编辑/张海粟 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 chinatradenews@ccpit.org

“桂通五洲”架起广西联通世界经贸新桥梁

广西贸促会打造国际经贸合作新范式

■ 广西贸促会

2025年，广西贸促会认真贯彻落实《自治区党委全面深化改革委员会2025年工作要点》，结合贸促工作实际，立足职能定位，创新开展“桂通五洲”系列国际经贸品牌活动，以务实举措服务高水平对外开放，为区域经济高质量发展注入新动能。

因势而动：服务国家战略，打造开放新平台

“桂通五洲”系列国际经贸品牌活动的诞生，源于国家重大战略部署与广西发展定位的深度契合。2024年1月，中央印发《关于支持广西加快打造国内国际双循环市场经营便利地的若干措施》。广西壮族自治区党委和政府深入贯彻落实国家支持政策，聚焦“一区两地一园一通道”建设战略任务，打造国内国际双循环市场经营便利地。

在此背景下，广西贸促会自2024年3月起创办了“桂通五洲”系列国际经贸活动，为广西与境外工商界人士开展经贸合作搭建桥梁。

“桂通五洲”由广西贸促会发起，旨在推动“桂企桂品出海”，深化与共建“一带一路”国家及全球重点地区的经贸合作，打造一个集政企对话、商事对接、项目落地于一体的常态化、机制化交流平台。截至目前，“桂通五洲”已成功举办了乌兹别克斯坦等11个国别专场活动，仅今年就举办了日本、巴西、埃塞俄比亚、以色列、沙特、刚果（金）6场活动，覆盖亚洲、非洲、南美洲等多个区域，逐步形成“一国一策、精准对接”的国际合作新模式，有效缓解了广西企业“出海难、无资源、无平台、无渠道”的痛点，显著降低了企业“走出去”的试错成本与沟通成本，为中外企业双向奔赴、互利共赢搭建了“直通车”。

创新而为：机制模式双突破，提升合作实效

品牌化命名，构建全球视野。活动以“桂通五洲”冠名，注明所在洲和所在国名，如“桂通五洲（大洋洲站）”中国（广西）—新西兰经贸合作交流会、“桂通五洲（亚洲站）”中国（广西）—巴基斯坦经贸合作推介会等，既突出广西元素，又彰显全球布局，有效强化品牌识别度与传播力。

精准匹配，确保高效对接。需求先行，提前摸清外方使领馆、商协会及企业的合作诉求。定向邀约，向全区各市贸促会及广西国际商会征集与外方行业匹配的优质企业代表参会，每家企业限派一人，确保覆盖面广、代表性强。政企协同，邀请区直相关部门业务负责人现场解读政策，提升服务效能。同时邀请主流媒体全程参与报道，扩大活动影响力，营造开放氛围。最后，做好活动方案的起草、审批和落实，以及会务筹备工作。会后，建立“三库”（中外嘉宾库、合作项目库、企业库），巩固活动成果。

成果导向，夯实合作基础。活动话题一般围绕中外双方共同关心或关注的领域，比如新能源、新材料、农产品、纺织服装、矿产资源、生物制药、机械制造、文化旅游、人工智能等展开。每个国家设一个专题，主要体现该国的重点产业，如沙特阿拉伯设矿业专题、巴基斯坦设农业专题、日本设制造业专题、韩国设文化旅游专题等，聚焦专而精，避免泛而空。活动采用“会议+会展”突出展示企业。除了中外相关企业在交流会上推介发言外，会场外还设置了若干个企业产品展示台，让广西企业和外方企业充分展示自己的特色产品，比如海鸭蛋、螺蛳粉、月饼、六堡茶、壮乡黄酒、工艺陶瓷、坭兴陶、丝绸等。为使外宾对广西企业有更深入的了解，交流会举办后，组织外国企业代表到其感兴趣或业务需要的当地企业进行现场考察。如巴西代表团到北海考察海洋产业园，日本代表团到桂林考察旅游项目，埃塞俄比亚代表团到南宁考察广西有关高职院校等，进一步推进项目对接。

目前，“桂通五洲”系列国际经贸活动作为广西贸促会的品牌已列入广西贸促会每年的重点工作计划，并得到了中国贸促会和广西壮族自治区发展改革委的认可，逐渐形成了“会议+展示+考察”的活动模式。参会嘉宾也基本形成“外宾（使领馆、商协会或企业）+区直有关部门+各市贸促会+广西企业+媒体”的架构。共建“一带一路”国家已被列为重点共办“桂通五洲”系列国际经贸活动的优选国别，建立国别库。会后推进落实广西贸促会与各国商协会签署的合作备忘录，并进一步跟踪与会企业在会上达成的合作意向，助推意向转化为实实在在的合作成果。

成效初显：从“走出去”到“走进来”的双向奔赴

“桂通五洲”系列国际经贸活动获得来自五大洲相关国家使领馆和商协会的大力支持。广西贸促会分别与花剌子模州工商协会、韩中友好交流协议会、日本国际贸易促进协会、巴西巴中友好合作协会等签署合作备忘录，进一步加强了广西与RCEP成员国和共建“一带一路”国家的经贸合作，提升了广西的影响力。

“桂通五洲”系列国际经贸活动得到了广西壮族自治区党委和政府、区直有关部门、广大企业和各市贸促会的大力支持和配合，以及参会中外代表的充分肯定。各场活动吸引了众多中外媒体的报道，其中，央视四套中国缘栏目组全程跟踪报道中国（广西）—土耳其经贸合作推介会，并专门制作了土耳其大使广西行栏目，沙特专场活动也荣登中国新闻网头版。

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

四川绵阳贸促会靶向发力 赋能外贸企业避险增效

今年以来，面对复杂多变的国际经贸形势，四川省绵阳市贸促会聚焦促进外贸提质增效，综合施策、系统发力，一体实施商法咨询与培训、经贸摩擦预警、合规风险防范、知识产权保护等工作，助力全市外向型经济高质量发展。

推进“培训+预警”双轮驱动，有效助力风险防范

精准培训直达痛点。聚焦RCEP政策利用、知识产权保护、涉外合同风险、两用物项出口管制等企业经营难点，有针对性地举办中国贸促会2025年RCEP政策解读与利用系列培训（川渝专场）、“贸语连珠”系列沙龙分享会、“防风险助增长”培训等线上线下专题培训10场，累计覆盖企业300余家，有力提升企业政策敏感度。动态预警阻断风险。密切关注欧美、东南亚、中东非等重点市场动态，宣传推广“贸法通”平台，通过企业群、微信公众号、政务网站等多渠道发布1000余条预警信息；做好全市对美贸易企业服务专班工作，12项相关工作在《中美贸易专刊》印发，有效提振企业国际化经营信心。

创新“认证+问诊”双向服务，降本增效开拓市场

优化办证应企所需。以自主打印和免费邮寄相结合，截至目前，为全市涉外企业累计出证认证868份、涉及金额达1.1亿美元，同比分别增长18%、31%，涉及70个国家和地区。推广“贸促行”认证小程序，以更快、更省、更便捷的新模式为企业办理各类商事证明书81份，紧急办理5份货值100余万元的ATA单证册，有效节省企业报关时间，护航企业海外参展、设备测试、样品展示等商务活动，为企业稳定客户开拓市场提供坚实支撑。专家问诊靶向治疗。针对企业个体差异，实施“上门辅导”服务30余次，“手把手”指导企业掌握关税筹划中优惠原产地证书类别的选择、知识产权维权等知识技能，解答企业关于经贸政策、商事认证、ATA单证册等问题100余个。开展“集中问诊”2次，针对企业提出的美国高关税政策、欧盟技术壁垒、知识产权布局等25个问题，组建专家团队进行一对一精准诊断，现场提供法律解决方案与战略应对策略。

打造“窗口+案例”共享平台，放大服务乘数效应

集成窗口一站通办。深度融入RCEP绵阳外贸企业服务中心建设，率先在中心设立贸促综合服务窗口，联合走访企业20余家次，为全市外贸企业提供政策解读、法律咨询、审证帮办等“一站式”服务30余次。警示案例助企走稳。针对企业出海面临关税壁垒、法律合规、跨境诈骗等风险挑战，连续三年举办中国仲裁周绵阳专场活动，为企业提供更加优质的海外争议解决方案，协助企业在国际市场上保护权益。以“情况介绍—处理结果—建议”为主线，编发13篇《服务企业典型案例》，为企业提供借鉴和警示。

下一步，绵阳市贸促会将持续发挥自身优势，在风险预警、FTA政策利用、商事认证、商法培训等方面下足功夫，不断提高企业合规经营和应对风险能力，以更加优质的服务为企业开拓市场保驾护航。 （绵阳市贸促会）

图片新闻

进入全年目标冲刺关键期，江苏省海安市各企业开足马力抓生产、抢效率、赶订单，决战“收官月”，力争“全年红”。图为在海安高新区内的某公司车间，工人在焊接加工客户定制的塔器等压力容器产品，确保顺利交付不延时。

中新社发 顾华夏 摄

湖北贸促大讲堂“国际经贸规则应用”专场在荆门举办

海外设厂怎样用好原产地规则绕开关税壁垒？市场竞争如何从传统“价格博弈”向深层次“规则博弈”升级？11月25日至26日，湖北省贸促会在荆门举办湖北贸促大讲堂第二十四讲“国际经贸规则应用”专场，邀请五位国际经贸规则专家为企业运用国际经贸规则应对经贸摩擦支招。本次活动由湖北省国际商会与荆门市商务局、荆门市贸促会共同承办。湖北省贸促会主任胡中海、荆门市政协副主席刘德舜出席活动并发表致辞。湖北省直有关单位、湖北省贸促系统、重点企业、涉外商事法律服务机构和高校代表200余人线下参加活动。

胡中海认为，国际经贸规则正经历前所未有的重构与变革，主动拥抱规则、熟练运用规则的企业，往往能在复杂博弈中占据主动、在国际竞争中游刃有余，同时为湖北省开放支点建设注入源源不断的内生动力。

湖北贸促大讲堂创办以来，以服务企业为立身之本，把市场主体的“需求清单”转变为“贸促特色公共服务清单”，围绕企业“急难愁盼”，帮助企业与专家面对面交流、企业与企业手拉手合作、政府与市场心贴心沟通，目前线上线下培训企业已超万家。胡中海表示，湖北省贸促会将逐步把湖北贸促大讲堂打造成政策辅导、经验交流、资源对接于一体的综合性公共服务载体，促进开放要素加速聚集，合作机遇不断涌现，为湖北省高水平对外开放搭建桥梁。

刘德舜介绍，荆门作为加速崛起的现代产业新城，已培育出一批具有国际影响力的龙头企业，贸易伙伴覆盖全球180个国家和地区，跨境电商、服务贸易等新业态蓬勃发展，开放发展成效显著。他表示，荆门将以此为契机，加强与湖北省贸促会及各类企业协同联动，持续优化营商环境，完善涉外法律服务体系，深入落实《荆门市推动企业“出海”三年行动方案》，全力支持企业“走出去”，开拓国际市场。

为提升湖北企业运用国际经贸规则的能力，参会专家以案说法。针对国内出口企业普遍不重视知识产权的痛点，中华全国律协知识产权专委会主任、北京高文律师事务所合作人王正志介绍，国际知识产权注册不是成本负担，而是全球化竞争的战略投资。企业通过在目标市场密集布局核心技术专利、产品外观专利、品牌全类商标，可以形成“专利组合+商标矩阵”的双重壁垒，一方面阻止竞争对手模仿抄袭，保障自身市场份额；另一方面在技术合作、跨境并购等场景中掌握议价权，既能拒绝不合理的专利许可要求，也能通过交叉许可降低合作成本，甚至将知识产权转化为收入来源，实现从“被动防御”到“主动进攻”的升级。

有关专家分别就运用原产地规则应对关税战、参与国际标准化建设融入全球市场、突破绿色贸易壁垒重获竞争优势、应对国际竞争规避合规风险等话题，为与会企业答疑解惑。现场参会企业家代表纷纷表示，此次培训主题前瞻性强，授课内容专业，涵盖了企业产品及品牌出海最核心的痛点。湖北省通山县贸促会代表表示，通过培训深入理解了国际经贸规则，认识到国际经贸规则应用的重要性，同时与湖北省贸促商务系统负责人和企业代表分享了学习体会，收获很大。 （湖北省贸促会）

江苏企业军团向全球展现“硬核制造”

当地时间11月19日至22日，首届摩洛哥电动车及储能展在“北非明珠”卡萨布兰卡举行。江苏省贸促会作为联合主办方之一，精心组织来自无锡、徐州、苏州、常州、宿迁、连云港、盐城、镇江等地的30家企业，与来自全球10多个国家和地区的200余家展商一起围绕产品展示、技术交流、商贸合作，共同探索电动车行业发展新机遇。展会吸引了来自美国、德国、韩国等20多个国家和地区的1.5万余名采购商和专业观众驻足交流、深度对接，一场跨越国界的产业合作浪潮在此澎湃涌动。

市场契合：江苏参展企业成果丰硕

摩洛哥是北非地区首个与中国签署“一带一路”合作文件的国家，正日益成为中资企业开拓非洲市场的战略支点。凭借优越地理位置、开放的经贸政策及日益增长的交通需求，摩洛哥成为电动车产业链出海的“新蓝海”。江苏作为中国电动车产业的重要策源地，拥有全国最大的电动三轮车产业基地，产业优势显著，全国1/3的两轮电动车产自江苏。这一历史性机遇下，江苏电动车产业凭借雄厚的产业基础与集群优势，率先布局，乘势而上。

展会现场，江苏企业表现亮眼：无锡台铃聚焦电动自行车、摩托车，以“耐用+长续航”特点赢得当地青睐，意向成交额达370万美元；徐州松铃机车主打电动三轮车与高速电摩，吸引大量中小经销商，达成意向订单近330万美元……为期4天的展会，江苏参展企业共达成3800多万美元的成交和意向订单，不仅彰显了“江苏制造”的国际竞争力，更进一步坚定了江苏企业开拓新兴市场的信心。贝特瑞（江苏）新材料公司负责人表示：“作为企业全球化战略的关键举措，我们正积极推进在摩洛哥布局年产5万吨锂电池正极材料项目和年产6万吨锂电池负极材料项目，希望构建更具韧性的本地化供应链体系。”

精准护航：贸促商法现场服务

“开拓海外市场，最担心的就是知识产权和关税风险，江苏省贸促会在这次展会现场设立的工作站，一下子解决了我们的后顾之忧。”徐州某电动车企业负责人感慨道。

为帮助企业有效应对出海过程中的风险挑战，江苏省贸促会在展会现场专门设立知识产权和法律服务工作站，组织专业团队为企业提供商标注册、专利布局、贸易政策咨询、商事纠纷调解等专项法律服务，并发放《江苏新能源行业国际化经营合规指南》等宣传资料。专家现场指导企业就“商标在摩洛哥被抢注”问题及时提起异议，详细解答企业在摩洛哥注册公司的疑问并推送相关政策法规。通过走访了解企业在海外知识产权保护方面的实际需求，专家团队提供具有针对性的法律意见，指导企业在当地完成欧盟EEC认证、合规开展后续销售上牌等事项，帮助江苏企业规避北非市场法律风险，保障海外业务合规推进。

生态共建：拓展双方合作领域

“我们不单单是来卖产品的，还是来共建生态产业链的。”常州某储能企业负责人在接受采访时表示。这也是许多江苏参展企业的共同诉求。

展会期间，江苏企业与当地及全球伙伴的合作多点开花：苏州智合酷创携直流快充桩、充电运营管理系统参展，开展首日即签约1家代理商；常熟永联科技展示充电桩与储能逆变器达成670万美元意向合作，还计划探索合资建设充电与储能站点。

“我们要把北非市场作为重点突破口，让更多江苏优质产品通过高效供应链走向全球。”连云港宁远国际物流有限公司负责人在展会现场与众多中外参展企业开展交流，并与广丰行（江苏）汽车公司等多家企业就跨境物流合作达成初步意向，为后续拓展新能源车辆及储能零部件物流专线打下合作基础。

除企业间密集的商贸对接与订单签约外，一系列具有深远意义的战略合作同步落地。无锡锡山电动车外贸协会与摩洛哥汽车工业协会（AMICA）签约，共同推动电动两轮车在摩市场普及与标准化；江苏建筑职业技术学院和摩洛哥汽车产业职业培训学院（IFMIA）签约，将在新能源汽车技术专业课程开发和学生培养方面进行合作。同期举办的新能源创新交流活动与B2B产业对接会，更为电动车产业发展提供了新思路、新方向。

本届展会得到了摩洛哥工业和贸易部、汽车工业协会（AMICA）的大力支持。开幕式上，摩洛哥工业和贸易部长里亚德·马祖尔对中国企业的参与表示高度赞赏，并期待更多中国企业加入，共同推动摩洛哥及全球新能源车辆与储能产业的进步与发展。

江苏省贸促会会长王善华在展会开幕式上表示，江苏作为中国经济大省、开放大省、制造业大省，正加快建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，打造发展新质生产力的重要阵地。江苏省贸促会将进一步发挥桥梁纽带作用，促进江苏产业优势与摩洛哥枢纽优势更好结合，助力双方企业在技术研发、产能布局、标准互认等领域合作，共同开拓非欧市场，实现更高水平互利共赢。 （江苏省贸促会）