

新华社 11月25日 刊发《构建全方位合作新格局 擘画能源治理新图景——习近平主席贺信为全球能源市场注入更多确定性》，浏览全文请扫二维码。



四十风华，“展”新出发

■ 万泽玮 傅志辰 实习生 王馨婷



本报记者 贾嘉 摄

初冬的北京碧空如洗，中国国际展览中心顺义馆银色的屋顶在暖阳下闪闪发光。11月20日，中国国际展览中心集团成立40周年活动在这里举行。中国贸促会会长任鸿斌、中国中化控股有限公司总经理焦健、国际展览和项目协会总裁兼首席执行官玛莎·弗拉纳甘、中国美国商会会长何迈可、法国智奥会展集团大中华区总裁吉娜思以及400余位中外工商界、会展界嘉宾共同出席活动，见证中展集团的这一重要时刻。

“中国贸促会的展览工作从零起步，从单一到多元，逐步构建起一条展览全产业链，在对外开放中发挥了重要桥梁纽带作用，为推进中国外交外贸事业发展作出独特贡献。”任鸿斌表示，中展集团是中国贸促会开展展览工作的重要主体，也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

开创合作新局面

1952年建会之初，展览就是中国贸促会的核心业务之一。中国贸促会一直是中国展览事业特别是涉外展览事业的开拓者和引领者。中国贸促会的展览业务发展史，也是一段以展览为媒，支持中国对外开放发展的历史。

改革开放以来，中国贸促会最先倡导将展览与贸易相结合，引导支持企业在境内外办展参展上万辆，有效助力企业统筹拓展国际市场和全球产业布局。1977年8月，中国贸促会首倡建造一座用来举行涉外展览活动的外贸展览馆，1985年10月，中国国际展览中心建成并投入使用。这是中国首座现代化、专业化的大型展馆，被评为“北京八十年代十大建筑”和“北京市历史建筑”。

现场播放了中展集团成立40周年宣传片。参加活动的嘉宾们在宣传片中一同回顾了40年来中展集团以展览服务对外大局，以展览推动中外经贸合作的历程：

1988年7月，由中展集团和中国贸促会纺织行业分会共同创办的中国国际纺织机械展览会首次举行，推动中国和世界纺织业的交流对话，促进行业技

术革新与市场繁荣。

1990年，中展集团参与创办的北京国际汽车展览会、中国国际机床展览会先后举行，同样吸引了众多中外企业参与，推动了汽车、机床领域的中外合作。2008年3月，在北京奥运会正紧锣密鼓筹备的同时，中国国际展览中心顺义馆开馆。这座现代化展馆拥有8个可分合的单体、单层、无柱、大空间展厅，室内外展览面积达16万平方米。

……

在海外参展的舞台上，中展集团同样奋发进取，每年组织企业赴40多个国家和地区，参加近百个全球知名行业展会，出展规模多年位列全国第一，帮助中国企业出海拓市场，促成了大批务实合作成果。

此外，1982年以来，中展集团曾10次承建世博会中国馆。在1988年澳大利亚布里斯班世博会、1992年西班牙塞维利亚世博会和1993年韩国大田世博会上，中展集团承建的中国馆均获殊荣，推动了文明交流互鉴和民心相通。

打造会展新品牌

2023年以来，面对不断变化的全球贸易格局，推动产业链供应链稳定畅通对于中外企业而言，意义日益重要。中国贸促会创办中国国际供应链促进博览会，由中展集团独家承办。

迄今，链博会已举办三届，成为全球瞩目的国际经贸盛会和广受欢迎的国际公共产品。三年以来，链博会首发首展300多项新产品新技术新服务，签署合作协议、达成合作意向超过1.2万项。参展企业数量从首届的515家稳步增长至621家，境外参展商比例从26%提升至35%，参展国家和地区从55个拓展至75个，世界500强及行业龙头企业占比始终保持在65%以上，观众人数从12万人次跃升至21万人次。这些数字的背后是全球企业对链博会平台价值的高度认可。

面对独家承办链博会这场大战大考，中展集团尽锐出战、全力投入，同有关各方密切配合、紧密协作，共同打造了中国及全球展览业的一个新品牌。

“中国中化作为全球运营的综合化工企业，携下属企业积极参与三届链博会，借助链博会这一平台，与全球上下游企业精准对接，深化了先进制造、绿色农业等多条产业链的合作，充分展现了链博会在连通‘国际资源’与‘中国市场’中的核心价值。”焦健表示，链博会是全球产业链协同发展的标志性平台，深刻体现了中国与全球产业链的深度融合与共赢态势。未来，中国中化将与中展集团开展更加紧密的合作，共同探索应对全球产业链风险的解决方案，推动构建更加开放、稳定、高效的全球产业链体系。

美国企业一直以来都是链博会的参展“大户”，在三届链博会上参展比例均居于首位。“我们非常荣幸能够组织企业参展链博会，我们的会员企业始终深耕中国市场，中美两国保持稳定健康的关系，不仅有利于双方经济发展，有利于企业经营，更有助于提升全球供应链的韧性。”何迈可说，未来，中国美国商会期待继续加强与中展集团的合作，发挥展会为促进企业直接交流沟通方面的作用，积极组织企业参展链博会。

树立行业新标杆

在链博会之外，中展集团还牢牢把握科技革命和产业变革机遇，与相关行业组织一道，共同打造了智能制造、建材家具、时尚消费3个系列的多个行业知名展会。北京国际汽车展览会、中国国际机床展览会、中国国际咖啡展览会等均深受市场认可，成为引领行业发展的“风向标”和各类观众的“热门打卡地”，树立起行业新标杆。

活动中，来自国际知名企业智奥会展的吉娜思送上了真诚的祝福。“四十年来，中展集团始终以卓越的远见、坚韧的毅力和创新的精神，搭建起连接商业、促进合作、推动经济增长的重要平台。这些成就不仅重塑了行业格局，也为全球合作伙伴带来了启迪，智奥会展正是其中之一。”她表示，智奥会展期待继续与中展集团携手共进，共同探索合作的新机遇与新路径。

“中展集团不仅见证了中国会展业的蓬勃发展，更以卓越的组织能力和创新精神，成为连接中国与世界市场的核心桥梁。未来，期待中展集团持续引领行业变革，以数字化、绿色化赋能产业升级，打造更多高水平国际合作平台。”玛莎·弗拉纳甘表示，国际展览和项目协会正在与中展集团、中国贸促会培训中心共同推进注册会展经理（CEM）培训项目，将更加提升双方合作水平。

“中国将继续在全球会展行业发展中扮演引领角色。凭借蓬勃的经济活力和科技创新实力，中国不仅是贸易与投资的高地，更是推动全球会展业创意与合作的重要引擎。”吉娜思的发言，正表现着全球会展业同仁对中展集团过去四十年成就与未来发展前景的高度认可。

活动期间，中展集团董事长林舜杰现场发布《新时代会展业可持续发展倡议》，提出以“国际化、专业化、市场化、绿色化”为指引，共同推动会展业向更深层次、更宽领域、更高水平迈进，为中国经济可持续发展贡献更大力量，为全球经济增长注入持久动能。

活动现场，中展集团还与中国贸促会汽车行业分会、中国机床工具工业协会、科隆展览、汉诺威米兰展览、欧莱雅、星巴克等多家合作伙伴签署合作协议，进一步巩固全球合作网络。随后举行的专题研讨环节中，在场嘉宾围绕“会展业如何推动全球产业链合作”和“中国会展行业协同发展新趋势”两大主题，分享了他们的独特视角和深度思考。

“作为中国最大的全国性贸易投资促进机构，中国贸促会愿与全球展览机构和各国工商界携手努力，搭建高质量交流合作平台，推动全球展览业健康、可持续发展，为共同建设开放型世界经济、构建人类命运共同体汇聚强大合力。”任鸿斌表示，希望中展集团聚焦贸易投资促进主线，持续推进展览的服务创新、管理创新、业态模式创新，在扩大高水平开放、推动高质量发展中取得新业绩、展现新担当。在新征程上持续擦亮“金字招牌”，打造下一个“黄金四十年”。

（相关报道见第5版）

五十载中欧同行 欧洽会再添新彩

■ 本报记者 马晓明

第十八届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会（以下简称“欧洽会”）于11月19日至21日在成都举行。本届欧洽会以“互信互通 共享共赢”为主题，由中国国际商会与中国欧盟商会共同主办。

中国贸促会副会长刘健男，成都市人民政府副市长陈志勇，中国欧盟商会副主席、西南分会主席冉梦之、克罗地亚驻华大使达里欧·米海林出席开幕式并致辞。中国驻欧盟使团团长、特命全权大使蔡润发表视频致辞。

刘健男表示，党的二十届四中全会擘画了中国未来五年经济社会发展的宏伟蓝图，为世界注入了更多稳定性和确定性。中国贸促会、中国国际商会将强化联通政企、融通内外、畅通供需功能，支持中欧企业在投资贸易、科技创新、数字经济等领域发掘更多合作增长

点，共同维护产业链供应链稳定畅通和全球自由贸易体系，为中欧经贸合作走深走实作出更大贡献。

蔡润在视频致辞中表示，中欧经贸合作建立在广泛的全民利益基础之上，有着强大的内生动力和巨大的合作空间。中方愿同欧方巩固深化贸易、投资、文化、教育、旅游等传统领域的合作，同时也愿积极拓展人工智能、数字经济、绿色发展等新兴领域的合作，并愿推动“一带一路”倡议同欧方提出的“全球门户”计划有效对接，努力取得更多实实在在的合作成果。中国驻欧盟使团将一如既往支持中欧企业深化各领域合作，为中欧企业交流合作提供更多助力。

冉梦之表示，欧盟与中国在创新、绿色发展和建设互联互通的世界方面有着共同愿景。欧中合作已在绿色低

碳产业、高端制造与智能技术、创新服务与数字经济、人才发展与教育等方面取得务实成果，而且前景光明。欧方愿利用研发、可持续发展和高价值制造等方面的优势，与中方加强合作，迈向共同增长、互利共赢的未来。

陈志勇表示，近年来，成都主动服务和融入高质量共建“一带一路”，与欧盟国家在经贸、文旅、科技等领域交流更加密切。欧洽会是成都推进高水平对外开放的亮丽名片，为深化中欧交流合作搭建了更加广阔的平台。成都将以本届欧洽会为契机，进一步密切与欧盟各界的友好交流，共同谱写蓉欧合作、互利共赢新篇章。

作为中欧产业对接的重要桥梁，本届欧洽会设置中欧商协会圆桌会议，“链接欧洲”交流对接会，“一对一”配对

洽谈，园区与企业考察等活动，围绕中欧双边经贸关系、产业链供应链合作等话题展开交流研讨。

其中，在“一对一”配对洽谈环节，来自中国、德国、意大利等16个国家和地区的204家中外企业代表，开展了257场次一对一精准配对洽谈，内容涵盖新能源、人工智能、数字技术及文创等领域的贸易投资与技术合作。据不完全统计，共达成初步合作意向166项。

欧洽会始于2002年，由欧盟委员会发起，自2006年落户成都以来，已发展为欧盟成员国参与最多、欧方企业覆盖最广的中欧投资贸易与技术合作盛会之一。自创办以来，欧洽会累计吸引1.2万多家中欧企业踊跃参与，成功安排企业配对洽谈逾2.9万场次，达成意向性合作协议超过3300项。（相关报道见第8版）

贸促要闻

第六届中俄中小企业实业论坛在西安举行

11月24日，第六届中国中小企业实业论坛在陕西西安开幕。中共中央政治局委员，全国人大常委会副委员长，中俄友好、和平与发展委员会中方主席李鸿忠出席开幕式并致辞。中国贸促会会长，中俄友好、和平与发展委员会实业家理事会中方主席任鸿斌出席并致辞。此次活动由中俄友好、和平与发展委员会主办，委员会实业家理事会和陕西省人民政府共同承办。（来源：中国贸促会联络部）

中国贸促会第二届“贸促杯”网球比赛圆满落幕

11月22日，经过3天的激烈角逐，由中国贸促会直属机关工会和专商所工会联合举办的第二届“贸促杯”网球比赛圆满结束。中国贸促会副会长、党组成员陈建安出席开幕式和闭幕式。来自会机关和直属单位的26名网球选手参赛。

比赛以双打形式开展。赛场上，队员们相互信任、配合默契，发球、截击、扣杀，每一分都奋力拼搏，赢得阵阵掌声与喝彩。最终，信息中心胡凡、港专公司胡刚组合获得一等奖，专商所龙传红、刘偶组合获得二等奖，专商所王初、许海兰组合与会机关办公室王超、联络部李智勇组合获得三等奖。

比赛不仅为全会网球爱好者们提供了展示球技、相互切磋的平台，更有效缓解了大家的工作压力，营造了积极、健康、向上的文化氛围，激发了大家参与体育锻炼的热情，传播了全民健身理念。（来源：中国贸促会机关党委）

李庆霜率中企代表团赴南非出席二十国集团工商峰会

11月18日至20日，中国贸促会副会长李庆霜率中国企业家代表团赴南非出席二十国集团工商峰会，会见有关对口机构、国际组织和企业负责人，推动多双边交流合作。

出访期间，李庆霜分别会见美国商会会长兼首席执行官、2026年美国二十国集团工商界活动（B20）主席克拉克、南非B20秘书长考斯塔、亚太经合组织工商咨询理事会（AIBAC）印尼代表巴克里、国际可持续发展准则理事会主席费伯、渣打银行国际业务总裁洪不正等，宣介党的二十届四中全会精神、中国经济形势和对外开放最新举措，就推动二十国集团、亚太经合组织框架下工商界合作、促进全球产业链供应链稳定畅通开展对话交流。

李庆霜还调研了中非发展基金南非代表处、建设银行约翰内斯堡分行等在南非投资企业。（来源：中国贸促会国际合作部）

李兴乾会见法国生物梅里埃公司全球执行副总裁

11月21日，中国贸促会副会长李兴乾在京会见法国生物梅里埃公司全球执行副总裁奥黛丽一行，宣介党的二十届四中全会精神，并就助力外资企业在华经营发展、促进中法生物医药领域合作等议题进行交流。（来源：中国贸促会发展研究部）

2025年全国贸促系统应用型智库建设暨调研工作座谈会举行

11月24日，2025年全国贸促系统应用型智库建设暨调研工作座谈会在北京召开。中国贸促会副会长、党组成员聂文慧出席会议并讲话。

会议强调，党的二十届四中全会对建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、加快涉外法治体系和能力建设、推动构建人类命运共同体等作出重要部署，对贸促工作提出新的更高要求。全国贸促系统要深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神，进一步提高研究工作政治站位、理论站位、时代站位，加强统筹谋划，完善工作机制，用好各方资源，强化人才培养，形成更多精品，奋力书写全国贸促系统智库建设新篇章，在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中展现更大担当、作出更大贡献。

会上，中国贸促会办公室和发展研究部有关负责同志通报应用型智库建设工作情况，广东、浙江、湖南、宁夏、大连等地方贸促会和商业行业贸促会作经验交流。中国贸促会会机关、直属单位，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团贸促会和行业贸促会有关负责同志参加会议。（来源：中国贸促会发展研究部）

CCPIT 中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

公众号 视频号 中国贸易报微博 中国贸易报微信

编辑：周东洋
联系电话：010-64664888-2041
制版：高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话：010-62684388