

贸议天下

元首外交引领中韩数字经济新篇章

■ 徐滕博雅

应国家主席习近平邀请,韩国总统李在明于2026年1月4日至7日对中国进行国事访问。此访是韩国总统时隔六年再次访华,也是今年两国间首个首脑外交活动,成为开辟韩中关系新篇章的重要契机。

在新年伊始开启高层对话,既显示了韩方推进此访的迫切意愿,也为会谈构建了友好的基调。这一时间安排,正是李在明政府“以国家利益为中心的实用主义外交”风格的体现——既注重务实成果,也重视氛围的营造。此次访问聚焦深化务实合作,随行的韩国企业代表团规模空前,涵盖半导体、新能源、人工智能、供应链等重点领域,展现出韩方与中国市场全面对接的坚定决心。可以预见,经济合作将成为此访的“压舱石”与双边关系发展的主要推进器,为两国在数字经济、绿色转型及供应链协同等关键领域的深化合作铺设道路。

1月5日,李在明在出席中韩商务论坛时以“同海共航”为喻,强调双方应在两国元首重要共识的战略引领下,以开放心态共同开辟合作新航道。随着中国经济与技术实力的显著提升,韩中经贸关系正从过去的垂直互补迈向

水平合作与平等协作的新阶段。他指出,立足两国数千年友好交往的深厚根基,双方应把握人工智能等未来产业机遇,通过优势互补拓展新兴合作空间,将战略合作伙伴关系推进为不可逆转的时代潮流,实现互利共赢。

1月5日下午,国家主席习近平在北京同韩国总统李在明举行会谈时指出,中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,为未来5年中国发展擘画蓝图,也为世界各国提供广阔机遇。中韩经济联系紧密,产业链供应链深度互嵌,合作互惠互利,要加强发展战略对接和政策协调,做大共同利益蛋糕,在人工智能、绿色产业、银发经济等新兴领域打造更多合作成果。

会谈后,两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件。

中韩经贸合作历经多年发展,已形成规模持续扩大、基础不断深化、领域日益多元的互利格局,两国产业链供应链深度互嵌,构建起休戚与共的利益共同体。随着中韩自贸协定深入推进,双方合作正从传统制造向高端制造、绿色经济、数字经济等新兴领域加速拓展。在这一进程中,数

字经济作为全球经济增长的新引擎,不仅为两国经贸深度融合注入新动能,更已成为中韩共同聚焦的重点发展领域,持续推动双边合作向更高水平迈进。全球数字经济蓬勃发展,为中韩合作奠定坚实基础。根据《全球数字贸易发展报告2025》数据,2020年至2024年,全球数字贸易出口规模稳步提升,从4.59万亿美元增至7.23万亿美元,年均增速达12.1%,高于同期全球贸易总额年均增长率9.7%,增长优势明显。其中,中国数字贸易出口7937亿美元,同比增长10.7%。在全球经济数字化转型加速推进的背景下,中韩两国开展数字经济合作具有重要战略意义。韩国积极对接欧美数字经济规则体系,通过参与《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等高标准数字贸易协定,主动融入国际规则制定进程。中国则通过完善顶层设计、扩大制度型开放、优化数据跨境流动管理等措施,加速构建高标准数字贸易规则体系,为深化中韩数字贸易合作提供了有利的外部环境和重要的市场基础。中方推进加入DEPA的议题,也为两国的数字经济和科技领域合作开辟了新的潜在空间。

中韩自贸协定为两国数字经济发展提供了关键性制度支撑。协定通过削减关税与非关税壁垒,在电子商务、无纸化贸易等领域创造便利化环境,显著提升双边数字贸易规模,形成积极的贸易互惠效应。作为贸易深化的延伸,数字合作加速知识、技术与数据的跨境流动,产生显著的技术溢出效应,助力企业缩短创新周期、提升竞争力。在规模经济效

应驱动下,自贸区为数字平台与服务拓展提供广阔市场空间,依托网络效应实现低成本扩张。与此同时,数字经济大趋势促使先行企业快速确立优势,并通过数据赋能带动产业链整体转型升级。中韩自贸区与数字经济的紧密结合,正在引领双边合作关系实现从传统贸易互惠向以技术创新与数据驱动为特征的新型协作阶段转型升级,为区域数字经济的长期发展提供不竭动力。

展望未来,中韩数字经济发

“出海口”
搬到了家门口

■ 李润泽

岁末年初,台州玉环大麦屿港区一片繁忙。在拖车牵引下,一辆辆新能源汽车调度有序,驶向堆场。2025年11月15日,1300多辆台州制造的新能源汽车从这里搭乘“金色森林”号运往欧洲,完成了大麦屿港区新能源汽车整车出口的“首航”。

“我们真正将企业的‘出海口’搬到了‘家门口’。”谈及整车出海的新业务,玉环市港航事业发展中心主任潘小荷说,“与此前经水路、陆路转运至宁波港、上海港出口相比,企业物流时效提升30%。”

跳出台州,发展台州,发挥交通在高水平对外开放进程中的主动脉作用,才能获得更大的发展空间。2022年4月,首条RCEP国家生鲜冷链水果航线开通,同年6月,首条RCEP国家外贸集装箱航线开通,2025年12月,首条二手车滚装直航航线开通……一系列有力举措,畅通了血脉,拉近了台州制造与全球市场的距离。

台州在不断拓展开放半径的同时,也在持续“改良土壤”,把服务前移到出海一线。“助企员的帮助,让我们感觉我们不是单打独斗。”浙江风驰机械有限公司董事会主席潘卫民告诉记者,助企员牵头组织出口信保、供应链机构、专业律所等境外投资联盟单位上门服务,为企业量身提供涵盖法律风险防范、合规经营、投资架构设计等内容的“组团式”解决方案,有效帮助公司化解出海过程中的法律风险。

“我们健全企业纾困机制,推动服务从‘普惠式’向‘滴灌式’深化。”台州温岭市经济和信息化局党委委员、副局长林荣告诉记者,2025年以来,台州持续深化“万名干部助万企”活动,累计选派2222名助企服务员结对3083家企业,办结企业诉求2521件。针对出口依赖度较高的企业,当地通过定向咨询、定制化方案输出,将共性问题转化为“一企一策”的精准服务。

利用浙商银行区域分行资源优势,通过政策性担保提高企业融资能力;开展“同线同标同质”工作,累计新增“三同”产品245种……台州各地纷纷加速推进内外贸融合,打通资金关、标准关、渠道关,让企业快速应对形势变化,在内外贸两条赛道上顺畅切换。台州市商务局主要负责人表示,政府先动一步,快动一步,就能帮企业在突围中占据有利位置,在市场波动中找准生存和发展的空间。

东南形胜,连江通海,开放是台州鲜明的印记。2025年前11个月,台州市进出口总额达2562.3亿元,同比增长6.7%,增速居浙江省第三位。自然禀赋并不占优势的台州,却孕育出民营经济蓬勃的生长样本:97.7万户民营企业贡献了90%以上的进出口额,成为支撑高质量发展的重要力量。

今日台州,以开放拓广度、以服务增温度、以应变提速度,民营经济的根系愈加坚韧有力。

(来源:《经济日报》)

经贸会客厅

TCL创始人、董事长李东生: 中韩新兴领域合作潜力巨大

■ 本报记者 赵爱玲

与创新生态共建,能够加速科技成果转化,共同开拓全球市场新蓝海。

记者:TCL目前在韩国开展了哪些合作?

李东生:目前TCL三大核心产业均与韩国企业开展广泛合作。

在智能终端领域,TCL实业已在韩国市场实现多品类布局,覆盖电视、空调、冰箱、洗衣机等产品,并与韩国主流线上和线下渠道展开深度合作,如乐天Hi-Mart等。

在半导体显示领域,TCL华星已与三星、LG、现代等韩国头部企业建立深度战略合作,合作产品范围覆盖电视、商用显示、笔记本电脑、手机及平板等核心电子品类。此前TCL华星先后收购苏州三星与LG广州产线,建立合作关系。

在新能源光伏领域,TCL中环与韩国I-Solar Energy已签署合作备忘录,共同开拓韩国工商业光伏市场。

记者:您如何看待韩国市场?为什么TCL坚持开拓韩国市场?

李东生:从消费电子产业的角度来看,韩国市场具有高度成熟的技术实力、全球领先的品牌效应以及激烈的竞争环境。韩国是全球知名消费电子巨头三星与LG的主场,竞争门槛较高。此外,韩国已形成“半导体—面板—终端品牌”的垂直整合体系,例如三星手机可搭载自研芯片、显示面板,实现技术闭环。

深度参与韩国市场的竞争,可以在全球领先企业的主场检验我们的技术和产品力,在韩国市场提升份额可助力其他市场的信心提升和突破。

TCL多年深耕智能终端、半导体显示领域,在技术、产品、供

应链等方面已有足够积累,比如Mini LED技术领域,TCL全球首家实现Mini LED电视量产并持续迭代,引领并定义主流显示技术;在印刷OLED技术领域,TCL华星率先实现印刷OLED量产,代表中国企业首次引领下一代显示技术。基于以上优势,我们有信心跟本地巨头参与市场竞争。

在竞争之外,TCL与韩国企业在更大范围内展开长期合作。比如2021年TCL华星收购苏州三星产线,就源于之前TCL华星与三星的交叉持股合作,此外双方的供应链合作也持续保持稳定;2025年TCL华星收购广州LG产线,依托这笔收购,我们与LG构建起坚实的战略合作伙伴关系。

TCL与三星同为奥林匹克全球合作伙伴。2026年米兰冬奥会即将到来,双方也将在冬奥赛场上共同亮相,通过前沿技术与产品,全面提升运动员参赛和全球观众观赛体验。

记者:在全球竞争格局持续加剧的背景下,您如何看待中国传统制造业的优势?

李东生:在全球竞争格局持续加剧的大环境下,中国制造依然保持着强劲的竞争优势。这不仅体现在供应链效率与生产规模上,更得益于体系完整、门类齐全的产业生态。此外,“智能制造”与“绿色转型”战略正推动传统制造业从成本竞争向质量和可持续性升级。这些要素共同构成了中国制造在全球价值链中不可替代的系统性优势。

随着“AI+制造”的深入融合,中国制造正运用AI大模型提升智能制造水平,构建新型工业化能力,推动生产降本增效,构筑可持续竞争力。

李东生:首先要感谢中国贸促会的精心组织和周到安排。在

记者:您认为中韩产业的互补性在此次论坛中是怎样体现的?TCL希望与韩企在哪些领域寻求合作机会?

李东生:通过参会企业名单可以看到,韩国主要企业均随团来华,包括三星电子、SK集团、现代汽车、LG集团等。这些企业在核心元器件、高端材料和先进存储芯片等领域拥有全球领先的技术优势,例如三星的OLED面板、SK海力士的存储芯片等,构成了产业链上游的关键供应链环节。而中国拥有全球最完整、规模最大的电子制造体系,在整机集成、终端品牌以及庞大的内需市场方面优势显著。此次论坛上,中韩企业就产业链互补合作展开了深入探讨。

TCL与韩国企业的合作已覆盖材料与设备领域。随着印刷OLED产线的建设推进,未来TCL对韩国高端材料与设备的需求将进一步扩大,合作规模有望迈上新台阶。

未来TCL将深化与韩国头部渠道客户、服务商的合作,不断提升产品市占率和品牌力。此外我们计划在中小尺寸屏幕、光伏等重点产品领域与韩国企业推进更深入合作。具体来说,TCL华星重点发力移动设备领域,提升三星移动供应链的份额;TCL华星正积极切入车载屏赛道,希望与现代汽车持续扩大合作规模,成为其车载屏主要合作伙伴。而随着TCL中环与韩国伙伴合作的深入推进,双方有望在韩国打造多个标杆性光伏项目,为当地绿色能源发展树立新典范,携手共创零碳未来。

记者:对于此次大规模韩企代表团访华,您认为释放了怎样的合作信号?对双方企业发展有何积极影响?

李东生:首先要感谢中国贸促会的精心组织和周到安排。在

中国贸促会的有力保障下,本次活动成功举行,与会嘉宾进行了深入而有效的交流与沟通。

韩企代表团此次大规模访华,释放出韩国寻求供应链稳定、拓展新兴领域合作的明确信号。同时体现出在全球化遭遇挑战的背景下,韩国经济界对紧密且成熟的中韩产业链的高度依赖,以及双方共同维护供应链稳定畅通的意愿。

对两国企业而言,这将直接促进在新能源、数字经济、生物科技等高领域的联合投资与技术合作。中国企业可借此加强与韩国在上游核心材料、精密制造等领域的对接,而韩国企业则能更深入地融入中国庞大的市场与创新应用生态,实现更高水平的互利共赢。

记者:您如何看待中韩两国的经贸关系?结合当前产业升级趋势,您认为中韩企业在数字经济、绿色经济等新兴领域的合作潜力如何?

李东生:中韩是重要近邻和经贸合作伙伴。两国自1992年建交以来,双边贸易额增长超过60倍,在制造业、电子信息等领域长期保持稳定合作。

在全球产业升级趋势下,中韩企业在新兴领域合作潜力巨大。比如在数字经济领域,韩国在半导体、高端显示等领域较为领先,中国拥有庞大的市场规模、丰富的数据场景和快速成长的数字平台企业。双方可在人工智能、云计算、物联网等领域加强技术协同与标准对接。在绿色经济领域,韩国在氢能、储能等技术方面具有优势,中国光伏、风电等产业链全球领先。双方可在新能源技术研发、碳中和解决方案、循环经济等领域深化合作,共同开拓第三方市场。

中国对多种商品实施低于最惠国待遇的进口关税税率 意在推动深化高水平对外开放

机、印花机、硫酸等商品的进口暂定税率,恢复实施最惠国税率。

《方案》明确,我国将继续履行各项自贸协定承诺。根据与34个贸易伙伴签署的24项自贸协定和优惠贸易安排,对原产于相关国家的进口货物实施协定税率,其中部分协定将按承诺实现进一步降税。

此外,我国将继续给予43个已建交最不发达国家100%税目产品零关税待遇,并对原产于孟加拉国、老挝、柬埔寨、缅甸的部分进

口货物实施特惠税率,以实际行动促进共同发展。在出口关税方面,《方案》维持了对铬铁等107项商品征收出口关税,并对其中68项实施出口暂定税率,以合理调控资源产品出口。

新丝路数字外贸研究院专家认为,此次年度关税调整方案,绝非简单的税率变动,而是一份清晰的政策导向图和产业信号书。其核心逻辑在于,通过关税这一关键政策工具的精准滴灌,服务于“加快发展战略生产力”与“扩大高水平对外开

放”两大顶层战略。对企业的启示具体而明确:一方面,高端制造业、绿色技术及医疗健康领域的相关进口企业将直接受益于成本下降,应抓住窗口期,积极引进先进技术、设备和资源,提升核心竞争力。另一方面,出口企业需密切关注恢复最惠国税率的商品清单,评估潜在成本变化,并充分利用我国与34个伙伴的协定税率网络,优化全球市场布局与供应链安排。尤为重要的是,《方案》在“降”与“升”、“进”与“出”之间保持了审

慎平衡。既通过降低特定进口成本来“补短板、促升级”,也通过取消部分商品暂定税率来“稳产业、防冲击”;既坚定不移地履行自贸协定、惠及最不发达国家以深化开放,也维持必要的出口关税以保障国内资源与市场稳定。这充分展现了中国在全球经济不确定性中,统筹发展与安全、兼顾开放与自主的成熟定力,为外贸企业提供了稳定、透明、可预期的政策环境。

(来源:新丝路数字外贸研究院)