

2025中国地理标志品牌合作大会在河北邯郸举办

让“地域风物”变“金字招牌”

■ 本报记者 张伟伦



地理标志产品品牌证明书颁发仪式

Awarding Ceremony for the "Certificate of Geographical Indications Brand"

代表,采购商代表约260人齐聚邯郸,共话地理标志产业发展新机遇。

大会期间,业内人士深度解读了地理标志的品牌价值。“地理标志是重要的知识产权,是促进区域特色经济发展的有效方式,是弘扬传统优秀文化的鲜活载体,也是企业参与市场竞争的重要资源。”中国贸促会贸易推广交流中心副主任左六六围绕“地理标志对中国特色产品品牌建设和开展高质量贸易发展的作用”作主旨发言时表示,地理标志是中国特色品牌建设的重要支撑与价值锚点。作为镌刻地域特色的“品质身份证”,地理标志将自然禀赋与人文积淀转化为品牌竞争力,推动“土特产”向“金字招牌”跨越。例如,河北的丛台酒、鸡泽辣椒、宽城板栗、晋州鸭梨、唐山骨质瓷等一大批优质中国地理标志产品正从河北走向世界,成为一张张闪亮的中国名片。

根据国家知识产权局公开信息,截至2025年8月,全国认定地理标志产品4118个,以地理标志作为集体商标,证明商标注册7440件,核准地理标志专用标志使用经营主体超过4.6

万家,地理标志直接年产值超过9690亿元,实现五连增。在贸易结构优化上,地理标志产品以高附加值成为出口主力,2025年前5个月我国对共建“一带一路”国家农产品出口同比增长8.3%,地标产品占比过半,推动外贸从“规模扩张”向“质量效益”转型。会上,多米尼加共和国驻华大使馆合作负责人、泰国驻青岛领事馆商务领事推介本国知名地标产品及对华贸易情况;邯郸市政府围绕地理标志品牌建设作城市推介;山东、广东、河北、福建等地负责人及龙头企业代表分享地理标志培育、管理成功经验和创新做法。

大会以“认证+服务”双轮驱动,强化品牌认可和产业支撑。大会现场为来自邯郸、东营、福鼎、岳阳等地的21家企业颁发中国贸促会贸易推广交流中心《地理标志产品品牌证明书》。该证明书填补了我国地理标志产品国际化建设的空白,有效提升地理标志产品在国际工商界的影响和公信力,助力我国地理标志产品拓展国际市场,为区域经济高质量发

展注入强劲动力。

大会创新推出“涉外商法联盟送服务进产业集群(地标大会专场)”活动,专门设置河北涉外商事法律服务联盟咨询服务台和“贸促商法e点通”AI服务终端,为参会企业提供现场政策宣讲、业务咨询等涉外法律AI服务。大会还特邀业内专家围绕涉外商法联盟帮扶举措、跨境商事争议解决新途径、企业出海知识产权风险防范、国际检验认证服务等内容,为当地企业开展专题培训和“一对一”现场咨询,精准破解企业出海难点。

此外,2025地理标志食品农产品推介洽谈会、跨境电商邯郸专场对接会、2025年河北省会展业发展大会等配套活动同步举办。

2025地理标志食品农产品推介洽谈会上,邯郸涉县县长分享地理标志发展思路,佳醍亚香槟酒业、河北彭艾堂等企业相关负责人分别推介法国香槟、馆陶艾草、马家沟芹菜等特色地标产品。现场开展多轮次“一对一”贸易洽谈,助力地标企业拓展销售渠道。

跨境电商邯郸专场对接会组织亚马逊、希音等知名跨境电商,与河北省标准件、自行车、陶瓷等特色产业企业交流合作,通过跨境电商渠道携手拓展海外市场,赋能外贸高质量发展。

2025年河北省会展业发展大会上,业内专家学者及优秀企业代表围绕“中国会展业高质量发展的新征程”“开拓展会路径,深化产业协同”“新形势下拓展海外市场的策略与举措”等主题作专题分享,贸促系统代表,会展行业协会代表,会展场馆、服务机构代表等约50人参会交流。

作为集政策解读、经验交流、品牌认证、产销对接于一体的行业盛会,本次大会不仅汇聚了国内外优质地理标志资源,更推动了地理标志产品从“土特产”向“金名片”升级,助力河北特色产业融入全球供应链,深化国际经贸合作与区域产业协同,为乡村振兴注入持久动能。地理标志品牌合作大会已在河北省连续举办三届,如今已成为凝聚行业共识、展示产业成果、链接国内外市场的重要桥梁,为推动地理标志产业高质量发展、服务区域经济转型升级作出了积极贡献。



织“链”四海,合创未来

——纺织业“一带一路”新加坡论坛举办

■ 本报记者 张伟伦

以“全球纺织产业协同与创新未来”为主题的2025纺织业“一带一路”新加坡论坛于11月20日在新加坡金沙会展中心举办。本次论坛由中国纺织工业联合会指导,中国贸促会纺织行业分会与中资企业(新加坡)协会联合主办,中资企业(新加坡)协会“一带一路”工作委员会协办,得到新加坡工商联合总会的大力支持。论坛吸引了来自30多个国家和地区的政府代表、商协会领袖、企业负责人及专家学者共200余人参会。

中国纺织工业联合会副会长、中国贸促会纺织行业分会长徐迎新在致辞中回顾了共建“一带一路”倡议提出12年来,中国纺织业与共建国家贸易与投资合作的显著成果——2024年,中国与共建国家纺织品服装双向贸易额达1372亿美元,较2013年增长28%;截至2023年,中国纺织业对共建国家直接投资存量已近70亿美元。他表示,论坛首次出海举办,标志着中国纺织业国际合作迈入新阶段,期待各国携手构建更具韧性、高效协同的全球供应链。

纺织业“一带一路”大会自2013年创办以来,已在国内举办六届。今年正值中新建交三十五周年,大会首次走出国门以论坛形式落地新加坡。从纺织业创新发展角度看,纺织业作为中国最早“走出去”的产业之一,在促进经贸往来、带动就业、改善民生方面发挥了重要作用,是共建“一带一路”合作成果的生动缩影。此次在新加坡举办纺织业“一带一路”论坛,不仅标志着中国纺织业“一带一路”合作迈上新台阶,也将发挥新加坡的区位和资源优势,更好地与各国共同探索纺织业新发展路径与合作机遇。

活动期间,柬埔寨劳工与职业培训部Heng Sour介绍,柬埔寨凭借年轻劳动力、多项贸易协定及持续完善的基础设施,正致力于成为区域纺织制造新高地。埃及投资与外贸部副部长Alaa El-Bialy介绍了埃及在纺织产业领域的资源优势、合作空间与多元激励政策。哈萨克斯坦轻工企业协会副会长Natalya Akhshabayeva介绍了本国纺织业协会未来聚焦两大核心发展方向:一是打造金羊毛创新集群,向原材料出口深加工转型,需要投资者的加入;二是推动技术转移,重点发展技术纺织品、智能纺织国际合作、个人防护装备及纳米技术应用等领域。

本次论坛推进多项务实合作落地。中国贸促会纺织行业分会与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦相关协会签署合作备忘录,推动产业链与技术合作;东华大学与东盟纺织工业联合会达成合作,将在人才培养、科研创新与标准互认等方面深化对接。此外,论坛还发布了《亚太地区纺织服装供应链趋势报告》,为区域产业布局与战略决策提供参考。

11月20日,2025中国地理标志品牌合作大会在河北省邯郸市举办。作为中国贸促会支持河北省打造的国字号经贸平台,大会以“地标赋能 品牌共兴”为主题,聚焦地理标志产业与乡村振兴的有机融合,致力于搭建地理标志产品与市场对接的高效桥梁。大会围绕“讲好企业品牌故事、畅通产业合作渠道、助力区域经济发展、促进国际经贸合作”,汇聚各方智慧,共商地理标志产业高质量发展与合作路径。

本次大会由河北省贸促会主办,中国贸促会贸易推广交流中心、河北省农业农村厅、河北省商务厅、河北省市场监督管理局(知识产权局)、河北省工商业联合会、邯郸市人民政府共同协办。来自泰国、马来西亚、多米尼加等国家和地区的驻华使领馆官员、国际国内商协会代表、有关企业代表,国家部委领导,辽宁、山东、福建、广东等10多个省(区、市)政府及贸促系统有关负责人,以及福鼎白茶、五常大米、清苑熏香、沾化冬枣、马家沟芹菜等60余家国内知名地理标志产品企业



今年以来,安徽省马鞍山市持续推进品种结构调整,大力开发高技术含量、高附加值的钢铁新产品,不断增强核心竞争力。图为在马鞍山市的马钢有限特钢事业部生产线上,工人正在生产高合金特钢新品。

中新社发 罗继胜 摄

构建“信用+”跨境服务新生态 打造高水平外贸竞争新格局

2021年以来,日照市贸促会把推进外贸信用改革创新作为服务企业开拓国际市场的重要抓手,先后3次承担中国贸促会信用改革试点任务,围绕外贸企业全生命周期需求,整合多元服务主体构建跨境服务新生态,通过“精准孵化”“多元赋能”“数智支撑”,有效助力培育外贸竞争新优势。

严推优选,打造信用培育“精准孵化”平台。依托日照商务、贸促系统进行纵向推荐,会同外贸信用相关部门开展横向联审,构建外贸信用选育体系和运行机制,确保信用企业选得准、质量高。一是精准选育。聚焦日照市外贸出口排名前20的重点行业和排名前300的重点企业,纳入“候选库”,进行有计划、分批次集中培育。同时,综合考量企业规模、创新能力等13项指标,编制推荐标准,严格准入门槛。截至目前,已培育外贸信用企业168家,涵盖日照市汽车零配件、机械制造、水产食品等14个主要外贸行业,外贸出口额占比已达63%。二是规范流程。结合推荐评价体系,细化规范了涵盖“企业自荐、区县初审、市级复核、联合审核、集中推荐认证”5个步骤、20余项证明材料的选育流程。三是联审联荐。开展跨部门联合审查,将审核流程由“串联”调整为“并联”,审核效率提升60%以上;部门联审、集体“背书”进一步保障企业质量,认证通过率大幅

提高。截至目前,向中国贸促会集中推荐的外贸诚信企业全部一次性通过认证,通过率达100%。

全域拓展,优化跨境服务“多元赋能”平台。一是“信用+海外推介”。推荐日照163家信用企业入选《中国贸促会信用企业名录》,6家企业产品入选《中国出口商品品牌认证名录》,依托中国贸促会对口友好机构、驻外代表处等渠道进行推介展示,有效提升日照信用企业国际影响力。积极与澳大利亚、法国、马来西亚、埃及等18个国家的工商会建立信用合作机制,对外推介信用企业、创造贸易商机。二是“信用+市场开拓”。积极开展信用企业海外参展需求调研,累计为汽车零配件、装备制造、食品等12个外贸信用重点行业,设立市级海外展会补贴项目21个;优先安排信用企业参加第三届进博会、共建“一带一路”国家跨境信用合作等经贸交流活动,累计组织“请进来”经贸活动22场次,服务60余家信用企业与国外客商考察洽谈,促成贸易采购、跨境电商等合作30余项。先后组织赴东盟、中东、欧盟“走出去”经贸活动5次,助力30余家信用企业签订外贸订单20余个。三是“信用+金融服务”。联合山东省农村信用社联合社日照审计中心、齐鲁银行开发“贸促信易贷”金融产品,联合日照银行、青岛格兰德征信

公司开发“贸促信用+电子融单”产品。目前,日照市贸促会已为信用企业整体预授信30亿元,累计帮助47家信用企业落实融资贷款,“以信授信”助力企业拓宽信用企业融资渠道。四是“信用+风险管理”。构建“贸促商法服务+中国信保赔付+格兰德商帐催收”风险闭环管控,有效保障信用企业风险。目前,已累计为信用企业提供法律咨询64次,发布经贸预警快报672期,组织涉外商法培训10场次;连续4年实现信用企业中国信保小微免费保险100%全覆盖,优先为5家信用企业赔付资金约55.3万元;青岛格兰德已与3家信用企业签约全球商帐催收服务。五是“信用+集采增效”。联合AI获客、海关数据、独立站推广、检验认证、国际物流等外贸服务机构17家,举办信用集采团购活动5次,推动落实相关企业团购需求49个,为企业节约相关费用140余万元,有效实现助企降本增效,增强信用企业获得感。

综合运用,完善信用服务“数智支撑”平台。一是健全跨部门服务系统。联合日照市发展改革委、市商务局、日照边检等10部门联合成立日照市外贸诚信联合激励和动态监管工作机制领导小组,完善相关工作规则,初步形成外贸信用服务供给系统。一方面,开展联合激励。日照市贸促会、日照市发展

改革委等6部门联合发布日照市外贸领域首批信用企业“红名单”;与日照海关建立信用合作培育机制,9家企业实现“贸促信用+海关AEO”双认证;会同日照市外办开通APEC商务旅行卡“绿色通道”,累计培训800余人次,为21家信用企业成功申办APEC商务旅行卡68份。另一方面,推行动态监管,部门联动、定期调度信用企业信息,发现失信行为即时上报中国贸促会处理,形成“可进可出”闭环管理,确保贸促信用“金字招牌”不变色。二是强化信息化服务支撑。采用“前台+后台”管理模式,创建信用服务信息化支撑体系。一方面,上线试运行中国贸促会信用认证(日照)企业国际站(英文版)作为“前台”,集中收录日照163家外贸信用企业900余条数据信息,并委托专业机构进行谷歌排名优化,以增加访问流量,方便海外推介和企业获客。目前,日照国际站已帮助3家企业对接了国外客户有效询盘信息,并计划与中国贸促会企业信用服务平台开展链接。另一方面,上线外贸信用惠企“一键通”服务小程序,作为管理“后台”,提供关税智能查询、国际站采购信息推送、优惠政策发布等服务,与国际站配合为外贸信用服务提供信息化支撑。

(日照市贸促会、日照市社会信用中心)