

“十四五”临近收官,“十五五”即将开篇。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国经济的稳健与韧性构筑起应对风险挑战的坚实底气,激发出推进高质量发展的强大信心和力量。浏览全文请扫二维码。

(来源:新华社)



贸促要闻

第四届链博会筹备工作正有序推进

本报讯(记者 周东洋)11月27日,中国贸促会举行11月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆表示,在党中央、国务院的高度重视下,链博会经过三届精心培育,已成为世界瞩目的国际经贸盛会。第四届链博会将于2026年6月22日至26日在北京举办。在第四届链博会中,中国贸促会将认真贯彻落实“十五五”规划建议中有关扩大高水平对外开放、建设现代化产业体系、全面实施“人工智能+”行动、提升贸易促进平台功能等部署,将继续以创新为核心引领,推动科技创新和产业创新深度融合,加快培育新质生产力。

目前,第四届链博会筹备工作正有序推进,国内外路演和推介也同步展开。截至目前,已有300余家企业签约参展第四届链博会。“下一步,我们将继续以‘十五五’规划为战略指引,高标准、高质量做好第四届链博会各项筹备工作。”杨帆说。

中国贸促会与中国银行签署战略合作协议

11月28日,中国贸促会会长任鸿斌在北京与中国银行董事长葛海蛟进行工作交流,共同见证双方代表签署战略合作协议。中国贸促会副会长聂文慧、中国银行副行长杨军出席活动。

双方将以签署战略合作协议为新起点深化合作,在贸易投资促进、重大活动、金融服务、调研培训等方面为企业提供全方位服务。

(来源:中国贸促会发展研究部)

2025年全国贸促系统协同发展工作会议在北京召开

11月28日,2025年全国贸促系统协同发展工作会议在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,围绕贸促系统推进三个“一盘棋”建设、落实“协同发展年”部署,总结全国贸促系统协同发展工作成效,研究部署进一步推进协同发展工作举措。中国贸促会副会长、党组成员陈建安出席并讲话。

会议强调,全国贸促系统要结合深入学习贯彻党的二十大精神,准确把握“十五五”时期对协同发展提出的更高要求,坚持大局观念、协同联动、突出重点、精准施策,着力做好协同发展的顶层设计,完善上下贯通的协同发展机制,聚力打造贸促工作品牌,持续强化支撑保障体系,汇聚全国贸促系统更强大的发展协同力,以协同发展的新成效推动贸促事业高质量发展再上新台阶,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

本次会议以线上线下相结合方式举办。中国贸促会机关部门、直属单位,各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团贸促会和行业贸促会有关负责同志出席会议。

(来源:中国贸促会办公室)

“中国贸促”(中东)绿色和创新合作展览会在迪拜开幕

11月26日,“中国贸促”(中东)绿色和创新合作展览会在阿联酋迪拜节日城展览中心开幕。本次展会由中国贸促会主办,展期三天,展览面积约1000平方米,共有38家中国企业参展,展品涉及人工智能、机械设备、新能源汽车与配件、医疗用品、家电及电子产品、高端消费品、创意产品等领域。展会得到中阿各界高度重视,来自中国驻迪拜总领馆、阿联酋外交部、中国贸促会驻海湾地区代表处、中国机电商会、中国贸促会商业行业委员会等有关嘉宾出席同期活动。

展会配套举办中阿经贸合作论坛,聚焦中阿经贸合作政策与产业发展,通过搭建企业对接平台,推动双方在技术升级、项目投资等领域开展务实合作,助力中阿实现优势互补、互利共赢。

(来源:中国贸促会展览管理部)

中美工商界:延续半个世纪的合作热情

■ 本报记者 张凡 万泽玮

当地时间12月2日,由中国贸促会组织的中国企业家代表团踏上访美行程。此次访问正值中国贸促会代表团首次访美50周年之际。1975年,中国贸促会代表团访美,成为1972年中美签订《上海联合公报》后,中国派出的第一个具有半官方性质的贸易代表团。代表团所到之处,均受到热烈欢迎,时任美国总统福特在白宫会见代表团,国务卿基辛格等陪同。当地的州、市领导人,工商界、金融界人士与代表团热烈交流,气氛友好。

50年来,中美经贸关系取得长足发展。1975年,中美尚未建立外交关系,中国贸促会作为中国政府指定的对美贸易“窗口”,推动两国民间贸易往来。如今,历经多年发展,中美经济已实现深度融合。2024年,中美双边货物贸易额达6882.8亿美元,是1979年两国建交时的275倍。中美双向投资存量超过2600亿美元,超7万家美国企业在华投资,年利润超500亿美元。这与50年前相比,可谓是一个巨大的飞跃。

今天,中国是美国第三大货物出口市场和服务贸易顺差最大来源国,对华出口支撑着美国超过86.2万个就业岗位,中国也是美国第二大进口来源国。质美价优的中国商品丰富了美国的货架,给美国消费者带来了真金白银的实惠,美企的商品和服务也丰富着中国消费者的选择。

这50年,中国经济发展取得历史性成就。1975年,中国是世界第九大经济体,经济总量不到当时美国的10%。如今,中国已是世界第二大经济体。近年

来,中国对全球经济增长的贡献率连续保持在30%左右,是世界经济增长的重要引擎。2025年前三季度,中国经济同比增长5.2%,在全球主要经济体中名列前茅。

近年来,世界百年变局加速演进,国际经贸面临单边主义、保护主义、不稳定不确定因素的挑战。2025年以来,中美关系跌宕起伏,两国经贸关系经历曲折。今年10月30日,习近平主席与特朗普总统在釜山会晤,为中美关系校准航向,并就促进经贸务实合作达成重要共识,给两国工商界吃下一颗“定心丸”。

50年来,中美工商界对合作的热情未曾改变。1975年,美国时任商务部部长莫顿在会见代表团全体成员时表示,很高兴看到两国贸易的发展,对中美贸易前途充满信心。1977年,中国贸促会代表团第二次访美时,许多人为了同代表团见面,专程从外地赶来参加,许多厂商争着邀请代表团去参观其工厂。当年的中国贸促会代表团也利用访美机会,广泛与美国工商界交流,考察美国7座城市,进一步了解美国市场,与美中贸易全国委员会就贸易人员往来、互办展览、互设办事机构等深入交换意见。

中国贸促会与美方合作伙伴在半个世纪的岁月中保持沟通、增进理解、深化友谊、携手同行。2025年11月以来,中国贸促会同美方组织了一系列工商交流活动,如中国国际商会和中美贸易全国委员会共同举办的2025健康经济与创新发展对话会,中国贸促会和美

国驻华使馆共同举办的中美医疗与保险行业圆桌会等。两国工商企业热情参与,对两国关系稳定、健康、可持续发展充满期待。

在新的全球经贸形势下,中美企业依旧保持着高度的合作意愿。许多美企扎根中国,与中国伙伴深度合作、共谋发展。中国企业也积极赴美投资。胡润研究院的报告显示,50%的受访美资企业将中国视为其全球第二大营收来源市场,较上一年增加9个百分点。当中国的完备产业体系和强大生产能力,与美国的雄厚工业基础和技术积淀相遇,中美两国产业合作的成功故事,可谓不胜枚举。

“美国是全球重要的玩具市场,在艺术玩具行业中,美国的消费市场也有着巨大的潜力和影响力。美国的潮流文化在全球范围内的影响力不容小觑。”泡泡玛特国际集团高级副总裁兼国际业务总裁文德一表示。2025年11月27日,在美国纽约梅西百货感恩节大游行上,该公司旗下IP Labubu首次亮相,吸引了无数粉丝的关注。

“惠普在中国拥有稳固的制造基地,这些业务将服务于中国及全球多个国家。”惠普公司总裁兼首席执行官恩里克·洛雷斯表示,该公司将继续扎根中国。目前,惠普公司在中国拥有全球最大的电脑生产基地和打印机生产基地。

在全球化深入发展的背景下,产业链供应链合作越来越成为各国企业关注的焦点之一。2023年以来,中国贸促会连续举办三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),链博会已

经成为全球瞩目的国际经贸盛会和广受欢迎的国际公共产品。而在每一届链博会上,美国企业和机构都稳居境外参展商数量之首。苹果、高通、惠普、星巴克、美国大豆出口协会等一批知名美国企业和协会连续三届亮相链博会,成为“全勤生”,展现着对中国市场与供应链的重视和关注,也通过展会平台加深了与中国供应链伙伴的关系。2024年11月,苹果首席执行官库克在第二届链博会开幕前参观苹果展台时表示,没有中国的供应链合作伙伴,就没有苹果的今天。这正是中美在新形势下广泛开展产业链供应链合作的生动体现。

此访正值中共二十届四中全会闭幕、中美元首釜山会晤结束不久。代表团由农业食品、机械电子、金融服务、跨境贸易、物流运输、生物医药及潮流文化等多个领域的20余家企业组成,将与美政商各界广泛交流,参加多场中美工商界交流活动,积极向美各界介绍中国坚持高质量发展和高水平对外开放的新举措。希望通过面对面的交流沟通,增进释疑、深化合作,拉长合作清单,做大合作蛋糕。

50年弹指一挥间,全球经贸格局加速演变,中美经贸关系长足发展,但中美经贸的互利共赢本质,以及中美工商界的交流合作意愿始终未变。正如习近平主席指出的,中美“合则两利、斗则俱伤”是经过实践反复验证的常识,中美“相互成就、共同繁荣”是看得见、摸得着的实景。中国企业家代表团的访问正为中美工商界合作带来更多正能量。

中国贸促会组织中国企业家代表团访问加拿大

11月30日至12月2日,应加中贸易理事会邀请,中国贸促会组织中国企业家代表团访问加拿大多伦多、渥太华,推动落实中加领导人韩国庆州会晤成果,加强两国工商界沟通交往,深化贸易、投资等领域务实合作。

访问期间,中国贸促会会长任鸿斌率团与加政商界人士广泛交流,会见加拿大全球事务部负责人,与加中贸易理事会、多伦多地区贸易委员会、加拿大肉类协会、猪肉协会、大豆协会、林产品协会等主要商协会和博枫集团等加拿大企业负责人座谈交流,重点宣介中共二十届四中全会精神,介绍中国以高质量发展推进中国式现代化、坚持推进高水平对外开放有关情况,强调中国贸促会愿与加方各界携手推动两国企业扩大贸易投资合作,加强产业链供应链协同发展,欢迎加拿大工商界在2026年积极参与APEC中国年系列工商界活动和第四届链博会。

其间,中国贸促会与加中贸易理事会共同举办中加贸易与投资合作论坛,并推介第四届链博会,中加政府部门、机构和企业代表150余人围绕先进制造、数字科技、清洁能源、绿色农业等重点合作领域开展交流洽谈。

(来源:中国贸促会联络部)



中加贸易与投资合作论坛在多伦多举行

八闽志四海 万商启新程

■ 王云然

初冬时节的八闽大地,山海相映,暖意如常。11月25日至27日,由中国贸促会、福建省人民政府联合主办的外资企业“福建行”活动举行。来自14个国家和地区的近40家外国贸易投资促进机构、在华商协会及外资企业负责人60余人参加活动。

这里,东海潮涌不息,激荡着海上丝绸之路“梯航万国、市井十洲”的开放基因;古厝廊桥砥砺千载,传承着敢拼、爱拼、善拼的精神力量。外资企业“地方行”走进八闽大地——看产业、谈合作、话未来,亲身感受这片土地的营商温度与发展热度。

合作“聚力”,机制再完善——

中国贸促会与福建省人民政府签署深化合作备忘录,双方将在深化国际经贸交流合作、推动对外贸易高质量发展等领域持续发力,助力福建打造更高水平开放型经济。

政企“围炉”,诉求当场办——在政企对话会暨投资恳谈会上,福建各地市党政政策、晒优势、优服务。面对30余项外资企业提出的合作意向和具体诉求,相关部门现场回应、当场对接,“有问必答、有需必应”成为福建营商环境的最佳注脚。

企业“串门”,动能一线看——考察团走进新大陆支付技术、时代星云科技、宁德时代等代表性

企业,从数字支付到储能技术,从智能制造到绿色能源,外资代表们亲身感受福建“新质生产力”的强劲脉搏。

普华永道中国公共事务主管合伙人周星说:“福建在降低碳排放、发展清洁能源方面积淀深厚,令人印象深刻。”

中国韩国商会首席副会长金洪基说:“此行对福建产业发展环境和投资政策有了更直观的认识,收获颇丰,未来在食品、医疗、健康、高端材料方面合作前景广阔。”

金拱门(中国)有限公司首席影响官顾磊说:“通过此次活动,我们看到了福建在食品行业的深厚根基和发展潜力。”

格兰富中国区公共事务总监何柳说:“外资企业‘地方行’给我们提供了了解中国的宝贵机会,搭建了外资企业与地方交流合作的平台。”

第四届中国国际供应链促进博览会(链博会)福建推介会上,厦

门建发、宁德时代等龙头企业现场签约。从古港扬帆到链通全球,福建正以“链”为桥,连接世界、共赢未来。

从岭南春早到广袤黑土,从汾河古韵到雪域高原,再到山海交融的八闽大地,2025年外资企业“地

方行”五站行程,让更多外资企业在这里看见真实、立体、可预期的中国机遇。未来,中国贸促会还将继续创新丰富外资企业地方行活动,为各国企业在华发展搭建高质量合作对接平台,助力外资企业投资中国、投资未来!

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

公众号

视频号

编辑:傅志辰

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388

中国贸易报微博

中国贸易报微信