞争环境。

“老字号”不是某一方的“唐僧肉”，而是全社会共同的文化财富。它的振兴，离不开政府引导，更离不开市场主体的深耕细作。倘若只算眼前利益账，不顾品牌长远发展，任由内耗侵蚀其价值，那么即便今天侥幸“过关”，明日仍可能再度跌落神坛。

从某种程度上讲，保护老字号，就是保护我们的文化根脉。莫让一时“争利”毁掉百年之基。唯有尊重历史、敬畏品牌、守护诚信，才能真正让“中华老字号”历久弥新，飘香百年。

保护“老字号”：莫让一时“争利”毁百年基业

《2025年全球创新指数》百强创新集群排名发布 中国上榜数量连续三年位列全球第一

■ 张维

中国在世界知识产权舞台上再度大放异彩。

近日，世界知识产权组织在中国香港发布《2025年全球创新指数》百强创新集群排名，中国以24个集群数量继续位列全球第一。

国家知识产权局副局长张志成应邀率团赴港，参加了世界知识产权组织的这一发布活动。“近年来我国科技集群发展迅速，彰显了中国的创新活力。世界知识产权组织此次选择在香港特区发布全球百强创新集群排名，充分体现了粤港澳大湾区科技集群在全球的代表性。”张志成表示。

前十位里中国占据三席

根据世界知识产权组织官方解释，创新集群是创新型城市和地区，是国家创新体系跳动的心脏。这些枢纽将顶尖高校、研究人员、发明家、风险资本家和研发公司联合起来，为创新提供动力。

自2017年以来，世界知识产权组织每年对全球经济体的顶层创新能力进行评价，主要根据通过产权组织《专利合作条约》(PCT)提交的国际专利申请量、科学论文发表量(今年新增风险资本交易量)指标来进行创新集群的排名，确定全球最活跃的科技活动聚集地。

据了解，全球创新指数采用自下而上、数据驱动的方法，不考虑行政或政治边界，而是指出发明人和科学作者密集的地理区域。以这种方式查明的集群往往跨越多个市辖区、次联邦州，有时甚至会跨越两个或者更多的国家。

根据2025年全球百强创新集群排名，中国共有24个集群上榜，数量连续三年位居全球第一。前十位的创新集群中，中国占据三席，分别排名第一、第四和第六位。其中，深圳—香港—广州集群首次名列榜首。

“我国上榜的这些创新集群，在推动创新与产业融合、引领新质生产力发展方面发挥了龙头作用，为区域经济社会高质量发展提供了强大引擎，构成了国家创新生态系统的重要支柱。”国家知识产权局新闻发言人、办公室副主任杜玉说。

以深圳—香港—广州集群所在的粤港澳大湾区为例，2024年，三地发明专利授权量共计11.3万件，占国内总量的12.1%；PCT国际专利申请量达1.9万件，占国内总量的27.5%。今年前6个月，三地PCT国际专利申请量已超1万件，同比增长了30.7%，继续保持强劲增长势头。

“这里活跃的创新生态也吸引了大量高科技企业和高素质人才汇聚，为区域创新发展提供了源源不断的动力和活力。”杜玉说，世界知识产权组织此次选择在中国香港特区发布世界百强创新集群排名，充分体现了粤港澳大湾区在全球的影响力，也再次印证了中国在科技创新方面的快速进步，具有重要意义。

知产保护体系更加健全

这一好消息引起了外交部的注意。

外交部发言人林剑表示，近年来，中国加快培育新质生产力，加大创新投入，知识产权法律法规日益完善，各类主体创新能力持续增强，为推进高质量发展提供了坚实支撑。

林剑介绍，从“嫦娥”探月到“蛟龙”深潜，从国产大飞机展翅翱翔到无人驾驶汽车竞速驰骋，从人形机器人翩然起舞到人工智能大模型深度求索，中国的创新动力澎湃奔涌，举世瞩目，已成为世界创新版图的重要一极。

中国在科技创新方面的努力与成效有目共睹。“中国能够取得这份亮眼的成绩单，得益于国家对创新的高度重视、创新投入的持续增长、知识产权保护环境的日益优化，以及各类主体创新能力的不断提升。”杜玉说。

从创新投入看，2024年，我国全社会研究与试验发展(R&D)经费投入突破3.6万亿元，同比增长8.3%，投入总量稳居世界第二，投入强度达到2.68%，超过欧盟国家平均水平。

从保护环境看，我国知识产权法律法规日益完善，保护体系更加健全，2024年我国知识产权保护社会满意度达到82.36分，再创历史新高。

国家知识产权局局长申长雨此前介绍，“十四五”规划时期，我国完成专利法新一轮全面修改，建立高标准的惩罚性赔偿制度。推进商标法新一轮全面修改，着力从制度层面解决商标恶意抢注、囤积、无效等深层次矛盾和问题。加快修改《集成电路布图设计保护条例》，适应超大规模集成电路发展需要。建立地理标志统一认定制度。构建数据知识产权保护规则。实施知识产权保护体系建设工程，健全知识产权快速协同保护机制，加强海外知识产权纠纷应对指导，在全国布局建设128家国家级知识产权保护中心和快速维权中心。

从创新能力看，截至2025年6月，我国国内有效发明专利总量达到501万件，其中，国内拥有有效发明专利的企业达到52.4万家，拥有的有效发明专利数量达到372.7万件，企业创新主体作用进一步凸显；高校和科研机构以产业需求为导向加快推进专利转化运用，专利转化运用专项行动开展以来，专利转让许可备案次数累计达12.7万次，一批高价值专利在高端化、智能化、绿色化场景中加速落地。

高价值发明专利是实现高质量发展的关键要素。国家知识产权局此前的统计数据显，截至今年6月，我国“每万人口高价值发明专利拥有量”已经达到15.3件，提前实现“十四五”规划预期的12件目标。高价值发明专利有力支撑了区域创新发展。

重点抓好法律法规修改

可以预见，重视和推动创新，仍是“十四五”时期的一项重要工作。

全国政协委员、香港立法会议员何君尧对此表示，“莲香楼”的字号、商标与商品权益不可分割，其价值源于长期积累的商誉，历史底蕴、传统工艺与市场认知已深度融合。割裂商标权授权第三方，将导致消费者混淆，破坏市场秩序。此举既违反合同约定，也违背诚信原则，构成不正当竞争。

广东省法学会知识产权法学研究会副会长温旭给出明确观点，“莲香楼”商标代持人并非经营实体，其定位是管理并代为收取收益的机构，不应“与民争利”。既不得自行参与品牌经营，也不应将品牌再许可给第三方经营。若其实施上述行为，会导致莲香楼品牌被淡化、稀释、削弱。同时，商标代持人在全国范围内对外发函，对相关主体的商品销售实施多重非法限制。上述行为已违反相关法律法规规定，本质上属于非法垄断行为，其不仅剥夺了合法经营主体的正当销售权利，也破坏了正常的市场竞争秩序。

问题，宜采取协商回购、股权整合等方式实现权属统一。最后，维护公平与合法秩序的同时，相关部门、经营主体更应本着“老字号”长远发展为要，携手擦亮“金字招牌”，共同协商解决之道，共同维护市场竞争环境。

“老字号”不是某一方的“唐僧肉”，而是全社会共同的文化财富。它的振兴，离不开政府引导，更离不开市场主体的深耕细作。倘若只算眼前利益账，不顾品牌长远发展，任由内耗侵蚀其价值，那么即便今天侥幸“过关”，明日仍可能再度跌落神坛。

从某种程度上讲，保护老字号，就是保护我们的文化根脉。莫让一时“争利”毁掉百年之基。唯有尊重历史、敬畏品牌、守护诚信，才能真正让“中华老字号”历久弥新，飘香百年。

知识产权服务业高质量发展 创新驱动中企出海

■ 本报记者 钱颜

9月11日，2025年知识产权服务业发展国际大会于2025年服贸会期间举办。会上，相关部门发布了《2025年全国知识产权服务业统计调查报告》（以下简称《报告》）、《海外知识产权保护案例评析》（以下简称《案例评析》）、《北京市知识产权金融生态综合试点行动方案》等一系列重要内容，以精准数据呈现我国知识产权服务业发展现状，以及行业对企业提升核心竞争力、保障合法权益所起到的积极作用。

与会专家表示，当前全球创新格局深度调整，知识产权已成为衡量国家核心竞争力的关键指标。希望各方共同推动知识产权高质量创造，为经济发展注入活力。

知识产权服务业激发多领域发展活力

国家知识产权局副局长卢鹏起表示，知识产权服务业涵盖代理、法律、信息等多业态，贯穿知识产权制度运行各环节，是推动知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高水平管理的重要支撑，也是促进科技创新和国际贸易的关键力量。我国高度重视该行业发展，《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》等政策文件将其放在突出位置，从机构培育、业态拓展、人才培养、行业监管等方面作出部署，为行业高质量发展指明方向。

国家知识产权局知识运用促进司发布的《报告》显示，近年来，我国知识产权服务业内容不断深化，促进转化效能明显提升。知识产权服务机构中，42.6%为我国市场主体“走出去”提供知识产权服务，35%服务境外企业进入中国市场，56.3%参与企业市场竞争策略制定与商标品牌布局，87.6%开展转让、许可服务，42.5%开展商标品牌培育服务。服务需求正从传统代理业务向成果转化、价值实现端转移，成为服务创新发展发展的关键支撑。同时，数字化工具在服务效率提升、质量管控等环节的应用不断深化，推动服务模式创新，行业数字化转型步伐持续加快。

“知识产权既是推动创新的核心动力，也是国际经贸合作的重要基石。当前，全球经济正朝着创新驱动、绿色转型的方向加速迈进。从数字技术到文化创意，从前沿制造到跨境贸易，每一个领域的发展都离不开知识产权的保驾护航。”中国国际投资促进会常务副会长周晓燕表示，商务部等6部门发布的RCEP高质量实施指导意见，将“加强知识产权保护”列为重点任务；在优化外资环境上，我国已全面取消商务领域外资企业审批备案，并强化外商投资知识产权和商业秘密保护。这为我国知识产权服务业未来发展指明了清晰路径，提供了广阔空间。

北京互联网法院副院长赵长新表示，在服务贸易数字化、智能化、绿色化变革背景下，健全有效动态发展的知识产权制度和完善高水平司法保护，已经成为推动国际经济贸易发展、促进创新要素有序流动的关键支撑。知识产权服务业、司法服务领域要与各界协同协作，走深走实，共同探索高水平知识产权保护路径。

创新支撑中国企业开拓国际市场

国家知识产权局知识产权发展研究中心研究一处处长邓仪友表示，知识产权服务业作为连接创新主体与审查部门的关键桥梁，在经济高质量发展中有着不可替代的价值，是促进产业升级，提升企业竞争力的重要力量。如积极向立法部门反馈企业的知识产权保护诉求，将服务市场主体创新发展的实践经验转化为法律条文；通过技术方案挖掘，帮助企业将技术创新转化为高价值专利，显著提升知识产权申请授权质量与效率；帮助国内企业在世界各国获得知识产权，有力支撑中国企业开拓国际市场。

有效维护企业合法权益和激活知识产权价值转化的市场动能，也是知识产权服务业的重要优势。邓仪友分享称，在一起医疗器械专利侵权再审案件中，某机构代理团队通过技术检索与无效宣告程序逆转败诉局面，成功无效掉涉案专利权，展现了代理机构在复杂技术争议中的高超法律能力；在技术交易过程中，某知识产权代理机构通过专利导航分析，帮助某研究所将锂电池技术转化为全球市场占有率超60%的产业化成果，其专利组合支撑国家示范项目落地，并主导制定9项国家标准与1项国际标准，实现了有效的知识产权商业化运用。

在参与全球知识产权治理，搭建国际交流合作沟通桥梁过程中，我国知识产权代理机构也起到关键作用。记者了解到，在2024年AIPPI世界知识产权大会期间，中国贸促会专利商标事务所等机构积极协调并发挥职能，为会议举办作出了重要贡献。

国际知识产权律师联合会副会长迈克尔·凯恩表示，随着前沿技术不断发展，人工智能带来的知识产权问题日益凸显，对全球知识产权保护体系与创新生态稳定构成新考验。知识产权服务行业要加强国际合作，共同研判共性难题，形成专业解决方案，推动形成有效的保护框架，引导企业建立知识产权保护和风险防控机制，为各行业健康发展筑牢知识产权服务支撑。

邓仪友表示，未来，希望知识产权代理机构与国际知识产权服务机构、行业组织和多边合作平台加强深度交流与协作；鼓励行业协会牵头建立多边交流合作机制，形成跨境业务沟通与协作的常态化渠道；期待代理机构加强与海外知识产权管理部门、仲裁调解组织及专业机构的沟通交流，提升处理国际争议能力，增强我国知识产权代理行业在国际市场中的服务协同与规则适应能力；支持代理服务机构通过设立海外分支机构、并购当地服务机构、与国际知名机构建立业务联盟等方式，快速获取境外执业资质与网络，建立国家主要贸易投资目的地的服务网络，形成与市场主体“走出去”战略相适应的服务支撑格局。

服務四環 誠信天下

 中国专利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com



广告