

山海相连“渝”见世界

■ 傅志辰



重庆市贸促会供图

重庆，是两江环抱的山城雾都，是热辣滚烫的市井江湖，是流光溢彩的不夜盛宴，也是西部陆海新通道的重要枢纽。

12月9日至11日，2025陆海新通道国际工商会联盟(以下简称“联盟”)年会在重庆举行。年会以“共谋通道建设，共享发展繁荣”为主题，来自18个国家和地区的21家外国工商会、国内“13+2”省区市的90余家企业和机构共500余名国内外工商界人士共同见证联盟发展的重要里程碑，擘画区域协同发展新蓝图。在年会开幕式上，中国贸促会副会长刘健男、重庆市副市长徐建致辞。

刘健男表示，中国贸促会愿充分发挥联盟机制优势，携手各联盟成员，深化合作，积极落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡

议，与各国工商界一道把握时代机遇，聚力商协会纽带作用，筑牢通道建设共同体，共塑规则标准软联通，打通营商环境关键点，共建韧性供应链，构筑产业协同新格局。

徐建表示，加快建设陆海新通道是国家战略，重庆作为通道物流和运营组织中心，愿与各方携手，共同提升通道的互联互通水平，共同拓展通道的经贸合作空间，共同培育通道的绿色发展动能，共同深化通道的人文交流互鉴，将陆海新通道建设成为促进区域协同发展的合作通道、保障产业链供应链安全的韧性通道、赋能高质量发展的活力通道。

本次年会采用“开幕式+专题研讨+展洽对接+实地考察”的形式，设置9场核心活动，包括工商会圆桌会、企业国

际合规建设暨商法服务交流会、国际贸易发展与标准合作交流会等，同期还举办第二届陆海优品展洽会暨中外企业对接洽谈会。本次年会取得多项实质性成果：

一是促成和征集联盟框架下20个经贸合作项目签约，涉及产业园投资合作、汽车摩托车出口、农产品采购等多个领域，意向金额超70亿元。

二是推动联盟与陆海新通道金融服务联合体达成合作备忘录，务实推进联盟与通道沿线金融机构建立广泛合作机制，进一步加强联盟运行服务中的金融体系支持。

三是促成联盟与贸易发展与标准合作组织(ODCCN)合作签约，并举行联盟跨境电子商务物流服务指南国际标准研制启动仪式，进一步推动联盟成员间产品标准互认工作进程。

四是推动设立“陆海新通道联盟商事法律服务平台”，举办启动仪式，整合专业力量为重庆企业出海保驾护航。

五是达成数字化成果，发布“陆海联线”联盟信息共享平台，不断深化提升联盟成员间的信息互通与交换。

六是启动第四届中国国际供应链促进博览会“重庆先进制造业供应链”展区企业招募，赛力斯、隆鑫通用动力、金山科技等10家重庆制造企业签约参展。

这些成果进一步夯实了区域协作基础，为西部陆海新通道辐射全球127

个国家和地区的581个港口增添了合作动能。

作为落实习近平总书记关于陆海新通道建设系列重要讲话精神的重要举措，联盟由中国国际商会联合沿线17个国家的18家工商机构共同发起，于2024年11月在北京成立，秘书处设在重庆市贸促会，旨在凝聚工商界力量，发挥通道效能，搭建交流平台，促进贸易投资，实现共同发展。截至2025年11月30日，联盟有23家新成员单位加盟，成员单位总数达42家，企业合作伙伴108家，已成为各国工商界交流合作、促进区域经济协调发展、维护全球产业链供应链畅通稳定、推动高质量共建“一带一路”的重要机制性平台。

未来，联盟将进一步加强成员间的协同联动，坚持共商共建共享原则，以加强信息交流、促进贸易投资、深化商法服务、推进规则标准互认、维护区域产业链供应链稳定为重点，做大做强“一展会两平台三中心”(一展会即陆海优品展洽会，两平台即陆海优品公共服务平台和外贸综服数字化平台，三中心即“陆海一站”展示展销中心、联盟商事法律服务中心和联盟外贸风险管理综合服务中心)，持续发挥桥梁纽带作用和机制性平台功能，打造更多有联盟辨识度的标志性成果，为区域高质量发展、高水平开放注入持久动力，让合作成果惠及通道沿线国家和地区人民。

江西省贸促会以高质量涉外商法服务护航企业出海

党的二十届四中全会将“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面”作为重大战略任务之一进行具体部署，提出健全海外综合服务体系，促进贸易投资一体化，引导产业链供应链合理有序跨境布局，为新征程做好涉外商法服务工作提供了行动指南、指明了前进方向。江西省贸促会深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神，紧扣江西省委省政府扩大高水平开放工作要求，扎实推进全链条、“一站式”涉外商法服务工作，全力护航企业出海行稳致远。

优化前端服务，助力企业出海起好头

为解决企业对国别环境不了解、知识产权出海准备不充分等问题，江西省贸促会向前端发力做好国别指南、知识产权保护工作，指导企业在出海前合理规划、提前布局。深入分析与研判，编发《国别贸易指南》，在线发布“一带一路”国别法律研究、投资仲裁案例，针对特色产业出具《江西食品行业东南亚出海指引》，为企业对外投资考察提供借鉴参考。对接中国贸促会客商资源，赴有关地市开展企业涉外知识产权保护工作调研、座谈会，助力科技型企业拓展知识产权海外布局。江西省贸促会还邀请世界知识产权组织商标注册局外籍官员来赣宣讲马德里和海牙体系，现场指导电子信息等行业企业注册国际商标，为企业出海注入知识产权原动力。

强化风险管控，助力企业出海迈开步

江西省贸促会建立健全涉外法律风险防范机制，加强动态化、陪伴式服务供给，助力企业以“合规确定性”应对国际环境不确定性。围绕江西重点产业链开展“合规强链”行动，累计为770余家企业全面排查国际化经营风险点，提供境外合规风险防控报告，引导企业从内部完善合规经营管理。着力构建经贸预警防控体系，配合商务部门组织企业积极应对经贸摩擦，在光伏行业设立经贸摩擦预警点，形成“政府引导、协会搭台、行业示范”的预警模式，帮助企业积极应对外部风险挑战。发布在线预警信息800余期，编发《经贸快报周周看》117期，“一对一”帮扶200余家被列入制裁清单企业。以数字技术赋能，加大“贸法通”平台推广运用，让企业随时随地获得综合性涉外法律支持。

深化维权援助，助力企业出海稳得住

江西省贸促会加强涉外法治力量协同，发挥诉讼、仲裁、调解等各方优势，帮助企业多元化化解纠纷、维护国际合作关系，获得长效发展。同时有序推进最高人民法院与中国贸促会“总对总”在线诉调对接机制在江西试点工作，联动省法院、司法系统在地市设立11个国际商事“一站式”解纷平台，使商事调解功能下沉一线、贴近企业。截至目前累计调解成功案件130起，涉及金额超4亿元，有关案例入选最高人民法院多元解纷典型案例。为落实与贸仲委关于共建国际商事纠纷诉仲调对接机制，江西省贸促会承接中国国际仲裁周专场活动，为企业提供仲裁解纷优选方案，有关工作经验获中国贸促会刊载推广。江西省贸促会还全力搭建江西国际商事调解中心，汇聚律师、公证、调解、域外法查明等资源，组建“走出去”涉外商法服务专家库，创设“商法服务进园区”品牌，常态化提供涉外商法咨询、援助服务，助力企业“一站式”解决法律问题。

下一步，江西省贸促会将持续深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，锚定更好服务企业“走出去”目标，牢牢把握国内外形势，加快整合力量资源，拓展延伸服务功能，提升专业服务水平，积极构建涉外商法服务综合体系，为江西打造内陆地区改革开放高地，谱写中国式现代化江西篇章作出更大贡献。(江西省贸促会)

图片新闻



临近年底，浙江省东阳市各企业紧盯全年任务，开足马力抢效率、忙生产，确保订单按时交付，奋力冲刺全年任务目标。图为位于东阳市南马镇的某科技股份有限公司生产车间内，员工在专注进行智能锁线路板检验、成品组装及测试，全力赶制订单。

中新社发 包康轩 摄

江苏省贸促会组织电动车产业拓展中亚市场 阿拉木图展会架起贸易金桥

今年10月，江苏省贸促会携手哈萨克斯坦多家政府机构、行业协会及知名企业，在哈萨克斯坦阿拉木图市举办2025哈萨克斯坦新能源电动车及零部件展。本次展会聚焦全球新能源汽车产业前沿趋势，旨在深化中国与中亚地区在绿色能源、智能交通和可持续发展领域的务实合作。为期3天的展会吸引了来自哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国家超1.5万人次的采购商和专业观众到场，为江苏企业深入中亚市场搭建有效平台。

展会现场 “苹果之城”上演江苏智造“出海热”

本次展会上，360平方米的江苏贸促展区格外引人注目。5个整岛展位布局有序，来自江苏17家企业的两轮车、三轮车、配件三大区域清晰划分，集中展现了江苏新能源电动车从核心零部件到整车配套的产业链条，完整呈现了江苏在新能源出行领域的全产业链实力。“这款电动车采用超轻量化设计，不仅支持在线充电，更能实现全天候无障碍运行。”来自徐州的某企业负责人向中亚客商热情地介绍。江苏企业展台前人头攒动，试驾体验、技术咨询、合作洽谈接连不断，不少客商对江苏产品的表现表示高度认可。

展会期间，合作成果不断落地。签约仪式上，长虹智能与哈方涂装工厂 Beam

敲定合作细节，获300万美元订单；扬子江车业与贸易商 Slear 交换合作协议，达成意向成交额200万美元。握手、交流的场景在展位间不断上演，构成展会最鲜活的合作图景。

本次展会汇聚了16个国家的192家企业，覆盖亚洲、欧洲、美洲等多个大洲。日本 Honda Motor、韩国 SK On、土耳其 Togg、荷兰 Sikkens 等国际知名企业也携核心产品亮相，展示全球新能源产业的前沿趋势。江苏展团以“集群式出海”的姿态强势登场，不仅提升了中国品牌的整体形象，更在技术标准、产品适配、本地化服务等方面展现出强大的竞争力，赢得国际同行的尊重与关注。

产业底气 新质生产力铸就竞争力

江苏电动车产业集群“抱团”成功走进中亚市场的背后是中国电动车产业重要集聚区的深厚积淀。作为中国制造业的重要高地，江苏拥有14个国家级先进制造业集群，数量位居全国首位。江苏新能源领域优势突出，聚集了大批电动车制造龙头企业，汽车零部件配套体系也全国领先，动力电池年产量位居全国前列，形成了从材料、电芯、模组到BMS、电机电控、充换电设备的完整产业链。

江苏企业的出海，可以说是“硬科技”的出海。他们带来的不仅是产品，更是系

统解决方案与技术标准输出。比如，徐州晨狮家居用品有限公司，主营车载周边用品，开展首日一个小时内就有近十批采购商踊跃垂询洽谈，意向成交金额近200万美元，当地经销商主动提出希望与其共同投资建立哈萨克斯坦海外仓项目。江苏圣传龙帝新能源科技有限公司旗下BOBO电动车在本届展会期间累计达成意向成交金额200万美元……展会期间，江苏参展企业共达成1500多万美元的成交和意向订单。此外，江苏省贸促会还组织参展企业与哈萨克斯坦“阿塔梅肯”企业家协会阿拉木图分会代表对接交流。从核心部件到整车组装，从技术标准到生产基地，江苏电动车正凭借创新突破与技术优势融入中亚市场。

护航行动 精准服务助长远发展

此次江苏展团的成功，离不开江苏省贸促会的系统组织与政策支持。展会现场，一个淡蓝色的展位格外引人注目——这是江苏省贸促会专门设立的“知识产权和法律服务工作站”。

展会期间，江苏省贸促会安排专业人员为企业提供知识产权相关法律咨询等服务，并现场走访了解企业在海外知识产权保护方面的实际需求。工作站累计发放宣传资料近500份，现场为参展企业注册当地商标、海外专利申请、解决运费纠

纷等提供针对性的法律意见。

近年来，江苏省贸促会多措并举，提升涉外知识产权服务。在出境参展知识产权保护方面，积极组织展前知识产权风险培训，编制并推广《境外展会知识产权纠纷应对指南》，将知识产权合规纳入企业国际经营合规体检体系，协助企业开展参展产品知识产权风险排查。

当前，全球绿色转型加速推进，新能源汽车产业迎来发展黄金期。哈萨克斯坦作为中亚最大的经济体和共建“一带一路”倡议的首倡之地，其新能源汽车市场需求与江苏产业优势高度互补，为中哈双方深化合作提供了广阔空间。江苏省贸促会会长王善华在本次展会开幕式上表示，联合主办此次展会旨在进一步发挥贸促系统资源优势，搭建专业高效对接平台，支持更多江苏企业开拓哈萨克斯坦及中亚市场，促进广大企业在技术交流、产能合作、供应链对接等领域取得更多合作成果。

此次展会从前期省内产业集群组织推介，到阿拉木图成功促成企业签约，江苏省贸促会发挥桥梁纽带作用，持续助力企业开拓国际市场。未来，江苏省贸促会将继续以企业需求为导向，为江苏企业高质量“走出去”提供更有利支撑，推动江苏电动车产业以坚实的产业基础、精准的技术创新和系统的政策护航，加速驶向中亚的蓝海市场。(江苏省贸促会)

广告

展现世界 展示精彩

 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

12月5日，首届湖北(鄂州)跨境电商招商选品对接会在鄂州举办。此次活动由湖北省贸促会与鄂州市人民政府联合主办，以“花湖启航 跨境电商全球”为主题，邀请跨境电商领域行业代表、智库专家及产业链企业代表参加。

位于鄂州市的鄂州花湖机场已开通国际货运航线50条，直连51个全球重要城市，年国际货运航班破万架次，形成全球“8小时交通圈”。此次活动以花湖机场为物理支点，旨在将机场的物流优势转化为产业聚合与贸易升级的系统动能，推动湖北从“交通枢纽”迈向“供应链枢纽”和“数字贸易枢纽”。

湖北省贸促会主任胡中海表示，湖北发展跨境电商应遵循三重逻辑。一是“枢纽+产业”融合生态，让物流流量转化为产业增量，推动航空货运与跨境电商“双轮驱动”，形成“以枢纽聚产业、以产业促贸易”的良性循环。二是“高效+便捷”服务支撑，通过通关、物流、金融等全链条优化，打造“速度最快、成本最优、服务最智”的跨境贸易服务体系，使湖北成为双循环核心节点。三是“数字+开放”创新动能，依托湖北科教资源与开放平台，拓展数字贸易、跨境直播等新场景，在更大范围内参与全球价值链重构。

“花湖机场正迎来四大战略机遇：国家战略持续赋能、全球物流格局调整、数字技术爆发增长、长江经济带协同深化。”中国服务贸易协会会长张伟认为，航空货运枢纽的竞争，早已不是单一“运力”的比拼，而是“枢纽能级、产业厚度、贸易活力”的综合较量，花湖机场应通过培育“航空物流+跨境电商”新质生产力，充分释放枢纽数字化升级、贸易生态完善、产业高端升级、产业协同融合等潜力。

“湖北可筛选一批企业，引导其通过跨境电商平台拓展国际市场，同时重点培育电子信息、生物医药领域的跨境电商品牌，提升湖北优势产业在全球市场的话语权。”中国跨境电商50人论坛主席汤敏表示。

“在全球贸易环境复杂多变的背景下，以空港物流为核心驱动跨境电商发展，是稳外贸、促升级的有效路径。”世界海关组织电子商务工作组原主席孙向阳认为，湖北可发挥综合保税区、电商综试区等特殊区域作用先行先试，制定行业/国家标准，打造政策高地、规则高地。

活动期间，新蛋集团、顺丰集团等跨境电商重点企业高管为参会湖北企业带来海外市场布局、物流优化方案与数字营销策略分享。

本次活动期间，共签约跨境电商相关项目6个，项目总金额36亿元，涵盖跨境供应链、数字营销、海外仓建设等领域。

同步举办的跨境电商选品现场亮点纷呈，工业激光器、时尚童装、国潮美妆、原创手办等“湖北好品”，与通过花湖机场直达的东南亚咖啡豆、泰国榴莲、欧洲红酒等“全球好物”同台亮相，吸引跨境平台、大卖家与供应商对接。对接现场，某公司与参会企业现场达成5万台儿童安全座椅意向采购协议，部分企业明确表示入驻鄂州跨境电商产业园。

会前，湖北省贸促会还组织企业开展跨境电商实战培训，围绕物流设置、市场分析等主题为企业精准赋能。多家企业在实地探访花湖机场货运枢纽、跨境电商综试区及配套产业园后表示，花湖机场上供应链响应速度得到极大提升，进一步坚定了他们将枢纽功能纳入企业全球布局战略的信心。(湖北省贸促会)

首届湖北(鄂州)跨境电商招商选品对接会举办