

热议天下

经济特区：投资印度尼西亚的“希望之地”

■ 万泽伟



图为位于巴塘经济特区的万信达工业园区落成庆典现场。邵志成 摄

2013年“海上丝绸之路”倡议提出后，印度尼西亚迅速成为中企登陆东南亚市场的首选目的地。在过去的十多年间，投资重点从港口、公路等基建转向制造业，各种类型的园区则成为中企新一轮布局的关键核心。

为吸引包括中国在内的各国投资，印度尼西亚近年来设立了多种类型的工业园区，并推出相应的优惠政策。其中，经济特区（Kawasan Ekonomi Khusus）由印度尼西亚中央政府设立，适用高一级别政策优惠。如今，印度尼西亚，已建成25个经济特区，覆盖全境。每个经济特区都聚焦发展特定的产业，包括旅游经济、工业经济等。

印度尼西亚政府对外国企业投资经济特区减免增值税和进口关税。地区税收按50%至100%额度减免，投资额超过690万美元或1000亿印尼盾的企业可免征10年公司所得税，投资额越高免征期越长，最高可以免征20年。

印度尼西亚政府经济特区管理委员会在每个特区的派出机构对入驻企业进行一站式服务和支持。只要企业提交土地使用计划，就可免去土地审批流程，购买的土地使用权可长达80年。此外，企业雇佣的员工入境落地签时限可以延长5次，企业进口生产所需物料和出口所生产的产品均无任何限制，企业生产所需的环评手续也将大幅简化。

刘志高提到，他在考察中切身感受到印度尼西亚各级政府对吸引投资的高度热情。印度尼西亚国家经济委员会、中爪哇省投资局负责人以及巴塘县县长亲自接待考察团，与考察团举行多部门对接的专题会议。考察团每到一处，都会有当地人邀请他们投资。“巴塘县长和整个巴塘经济特区的管理队伍都非常年轻，他们大多都接受过高等教育，英语说得很好，干事气氛很足。”刘志高说。

2025年12月9日，刘志高团队和邵志成参加了位于巴塘经济特区内由中企投资的万信达工业园区的投产庆典。印度尼西亚国家经济委员会副主席冯慧兰、印度尼西亚总统办公室主任穆罕默德·柯达里等当地政府官员和1000多名两国政企代表出席了此次庆典，同期还举办“黄金印尼2045”愿景论坛，印度尼西亚方面的重视程度可见一斑。

作为巴塘经济特区的重要组成部分，万信达工业园区建设发展迅速。

邵志成在调研中了解到，万信达园区2023年5月签约落地巴塘经济特区，同年12月全面启动建设，整体推进紧凑有序。

截至目前，一期约40.35公顷厂房建设已提前于2025年底完工，其中10栋厂房完成交付并陆续投产。二期10栋厂房预计于

2026年上半年交付，另有约58公顷用地计划于2026年上半年启动建设。

邵志成提到，巴塘经济特区的建设带动了印度尼西亚当地经济发展，2024年，巴塘县经济增速达到6.03%，2025年前三季度经济表现进一步走强，第三季度同比增幅达到8.52%，大幅超过全国同期平均水平。未来，印度尼西亚政府或希望将巴塘工业园区建设成以制造业为核心，辐射物流与配套服务的综合性产业枢纽，并在中印尼“两国双园”框架下进一步引进中国投资。

如今，中企投资巴塘和肯达尔经济特区的意愿高涨。刘志高观察到，肯达尔经济特区一期入驻的企业中就有大量来自福建、广东等地的中小企业。

“中爪哇省的人力成本和地价低廉，适合劳动密集型的中小制造业发展，目前主要是纺织、家具、小家电等企业在此投资建厂，另有一些新能源配套企业入驻，这些企业大多服务于LG等国际电池龙头企业。”刘志高对记者表示，未来新能源或成为重要的投资方向。

在参加巴塘经济特区活动时，邵志成在现场看到，中国企业对入驻巴塘工业园区及为其建设提供配套设备服务的意愿较为强烈，不少企业正积极在园区内寻找投资印度尼西亚的潜在机会。

2025年3月，在参加巴塘经济特区升级仪式时，印度尼西亚总统普拉博沃宣布将继续建设工业园区和经济特区，未来计划建设至少38个经济特区，保证印度尼西亚38个省至少有一个经济特区。刘志高认为，普拉博沃政府将继续佐科时期集中权力搞建设的政策导向，中央政府将在吸引投资的过程中发挥更大作用。“巴塘是‘印度尼西亚的深圳’，是佐科和普拉博沃两届总统亲自挂帅、发展空间很大的一片‘希望之地’。”刘志高说。

邵志成认为，从目前的政策取向来看，未来各经济特区有望成为普拉博沃政府吸引外资、推

进产业发展的重要载体之一。相关政策在产业选择与空间布局、国家发展战略与国际合作之间联通，以经济特区与地方特色相结合的方式，推动产业升级进程。

他认为，中国企业把握“印尼机遇”，关键或许不在于“是否进入”，而在于“如何进入”。有必要将对印度尼西亚的投资放入企业中长期发展战略之中，结合全球布局和区域价值链进行系统考量。关于落地具体合作项目，邵志成建议，中企可从以下几个方面着手，审慎评估与推进相关合作：

一是高度重视本地化问题，包括劳工结构、劳动法规、社会文化、宗教习俗与环境标准等。企业在项目启动前需将用工方式、管理制度和合规要求考虑清楚，避免在实际运营中因管理模式和用工方式不当而引发劳资纠纷或社区摩擦。

二是要充分利用园区平台，与印尼中央政府、地方当局及本地企业建立稳定沟通机制，在用地保障、基础设施配套、劳动力培训等具体问题上，尽早形成相对稳定的合作安排。注重与国内外产业链、供应链上下游的“链联通”，避免同质化项目扎堆，在有序商业合作与良性竞争中“反内卷”。

三是在追求投资效率和商业回报的同时，兼顾对当地就业和社会发展的带动效应。企业可以通过扩大本地用工、技能人才培训和配套建设，逐步增强项目在当地社会中的认可度，切实履行企业社会责任，为长期经营创造“民心相通”的外部环境。

四是强化对印度尼西亚、东南亚地区乃至更广阔市场的区域国别研究能力，深入理解印度尼西亚在东盟、亚洲乃至全球价值链中的位置变化。例如，印度尼西亚政府推进“下游化”战略的政策安排、实施路径及其未来态势评估，对外资企业的产业布局和经营模式可能产生持续影响，值得企业在制定中长期发展战略时予以重点关注。

“需要注意的是，印尼各地区在产业基础、投资需求、政策执行能力及营商环境等方面差异明显。有意开展海外投资的企业，可考虑加强与学术机构和专业研究力量的长期交流合作。同时由企业决策层通过持续的实地调研和动态评估，提升对当地投资环境变化的判断准确性和战略应对能力。”邵志成表示。

刘志高也认为，尽管确实存在一些风险挑战，但中企投资中爪哇省等地区，只要做好各方面的合规工作，并且利用好印度尼西亚政府推出的工业园区优惠，在指定的园区里投资建厂，拥有近3亿人口的印度尼西亚将会是一片值得中国企业深耕的地方。

智利是首个与中国缔结并升级自贸协定的拉美国家，中智经贸合作已成为中拉经贸合作的标杆典范。20多年来，双边关系持续深化，中国稳居智利全球第一大贸易伙伴、第一大出口目的国和第一大进口来源国，智利则位列中国在拉美第三大贸易伙伴，双方合作成果丰硕，未来可期。

基础坚实，成果丰硕

20多年来，双方经贸合作已经取得丰硕成果，为未来发展打下坚实基础。

一是贸易规模持续扩大，结构高度互补。自2005年中智自贸协定签署以来，双边贸易以年均超11%的增速迅猛发展。智利的优质资源持续赋能中国产业升级，2024年，中国自智进口铜矿砂占全球同类进口量的28%，锂矿进口量占国内需求的35%，为新能源电池、高端制造等产业提供核心原料保障。同时，智利车厘子、三文鱼、葡萄酒等农产品大量对华出口，丰富了中国消费品市场供给。

二是投资领域不断拓宽。智利是中国在拉美最重要的投资目的地之一，中国对智利投资领域从传统的矿业、能源领域，稳步向新能源、数字经济、生物医药等新兴产业拓展。中国企业在智利积极参与公路、地铁、铁路等基础设施建设，并在光伏、风电等清洁能源领域进行重要布局，推动了中国技术标准落地，支持了智利的绿色转型。

三是合作机制日益完善。中智合作已形成多层次、宽领域的稳固框架。目前已构建了以中国—拉共体论坛为顶层设计、以中国智利周和中智企业家委员会为双边支柱、以众多地方经贸活动和30余对友好省市为落地支撑的立体化合作体系。同时，免签政策便利了人员往来，丰富的文化艺术互动与孔子学院、联合研究中心等学术合作，不仅深化了民间友谊，也为各领域务实合作培育了深厚的文化认同与人才基础，共同筑牢了双边关系发展的社会根基。

前景广阔，机遇无限

面向未来，在以下领域，中智经贸合作有着丰厚机遇。

一是拉美数据枢纽建设。智利目前是拉美第二大数据中心市场，亚马逊拟投资建设云基础设施（拉美第三云区域），微软拟新建3个数据中心，2031年智利数据中心容量预计突破500MW，未来发展前景广阔。智利目前是全球第30大电子商务市场。根据eMarketer预测，智利的零售电商销售额未来5年复合增长率达9.1%，跨境电商需求持续增加。

二是清洁能源规模化开发。智利将绿氢列为国家战略，通过税收减免、项目融资等政策推动其成为全球低成本绿氢生产出口国。国际可再生能源机构估计，到2050年，智利、摩洛哥和纳米比亚可能成为绿色氢能的出口国。依托丰富的洋流、地热、水力等可再生资源，智利成为拉美可再生能源投资第一大国，且北部盐滩坐拥全球近半数已探明锂储量，为清洁能源与新能源产业提供核心支撑。

三是关键矿产产业链协同深化。智利作为全球关键矿产核心供应国，是全球最大铜矿生产国、第二大锂生产国，镁、钼、硼等战略性矿产储量与产量居全球前列。智利政府通过开放新型锂矿开采区、推动国际合作、成立跨领域专家委员会制定专项战略，深化关键矿产产业链协同，强化全球能源转型矿产供应链核心地位。

展望未来，务实合作

中国和智利可在以下方面加强务实合作，共创跨越太平洋经贸新篇章。

一是健全跨境协同机制。以全国产业需求为导向，健全多层次协同合作体系。推动国内重点省市与智利伊基克、阿里卡等港口城市结为友好城市，深化跨境物流企业战略合作，共建高效海上通道。依托高能级平台，整合多方资源，精准推送智利矿产开发、税收政策等关键信息。支持中智联合开展光伏储能等前沿技术研发、培养专业人才，强化技术与人才双向流通。

二是打造多元赋能平台。组织国内企业精准参与智利矿业、绿色能源等行业展会，举办专场对接会挖掘市场需求。深化与Mercado Libre、Falabella等拉美头部平台合作，支持跨境电商企业布局海外仓与保税仓，扩大家电、纺织等“外贸好品”出口。强化中智绿色能源联盟、关键矿产合作联盟，推动产业链协同出海，提供“装备+技术+服务”一体化解决方案。

三是升级全球物流网络。统筹全国港口、航线、海外仓资源，构建“海陆联动、通关便捷、分拨高效”的物流体系。优化国内沿海枢纽港口与智利利马港等核心港口的航线布局，强化港海铁联运协同，完善大宗商品优先查验通道与特色产品快线服务。推动国内海外仓与智利自贸区联动，升级综合服务能力，打造辐射南美腹地的区域性分拨枢纽。优化物流数据共享机制，精准调配资源。

四是聚焦重点产业深耕。推动矿产开发、化工企业参与智利锂矿、铜矿勘探开发，嵌入关键矿产产业链。联动绿氢、光储、风电等优势企业，输出电解槽核心部件、开展绿氢制气合作，加速示范项目落地。支持装备制造企业协同布局能源开发与储能配套业务，输出工业互联网、数据中心建设解决方案。鼓励数字经济企业探索AR/VR等技术与电商场景融合，拓展B2B与本地化服务市场。

（作者单位：山东省商务发展研究院）

■ 高淑君 路遥

中智成为中拉经贸合作的标杆典范

中企高质量布局共建“一带一路”国家产业链需“四轮驱动”

■ 卢纳熙

2026年是“十五五”建设开局之年，也是共建“一带一路”倡议提出的第四个年头。十四年来，共建“一带一路”已经陆续取得不少成果，为中国企业持续深耕共建国家提供了重要基础。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》中明确提出“高质量共建‘一带一路’”，展望2026年，中国企业布局共建“一带一路”国家产业链供应链，可遵循以下四条路径。

一是利用好中国与共建国家的合作文件，以政策优惠为自身的业务发展背书。中国已经与150多个国家和30多个国际组织签署300多份共建“一带一路”合作文件，加强了与共建国家在战略规划、制度规则标准等方面对接和协同。

对于企业而言，这些合作文件作出的规划和部署，可以成为企业布局产业链供应链的重要遵循和背书。例如，中国与哈萨克斯坦在共建“一带一路”框架下形成的涵盖52个项目、总金额逾212亿美元的项目清单，就为中国企业西安爱菊粮油集团带来了产业链供应链布局

的机遇。该公司的项目列入中哈产能与投资合作重点项目清单当中，成为项目清单中唯一的农业加工型粮食项目。该公司在哈萨克斯坦进行生产设施建设、粮食仓储布局，并签署了150万亩订单农业协议，构建了跨境粮油供应链。

二是利用好高水平展会平台，加强与共建国家、相关产业链供应链合作伙伴的对接，开辟合作新机遇。2023年中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”），迄今已举办3届。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会，有力促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，成为推动中国与世界双向奔赴、合作共赢的开放型新平台。对于企业而言，每届链博会联通中外的特点可以成为对接共建“一带一路”国家、布局产业链供应链的重要机遇。例如，山东高速集团通过链博会上的“齐鲁号·全球购”展台进行商品推广，并通过链博会与在白俄罗斯拥有大型产业园区的央企进行对接，计划

在该产业园建立海外集货中心，以优化木材、纸浆等原料的跨境运输，完善跨境原料供应链。

三是以共建国家经济需求为导向，保持和发挥企业现有的产业优势，同时在“数字丝绸之路”框架下促进数字经济与共建“一带一路”深度融合。中国企业在初级产品和制成品生产领域有着雄厚的基础和国际影响力，这不仅可以促进共建“一带一路”国家经济发展，还为后续区域内产业链供应链布局奠定了坚实基础。企业可深入研究当地国家战略明确的重点发展产业，在共建高质量“一带一路”中稳定发展和持续布局，支持当地国家融入全球产业链供应链，助力当地国在经济领域初步补链、不断固链、进一步强链。

四是利用好高水平展会平台，加强与共建国家、相关产业链供应链合作伙伴的对接，开辟合作新机遇。例如，山东高速集团通过链博会上的“齐鲁号·全球购”展台进行商品推广，并通过链博会与在白俄罗斯拥有大型产业园区的央企进行对接，计划

山东高速集团在马来西亚中标的智慧仓储总承包项目与智慧城市建设项目框架合同，前者合同金额达102亿元人民币，后者计划在未来十年内投资501亿元人民币，将智慧城市、智能制造、城市智慧化管理等领域的先进技术创新方案与马来西亚的产业升级和数字化转型需求进行对接，瞄准智能化、网络化、一体化的现代物流，发挥供应链综合服务优势，从单一的工程建设向现代供应链综合服务延伸，完善数字智能产业链。

五是以国际化发展战略为引领，持续开展供给侧结构性改革，开展产学研、产业链、企业间协同和创新发展。参与共建“一带一路”的企业应积极谋划“走出去”建立基地、贸易网点，大力发展跨境电商、海外仓等新业态。此外，中资企业可与其他友好企业和当地伙伴建立合作机制，开展信息共享和资源整合，共同搭建“一带一路”产业链合作平台，通过举办行业专业经贸洽谈会等方式，加强企业间交流合作，形成优势互补、协同发展

的良好局面。例如，西安爱菊粮油集团以“两内一外”全球化战略为引领，构建了“北哈萨克斯坦州（生产）、阿拉山口（中转）、西安（加工集散）”三位一体的跨国产业链体系，实现了产业国际化；并通过与西北农林科技大学、哈萨克斯坦国立大学进行合作，为订单农业提供技术支持，指导当地农户“种什么、种多少”，实现产学研协同；其在北哈萨克斯坦州建设的大型加工物流基地，年吞吐量达100万吨，产品从粮油初级加工拓展至多元精深加工与特色商品。

（作者单位：北京大学区域与国别研究院）



图为由中国西安爱菊粮油集团在哈萨克斯坦投资的农业项目。

新华社发