



四十载会筑基 启新程笃行致远

共启新程 向绿而行

《新时代会展业可持续发展倡议》发布

■ 本报记者 张海粟

会展业是现代化产业体系的重要组成部分,是推动更高水平开放、全面推进中国式现代化和经济高质量发展的重要平台。在中国国际展览中心集团有限公司(以下简称“中展集团”)成立四十周年之际,中展集团董事长林舜杰发布了《新时代会展业可持续发展倡议》,呼吁业界同仁携手并肩,以“国际化、专业化、市场化、绿色化”为发展指引,共同开启会展业高质量发展新篇章。倡议内容如下:

一是坚持国际化发展,构建开放型会展生态。国际化是会展业发展的必由

之路。我们倡议,深化多边合作机制,推动政策对接与资源互通。支持中国会展品牌“全球输出”、国际会展品牌“本土落地”,构建双向跨境合作网络。依托中国国际供应链促进博览会等国家级会展平台,搭建国际经贸往来桥梁,拉紧中外企业利益纽带,促进全球产业链供应链深度融合,推动全球产业链供应链稳定与畅通。

二是加强专业化建设,筑牢高质量产业根基。专业化是会展业高质量发展的核心支撑。我们倡议,建立完善的会

展服务标准体系,打造全流程专业化运营模式。把握人工智能、大数据等前沿技术变革机遇,以技术赋能参展观展体验升级,重构会展产业价值链。以展会带动实体经济,实现展贸联动,培育新质生产力增长极。共同培育具有国际视野的复合型人才,搭建思想碰撞、价值共生的高端交流平台。

三是推进市场化改革,激活创新性会展新动力。市场化是会展业发展的活力源泉。我们倡议,鼓励业态创新,与行业协会、机构等共建共创共享,在全球市

场竞争中锻造卓越品牌。推动跨界资源整合,构建“会展+”生态圈。主动对接国家战略与区域政策,以展促产、以产兴展,实现展产联动。创新商业模式,探索数据资产运营、绿色金融等新增值路径,打造具有韧性的会展产业价值网络。

四是践行绿色化理念,绘制可持续发展蓝图。绿色化是会展业面向未来的必然选择。我们倡议,将“双碳”理念融入会展全生命周期,倡导“零废弃”办展模式,优化能源管理,推广可降解材料与低碳搭建技术的应用,努力打造低碳展

会。建立会展行业绿色标准体系,采取碳足迹认证等行业自律措施,推广绿色会展标杆案例。推动上下游产业绿色转型,通过会展平台传播生态文明理念。

林舜杰表示,中展集团愿与所有合作伙伴携手,以平台共建推动国际化进程,以技术创新提升专业能力,以模式优化激发市场化活力,以可持续发展锚定绿色化未来,共同推动会展业向更深层次、更宽领域、更高水平迈进,为中国经济可持续增长贡献更大力量,为全球经济增长注入持久动能。



四十年开放奋进 中国会展业协同致远

■ 傅志辰

新时代以来,中国会展业呈现蓬勃发展的良好态势,中外会展合作全面深化,区域间协同联动持续增强,会展业态与相关产业在融合中不断创新。数字化、智能化与绿色化发展理念已逐步从行业共识转化为切实行动。

11月20日,中国国际展览中心集团成立40周年活动在北京举行。在专题研讨“中国会展业协同发展新趋势”上,参会嘉宾共同擘画中国会展业高质量发展的宏伟蓝图。

作为中国会展业的“国家队”,40年来,中展集团深度融入高水平对外开放格局,参与并见证了中国会展业的市场化、法治化、国际化、品牌化发展。中国会展经济研究会特约研究员储祥银表示,中国会展业规模不断增大,展览效果、影响力持续提升,实现了集约式发展。同时,中国会展业充分激发民营经济活力,在推动行业进一步“走出去”方面取得了突出成就。

当前,中国会展业迎来新的发展机遇。普华永道中国公共事务主管合伙人周星认为,全球会展业正在经历行业跨界重构,中国会展业可借机优化资源利用方式,并深度融入可持续发展趋势,更积极地参与国际可持续发展会展标准制定,为全球会展业绿色转型贡献中国智慧。

西麦克国际展览有限责任公司总经理杨明提到,“协同”是中国会



展业持续提升国际竞争力的关键词。他表示:“首先是会展产业内部的链条协同,让主办方、搭建、广告、营销等产业链上下游环节形成高效统一的整体;更深层次的,是会展平台通过协同整合物流、法务、园区运营等全链条服务,助力中国外贸企业实现从产品出海到产业链供应链出海的跨越。”

米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军同样认为,中国会展业应注重整体产业服务生态的协同。他表示,未来商业的核心逻辑将从“提供产品”转向“构建场景”,从“发展产业”升级为“培育生态”。因此,会展企业须围绕特定商务场景,

构建能够满足企业全生命周期需求的综合性服务生态。

“中国会展业已初步完成产业资本布局。境内、境外资本链路的进一步打通将促进会展产业与资本市场的深度协同,为中国会展业发展开启新篇章。”潘建军说。

此外,人工智能技术正在重塑会展服务模式。科大讯飞AI翻译营销总经理才灏表示,AI翻译已超越传统同声传译范畴,形成覆盖文档翻译、音视频处理、跨境电商场景的完整服务链条,推动会展翻译从标准化服务向个性化解决方案转变。这将为中国会展业国际化发展提供重要技术支持。

本报记者 周东洋

■ 本报记者 周东洋

