

LATAM-GPT 将如何赋能拉丁美洲

■ 李俊霖 蓝亦安

由智利、巴西等十二个拉丁美洲国家共同研发的人工智能大模型 LATAM-GPT 计划于 2025 年底正式推出。该项目自 2023 年启动，由智利国家人工智能中心(CENIA)牵头，联合拉美与加勒比地区三十余家科研机构，旨在打造一款服务于本地区语言、文化与社会需求的人工智能系统。研发团队强调，LATAM-GPT 的目标并非取代全球商业化产品，而是为学校、医院和公共行政等公共领域提供智能化支持。

LATAM-GPT 因其独特的优势，对拉美地区的文化繁荣、产业发展与数字主权具有重要意义。

首先，LATAM-GPT 首次采用西班牙语、葡萄牙语，以及马普切语(Mapudungún)和拉帕努伊语(Rapa Nui)等土著语言作为训练基础，通过引入区域语料和地方文学作品等方式，减少传统英语语料训练所致的语义偏误或文化失真现象。该模型摒弃了全球商业模型普遍采用的网络爬虫抓取模式，通过与各地大学、图书馆和政府机构合作，项目团队收集了大量未数字化的本地语料，包括文学作品、历史档案和口述记录，从而避免了以英语语料为主的模型常见的语义偏差与文化误读。这不仅强化了模型的本地表达能力，也为拉美教育体系和知识传承注入新的数字动力。

其次，LATAM-GPT 有利于推动本土人工智能产业的发展，塑造区域竞争新优

势。其训练所需的算力资源带动了拉美多国加快建设超级计算中心和数据基础设施。项目核心设施设于智利塔拉帕卡大学，成为拉美最具规模的科研计算平台之一。同时，多国政府借此契机加大人工智能领域的投入与合作。例如，巴西政府计划到 2028 年投资超过 40 亿美元，智利与巴西也签署了联合推进人工智能研究的谅解备忘录。由此，LATAM-GPT 不仅促进了科研网络的形成，也推动了拉美在第四次工业革命中的主动布局。

最后，LATAM-GPT 是维护拉美本土数字主权的重要举措。当前，全球数字治理框架主要由西方发达国家塑造，美国绝大多数尖端人工智能模型均保密工作原理，同时以出口管制等方式遏制他国技术进步。在不公平不对称的国际数字治理秩序中，拉美长期处于边缘地位，缺乏制定标准与分配算法资源的话语权。2024 年牛津洞见(Oxford Insights)发布的《政府人工智能就绪指数》(Government AI Readiness Index)显示，拉美国普遍排名靠后，且在面对全球模型时常遭遇内容匮乏或事实错误。面对这种不对称格局，LATAM-GPT 以开放、可修改的形式，为区域内企业与开发者提供了可自由使用与再训练的平台，有助于减少对国外封闭系统的依赖，激发本地创新潜能。正如秘鲁科学、创新与技术委员会主席指出的那样，以本地区语言、历史与现实为基础训练的人工智能模型，是实现拉美数字主权的关键一步。

尽管 LATAM-GPT 的推出被视为拉美人工智能发展的重要突破，但从整体环境来看，拉美在建设大模型的道路上仍面临多重挑战。

第一，数字基础设施的不足是制约发展的关键瓶颈。多数拉美国家的网络覆盖仍不完善，城乡差距明显。根据世界银行数据，2023 年拉美和加勒比地区仍有约 4500 万人无法使用移动互联网，固定网络覆盖率的城乡差距高达 32%，超过一半的家庭认为网络质量不达标。与此同时，区域间发展极不平衡，智利、巴西和乌拉圭的人工智能应用水平显著高于其他国家，这种差距削弱了区域协作的整体效能。算力不足问题亦十分突出。截至 2025 年 3 月，拉美仅有 239 个数据中心，而美国有超过 5400 个。智利国家高性能计算实验室的数据显示，拉美科研人员的人均计算能力仅为美国的 1%。有限的算力资源可能进一步加剧技术依附与数字不平等。

第二，人才和资金短缺成为制约创新的结构性难题。拉美在科学、技术、工程和数学领域的人才储备相对薄弱。乔治城大学安全与新兴技术中心数据显示，拉美 STEM 毕业生数量和比例均显著低于全球平均水平，人才外流问题持续恶化。资金投入同样不足。根据美洲开发银行的数据，拉美各国在人工智能研发上的投入普遍不到 GDP 的 0.5%，远低于发达经济体的 2%至 3%。LATAM-GPT 项目目前主要依赖成员国科研拨款与国际合作资金，缺乏

长期稳定的财政支持。项目团队希望通过模型应用的示范效应吸引更多社会与资本参与。

第三，监管与法律体系的滞后为项目发展带来不确定性。截至 2025 年 1 月，拉美各国虽已提出 79 项人工智能相关法案，但多数仍停留在草案阶段，仅秘鲁通过了两部专门法律，且执行机制尚不完善。法律空白使得 LATAM-GPT 在推进过程中不仅要面对能源消耗、环境影响与数据隐私等共性问题，还需应对数字文盲、监管失灵与公共服务碎片化等本土挑战。缺乏有效监管可能进一步加剧网络治理的失衡。

LATAM-GPT 的推出为中国企业深耕拉美人工智能市场提供了新的契机，也带来了潜在的风险与挑战。拉美的 AI 生态正在快速成型，但其中的政治与市场结构复杂多变，中国企业在参与过程中需保持审慎与前瞻思维。

地缘政治风险不容忽视。拉美人工智能产业的竞争已超越技术范畴，逐渐演变为大国地缘政治博弈的延伸。在中美竞争持续加剧的背景下，中国企业通过投资、合作与技术输出扩大在拉美的存在，而美国与欧盟则试图通过制定规则与提供融资引导来巩固自身影响力。部分拉美国家因此面临在中美之间“选边站队”的压力。2025 年 7 月，美国政府发布的《人工智能行动计划》明确提出限制中国在全球技术治理中的作用，并可能对与中国合作的“伙伴国”

实施次级制裁。这意味着，中国企业在进入拉美市场时，应充分评估政策与合规风险，做好应对多重审查与潜在制裁的准备，保持灵活与低调的合作姿态。

政治与制度不确定性增加投资风险。拉美国家普遍存在政治周期短、政策更迭频繁、治安与财政状况波动大的问题，而人工智能项目往往投入高、周期长，对政策稳定性依赖较强。一旦政府更替或财政紧缩，相关合作可能被迫调整甚至中止。中国企业在进入前应系统研究目标国的数字战略、监管框架与知识产权制度，建立法律合规与风险评估团队，并通过与当地商会、研究机构和法律顾问合作，完善治安与基础设施风险的预警机制，以防范突发政策变化带来的损失。

市场竞争激烈，本地化是关键。拉美人工智能市场呈现出国际巨头与本地创新并存的格局。以巴西为例，微软、谷歌和亚马逊等全球企业深度布局，同时也出现了 Luzia、Magie、WorkAI 等本地初创公司，后者更了解区域语言、文化与消费心理。中国企业若希望立足其中，必须超越“模板化”技术输出模式，注重本地化研发与文化融合，积极培养本地人才，打造具有区域特色的 AI 产品与服务。在隐私保护、成本控制和服务效率等方面形成差异化优势，将有助于提升品牌信誉与市场认同。

(作者单位分别系中国社会科学院大学国际政治经济学院、中国人民大学国际关系学院)

中拉贸促机构唱响合作强音

■ 万泽玮

近日，第十八届中拉企业家高峰会期间，中拉贸促机构和商协会圆桌会在郑州举行。20 余家中拉贸促机构与商协会代表齐聚一堂，在中拉经贸合作日益发展的背景下，共同唱响中拉贸促机构、商协会合作强音。

“中拉经贸务实合作取得累累硕果，离不开双方贸促机构和商协会共同努力。”中国贸促会副会长刘健男表示，中国贸促会长期致力于促进中拉经贸务实合作。2025 年以来，在双方领导人见证下，中国贸促会分别与巴西和格林纳达有关部门签署合作谅解备忘录，在格林纳达总理迪康·米切尔访华期间举办配套经贸活动，在拉美国家办展参展，有力促进中拉企业间互利合作。中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)得到拉美和加勒比国家的大力支持，累计共有 20 多个国家(地区)的企业和机构参展。中国贸促会希望进一步加强与拉美和加勒比国家贸促机构和商协会联系，继续办好中拉企业家高峰会、链博会等活动，为推动构建中拉命运共同体作出新的更大贡献。

河南省贸促会会长张艳表示，本届中拉企业家高峰会落地郑州，既是对河南开放成果的认可，更是河南与拉美合作向纵深推进的契机。河南拥有重商兴商的深厚历史、得天独厚的区位优势、坚实完备的产业体系、充沛的人力资源、优越的营商环境，近年来与拉美地区经贸合作持续深化。“相信一个历史厚重的文化河南、一个充满机遇的魅力河南、一个务实合作的开放河南，一定会给大家留下深刻而美好的印象。”张艳说。

圆桌会上，中拉贸促机构和商协会签署了一系列合作备忘录。



11 月 3 日，第十八届中国—拉美企业家高峰会期间，中拉新能源汽车专题对话会在郑州国际会展中心举行。参会的中拉政商界代表纷纷表示，中国新能源汽车的技术优势与成熟商业模式为拉美地区的绿色低碳转型和产业升级提供了重要

机遇，双方在这一领域合作前景广阔。

哥伦比亚贸工部部长戴安娜·玛塞拉·莫拉莱斯·罗哈斯表示，推动新能源汽车发展已成为哥伦比亚国家层面的重要战略，哥伦比亚成为南美洲唯一一个大力发展 100%清洁能源替代的国家，电动出

行被视为推动国家经济转型和社会发展的主要引擎。

厄瓜多尔中国商会执行主席玛利亚·阿尔班说，厄瓜多尔将新能源汽车发展视为实现国家环境与经济“双重转型”的关键举措，厄瓜多尔非常期待与中国在整车制造、充电网络基础设施建设等领域进一步深化合作。

市场数据显示，中国新能源汽车在拉美地区受到越来越多消费者的青睐。中国墨西哥商会副执行主席维克多·卡德纳透露，比亚迪等中国品牌在墨西哥市场的销量显著增长，中国车企在当地的投资占比已达 15%至 20%。

滴滴海外政府事务副总裁陈楠表示，拉美是滴滴最早也是最大的海外市场，已覆盖 10 个国家。滴滴正联合中国车企和本地合作伙伴，在墨西哥推动“2030 年电动车投放计划”，在巴西通过子公司与本土企业组建可持续交通联盟，推动新能源

汽车在拉美地区的普及与产业建设。

中拉在新能源汽车领域的合作正从单纯的产品贸易向全产业链合作拓展。宇通客车股份有限公司高端及海外技术副总监李嘉介绍，该公司在拉美地区深耕 20 年，不仅销售近 3 万辆新能源与清洁能源车辆，还通过建设 KD 组装厂、本地化服务网络等方式，推动整车与零部件协同落地。

中国机电产品进出口商会汽车国际化专业委员会秘书长孙晓红提到，中拉汽车合作已从早期的贸易逆差转向全产业链投资与技术协同。在隐私保护、成本控制和效率等方面形成差异化优势，将有助于提升品牌信誉与市场认同。

尽管面临国际经贸环境波动等挑战，与会代表普遍认为，中拉在新能源汽车领域合作具有可持续性。在自贸协定等制度性安排下，双方正为清洁能源、电动汽车等领域的贸易与投资创造更稳定的环境。

中拉新能源汽车合作前景广阔

■ 万泽玮 实习生 王馨婷

中拉智库对话 共筑思想桥梁

■ 万泽玮 实习生 王馨婷

库需聚焦坚持人民至上、守正创新、问题导向、系统观念四大方向发力，为中拉经贸合作高质量发展贡献“智力方案”。

拉美和加勒比国家驻华使团团长、多米尼克驻华大使马丁·查尔斯马丁·查尔斯表示，中拉在经贸合作、政治互信、多元合作项目等方面迅速发展，成果丰硕。双方战略合作伙伴关系级别提升，正探索新合作模式，在矿产、农产品、技术、制造业等传统领域及新技术、新能源、基础设施、人文交流、环保等新兴领域的合作均取得长足进展。共建“一带一路”倡议在拉美和加勒比地区的实施及中国在农业、通信技术、教育培训等方面给予的支持，助力了当地发展。拉美和加勒比地区正在加强团结，中拉合作基于互利共赢和相互尊重，是促进合作安全与全球发展的良好例证。

对话会期间，《中国与拉美国家互联

互通指数研究》报告正式发布，这是国内首次系统构建中拉互联互通指数体系。该报告由中国社会科学院拉丁美洲研究所首席研究员杨志敏率领课题组精心完成，从系统整合宏观全球治理协同、中观区域合作实践与微观社会人文交流三大维度，首次实现对中国与 33 个拉美国家 2018—2024 年的合作成效进行科学评估。报告显示，中拉合作基础扎实，双方在政治互信、经济协作等领域形成良好互动。报告代表，中国社会科学院拉美研究所的林博表示，未来团队将持续更新数据，完善研究，为中拉高质量共建“一带一路”提供智力支撑。

“本次中拉智库合作对话会汇聚了众多中拉国家级的智库专家，以及致力于推进中拉务实合作的工商界人士，与会嘉宾深入研讨交流，发表真知灼见，广泛凝聚共识。相信今天的对话会必将为新形势

下进一步深化中拉各领域务实合作，贡献智慧和力量。”中国贸促会发展研究部副部长卢宁在发言中表示，加快建设高水平应用型智库是中国贸促会的一条业务主线。为服务中拉企业合作，中国贸促会多措并举：发布拉美国家营商环境指南，在拉美国家设立驻外代表处，并与拉美各国商协会和贸促机构签署合作备忘录。2025 年，中国贸促会组织中国企业家代表团，先后到访巴西、阿根廷、哥斯达黎加、古巴、智利等多个拉美国家，并在拉美国家参展办展，与拉美国家有关对口机构合作，共同举办高访配套经贸活动等。

“中国贸促会将继续办好中拉企业家高峰会，为推动中拉务实合作搭建优质平台，我们也将继续与中国社科院拉丁美洲研究所一起合作办好中拉智库对话会，进一步扩大影响力，为推动中拉经贸合作向更大领域、更高水平迈进作出积极贡献。”卢宁说。

