

展四秩风华 绘时代新章



四秩风华再扬帆 万里河山尽“展”颜

——中国国际展览中心集团成立40周年礼赞

在党的二十届四中全会擘画中国式现代化新蓝图、“十五五”即将擂响战鼓的壮阔节点，中国国际展览中心集团有限公司（以下简称“中展集团”）恰迎四十华诞。如今，中展集团以标准为笔、以展馆为卷、以创新为墨，在世界的底片上冲映出大国展览的恢宏光影。

40年，中展集团是展览行业的先行者和探索者。1985年，改革开放的春潮如惊涛拍岸。1985年，中国国际展览中心一期白色展馆辉映蓝天。邓小平同志亲笔题写“中国国际展览中心”馆名，中展人从此肩负起中国展览业“国家队”的重任。老一辈中展人是首批“摸着石头过河”的探路者，他们怀揣一张蓝图、一身孤勇，从一份策划案、一个标准展位起步，办展足迹遍布全国乃至全球。从此，中展集团与开放同步，与世界牵手。

40年，中展集团与时代脉搏同频。汽车展、机床展、印刷展、纺机展——四大品牌展如四根擎天柱，撑起中国制造技术迭代的“风向标”，如今皆已成为世界知名展会；咖啡展、摩托车展、自行车展——三大特色展惊艳亮相，以一缕醇

香、一声轰鸣、一路飞驰，激活消费升级的“新引擎”。中展集团把“展品”变“商品”，把“头回客”变“回头客”，让中外企业以展为媒、携手共舞。

40年，中展集团是高水平对外开放的主力军。作为最早布局海外展览服务的中国会展企业之一，自改革开放初期便开启“架桥铺路”之旅，从欧美传统经济体到共建“一带一路”相关国家，中展集团海外办展、参展如星火燎原。当前，中展集团已带领2万余家中国企业赴海外参加1000余场国际知名展览会，足迹遍布全球40多个国家和地区，有效搭建中国产能与海外需求的直接对接平台，助力打通中外经贸交流的“最后一公里”。

40年，中展集团再次实现自我超越，重磅推出国家级展会——中国国际供应链促进博览会。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会，更是中展集团打出的一张“王牌”。当逆全球化暗流涌动，中展集团以展会为桥，让供应链、价值链、创新链跨山越海。链博会不仅是一场展，更是一套“中国方案”，以数字化

赋能、绿色化转型、高端化跃升，为全球供应链重塑提供稳定锚、动力源，让世界翘首以待与中国相“链”。

如今，链博会已成功举办三届，中外龙头企业同台亮相。从微米刀尖到星际遨游，先进制造链让每一次切割都充斥着未来感；从戈壁热风到万家灯火，清洁能源链把太阳与风呢喃送进城市胸膛；从车轮思考到道路对话，智能汽车链为算法安上方向盘；从底层的算法星火孵化成中层的产业银河，再铺展到上层的万象应用，数字科技链把0与1写成新的文明史诗；从基因编辑的“源代码”到银发关怀的“慢陪伴”，健康生活链与心跳共振；从土壤微生物的“私语”到城市餐桌的“第一口鲜”，绿色农业链打通田园端、加工端与消费端；从工厂大门的“第一箱货”到全球消费者的“订单确认”，供应链服务展区把“一带一路”的铁路轨道、港口吊臂与数字孪生仓库串成实时跳动的脉管。一条条可视化的全景供应链，如巨龙蜿蜒，奏响全球产业协作的宏大交响。国际组织代表、驻华使节、国外商协会代

表、中国地方政府负责人、世界500强CEO、中国行业领军企业负责人、专业观众、中外媒体人云集，一句“让供应链成为共赢链”响彻云霄，彰显中国维护全球产业链稳定的大国担当。

40年，中展集团把每一次时代叩问，都答成一声惊雷；把每一次雷光，都锻造成为一条星链。星链之上，是中国会展人仰望的苍穹；星链之下，是全球展商们奔赴的星河。

承初心，启新篇，向未来。40周年是中展集团发展的重要里程碑，更是新征程的起点。老中青三代中展人接力奔跑，在“国内一流、国际领先”的赛道上全力冲刺；市场化之手、专业化之眼、国际化之翼、品牌化之魂，在中展熔于一炉，锻造中国会展业闪亮的“国家名片”。

展四秩风华，绘时代新章。今天，中展集团正以链博会为主线，以创新思维贯穿链博会筹办全过程，用全球化视野、前瞻性谋划、数字化赋能诠释“最高标准”。同时，以链博会的创新实践为标杆与牵引，全面激活发展动能，让“中国展”成为全球企业的“必选项”。