

2026年1月

8

星期四

今日八版 总第5447期

周刊

国内统一连续出版物号

CN 11-0015

国外代号:D1110

邮发代号:1-79

主管单位:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)

中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中韩元首时隔两个月 实现互访意义深远

从秋日庆州到冬日北京，时隔短短两个多月，两国元首再度面对面深入交流。短时间内的密切互动，向两国、地区和国际社会释放清晰信号。浏览全文请扫描二维码。



中韩商务论坛在北京举行

以合作续写“金不换”情谊

■ 本报记者 马晓玥

新年伊始的北京，冬意漫卷，中韩商务论坛的现场却暖意盈盈。1月5日，这场由中国贸促会与韩国大韩商工会议所共同主办的论坛在北京举行。400余名中韩政商界代表齐聚一堂，握手、交谈、交换名片的身影随处可见。阵阵热议声中，流淌着“好邻居金不换”的真挚情谊，更涌动着共抓机遇、深化合作的澎湃活力。

“韩国工商界在事务繁忙之际仍踊跃出席，充分说明我们对中韩经济合作寄予的高度期待。”大韩商工会议所会长、SK集团董事长崔泰源的感慨，道出了在场许多人的内心声。论坛吸引了电子通讯、金融服务、化工能源、生物制造、数字科技等多个领域的企业家代表参与。

开幕式上，“邻居”“伙伴”成为高频词。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰致辞时强调，中韩双方应在两国元首互访达成的重要共识战略引领下，积极推进经贸合作提质升级，不断开创合作共赢新局面，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，欢迎包括韩国企业在内的各家企业来华投资兴业、共享发展机遇。韩国总统李在明直言“好邻居金不换”，他表示全

面恢复中韩战略合作伙伴关系是两国共同作出的重要选择，务实共赢是双方携手前行的基本原则，站在合作最前线的工商界人士，正是推动这一共识转化为现实成果的关键力量。话音刚落，现场便响起热烈的掌声。

掌声背后，是中韩经贸合作的坚实基础。一组闪亮的数据被论坛代表们频频提及：自1992年建交以来，中韩双边贸易额从65亿美元增长至2024年的2729亿美元，增长幅度显著；中国已连续21年位居韩国第一大贸易伙伴国，韩国则稳居中国第二大贸易伙伴国地位。地方交流同样硕果累累，两国地方政府间交流项目从建交初期的8项，增至2024年的约700项。姐妹城市或友好合作协议，这些数据，成为“搬不走的邻居、分不开的伙伴”最有力的注脚。

“希望工商界通过此次论坛‘谋大同、存小异’，推动更多务实合作方案落地。”崔泰源在发言中提出的倡议，引发了现场广泛共鸣。论坛的核心议题讨论环节，没有空洞的表态，只有务实的对接。现代汽车副会长郑义宣主动聚焦产业优势互补，提及中国的电池技术十分先进，在软件

定义汽车领域，相关软件、产业和优秀工程师资源高度集聚，表示“我们或许可进一步深化合作，将更优质的技术带给消费者”。

TCL科技集团董事长李东生从全球化视角切入，结合当前经济全球化面临诸多挑战的背景，呼吁中韩企业通过产业链与技术层面的深度合作，共同探寻更多共赢路径，以双边合作的稳定性应对外部环境的不确定性。

不同领域的企业代表轮番发言，观点碰撞间，合作的方向愈发清晰。

会场外的洽谈区，更是涌动着合作的热潮。韩国游戏公司Krafton首席执行官金昌汉与中方伙伴交流时，回忆起24年前公司与腾讯的首次合作，那份开启中韩游戏产业共同成长历程的情谊，让双方对未来合作充满期待。

希杰集团会长孙京植则将目光投向人工智能领域，他坦言AI将成为企业未来发展的重要工具，有助于提升制造业运营效率和业绩水平，期待以此为契机进一步扩大中韩经济合作、深化文化交流。

一次次真诚的交流，一个个务实的设想，让合作的种子不断萌芽。

“就像冬天里的一把火！”中国国

际商会双边合作部副部长王莉的比喻，精准概括了现场的热烈氛围。她介绍，作为2026年中国贸促会服务我经济外交工作首场重要活动，此次活动层级高、企业代表性强、内容务实有针对性，得到各界广泛关注。韩方对此次活动高度重视，中方企业也带着满满的合作诚意积极回应，双方展现出的高涨合作热情，打开了中国贸促会推动中外工商界交流合作的“开门红”。

论坛接近尾声，但许多代表仍意犹未尽，纷纷交换联系方式，约定后续深入对接。从会场内的热烈研讨到洽谈区的真诚交流，从共识的凝聚到合作意向的达成，这场冬日里的论坛，不仅续写了中韩“金不换”的邻里情谊，更“点燃”了双边合作的热情。

寒尽春生处，合作谱新章。正如中国贸促会会长任鸿斌所言，中国贸促会愿与大韩商工会议所等韩国对口机构一道，为中韩工商界合作搭建高质量平台，推动中韩经济关系健康稳定发展。未来，随着更多务实合作的推进，这股跨越寒冬的合作暖流，必将持续涌动。

(相关报道及评论见第3版)

2026年中国会展经济 国际合作论坛将于1月底举办

■ 本报记者 钱颜

日前，2026年中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2026)新闻发布会在北京召开。本届论坛将于2026年1月21日至23日在湖北武汉举行，由中国贸促会与国际展览业协会、国际展览与项目协会、独立组展商协会和国际大会及会议协会4家会展业国际组织共同主办，武汉市人民政府承办，以“变革的时代·共塑链接·智创未来”为主题，汇聚全球多个国家和地区的会展界人士共话行业发展与国际合作。

发布会上，中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)部长邬胜荣发布了论坛主要安排，涵盖开幕式和全体会议、分组会议、配套活动及成果发布。其中，1月22日至23日的开幕式和全体会议将邀请中国贸促会、湖北省、武汉市和国际组织负责人致辞，国际组织、全球知名会展企业、有关行业机构负责人和著名经济学家发表主题演讲，共赴中国会展业年度盛会；六场分组会议将聚焦“会展+产业”深度融合、会展出海新范式、优质会展评价要素、大湾区会展合作、会展业数智跃迁，以及会展业的环境、社会和治理(ESG)实践等议题，展开深度研讨；武汉市人民政府首次在论坛期间举办地方政府与全球会展机构对话合作交流会，邀请有关国际组织、全球知名会展企业负责人出席，以高规格对话促进深层次合作；在成果发布环节，《中国展览经济发展报告2025》将正式亮相。中国贸促会将和4家会展业国际组织共同签署《关于进一步深化会展业国际合作的协议》，与新加坡旅游局商签《关于深化中国—新加坡展览业合作备忘录》，深化两国会展业合作。一批会展合作项目签约仪式也将同步举行。

中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)副部长章书婧介绍，本届论坛呈现三个特点。一是全球会展业参与热情高。本届论坛受到全球会展业及相关领域专业人士高度关注与积极响应。截至目前，已有来自中国、美国、德国、英国等20多个国家和地区的会展机构、企业代表、专家学者参会。二是新兴市场会展机构和首次参会嘉宾多。除4家会展业国际组织和全球知名会展企业代表外，包括亚洲展览会议协会联盟、泰国展览业协会、印度尼西亚展览公司协会等新兴市场会展机构和专业人士参会，助力把握新机遇，开拓新市场。三是议题设置和会议安排实。论坛内容上更加突出服务产业发展，探讨借展兴产、展产融合的创新路径，让展会与产业实现“双向奔赴”。

武汉市人民政府副市长李湛在发布会上介绍，武汉为中国近代会展业发源地，近年来通过持续优化营商环境、完善政策体系、培育市场主体、壮大展会品牌等举措，推进会展业高质量发展。此次承办CEFCO，将结合武汉“五个中心”建设、“965”产业体系和“五谷”优势特色产业集群发展等需求，突出“会展+”经济，将论坛从经贸交流延伸到文旅、消费等领域，在新项目落户、行业标准制定、专业人才联合培训、国际项目认证等领域共谋合作，共享机遇，共赢发展。

据了解，作为经国务院批准的国家级、国际性专业会展论坛，CEFCO自2005年创办以来已成功举办20届，始终秉承“开放、合作、共赢”宗旨，为推动中国会展业对外开放、讲好中国会展国际合作故事、引领中国会展业高质量发展发挥了积极作用。本届论坛将进一步加强中外对话、发出前沿声音、汇聚行业智慧、促进开放合作，推动会展业高质量发展，更好服务“十五五”时期我国经济社会发展大局和世界经济复苏繁荣。



2026年，在中国—东盟自贸区3.0、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等合作框架下，中国与东盟国家的经贸合作将继续提质升级，更多来自东盟国家的好物将丰富中国消费者的选择。1月6日，印度尼西亚首柜冷冻榴莲出口中国接收仪式在广西钦州举行，此柜23吨的印尼榴莲冷冻果肉及果泥，将在钦州综合保税区内完成深加工，以带壳切片榴莲、冷冻榴莲肉、榴莲冻干及榴莲泥等多元产品形态进入中国市场。

中新社记者 翟李强 摄

怎样理解引导产业链供应链合理有序跨境布局

学习贯彻
党的二十届四中全会精神

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：“引导产业链供应链合理有序跨境布局。”“走出去”是经济规律使然。世界经济发展史表明，从商品走出去到资本走出去，是大国发展的必经阶段。当前，我国企业走出去意愿较强，这是顺应发展阶段的主动之举。企业走出去的收益是国民财富，体现在国民总收入(GNI)中，而不是国内生产总值(GDP)中。我们在关注GDP的同时，也应关注GNI，推动产业链供应链国际合作，使“中国经济”与“中国人经济”良性互动，为中式现代化开辟新空间。

党的十八大以来，我国加速融入全球产业链供应链，投资大国地位日益巩固。2024年我国对外直接投资1922亿美元，连续13年居世界前三；

对外承包工程完成营业额1660亿美元，比2012年增长42%。截至2024年底，我国对外投资累计超过3万亿美元，在境外共设立企业5.2万家，遍布190个国家和地区，境外企业资产总额9万多亿美元，海外利益遍布全球。对外投资既有力支撑了国内发展，带动我国产品服务走出去，促进国内产业转型升级；也帮助东道国改善民生，为维护全球产业链供应链稳定作出了积极贡献。也要看到，一方面我国国民总收入长期低于国内生产总值，有必要积极稳妥走出去，提升全球资源配置能力；另一方面，世界进入新的动荡变革期，对外投资合作风险增大，国内产业空心化的担忧增多，需要我们把握好度，推动合理有序走出去。

当前，全球产业体系和产业链供

链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。引导产业链供应链合理有序跨境布局，要着重抓重以下几个方面的工作。

第一，有效实施对外投资管理。健全对外投资法律法规体系，加快推进对外投资立法，完善涉外法律法规体系。完善对外投资管理体系，健全从事前意向报告、备案核准到事中事后统计监督、信息报告、合规经营等全链条监管体系。推进贸易投资一体化发展，通过对外投资拓展海外营销网络，实现投资和贸易相互促进。

第二，优化海外综合服务体系。优化完善公共服务，升级“走出去”公共服务平台，推动综合服务大平台和专业服务分平台有机结合。拓展提升专业服务，增强法律、金融、财会、咨询、数字技术、知识产权等领域出海服务能力。集成创新地方服务，指导地方因地制宜打造出海综合服务港，形成央地联动、区域协同、资源集聚的出海服务生态。

第三，拓展境外经贸合作区平台功能。支持东道国产业发展合作，加强合作区基础设施建设、生产要素集聚、产业空间承载、产业链供应链配套协同和

区域市场辐射，更好发挥合作平台载体作用。推动与国内园区协同发展，加强境内外园区的联动协作、产业对接互补，更好服务国内产业升级和产业链供应链国际合作。

第四，完善产业链供应链合作伙伴关系网络。推动产业链供应链融合互通，加强国际产业分工协作，深化与全球南方国家贸易投资自由化便利化水平。推进产业链供应链务实合作，深化绿色发展、数字经济、绿色矿产、新基建、新能源等领域合作，共同优化全球资源配置，培育共赢共享的全球大市场，促进建立平等性、包容性和建设性的全球产业链供应链伙伴关系。

第五，完善海外风险防控和利益保护体系。强化海外风险防范，开展重点国别风险评估，及时发布境外风险预警信息，指导督促企业做到“危地不往、乱地不去、危业不投”。规范企业海外经营行为，加强合规管理。加强对外磋商，持续推进商签或升级双边投资保护协定，营造对我有利的外部环境。妥善处置各类突发事件，更好维护境外企业、项目和人员安全。

(来源:新华社)

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCUL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCUL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCUL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

CCPIT

中国贸促会

中国国际贸易促进委员会