

# 展四秩风华 绘时代新章



## 四秩风华再扬帆 万里河山尽“展”颜

——中国国际展览中心集团成立40周年礼赞

在党的二十届四中全会擘画中国式现代化新蓝图、“十五五”即将擂响战鼓的壮阔节点,中国国际展览中心集团有限公司(以下简称“中展集团”)恰迎四十华诞。如今,中展集团以标准为笔、以展馆为卷、以创新为墨,在世界的底片上冲映出大国展览的恢宏光影。

40年,中展集团是展览行业的先行者和探索者。1985年,改革开放的春潮如惊涛拍岸。1985年,中国国际展览中心一期白色展馆辉映蓝天。邓小平同志亲笔题写“中国国际展览中心”馆名,中展人从此肩负起中国展览业“国家队”的重任。老一辈中展人是首批“摸着石头过河”的探路者,他们怀揣一张蓝图、一身孤勇,从一份策划案、一个标准展位起步,办展足迹遍布全国乃至全球。从此,中展集团与开放同步,与世界牵手。

40年,中展集团与时代脉搏同频。汽车展、机床展、印刷展、纺机展——四大品牌展如四根擎天柱,撑起中国制造技术迭代的“风向标”,如今皆已成为世界知名展会;咖啡展、摩托车展、自行车展——三大特色展惊艳亮相,以一缕醇

香、一声轰鸣、一路飞驰,激活消费升级的“新引擎”。中展集团把“展品”变“商品”,把“头回客”变“回头客”,让中外企业以展为媒、携手共舞。

40年,中展集团是高水平对外开放的主力军。作为最早布局海外展览服务的中国会展企业之一,自改革开放初期便开启“架桥铺路”之旅,从欧美传统经济体到共建“一带一路”相关国家,中展集团海外办展、参展如星火燎原。当前,中展集团已带领2万余家中国企业赴海外参加1000余场国际知名展览会,足迹遍布全球40多个国家和地区,有效搭建中国产能与海外需求的直接对接平台,助力打通中外经贸交流的“最后一公里”。

40年,中展集团再次实现自我超越,重磅推出国家级展会——中国国际供应链促进博览会。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会,更是中展集团打出的一张“王牌”。当逆全球化暗流涌动,中展集团以展会为桥,让供应链、价值链、创新链跨山越海。链博会不仅是一场展,更是一套“中国方案”,以数字化

赋能、绿色化转型、高端化跃升,为全球供应链重塑提供稳定锚、动力源,让世界翘首以待与中国相“链”。

如今,链博会已成功举办三届,中外龙头企业同台亮相。从微米刀尖到星际遨游,先进制造链让每一次切割都充斥着未来感;从戈壁热风到万家灯火,清洁能源链把太阳与风的呢喃送进城市胸膛;从车轮思考到道路对话,智能汽车链为算法安上方向盘;从底层的算法星火孵化成中层的产业银河,再铺展到上层的万象应用,数字科技链把0与1写成新的文明史诗;从基因编辑的“源代码”到银发关怀的“慢陪伴”,健康生活链与心跳共振;从土壤微生物的“私语”到城市餐桌的“第一口鲜”,绿色农业链打通田园端、加工端与消费端;从工厂大门的“第一箱货”到全球消费者的“订单确认”,供应链服务展区把“一带一路”的铁路轨道、港口吊臂与数字孪生仓库串成实时跳动的脉管。一条条可视化的全景供应链,如巨龙蜿蜒,奏响全球产业协作的宏大交响。国际组织代表、驻华使节、国外商协会代

表、中国地方政府负责人、世界500强CEO、中国行业领军企业负责人、专业观众、中外媒体人云集,一句“让供应链成为共赢链”响彻云霄,彰显中国维护全球产业链稳定的大国担当。

40年,中展集团把每一次时代叩问,都答成一声惊雷;把每一次雷光,都锻造一条星链。星链之上,是中国会展人仰望的苍穹;星链之下,是全球展商们奔赴的星河。

承初心,启新篇,向未来。40周年是中展集团发展的重要里程碑,更是新征程的起点。老中青三代中展人接力奔跑,在“国内一流、国际领先”的赛道上全力冲刺;市场化之手、专业化之眼、国际化之翼、品牌化之魂,在中展熔于一炉,锻造中国会展业闪亮的“国家名片”。

展四秩风华,绘时代新章。今天,中展集团正以链博会为主线,以创新思维贯穿链博会筹办全过程,用全球化视野、前瞻性谋划、数字化赋能诠释“最高标准”。同时,以链博会的创新实践为标杆与牵引,全面激活发展动能,让“中国展”成为全球企业的“必选项”。