



经纬四十年 筑梦千万里

——记中国国际展览中心集团成立40周年

■ 傅志辰

展览是中国贸促会即有、持续发展壮大的核心业务之一。

从中国贸促会来华展览部,到中国国际展览中心,再到中国国际展览中心集团有限公司(以下简称“中展集团”),40年来,中展集团薪火相传、奋楫争先,以“中国展览业的国家队”之姿,深度融入高水平对外开放格局,参与并见证了中国展览业的市场化、国际化、法制化、品牌化发展。

其中,留下了哪些深刻的足迹?

地标建筑的拔地而起

1985年11月,北京朝阳区。

大红的气球在空中迎风飘舞,金色的标牌在阳光下闪闪发光。开阔的展馆中,来自世界各地的嘉宾在展位间穿梭,交流见闻和感想、建立友谊与合作。

这是第四届亚太国际贸易博览会,也是首次在中国举办的大型国际博览会,也是一个月前刚刚竣工的中国国际展览中心二期2号馆至5号馆的惊艳亮相。

第四届亚太国际贸易博览会吸引了26个国家企业的120多家企业参展,80多万人参观,中国国际展览中心一期展馆名声大噪。

1988年,中国国际展览工程公司和中国国际展览有限公司成立。

1990年7月,首届北京国际汽车展览会在中国国际展览中心一期展馆成功举办,成为集场租经营、国内组展、海外出展、展览工程于一身,业务范围涵盖会展产业链各个环节的集团企业。

2004年7月,中国国际展览中心集团公司与北京中展投资发展有限公司共同组建北京国展国际展览中心有限责任公司,对场馆经营与项目运营实行规范化、专业化管理。

2008年的北京奥运会更加让全世界看到了活力迸发、机遇无限的中国,中国与世界的交流合作更加密切。同年3月,中国国

国际展览中心(顺义馆)建成并投入使用。这

座现代化展馆拥有8个可分离的单体、单层、无柱、大空间展厅,室内外展览面积达16万平方米,进一步为国家形象的“软展示”提供了“硬支撑”,也彰显了中展集团服务国家对外开放战略、引领中国会展业走向世界的担当与实力。

2021年11月,中国国际展览中心集团

公司完成公司制改革,更名为中国国际展览

中心集团有限公司。中展集团以崭新的面貌,续写联通中国与世界的华美篇章。

国际舞台的精彩亮相

1988年,改革开放进入第一个十年。那

是一个春潮涌动的年代,中国正在以前所未有的自信拥抱市场经济转轨,在“引进来”的洪流中,也悄然孕育着“走出去”的种子。在纺织这个传统的民生支柱产业,升级技术、换代设备的需求空前迫切,整个行业都渴望推开一扇通向世界的“大门”。

就在这一年的7月,由中展集团和中国

贸促会纺织行业分会共同创办的中国国际

纺织机械展览会首次举行。这场盛会推动

了中国和世界纺织业的交流对话,促进行

业技术革新与市场繁荣。这场展会也延续

了1984年第一届北京国际印刷技术展览

会的成果与理念,为中展集团打造国际性品

牌展会、连接中国与全球产业市场写下重

要的开端。

中展集团持续深耕办展模式,赋能中外

企业。1990年7月,首届北京国际汽车展览

会在中国国际展览中心举办。1991年9月,

第二届中国国际机床展览会在中国国际展

览中心举办。这些由中展集团参与创办并

运营的展会,愈发成为各自领域技术迭代、行业发展的“风向标”。

中展集团紧扣群众消费脉搏,自主打

造创新主题展会。2013年8月,中展集团主

办的首届中国国际咖啡展览会举行;2014年5月,中展集团与中国摩托车商会

联合主办的首届北京国际摩托车展览会

举行;2025年8月,中展集团主办的首届北

京国际自行车运动及装备展览会举行。

面对这些特色展会,中展集团以专业化服

务引领品质生活,取得了显著社会效益和

经济效益。

此外,中展集团成立后,10次承建世博

会中国馆。在1988年澳大利亚布里斯班世

博会、1992年西班牙塞维利亚世博会和1993

年韩国大田世博会上,中国馆分别被评为“

五星级展馆”和“最佳外国馆”。

作为最早布局海外展览服务的中国会展

企业,中展集团已组织超1000家中国企业

赴海外参加1000余场国际知名展览会,足

迹遍布全球40多个国家和地区,项目涉及

光伏组件和储能设备、金属加工机械、采

矿冶金建筑专用设备、电子光学元件及专用

设备、供暖空调通风设备和五金陶瓷洁具、

灯光乐器和体育用品、特种劳动防护用品

等众多行业,赢得国际市场高度认可,为中

国企业拓展全球市场、打造品牌影响力作

出重要贡献。

近年来,中展集团参展企业数量从首

届的51家稳步增长至621家,境外参展商

比例从26%提升至35%,参展国家和地区从

55个拓展至75个,世界500强及行业龙头

企业占比始终保持在65%以上,观众人数从

12万人次跃升至21万人次,这些数字的背

后,是全球企业对链博会平台价值的高度

认可。

新时代中展集团与国家发展同频共振

的实践不止于此,作为中国国际商会会展

工作委员会主席单位及中国国际展览协会副

理事长单位,中展集团以先进的办展理念、

丰富的办展经验和高质量的办展水平,积极

牵头组织建设粤港澳大湾区会展业联盟,带动

会展业企业协同发展,为经济增长和产业

创新提供有力支持。多年来,中展集团还参

与多项行业标准制定,深耕智慧展馆建设与

数字化服务创新,成为中国会展行业的标杆

力量。

以展促贸,以会通心。中展集团正将四十载沉淀化作新的起点,以更高水平服务国家

发展大局,在更广阔的的世界舞台上,绘就

开放合作、美美与共的崭新画卷。

1. 中国贸促会会长任鸿斌(左二)在首届链博会现场调研。
2. 中国贸促会副会长陈建安(中)在首届链博会现场调研。
3. 中国贸促会副会长张少刚(左三)介绍首届链博会有关情况。
4. 中国贸促会副会长于健龙(嘉宾左三)出席首届链博会在北京南里奥格兰德德州展区开幕仪式。
5. 中国贸促会副会长李庆霜在首届链博会现场调研。
6. 北京国际汽车展览会,1990年创办,截至2025年,已举办18届。
7. 中国国际机床展览会,1989年创办,截至2025年,已举办19届。
8. 中国国际纺织机械展览会创办于1988年。2008年,“中国国际纺织机械展览会”与“ITMA ASIA”联合形成中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会(“ITMA ASIA + CITME”)。
9. 北京国际印刷技术展览会,1984年创办,截至2025年,已举办11届。
10. 中国国际展览中心(朝阳馆)
11. 中国国际展览中心(顺义馆)
12. 北京国际摩托车展览会
13. 北京国际自行车运动及装备展览会
14. 中国国际咖啡展览会