

# 链聚商机涌 众行天地宽



本照片由中展集团提供

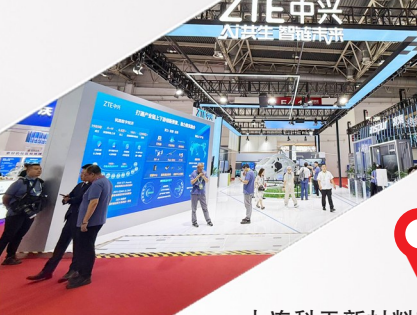


多氟多新能源科技有限公司副总经理 余维海

链博会是最具影响力的展会之一,是行业内促进技术交流与合作、推动行业创新与发展的重要平台,也是业内人士一年一度的会面盛宴。我们参与链博会就是要借助平台的优势,与来自全球各地的参展商与观众进行近距离交流与探讨。新型电池技术、储能技术、电池及材料等领域的创新和发展,国内外相关领域的专家和企业,将会在此碰撞出思想的火花,推动产业发展。

吉星汽车科技(温州)有限公司董事长 林育

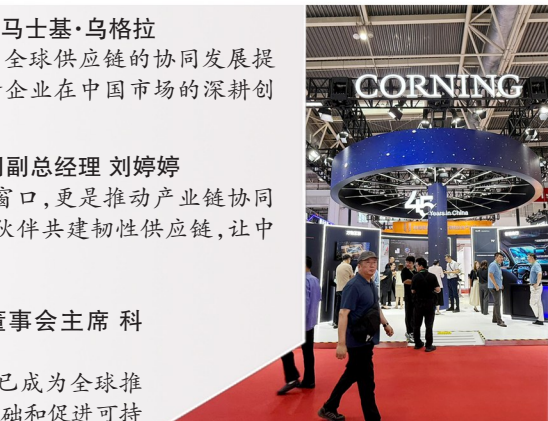
链博会不单展示产品,更聚焦全链条协作,从生产到销售,我们共同打造一条“共赢链”。



马士基集团董事长 罗伯特·马士基·乌格拉  
链博会的成功举办,不仅为全球供应链的协同发展提供了新机遇,也为马士基等外资企业在中国市场的深耕创造了更多可能性。

湖南视比特机器人有限公司副总经理 刘婷婷  
链博会不仅是技术展示的窗口,更是推动产业链协同创新的纽带。我们期待与全球伙伴共建韧性供应链,让中国“智”造走向世界。

土耳其ATA控股董事会主席 科尔汗·库尔多奥卢  
中国举办的链博会已成为全球推动经济合作、构建信任基础和促进可持续供应链发展的重要公共平台。



渣打中国交易银行部总经理 张莼  
通过链博会这个平台,渣打银行展示了全球服务能力,更积极倾听客户声音,同时进一步拓展业务朋友圈。渣打银行“链”入链博会,与众多参展商共同探讨供应链金融的未来发展,推动供应链金融生态圈的建设,为全球供应链的稳定和发展贡献自己的力量。

力拓集团中国区首席执行官 许峰  
链博会为力拓提供了一个加强对话、拓展合作的宝贵平台,有助于力拓与重要利益相关方加强交流,凸显采矿业在支持全球低碳转型中日益关键的作用。期待借助链博会这一平台,与价值链伙伴共同探索新机遇、深化合作,携手构建更具韧性、可持续的产业链供应链,为全球可持续发展贡献行业智慧与力量。



重庆长江电工工业集团有限公司总裁 黄飞宁  
链博会汇聚全球企业,能为我们打开新市场提供绝佳机遇。希望通过展示产品与解决方案,吸引国内外新客户,尤其是在共建“一带一路”国家和新兴市场扩大业务版图。



欧莱雅北亚及中国公共事务总裁 兰珍珍  
作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会不仅以“全链条”展示中国产业底气,也以“强链接”激活全球协作动能,彰显了中国完备产业链的“自信之力”与“共赢之志”,还构建了打破边界、凝聚共识的“生态交响舞台”。欧莱雅希望借首次参加链博会的契机,与更多供应链上下游伙伴携手,共探美妆产业的繁荣未来。

国润储能新能源事业部总监 焦赞  
链博会作为全球唯一聚焦供应链的国家级展会,聚焦于“链”本身,这与传统按行业或产品划分的展会截然不同,具有开创性和战略性,其聚焦全链条、高规格国际性、强力推动链接合作、紧扣绿色主题的独特优势,为国润储能提供了一个向全球高质量目标客户和合作伙伴展示实力、建立信任、促成合作的顶级平台。



天丝集团首席执行官 许馨雄  
链博会的举办,体现了中国对构建绿色健康、可持续、包容互联的世界经济的坚定承诺,也更加坚定了我们投资中国的信心。我们始终认为,投资中国就是投资长期确定性。



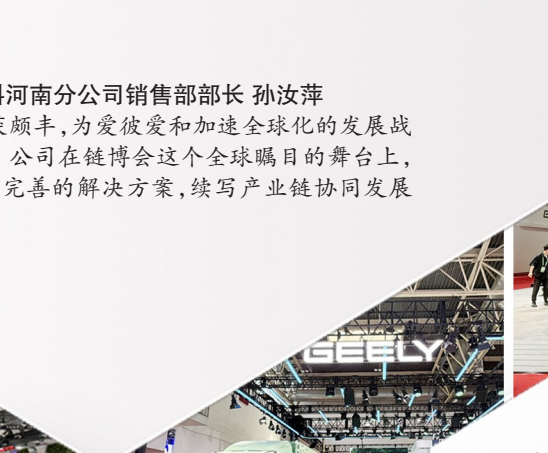
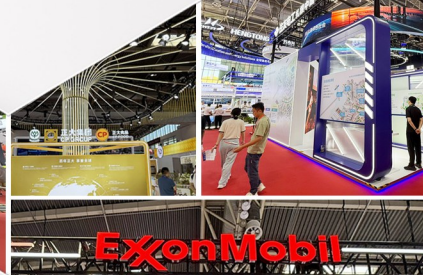
大连科天新材料有限公司董事长兼总经理 王汉光  
链博会是大连科天新材料展示自身实力与创新成果的绝佳契机,公司以“新材料共筑新长城”为主题,携手产业链上下游合作伙伴,全方位呈现其在新材料领域的前沿技术和创新应用。参加链博会不仅是展示公司实力的机会,更是与行业精英交流、学习的平台。



江西江铃集团新能源汽车有限公司海外事业部总经理 聂小勇  
链博会的吸引力在于其聚焦产业链合作,展示全面且独特的供应链,汇聚全球资源,具有高度专业性和权威性。



爱彼爱和新材料河南分公司销售部部长 孙汝萍  
参加链博会收获颇丰,为爱彼爱和加速全球化的发展战略提供了有力支撑。公司在链博会这个全球瞩目的舞台上,以更前沿的技术、更完善的解决方案,续写产业链协同发展的精彩篇章。



金光集团APP(中国)副总裁 翟京丽  
在全球产业链供应链加速重构,区域经济一体化深化的语境下,链博会的连年举办意义深远。时值印尼建交75周年这一特殊节点,金光集团APP首次将跨国产业链实践成果带到链博舞台,并将继续以更积极的态度和切实的行动,持续深化产供链国际合作,积极服务双循环新发展格局,与全球伙伴共建高效“供应链”、稳定“共赢链”!



天津云遥宇航科技有限公司董事长 李峰辉  
选择链博会,是因“相中”链博会在全球供应链中的独特价值与巨大潜力。气象服务与各行各业紧密相连,云遥宇航希望通过链博会这个国际化、专业化、多元化平台,寻找最佳供应链伙伴,拓展业务领域,提升品牌知名度。



宁波中基惠通集团股份有限公司副总裁 叶成红  
链博会不仅是我们展示强大的供应链体系、技术实力和服务水平的窗口,更是助力中基惠通平台上6万余家工厂和1万余家中小微企业开拓全球市场的关键桥梁。

星巴克中国政府事务及社会影响力副总裁 竺蕾  
在链博会上,星巴克充满自豪地向世界展示一杯香醇咖啡背后的整合产业链、共享价值链、绿色供应链实践,展现与中国全产业链并肩发展的收获与希望。星巴克愿通过链博会等国家级展会平台,结识更多的“链”上伙伴,为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献力量。

(本版照片除署名者外,均由中国贸易报社张越拍摄。)