



# 四十载会展筑基 启新程笃行致远

## 共启新程 向绿而行

### 《新时代会展业可持续发展倡议》发布

■ 本报记者 张海粟

会展业是现代化产业体系的重要组成部分,是推动更高水平开放、全面推进中国式现代化和经济高质量发展的重要平台。在中国国际展览中心集团有限公司(以下简称“中展集团”)成立四十周年之际,中展集团董事长林舜杰发布了《新时代会展业可持续发展倡议》,呼吁业界同仁携手并肩,以“国际化、专业化、市场化、绿色化”为发展指引,共同开启会展业高质量发展新篇章。倡议内容如下:

一是坚持国际化发展,构建开放型会展生态。国际化是会展业发展的必由

之路。我们倡议,深化多边合作机制,推动政策对接与资源互通。支持中国会展品牌“全球输出”、国际会展品牌“本土落地”,构建双向跨境合作网络。依托中国国际供应链促进博览会等国家级会展平台,搭建国际经贸往来桥梁,拉紧中外企业利益纽带,促进全球产业链供应链深度融合,推动全球产业链供应链稳定与畅通。

二是加强专业化建设,筑牢高质量产业根基。专业化是会展业高质量发展的核心支撑。我们倡议,建立完善的会

展服务标准体系,打造全流程专业化运营模式。把握人工智能、大数据等前沿技术变革机遇,以技术赋能参展观展体验升级,重构会展产业价值链。以展会带动实体经济发展,实现展贸联动,培育新质生产力增长极。共同培育具有国际视野的复合型人才,搭建思想碰撞、价值共生的高端交流平台。

三是推进市场化改革,激活创新型会展新动力。市场化是会展业发展的活力源泉。我们倡议,鼓励业态创新,与行业协会、机构等共建共创共享,在全球市

场竞争中锻造卓越品牌。推动跨界资源整合,构建“会展+”生态圈。主动对接国家战略与区域政策,以展促产、以产兴展,实现展产联动。创新商业模式,探索数据资产运营、绿色金融等新增值路径,打造具有韧性的会展产业价值网络。

四是践行绿色化理念,绘制可持续发展蓝图。绿色化是会展业面向未来的必然选择。我们倡议,将“双碳”理念融入会展全生命周期,倡导“零废弃”办展模式,优化能源管理,推广可降解材料与低碳搭建技术的应用,努力打造低碳展

会。建立会展行业绿色标准体系,采取碳足迹认证等行业自律措施,推广绿色会展标杆案例。推动上下游产业绿色转型,通过会展平台传播生态文明理念。

林舜杰表示,中展集团愿与所有合作伙伴携手,以平台共建推动国际化进程,以技术创新提升专业化能力,以模式优化激发市场化活力,以可持续发展锚定绿色化未来,共同推动会展业向更深层次、更宽领域、更高水平迈进,为中国经济可持续增长贡献更大力量,为全球经济增长注入持久动能。

## 会展业推动全球产业链合作更紧密

■ 本报记者 周东洋



会展业能为全球产业链供应链的稳定、畅通发挥什么作用?如何搭建更多更好的平台和机制,通过展示引领行业发展方向、推动信息交流,帮助企业实现产业链升级?11月20日,在中展集团成立40周年活动专题研讨“会展业如何推动全球产业链合作”上,与会嘉宾纷纷建言献策。

中国贸促会原副会长王锦珍表示,面对当前贸易保护主义的挑战,会展业一方面要搭建更多以产业链供应链为主题的博览会,另一方面,要进一步提升国内展会的国际化水平。改革开放以来,我国会展业在场馆设施建设、展会数量、展出面积等方面取得很大进展,但也存在重复办展、部分国际展会国际化程度不高、绿色办展水平有待提高等问题。面对此情况,我国会展业应更好地利用各种多双边合作平台,拥抱数字经济、人工智能,推动国际会展业务的发展水平进一步向高端化迈进。

中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长毛予锋表示,随着数字化的发展、新兴技术的应用,展会已从传统的、简单的商品展示平台演进为全球产业链供应链协同发展的关键枢纽。面对地缘政治的风险挑战,会展业应构筑起产业链韧性提升的支撑网络,从产业界、用户、金融界等方面展开合作。“会展业更应该是产业链创新升级的加速器,推动技术与商业模式的跨界融合,同时,展会一定要紧扣高质量发展主题,助推现代化产业体系的建设。”毛予锋说。

国务院发展研究中心对外经济研究部原部长赵晋平从服务贸易的视角看会展业,他认为,会展业是服务贸易的重要组成部分,例如展会为前来参展的外资企业提供的服务就构成服务贸易。大型展会的举办,不仅能有力拉动旅游服务,还因参展企业携带大量设备、器材与商品出入境,为国际运输服务创造了重要的发展机遇。“会展业的发展将促进服务贸易的高质量发展,同时,培育服务贸易的国际竞争优势,也可为会展经济的高质量发展提供更加广阔的发展前景。”赵晋平说。

欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍用实践案例介绍如何通过链博会互动获得更多参与全球供应链的机会。她表示,在链博会上,他们把供应链背后的故事讲得生动活泼,吸引了非常多的消费者以及上下游的合作伙伴。中国完善的供应链使得欧莱雅加大了对中国市场的投资,去年,欧莱雅全球首个智能运营中心在苏州正式投入运营,明年,欧莱雅的第二智能运营中心也将会在中国启动。

## 四十年开放奋进 中国会展业协同致远

■ 傅志辰

新时代以来,中国会展业呈现蓬勃发展的良好态势,中外会展合作全面深化,区域间协同联动持续增强,会展业态与相关产业在融合中不断创新。数字化、智能化与绿色化发展理念已逐步从行业共识转化为切实行动。

11月20日,中国国际展览中心集团成立40周年活动在北京举行。在专题研讨“中国会展行业协同发展新趋势”上,参会嘉宾共同擘画中国会展业高质量发展的宏伟蓝图。

作为中国会展业的“国家队”,40年来,中展集团深度融入高水平对外开放格局,参与并见证了中国会展业的市场化、法治化、国际化、品牌化发展。中国会展经济研究会特约研究员储祥银表示,中国会展业规模不断增大,展览效果、影响力持续提升,实现了集约式发展。同时,中国会展业充分激发民营经济活力,在推动行业进一步“走出去”方面取得了突出成就。

当前,中国会展业迎来新的发展机遇。普华永道中国公共事务主管合伙人周星认为,全球会展业正在经历行业跨界重构,中国会展业可借力优化资源利用方式,并深度融入可持续发展趋势,更积极地参与国际可持续发展会展标准制定,为全球会展业绿色转型贡献中国智慧。

西麦克国际展览有限责任公司总经理杨明提到,“协同”是中国会



展业持续提升国际竞争力的关键词。他表示:“首先是会展产业内部的链条协同,让主办方、搭建、广告、营销等产业链上下游环节形成高效统一的整体;更深层次的,是会展平台通过协同整合物流、法务、园区运营等全链条服务,助力中国外贸企业实现从产品出海到产业链供应链出海的跨越。”

米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军同样认为,中国会展业应注重整体产业服务生态的协同。他表示,未来商业的核心逻辑将从“提供产品”转向“构建场景”,从“发展产业”升级为“培育生态”。因此,会展企业须围绕特定商务场景,

构建能够满足企业全生命周期需求的综合性服务生态。

“中国会展业已初步完成产业资本布局。境内、境外资本链路的进一步打通将促进会展产业与资本市场的深度协同,为中国会展业发展开启崭新篇章。”潘建军说。

此外,人工智能技术正在重塑会展服务模式。科大讯飞AI翻译营销总经理才灏表示,AI翻译已超越传统同声传译范畴,形成覆盖文档翻译、音视频处理、跨境商务场景的完整服务链条,推动会展翻译从标准化服务向个性化解决方案转变。这将为会展业国际化发展提供重要技术支撑。

