

深入实施“五提能、五增效”

# 推动“十五五”浙江贸促事业开新局

浙江省贸促会党组书记、会长 陈建忠

浙江省贸促系统深入学习贯彻党的二十届四中全会、省委十五届八次全会精神,认真贯彻落实中国贸促会和省委省政府工作部署,在2024攻坚提质年、2025改革创新年基础上,着眼“十五五”时期贸促工作面临的新形势新任务新要求,明确2026年“提能增效年”主题,部署实施全省贸促系统“五提能、五增效”,为推动“十五五”时期全省贸促事业高质量发展启动新开局、注入新动能、开拓新境界。

## 开放格局提能,作用发挥增效

聚焦中国贸促会和浙江省委省政府部署的中心任务,努力在服务全省开放大局中发挥更大作用、彰显更大担当,提升浙江贸促工作在全省开放发展格局中的战略地位。

一是拓展经贸合作空间。紧扣“创新浙江”“现代化产业体系”“高水平文化强省”等战略部署,依托浙江在新能源、人工智能等领域的产业优势与“文化新三样”出海热点,借助链博会等高端国际经贸平台,构建系列化、机制化的出海促进载体,推动数字产品、新能源装备、文化创意等浙江优品走向国际市场。

二是创新经贸促进模式。推进“展+会+产业”融合与贸易投资联动,2026年试点香港储能展、新加坡安防展配套泰国活动、巴西电子展配套阿根廷活动等。完善“1+N”

跨境电商助企体系,推动市县全覆盖与产业带渗透,创新独立站、跨境直播等专题活动,探索“跨境+文旅”“跨境+乡村振兴”融合。积极引导服务贸易、数字贸易、绿色贸易等新兴领域企业参与国际展会。

三是提升开放层次。着眼于推动制度型开放,落实FTA三年计划,推动FTA研究从“政策解读”转向“规则赋能”;加强ESG规则研究与合规辅导;依托贸促网络与调解职能,探索海外商标保护等差异化服务,参与国际知识产权治理合作,助力企业提升国际竞争力和规则话语权。

## 服务水平提能,企业所得增效

以提升企业获得感为核心,推动服务流程更简、内容更准、响应更快、效果更好,全面打造浙江贸促服务新标杆。

一是提升服务精准度。细化构建国别经贸服务资源包,按国别整合经贸活动、展会信息、合规指引、原产地认证、风险预警及海外联络资源等,为企业提供一站式综合服务。优化国际商会会员服务机制,完善“精准匹配、高效对接、跟踪落地”的全流程服务模式,建立会员企业分级分类体系,提供差异化、定制化服务。定制针对山区26县、历史经典产业等细分市场、领域的“小而美”经贸活动。

二是提升服务的前瞻性。迭代

升级企业国际化经营合规“十链百场千企万员”专项行动,聚焦先进制造、人工智能、绿色贸易等前沿领域,发布新一轮重点领域及国别合规指引,逐步带动全行业合规工作。统筹推进“百名合规师培养、千场合规活动举办、万名合规人员培训”,全面提升企业合规经营能力。建立健全“走出去”专项工作机制,搭建服务平台,助力企业科学布局全球市场。

三是提升服务的响应度。聚焦商事调解、原产地证等特色业务,持续深化“1+13+N”商事调解体系建设,加快基层调解站点布局,推进诉调对接、跨境联合调解、云端服务平台、“调解+公证”及“涉外商事调解宣传月”等集成改革,切实提升调解案件受理量与成功率。系统梳理原产地证“应建未建”企业清单,从服务网络、人员能力、流程优化三个维度综合发力,全面提升商事认证服务效能。

## 协同机制提能,资源转化增效

浙江贸促机构建设日趋规范专业,资源整合能力持续增强,需以有效载体促进资源深度开发,将存量资源转化为发展新动能。

一是推动专家智库资源高效转化。整合国际经贸、法律、调解专家库和海外顾问、合规师等资源,开设“浙江贸促”专家观点专栏,围绕企业关注的国际国内热点与实务,定

期发布专业解读与对策建议,增强贸促智库社会服务属性。

二是强化海外联络处功能发挥。在现有评估机制基础上,建立海外联络处“星级评定”机制,进一步增强其荣誉感、责任感与积极性。推动海外预警点、调解联络点等试点经验走向推广,鼓励吸纳资深首席代表担任海外顾问,探索设立“绿色驿站”,提供绿色认证、ESG规则解读等服务。

三是激活国际商会会员资源。发挥常务副会长、副会长单位的资源优势,赋能贸促活动开展。鼓励会员企业分享行业经验、海外资源,推动形成会员抱团出海、协同发展的良好生态。四是拓展联动合作机制。深化长三角贸促机构之间的联动,探索建立长三角涉外商事调解联席会议机制,合作开展“名企地方行”等品牌活动。继续加强与国际展览、法律、认证机构及国际组织的合作,推动贸促业务向国际化、规模化、市场化方向发展。

## 品牌效应提能,对外影响增效

强化浙江贸促品牌IP意识,着力打造具有贸促特色和辨识度的品牌,将零散、点状的工作系统集成,构建具有对外影响力的平台化载体。

一是持续建设“浙里出海”品牌,聚焦服务企业“走出去”,持续深化“浙里出海”贸促服务专项行动,

深度嵌入贸促系统各类出海经贸活动,举办宏观形势分析报告会、跨境电商专场活动、国别贸易投资研讨会、涉外商法合规培训、助企惠企综合服务 etc 5大系列活动,为浙江企业开拓国际市场、融入全球产业链供应链提供有力支撑。

二是打造“浙里共赢”品牌,聚焦高质量“引进来”,推动双向赋能、多元共赢,举办国际资源“走进浙江”、国际采购畅循环、内外贸一体化服务、跨区域跨境领域协同合作、国际工商界“看浙里”等5大系列活动,吸引更多国际机构组织、商协会和工商界精英汇聚浙江、对接浙江,力争将“浙里共赢”打造成为浙江链接全球资源、促进双向开放的核心服务品牌。

三是全面打响“浙江贸促”融媒体品牌,深化与主流媒体及新媒体平台合作,扩大合作媒体宣传矩阵,策划有贸促特色的专题宣传。拓展视频号、公众号、潮鸣号等传播渠道,提升原创内容质量与传播精准度,确保专注量持续上升。加强视频制作能力建设,鼓励年轻干部积极创作,以更生动多元的方式讲好贸促故事,持续提升用户量、阅读量和品牌影响力。

## 机制建设提能,治理水平增效

坚持党建引领、健全各类机制、强化团队建设,不断提升贸促工作的系统性、规范性和专业性。

## 蒙粤贸促合作 助企链接世界

内蒙古外贸行经贸洽谈活动在广州举办

近日,内蒙古外贸行经贸洽谈活动走进粤港澳大湾区,在广州向美国、巴拿马、老挝、葡萄牙、西班牙等国家和港澳地区的200余位政商参会代表集中推介内蒙古十大产业集群的国际合作方向,20余家内蒙古代表性企业推广“内蒙古好物”全球化流通,达成9项务实合作。

本次活动由内蒙古自治区贸促会、内蒙古自治区人民政府驻深圳办事处主办,内蒙古国际商会承办,广东国际商会、华南美国商会、中关村协同发展投资有限公司广州公司、全球并购基金支持。内蒙古现代装备制造、新能源、新材料、新型化工、绿色农畜产品加工、现代服务业、数字经济等产业集群链条企业与粤港澳大湾区及海外国家和地区行业专家、商协会领袖、贸促机构代表及产业链上下游企业深入交流,推动优势互补、互利共赢,为提升区域开放能级、强化产业链供应链韧性注入新动能。

巴拿马驻广州总领事罗杰·曼努埃尔·阿尔瓦拉多、老挝驻广州商务领事潘可恩、广东省贸促会副会长姚信敏、华南美国商会主席哈利·塞亚丁、中国葡萄牙商会董事会主席席尧、中国西班牙商会华南代表处华南董事会常务董事罗山慕、全球并购基金执行主席拿督斯里吴罡豪、香港新华集团国富汇基金合伙人薛开元等嘉宾出席经贸洽谈会。老挝国家工商会、中国葡萄牙商会、中国西班牙商会、马来西亚一带一路总商会、香港大中华中小企业商会、香港内蒙古社团、全球并购基金、香港新华集团国富汇基金等国际商协会、金融机构和蒙粤贸促部门现场搭建服务“蒙商入链”“蒙品出海”“蒙企维权”的平台。

内蒙古国际商会同华南美国商会签署合作协议,推动促成2026年外资企业内蒙古行。与会企业深度对接,广东粤粮产业投资集团有限公司、海湾控股(中国)有限公司、中关村协同发展投资有限公司广州分公司、粤贸通科技产业控股(广州)有限公司、广州瀛源农业科技有限公司、澳门翔禾集团有限公司、席与杨控股(香港)有限公司、全球并购基金、广东省农业科学院华南A谷孵化工器等大湾区企业、机构同赤峰市强本农牧业投资(集团)有限公司、内蒙古左旗牧场农牧业发展有限公司、内蒙古军创优品农牧业有限公司、内蒙古蒙特好实业有限公司、锡林郭勒乌珠穆沁羊业有限责任公司、呼伦贝尔市沐雨农牧业科技发展有限公司等自治区企业共谋发展,就“北粮南运”“蒙粤合作、湾区出海”平台建设、高端农畜产品品牌建设、“绿色蒙品进湾区”“锡林郭勒活羊”出口中东、低空数字文旅项目等开展务实合作。

活动现场,举办内蒙古自然风光、非遗文化和绿色食品展示。山水林田湖草沙冰雪等天然美景,蒙古马书画和“太阳花”饰品等鄂温克民族手工艺品、糕点、奶制品、肉制品、沙棘汁等特色美食,吸引了众多嘉宾驻足欣赏品鉴、点赞内蒙古。

活动期间,内蒙古参会代表实地走访中关村协同发展投资有限公司广州公司、广汽集团总部等地,深入了解前沿科技赋能产业升级的创新成果和未来产业的新业态新模式,学习借鉴企业国际化发展新路径新布局,借智借力借势推动企业更好融入全国统一大市场,更好融入国内国际双循环。

(内蒙古贸促会)

## 图片新闻



## 2025,全球企业共享中国机遇

的信心和对链博会作为全球工商界交流合作平台的认可。

“我在中国看到了广阔的合作前景和共同的发展机遇,期待通过链博会推动南非优质产品进入中国市场,深化两国合作。”南非副总统保罗·马沙蒂莱亲率代表团出席第三届链博会开幕式,高度评价链博会在推进两国合作中发挥的重要作用。

“链博会不仅是贸易促进的盛会,更是连接各国工业界和创新界的桥梁,共同强化全球供应链、推动可持续经济增长。”第三届链博会主宾国泰国商业部常务副次长艾卡阯·斯达拉澜说。

第三届链博会南一结束,102家企业和机构就签署参展协议,提前拿到第四届链博会的“入场券”。不少外资企业负责人纷纷表示,通过参展链博会,他们更加认识到,相信中国就是相信明天,

投资中国就是投资未来。

11月5日至10日举办的第八届中国国际进口博览会、9月举行的2025年中国国际服务贸易交易会同样有众多企业参展,在长沙、宁波、昆明等城市举办的中非经贸博览会、中国—中东欧经贸博览会、南亚博览会等地区合作性展会同样取得丰硕成果。

12月18日,海南自贸港迎来“封关”时刻。“一线放开、二线管住、岛内自由”的核心运作模式下,6600余种商品将可以零关税进入海南。“封关运作后,贸易投资的自由化便利化程度进一步提升,零关税商品数量、进口商品的种类等显著增加,进口成本大幅下降,这对各国投资者会产生巨大吸引力。”对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川分析。

正如他所言,关税措施更加优惠、贸易管理更加宽松、通行更

加便利、监管更加高效精准的海南正被外资企业“圈粉”,汽车、航空、奢侈品、旅游、能源……在众多行业,外企投资海南将因海南自贸港“封关”迎来巨大利好。数据显示,2025年前三季度,海南实际使用外资同比增长42.2%。2025年10月以来,中外企业已与海南签署合作项目超400个。可以期待,“封关”运作将成为海南发展的新起点,更多外资企业将投资海南,海南自贸港将以不断涌现的互利共赢成果印证:越开放越发展,越发展越开放。

即将到来的2026年是中国“十五五”规划的开局之年,也是中国农历的马年。在新的一年里,中国将继续唱响“扩大高水平开放”的强音,以“龙马精神”继续为全球企业提供广阔发展机遇,以务实合作为全球发展注入信心和活力。



尊敬的读者:

根据元旦放假安排,我报于2026年1月1日休刊一期,1月8日起正常出版。  
特此通知。

中国贸易报社有限公司  
2025年12月25日

休刊  
通知

一路”务实合作,加快建设“丝路电商”合作先行区。持续通过商签共同发展经济伙伴关系协定,落实对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措,同时为非洲最不发达国家对华出口提供更多便利。

第四,更加注重共同开放。推进全球经济治理变革,推动构建开放型世界经济。积极参与世界贸易组织改革,全面参与贸易与环境、数字贸易、人工智能、供应链韧性等新领域规则制定。通过联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织等平台机制,积极营造自由、开放、包容、有序的国际经济秩序,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。