

推动“十五五”浙江贸促事业开新局

■ 浙江省贸促会党组书记、会长 陈建忠

浙江省贸促系统深入学习贯彻党的二十届四中全会、省委十五届八次全会精神,认真贯彻落实中国贸促会和省委省政府工作部署,在2024攻坚提质年、2025改革创新年基础上,着眼“十五五”时期贸促工作面临的新形势新任务新要求,明确2026年“提能增效年”主题,部署实施全省贸促系统“五提能、五增效”,为推动“十五五”时期全省贸促事业高质量发展启动新开局、注入新动能、开拓新境界。

开放格局提能,作用发挥增效

聚焦中国贸促会和浙江省委省政府部署的中心任务,努力在服务全省开放大局中发挥更大作用、彰显更大担当,提升浙江贸促工作在全省开放发展格局中的战略站位。

一是拓展经贸合作空间。紧扣“创新浙江”“现代化产业体系”“高水平文化强省”等战略部署,依托浙江在新能源、人工智能等领域的产业优势与“文化新三样”出海热点,借助链博会等高端国际经贸平台,构建系列化、机制化的出海促进载体,推动数字产品、新能源装备、文化创意等浙江优品走向国际市场。

二是创新经贸促进模式。推进“展+会+产业”融合与贸易投资联动,2026年试点香港储能展、新加坡安防展配套泰国活动、巴西电子展配套阿根廷活动等。完善“1+N”

跨境电商助企体系,推动市县全覆盖与产业带渗透,创新独立站、跨境直播等专题活动,探索“跨境+文旅”“跨境+乡村振兴”融合。积极引导服务贸易、数字贸易、绿色贸易等新兴领域企业参与国际展会。

三是提升开放层次。着眼于推动制度型开放,落实FTA三年计划,推动FTA研究从“政策解读”转向“规则赋能”;加强ESG规则研究与合规辅导;依托贸促网络与调解职能,探索海外商标保护等差异化服务,参与国际知识产权治理合作,助力企业提升国际竞争力和规则话语权。

服务水平提能,企业所得增效

以提升企业获得感为核心,推动服务流程更简、内容更准、响应更快、效果更好,全面打造浙江贸促服务新标杆。

一是提升服务精准度。细化构建全国经贸服务资源包,按国别整合经贸活动、展会信息、合规指引、原产地认证、风险预警及海外联络资源等,为企业提供一站式综合服务。

优化国际商会会员服务机制,完善“精准匹配、高效对接、跟踪落地”的全流程服务模式,建立会员企业分级分类体系,提供差异化、定制化服务。定制针对山区26县、历史经典产业等细分市场、领域的“小而美”经贸活动。

二是提升服务的前瞻性。迭代

升级企业国际化经营合规“十链百场千企万员”专项行动,聚焦先进制造、人工智能、绿色贸易等前沿领域,发布新一轮重点领域及国别合规指引,逐步带动全行业合规工作。统筹推进“百名合规师培养、千场合规活动举办、万名合规人员培训”,全面提升企业合规经营能力。建立健全“走出去”专项工作机制,搭建服务平台,助力企业科学布局全球市场。

三是提升服务的响应度。聚焦商事调解、原产地证等特色业务,持续深化“1+13+N”商事调解体系建设,加快基层调解站点布局,推进诉调对接、跨境联合调解、云端服务平台、“调解+公证”及“涉外商事调解宣传月”等集成改革,切实提升调解案件受理量与成功率。系统梳理原产地证“应建未建”企业清单,从服务网络、人员能力、流程优化三个维度综合发力,全面提升商事认证服务效能。

协同机制提能,资源转化增效

浙江贸促机构建设日趋规范专业,资源整合能力持续增强,需以有效载体促进资源深度开发,将存量资源转化为发展新动能。

一是推动专家智库资源高效转化。整合国际经贸、法律、调解专家库和海外顾问、合规师等资源,开设“浙江贸促”专家观点专栏,围绕企业关注的国际国内热点与实务,定

期发布专业解读与对策建议,增强贸促智库社会服务属性。

二是强化海外联络处功能发挥。在现有评估机制基础上,建立海外联络处“星级评定”机制,进一步增强其荣誉感、责任感与积极性。推动海外预警点、调解联络点等试点经验走向推广,鼓励吸纳资深首席代表担任海外顾问,探索设立“绿色驿站”,提供绿色认证、ESG规则解读等服务。

三是激活国际商会会员资源。发挥常务副会长、副会长单位的资源优势,赋能贸促活动开展。鼓励会员企业分享行业经验、海外资源,推动形成会员抱团出海、协同发展的良好生态。四是拓展联动合作机制。深化长三角贸促机构之间的联动,探索建立长三角涉外商事调解联席会议机制,合作开展“名企地方行”等品牌活动。继续加强与国际展览、法律、认证机构及国际组织的合作,推动贸促业务向国际化、规模化、市场化方向发展。

品牌效应提能,对外影响增效

强化浙江贸促品牌IP意识,着力打造具有贸促特色和辨识度的品牌,将零散、点状的工作系统集成,构建具有对外影响力的平台化载体。

一是持续建设“浙里出海”品牌,聚焦服务企业“走出去”,持续深化“浙里出海”贸促服务专项行动,

深度嵌入贸促系统各类出海经贸活动,举办宏观经济形势分析报告会、跨境电商专场活动、国别贸易投资研讨会、涉外商法合规培训、助企惠企综合服务等5大系列活动,为浙江企业开拓国际市场、融入全球产业链供应链提供更有力支撑。

二是打造“浙里共赢”品牌,聚焦高质量“引进来”,推动双向赋能、多元共赢,举办国际资源“走进浙江”、国际采购畅循环、内外贸一体化服务、跨区域跨领域协同合作、国际工商界“看浙江”等5大系列活动,吸引更多国际机构组织、商协会和工商界精英汇聚浙江、对接浙江,力争将“浙里共赢”打造成为浙江链接全球资源、促进双向开放的核心服务品牌。

三是全面打响“浙江贸促”融媒体品牌,深化与主流媒体及新媒体平台合作,扩大合作媒体宣传矩阵,策划有贸促特色的专题宣传。拓展视频号、公众号、潮鸣号等传播渠道,提升原创内容质量与传播精准度,确保专注量持续上升。加强视频制作能力建设,鼓励年轻干部积极创作,以更生动多元的方式讲好贸促故事,持续提升用户量、阅读量和品牌影响力。

机制建设提能,治理水平增效

坚持党建引领、健全各类机制、强化团队建设,不断提升贸促工作的系统性、规范性和专业性。

一是深化党建和业务深度融合,坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,在学懂弄通做实上取得新突破。坚持问题导向,提升“三会一课”、主题党日等组织生活质量,在解决实际问题、推动中心工作上取得新突破。充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,推动党建与业务工作深度融合,以高质量党建引领贸促事业高质量发展。

二是完善内部制度体系。系统梳理总结工作经验,推动业务流程制度化、标准化、规范化建设,健全完善各项规章制度、工作指引。强化工作督办机制,确保各项部署落地见效,将督办范围延伸至重大经贸活动,加强对意向订单和合作项目的跟踪问效,提升经贸投资对接的精准性和实效性。严格执行财务管理制度,落实“过紧日子”要求,切实提高资金使用效益。

三是强化干部队伍队伍建设。加强全省贸促系统干部队伍的考核管理、作风建设能力和培养。树立重实干、重实绩的鲜明用人导向,完善争先创优、比学赶超机制,深化“十六字”贸促文化理念弘扬,激励干部在改革创新中担当作为。实施“基层贸促队伍能力提升工程”,加大对地市、县(市、区)贸促领导干部的培训力度,加大对海外联络处首席代表的培训力度,全面提升综合素质和专业能力。

图片新闻



2025,全球企业共享中国机遇

(上接第1版)第二届“友谊杯”足球邀请赛引入更多队伍,搭建更自然、深入的交流渠道和平台。除了赛场上的比拼与交流,场下也设立企业交流区,供中外政企人士在轻松的气氛中交流。经过1个多月,51场比赛的激烈比拼,国务院国资委足球队、辉瑞公司足球队、中国太平洋保险公司足球队分别获得北京主赛区冠、亚、季、军,广汽集团足球队获得粤港澳大湾区赛第一,本届邀请赛成为中外政企紧密合作的又一见证。

在2025年举办的诸多高水平展会,同样有来自各国和地区的外资企业积极参与。7月16日至20日,由中国贸促会主办的第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行,众多国际政要及商协会、企业代表纷纷来华出席,用行动展现着对全球产业链供应链开放合作

的信心和对链博会作为全球工商界交流合作平台的认可。

“我在中国看到了广阔的合作前景和共同的发展机遇,期待通过链博会推动南非优质产品进入中国市场,深化两国合作。”南非副总统保罗·马沙蒂莱亲率代表团出席第三届链博会开幕式,高度评价链博会在推进两国合作中发挥的重要作用。

“链博会不仅是贸易促进的盛会,更是连接各国工业界和创新界的桥梁,共同强化全球供应链、推动可持续经济增长。”第三届链博会主宾国泰国商业部常务副部长艾卡伦·斯达瓦拉纳说。

第三届链博会甫一结束,102家企业和机构就签署参展协议,提前拿到第四届链博会的“入场券”。不少外资企业负责人纷纷表示,通过参展链博会,他们更加认识到,相信中国就是相信明天,

投资中国就是投资未来。

11月5日至10日举办的第八届中国国际进口博览会、9月举行的2025年中国国际服务贸易交易会同样有众多企业参展,在长沙、宁波、昆明等城市举办的中非经贸博览会、中国—中东欧经贸博览会、南亚博览会等地区合作性展会同样取得丰硕成果。

12月18日,海南自贸港迎来“封关”时刻。“一线放开、二线管住、岛内自由”的核心运作模式下,6600余种商品将可以零关税进入海南。“封关运作后,贸易投资的自由化便利化程度进一步提升,零关税商品数量、进口商品的种类等显著增加,进口成本大幅下降,这对各国投资者会产生巨大吸引力。”对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川分析。

正如他所言,关税措施更加优惠、贸易管理更加宽松、通行更

加便利、监管更加高效精准的海南正被外资企业“圈粉”,汽车、航空、奢侈品、旅游、能源……在众多行业,外企投资海南将因海南自贸港“封关”迎来巨大利好。数据显示,2025年前三季度,海南实际使用外资同比增长42.2%。2025年10月以来,中外企业已与海南签署合作项目超400个。可以期待,“封关”运作将成为海南发展的新起点,更多外资企业将投资海南,海南自贸港将以不断涌现的互利共赢成果印证:越开放越发展,越发展越开放。

即将到来的2026年是中国“十五五”规划的开局之年,也是中国农历的马年。在新的一年里,中国将继续唱响“扩大高水平开放”的强音,以“龙马精神”继续为全球企业提供广阔发展机遇,以务实合作为全球发展注入信心和活力。

(上接第1版)2024年,我国开放指数在129个经济体中排名第38位,仍有较大开放空间。尤其是服务、数字经济领域,开放水平仍需进一步提升。外贸体制、外商投资和对外投资管理体制等方面仍存在难点有待突破,涉外法治建设有待加强。积极扩大自主开放,需要把握好以下4个方面。

第一,更加注重规则对接。主动对接国际高标准经贸规则,建立同国际通行规则相衔接的合规机制。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,持续推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》和世界贸易组织《政府采购协

定》。全面深入实施自由贸易试验区提升战略,更大力度开展制度型开放试验,推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权。加快推进海南自由贸易港核心政策落地。扩大免签国家范围,不断优化便利人员往来政策措施。以负面清单方式推动服务和投资谈判,扩大市场准入,推动“边境后”开放,对标推进国内相关领域改革,落实好“准入又准营”,着力塑造吸引外资新优势。

第二,更加注重服务业开放。扩大服务业开放是高水平开放的重点。推动扩大电信、医疗领域的开放试点,稳妥有序扩大教育、文化领域自主开放,深化服

务业扩大开放综合试点示范,提升现代服务业开放水平。创新提升服务贸易,深入实施跨境服务贸易负面清单,建设国家服务贸易创新发展示范区。办好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国国际投资贸易洽谈会等展会,吸引更多知名企业投资、更多服务业态落地。便利专业人才跨境流动,推进数据跨境高效便利安全流动。

第三,更加注重合作共赢。开放涉及国际利益再分配,合作共赢是减少开放阻力的必然选择。推动构建和维护公平公正、开放包容、合作共赢的国际经济秩序,与各国开展互利共赢的经贸合作,深化“一带

一路”务实合作,加快建设“丝路电商”合作先行区。持续通过商签共同开展经济伙伴关系协定,落实对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措,同时为非洲最不发达国家对华出口提供更多便利。

第四,更加注重共同开放。推进全球经济治理变革,推动构建开放型世界经济。积极参与世界贸易组织改革,全面参与贸易与环境、数字经济、人工智能、供应链韧性等新领域规则制定。通过联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织等平台机制,积极营造自由、开放、包容、有序的国际经济环境,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。



尊敬的读者:

根据元旦放假安排,我报于2026年1月1日休刊一期,1月8日起正常出版。

特此通知。

中国贸易报社有限公司

2025年12月25日