

贸促助力陕西高水平开放

五维协同推进陕西深度融入“一带一路”

■ 王铁山 王宏伟 王国龙

党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》，明确将“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面”作为战略任务进行专门部署。作为西部开放的“桥头堡”，陕西既拥有一定的开放优势，也面临一些现实困境，如何在“十五五”时期实现高水平对外开放的突破成为陕西急需解决的难题。

作为促进对外开放的“主力军”，中国贸促会通过链接全球的层层衔接体系为企业搭建“走出去”的跨国网络，帮助企业调解涉外纠纷，降低企业跨境贸易成本，组织企业参加国际展会，助力特色产业拓展海外市场。凭借这种既能承接国家开放战略落地，又能精准解决企业实际需求的优势，贸促会成为促进对外开放的坚实支撑。因此，立足西部实际，凭借贸促优势，探索“通道+产业+制度”协同开放路径，既是陕西贯彻落实党的二十届四中全会精神的必然要求，也是西部地区以开放促改革、以合作谋发展的实践探索。

陕西对外开放的现实基础与突出短板

当前陕西已形成支撑高水平开放的三大基础优势。一是通道枢纽优势持续强化，中欧班列（西安）常态化开行国际干线18条，覆盖亚欧主要货源地，与西安咸阳国际机场国际

货运航线形成“陆空联动”格局，构建起立体开放通道。二是产业开放潜力逐步释放，航空工业、集成电路、先进结构材料等国家级产业集群初具规模，新能源汽车、光伏产品等优势产品出口增速显著。三是平台载体不断升级，自贸试验区累计形成近千项创新案例，38项经验在全国推广，上合组织农业基地、丝博会等平台成为国际合作重要窗口。

然而，对照“高水平对外开放”要求，陕西仍存在突出短板。一是制度型开放滞后，自贸试验区部分试点任务落地率不足，通关便利化、知识产权保护等规则与国际高标准对接不够，数字领域市场准入限制较多。二是产业链结构失衡，出口产品中高新技术占比偏低，半导体等高端产业关键技术依赖进口，加工贸易占比远高于全国平均水平，一般贸易竞争力弱。三是外资吸引力与区域均衡性不足，实际使用外资增速波动较大，欧美日等优质外资占比低，陕南、陕北开放水平与关中差距明显。四是企业服务与风险应对能力薄弱，中小微企业汇率避险覆盖率不足30%，面对全球贸易限制措施增多的外部形势，涉外纠纷应对与合规辅导服务亟待加强。

贸促助力陕西高水平对外开放的实践路径

具体而言，陕西省贸促会可以

从以下五个维度开展实践：

一是以“枢纽+产业”联动，打造丝路开放核心节点。依托陕西省贸促会国际联络网络，推动西安国际港务区与共建“一带一路”国家场站、港口等建立“枢纽对枢纽”合作机制，共建农产品加工产业园、汽车零部件海外仓，提升中欧班列回程装载率与附加值。联合商务、交通部门，整合陆港空港资源，建设“关贸汇”一站式数字化监管系统，实现货物“一次申报、多式联运”。围绕无人机、半导体等优势产业，举办“一带一路”产业链对接会，吸引跨国企业落户，推动高新技术产品出口占比提升，形成通道、物流、贸易、产业之间的良性循环。

二是以“规则+服务”创新，推进制度型开放突破。发挥陕西省贸促会商事法律服务优势，在自贸试验区设立国际经贸规则对接服务中心，组建专业团队监测CPTPP、RCEP等国际规则动态，为企业提供规则解读与合规培训。复制电信业务扩大对外开放试点经验，联合推动数字领域外资准入放宽。优化跨境金融服务，依托自贸试验区建设跨境金融服务中心，鼓励金融机构为企业提供跨境人民币结算、融资租赁等服务，同步开展汇率避险培训，提升小微企业风险抵御能力。充分发挥西安“一带一路”国际商事争端解决中心作用，整合调解、

仲裁、知识产权服务资源，构建全链条商事纠纷解决机制，降低企业跨境维权成本。

三是以“数字+绿色”双驱，激活贸易创新动能。由陕西省贸促会联合科技、商务部门，加强数字贸易服务，推动通关、结算等环节数字化升级，培育特色产品跨境电商产业集群；支持西安争创国家数字贸易示范区，探索跨境数据流动“白名单”机制。深化绿色贸易合作，依托上合组织农业基地，联合陕西重点企业开发“碳足迹认证”跨境互认体系，推动光伏、风电设备出口与绿色农业技术输出；组织企业参加国际绿色能源展会，拓展“一带一路”绿色市场。优化贸易结构，通过市场拓展活动引导企业深耕RCEP区域，降低加工贸易占比，提升一般贸易比重，培育外贸综合服务企业。

四是以“招商+赋能”协同，拓展双向投资空间。陕西省贸促会将发挥自身职能和纽带作用，将国家战略与地方实际深度融合，探索“通道+产业+制度”的协同开放经验，期望推动陕西实现从“通道枢

纽”向“制度开放高地”的跨越，打造“内陆改革开放新高地”，进而推动西部地区整体开放能级提升，为全国扩大高水平对外开放提供西部样本。为确保陕西高水平对外开放路径落实生效，还需构建政策、人才、风险三大保障体系。

首先，在政策层面，支持陕西省贸促会开展跨国产业对接，支持自贸试验区“大胆试、大胆闯、自主改”，推动更多陕西的制度创新成果被国家复制推广。

其次，在人才层面，联合驻陕高校开设与“一带一路”国际商务相关专业，培养熟悉国际规则的复合型人才，引进国际贸易、跨境法律等高端人才。

最后，在风险层面，完善和落实“四体联动”贸易摩擦应对机制，运用人工智能提升风险识别能力，统筹开放与安全。

〔作者王铁山系西安工程大学管理学院院长助理、副教授；王宏伟系陕西省贸促会党组书记、原陕西省商务厅副厅长。本文系陕西省社会科学基金项目（2023D154）、陕西省哲学社会科学研究专项（2025HZ1146）、西安市科技局软科学项目（2025JH-KXYB-0267）、西安市科协决策咨询课题（25JCZX023R1）的阶段性成果〕

贸促助力陕西高水平对外开放的保障机制

“十五五”时期，陕西省贸促会将发挥自身职能和纽带作用，将国家战略与地方实际深度融合，探索“通道+产业+制度”的协同开放经验，期望推动陕西实现从“通道枢

苏州市贸促会凭借专业、高效、便民的商事法律服务，在2025年助力本地企业破解跨境经营难题，在国际投标、货款追讨等关键环节发挥重要作用，切实维护企业合法权益，赢得广泛赞誉。三起典型案例充分展现贸促系统“反应迅速、协同有力、服务精准”的工作效能，彰显苏州优化营商环境、助力企业出海拓市场的决心。

一、争分夺秒+协同攻坚，护航企业中标国际项目

2025年，苏州某公司（以下简称“A公司”）通过海外经销商参与国际招标项目。在评标环节中，A公司虽被列为意向第一名，但招标方突然要求必须于3日内补充提交营业执照、审计报告及纳税证明等文件的海牙认证，否则将面临中标资格被取消的风险，项目订单也可能因此落空。

关键时刻，A公司紧急向苏州市贸促会求助。接到申请后，苏州市贸促会立即启动应急响应机制，当天晚上即组织人员加班审核海牙认证所需材料，并同步对接江苏省贸促会。第二天上午9时，江苏省贸促会迅速协调商事认证处、代办领事认证处介入，高效联动江苏省外事办公室，争取关键时间窗口。江苏省外办高度重视，立即启动应急协调机制，开辟“绿色通道”，于当日完成全部认证流程，成功出证。在多方协同作战下，A公司于提出申请诉求的第二天就顺利取得认证文件，确保投标材料按时提交，提前锁定项目成果，为成功拿下海外高端订单打下坚实基础。

二、多轮敦促+保险兜底，助力企业挽回国际损失

2025年1月上旬，苏州市贸促会接到太仓某公司（以下简称“B公司”）求助电话，称其与巴基斯坦某公司存在一笔9.5万美元的逾期货款，已拖欠4个月之久。对方屡次以财务流程、银行操作等理由推诿，企业追款无门，经营压力陡增。

接到诉求后，苏州市贸促会工作人员迅速响应，第一时间对B公司提供的合同、发票、报关单及往来邮件等材料进行形式审查，确认其主张具有充分依据。经研判，苏州市贸促会决定启动国际商会敦促履约机制，于2月5日对接江苏省贸促会商法中心免费出具《国际商事敦促履约函》，向巴基斯坦公司发出正式法律警示。函件发出当日，B公司即反馈收到前两笔款项共计4万美元，剩余款项也获承诺于短期内支付。尽管后续对方多次拖延，苏州市贸促会仍持续跟踪进展，保持与企业的密切沟通。在判断继续合作无望后，苏州贸促会于4月1日主动对接中国出口信用保险公司，协助企业启动索赔程序。最终，B公司于7月9日获得中信保的先行赔付，最大程度减少了经济损失，案件圆满收官。

三、快速响应+精准施策，促成企业跨境回款和解

吴江某公司（以下简称“C公司”）与墨西哥某公司存在一笔10万美元的应收账款。因对方迟迟未付款，C公司于2025年9月28日向苏州市贸促会寻求帮助。接到诉求后，工作人员迅速梳理案情，一天时间便完成《国际商事敦促履约函》起草与审核，并于10月10日向外方公司正式发送。函件发出后4天，C公司即收到首笔还款5万美元，取得突破性进展。

为推动尾款尽快到账，10月17日，苏州市贸促会与C公司负责人召开专题电话会议，共同制定后续追讨策略，涵盖分期付款、延期履行、调解协议签署及加速履约条款等多套方案，指导企业开展专业谈判。在贸促会的持续推动下，双方沟通不断深化，最终C公司于11月7日成功收回全部剩余货款，案件顺利终结。

从跨境货款追讨到国际投标护航，三起案例，三种场景，一个共同内核——响应快、举措实、服务优、协同强。苏州市贸促会始终坚持以企业需求为中心，充分发挥国际商事服务能力，构建起“快速响应—专业审核—多方联动—全程跟踪”的闭环服务体系。无论是为龙头企业抢夺“国际订单”，还是为中小企业追回“血汗钱”，苏州市贸促会都展现出“急企业之所急、解企业之所困”的责任担当。从协调海牙认证“加急出证”，到出具敦促履约函、对接出口信保，每一项服务都精准对接企业痛点，真正实现了“企业少跑腿、服务多跑路”。（江苏省苏州市贸促会）



新年伊始，河南省三门峡市当地企业忙生产、赶订单，力争实现新年“开门红”。图为在三门峡某汽车生产企业生产车间，工人正在进行焊接作业。

中新社发 孙猛 摄

2025年辽宁贸促人的十大“高光时刻”

刚刚过去的2025年，对辽宁省贸促会而言，是深耕经贸、链接全球的实干之年，更是履职担当、硕果盈枝的奋进之年。在中国贸促会的有力指导和辽宁省委、省政府的坚强领导下，从大阪世博会的惊艳亮相到RCEP智库的精准赋能，从助力企业“走出去”拓市场到搭建平台“引进来”促合作，辽宁贸促人以实干笃行书写担当，在中外经贸交流的广阔舞台上，奏响了辽宁与世界共赢发展的激昂乐章。回望2025，辽宁贸促人的十大“高光时刻”熠熠生辉。

一、2025大阪世博会中国馆“辽宁活动周”成功举办

由辽宁省人民政府主办，辽宁省贸促会牵头负责的2025日本大阪世博会中国馆“辽宁活动周”于8月24日至26日举办。围绕“山海有情、天辽地宁”的主题，开展非遗展演、文艺展示、牛河梁红山文化推介等一系列丰富多彩的活动，让观众沉浸式感受辽宁魅力；新松机器人书法展演、太行110燃气轮机模型展现新时代辽宁高端制造实力。沈抚改革示范区、辽渔集团等开展专项推介，200余位中日政商界代表齐聚现场交流。据统计，“辽宁活动周”3天时间接待观众3.7万人次，相关报道全球传播受众约7500万人，有效提升了辽宁全球知名度。

二、辽宁省RCEP智库建设迈上新台阶

2025年，围绕应用型智库建设这一贸促会重要职能，辽宁省贸促会踏上新台阶。辽宁省贸促会建设的RCEP智库完成辽宁省委全面依

法治省委员会办公室批准立项的重点课题《RCEP框架下辽宁省发展海洋新质生产力的法治保障》，并举办第三届辽宁省RCEP智库大会，推出智库十项服务举措，更新重点服务企业名录至209家，智库专家委员会委员增至68人，并设立驻印度尼西亚和新西兰RCEP企业代表处，助力辽宁与RCEP成员国务实合作。

三、“投资辽宁”大会获中外工商界关注

2025年5月，第五届“投资辽宁”大会召开。“投资辽宁”平台由辽宁省贸促会于2021年5月启动，采用“会企合作”模式运营，迄今已累计吸引4601家国内外企业来辽注册，注册资金超35亿元。大会邀请102家境外商协会和组织机构代表参会，发布《辽宁省贸促会助力优化营商环境年度报告》，对沈抚改革示范区、大连长兴岛经济技术开发区等辽宁省内优质园区进行宣传推介；大会进行全程中英文线上直播，超592万人次在线参加或观看。

四、辽宁企业入选2025《中国好礼》

2025年，辽宁省贸促会组织推荐的10家企业13款产品成功入选由中宣部、商务部、文化和旅游部、中国贸促会等六部门联合组织实施的重点工作项目“中国好礼产业促进计划”的年度名录，涵盖红山玉冠、庄河剪纸、凌源皮影等辽宁特色文创产品，辽宁省贸促会也连续第四年荣获优秀组织奖。2022年以来，辽宁省贸促会已推荐13家辽宁企业的21款产品成功入选《中国好礼》，并依托世博会等平台进行宣传

推介，推动辽宁“名片”走向全球。

五、双边工商合作更添新机制

2025年4月，辽宁省贸促会申请设立中国—俄罗斯商务理事会辽宁联络办公室得到中国国际商会正式发函授权。9月，辽宁省贸促会国际商务理事会成立，整合辽宁省贸促会承接的中国—德国、中国—韩国、中国—俄罗斯三个中国贸促会双边工商合作机制平台资源，助力辽宁打造对外开放新前沿，为辽宁对外开放事业注入新动能。

六、促成辽宁企业投资俄罗斯

2025年，辽宁省贸促会组织辽宁丹东玖瑰农业有限公司、辽宁锦州天利粮贸有限公司、中国古高粱多式联运（辽宁）有限公司等辽宁企业赴俄罗斯犹太自治州，促成4个在俄投资项目，包括草莓和蓝莓种植项目5亿卢布投资、年加工10万吨大豆浸油项目2.17亿卢布投资、粮食仓储加工物流项目110亿卢布投资、古高粱铁路物流枢纽项目220亿卢布投资，总投资额达337亿卢布（约合30.2亿元人民币）。

七、帮助辽企打开韩国市场

辽宁柞蚕丝产量大、柞蚕企业生产水平高，辽宁省贸促会与韩国制造企业联合会“会企合作”框架下，促成辽宁中天蚕业科技有限公司与韩国睿姿丽株式会社合作，完成以柞蚕丝蛋白为核心原料的13款美容护肤产品开发及中韩两国市场准入，并实现了辽宁蚕丝肽的韩国食品备案，填补柞蚕应用领域空白；双方已就在辽宁共建美容护肤

产品加工基地进行签约。

八、加纳国家草药管理局局长走进辽宁省贸促会直播间

2025年12月，加纳国家草药管理局局长亚库布一行到访辽宁省贸促会，与辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国围绕推动辽宁与加纳以及西非在医疗卫生领域交流合作等达成多个共识。亚库布在辽宁省贸促会直播间现场直播，邀请辽宁中医药企业走进加纳市场，打开西非市场。

九、为沈阳万象城授牌

为助力推动华润集团东北区首个国际形态城市综合体商业项目——沈阳万象城的国际化发展，2025年5月，庞宝国应邀参加沈阳万象城“37LOUNGE理想志”街区项目启幕仪式，并代表辽宁省贸促会（辽宁省国际商会）授予沈阳万象城“东北亚地标购物中心”牌匾，支持沈阳万象城拓展东北亚市场。

十、香港中华总商会会长蔡冠深到访

2025年5月，全国政协常委、香港中华总商会会长、香港新华集团董事局主席蔡冠深博士到访辽宁省贸促会，与庞宝国就推动辽宁企业和辽宁品牌出海、共同建设辽宁非物质文化遗产中心等进行座谈交流并达成共识。随后，蔡冠深与庞宝国共同参加2025辽宁企业出海品牌经贸洽谈活动。在同月举办的第五届“投资辽宁”大会上，辽宁省贸促会邀请香港新华集团作在辽投资经验分享。（辽宁省贸促会）