



# 经纬四十年 筑梦千万里

——记中国国际展览中心集团成立40周年

■ 傅志辰

展览是中国贸促会建会有、持续发展壮大的核心业务之一。从中国贸促会来华展览部，到中国国际展览中心，再到中国国际展览中心集团有限公司(以下简称“中展集团”)，40年来，中展集团薪火相传，奋楫争先，以“中国展览业的国家队”之姿，深度融入高水平对外开放格局，参与并见证了“中国展览业的市场化、国际化、法制化、品牌化”发展。其中，留下了哪些深刻的足迹？

## 地标建筑的拔地而起

1985年11月，北京朝阳区。大红的气球在空中迎风飘舞，金色的标牌在阳光下闪闪发光。开阔的展馆中，来自世界各地的嘉宾在展位间穿梭，交流见闻和感想、建立友谊与合作。这是第四届亚太国际贸易博览会，是首次在中国举办的大型国际博览会，也是一个月前刚刚竣工的中国国际展览中心一期2号馆至5号馆的惊艳亮相。第四届亚太国际贸易博览会吸引了26个国家和地区的1200多家企业参展，80多万中外人士参观，中国国际展览中心一期展馆名声大噪。1988年，中国国际展览中心被评选为20世纪80年代十大建筑第二名。共和国成立初期，中国贸促会应拓展国际经贸交流的需要而生，并负责接待外国来华经贸展览会。改革开放后，因接待外国来华经贸展览会的工作演变为主办或接待国际性经贸展览会和博览会，中国贸促会从事这项业务的来华展览部于1982年与技术交流部合并，称来华展览技术交流活动。1985年1月，来华展览技术交流活动撤销，成立中国

国际展览中心。中展集团40年的征程由此启航。这座现代化展馆拥有8个可分合的单体、单层、无柱、大空间展厅，室内外展览面积达16万平方米，进一步为国家形象的“软展示”提供了“硬支撑”，也彰显了中展集团服务国家对外开放战略、引领中国会展业走向世界的担当与实力。2021年11月，中国国际展览中心集团公司完成改制改革，更名为中国国际展览中心集团有限公司。中展集团正以崭新的面貌，续写联通中国与世界的华美篇章。

## 国际舞台的精彩亮相

1988年，改革开放进入第一个十年。那是一个春潮涌动的年代，中国正在以前所未有的自信拥抱市场经济转型，在“引进来”的洪流中，也悄然孕育着“走出去”的种子。在纺织这个传统的民生支柱产业，升级技术、换代设备的需求空前迫切，整个行业都渴望推开一扇通向世界的“大门”。就在这一年的7月，由中展集团和中国贸促会纺织行业分会共同创办的中国国际纺织机械展览会首次举行。这场盛会推动了中国和世界纺织业的交流对话，促进行业技术革新与市场繁荣。这场展会也延续了1984年第一届北京国际印刷技术展览会的成果与理念，为中展集团打造国际品牌展会、连接中国与全球产业市场写下重要的开篇。中展集团持续深耕办展模式，赋能中外企业。1990年7月，首届北京国际汽车展览会在中国国际展览中心举办。1991年9月，第二届国际机床展览会在北京国际展览中心举办。这些由中展集团参与创办并

长期运营的专业展会，愈发成为各自领域技术迭代、行业发展的“风向标”。中展集团紧扣群众消费脉搏，自主打造创新主题展会。2013年8月，中展集团主办的首届中国国际咖啡展览会举行；2019年5月，中展集团与中国摩托车商会联合主办的首届北京国际摩托车展览会举行；2025年8月，中展集团主办的首届北京国际自行车运动及装备展览会举行。通过这些特色展会，中展集团以专业化服务引领品质生活，取得了显著社会效益和经济效益。此外，中展集团成立后，10次承建世博会中国馆。在1988年澳大利亚布里斯班世博会、1992年西班牙塞维利亚世博会和1993年韩国大田世博会上，中国馆分别被评为“五星级展馆”和“最佳外国展馆”。作为最早布局海外展览服务的中国企业，中展集团已组织超2万家中国企业赴海外参加1000余场国际知名展览会，足迹遍布全球40多个国家和地区，项目涉及光伏组件和储能设备、金属加工机械、采矿冶金建筑专用设备、电子光学元件及专用设备、供暖空调通风设备和五金陶瓷洁具、灯光乐器和体育用品、特种劳动防护用品等众多行业，赢得国际市场高度认可，为中国企业拓展全球市场、打造品牌影响力作出重要贡献。

## 共创未来的希望画卷

澳大利亚的铁矿砂穿越重洋，在中国东部沿海的现代化钢铁基地卸下，转化为性能优质的特种钢材。在自动化产线的协同作业下，它们与来自欧洲的动力系统、来自亚

洲的电池包精准装配，成为出口全球的智能电动汽车。“你中有我，我中有你”——全球产业链供应链已深度融合，开放包容、互利共赢是全球化不可回避的主旋律。然而，在当今世界，单边主义、贸易保护主义抬头，为全球经贸长期可持续发展带来严峻挑战。面对新形势新任务，中展集团坚决落实党中央和中国贸促会党组决策部署，创新打造中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)这一品牌展会，成为维护全球产业链供应链稳定畅通的国家级平台。2023年11月，首届链博会在北京举办。展会由中国贸促会创办，中展集团独家承办，是全球首个以供应链为主题的国家级展会。数百家中外企业和机构集中展示各链条关键环节的新技术、新产品、新服务，勾勒出上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的美好图景。2024年11月、2025年7月，第二届、第三届链博会陆续举办，中展集团均圆满完成展会的筹办工作。同时，在2025年的第三届链博会上，中展集团积极践行国家“双碳”发展目标，在场馆运营、展台搭建、观展参会方面探索绿色发展路径，通过提升“含绿量”来增加链博会的“含金量”，为会展行业绿色转型提供参考。三年来，链博会参展企业数量从首届的515家稳步增长至621家，境外参展比例从26%提升至35%，参展国家和地区从55个拓展至75个，世界500强及行业龙头企业占比始终保持在65%以上，观众人数从12万人次跃升至21万人次。这些数字的背后，是全球企业对链博会平台价值的高度认可。

新时代中展集团与国家发展同频共振的实践不止于此。作为中国国际商会会展工作委员会主席单位及中国展览业协会副理事长单位，中展集团以先进的办展理念、丰富的办展经验和高质量的办展水平，积极牵头组建粤港澳大湾区会展业联盟，带动会展业企业共同发展进步，为经济增长和产业升级创新提供有力支持。多年来，中展集团还参与多项行业标准制定，深耕智慧展馆建设与数字化服务创新，成为中国会展业发展的标杆力量。以展促贸，以会通心。中展集团正将四十载积淀化作新的起点，以更高水平服务国家发展大局，在更广阔的世界舞台上，绘就开放合作、美美与共的崭新画卷。



- 1 中国贸促会会长陈鸿斌(左二)在首届链博会现场调研。
- 2 中国贸促会副会长陈建安(中)在首届链博会现场调研。
- 3 中国贸促会时任副会长张少刚(左三)介绍首届链博会有关情况。
- 4 中国贸促会时任副会长于健龙(嘉宾左三)出席首届链博会巴西南里奥格兰德州展区开幕式。
- 5 中国贸促会副会长李庆瑞在首届链博会现场调研。
- 6 北京国际汽车展览会，1990年创办，截至2025年，已举办18届。
- 7 中国国际机床展览会，1989年创办，截至2025年，已举办19届。
- 8 中国国际纺织机械展览会创办于1988年。2008年，“中国国际纺织机械展览会”与“ITMA ASIA”联合形成中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会(ITMA ASIA + CITME)。
- 9 北京国际印刷技术展览会，1984年创办，截至2025年，已举办11届。
- 10 中国国际展览中心(朝阳馆)
- 11 中国国际展览中心(顺义馆)
- 12 北京国际摩托车展览会
- 13 北京国际自行车运动及装备展览会
- 14 中国国际咖啡展览会