

2025年第四季度中企海外参展数据调研简报

2025年第四季度,我国企业参加海外展览呈现出多元态势。为给企业、政府部门、贸促机构组织外展提供参考,中贸智库对2025年第四季度中企赴外参展的数量开展了数据抽样分析。

本次抽样分析中,项目组抽取的有效样本达29321家企业,参加了33478场次展会,覆盖45个大行业、777个小行业,涉及66个国家和地区的510个展会项目。基于这些样本数据,报告从多维度展开分析,呈现中企赴外参展的趋势、重点城市表现及同比变化。

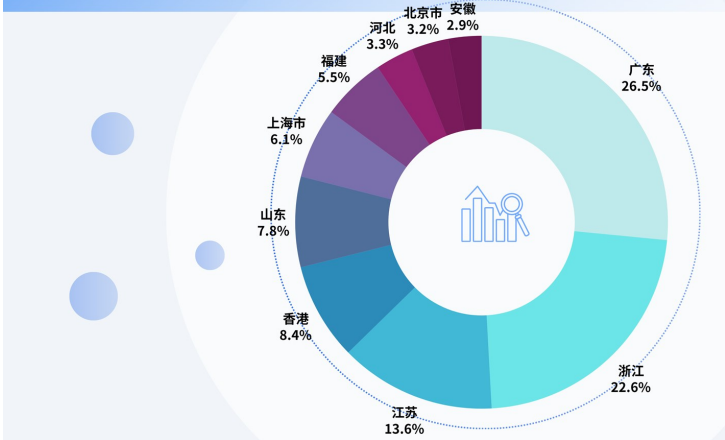
中企赴外参展四大趋势

报告对2025年第四季度中国参展商数量规模进行了排名,分别列出了中企参展数量TOP10的国别、地区、展会,以及赴外参展企业数量TOP10的省份、城市和企业行业类别。总体来看,抽样企业赴外参展呈现出以下特征。

(一)沿海地区外贸大省表现突出。

从赴外参展商数量TOP10的省份和城市来看,外贸大省强市仍是参展主力军。在赴外参加33478场次展会、29321家企业有效样本中,排名前3位的广东省占比26.5%、浙江省占比22.6%、江苏省占比13.6%,三省份合计占比62.7%。

2025年第四季度赴外参展中企数量前十省份(特别行政区)占比

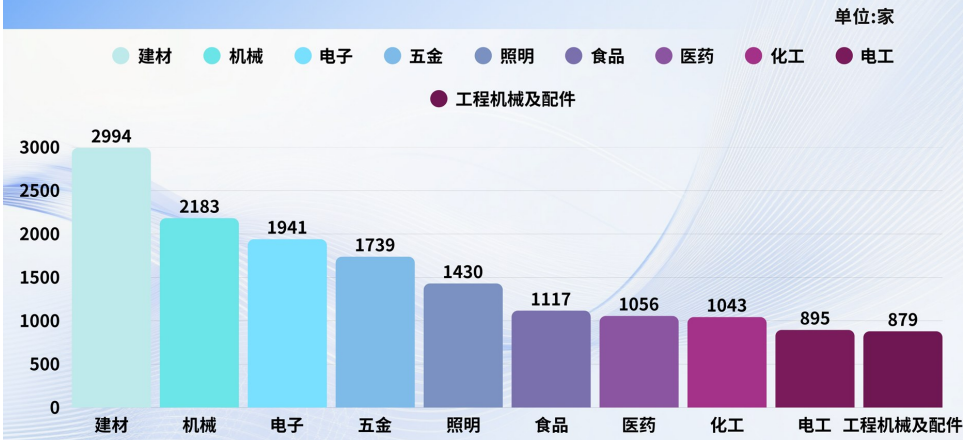


具体而言,赴外参展商数量TOP10的省份(直辖市、特别行政区)分别是:广东省(3845家)、浙江省(3276家)、江苏省(1964家)、香港特区(1221家)、山东省(1137家)、上海市(886家)、福建省(802家)、河北省(477家)、北京市(469家)、安徽省(416家)。

(二)我国出口优势产业表现优异。

这一特征可通过第四季度赴外参展中企数量TOP10大行业情况得以体现。这十大行业分别为:建材(2294家)、机械(2183家)、电子(1941家)、五金(1739家)、照明(1430家)、食品(1117家)、医药(1056家)、化工(1043家)、电工(895家)、工程机械及配件(879家)。同时,第四季度赴外参展中企数量TOP10的小行业数据亦值得关注,分别为:其他电子(1101家)、其他照明(688家)、塑料(534家)、建筑玻璃(505家)、医疗设备(390家)、门窗五金(374家)、其他工艺品礼品(360家)、其他五金(342家)、其他食品(282家)、家用电器(274家)。

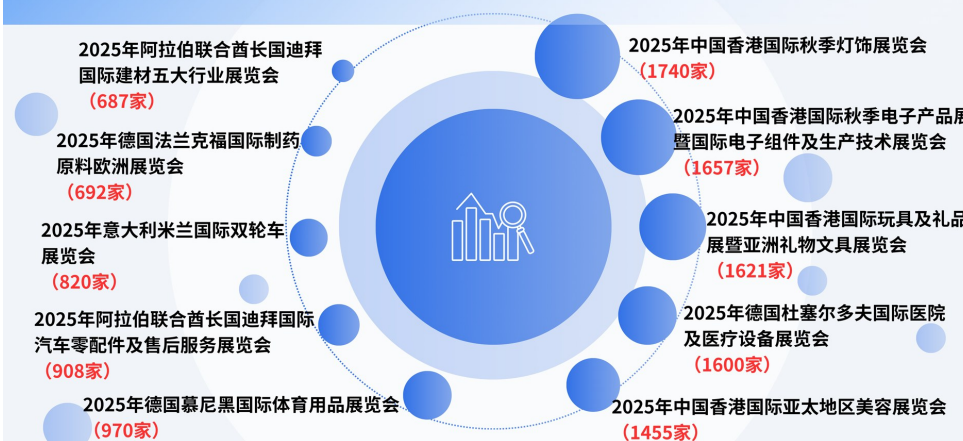
2025年第四季度赴外参展中企数量TOP10大行业



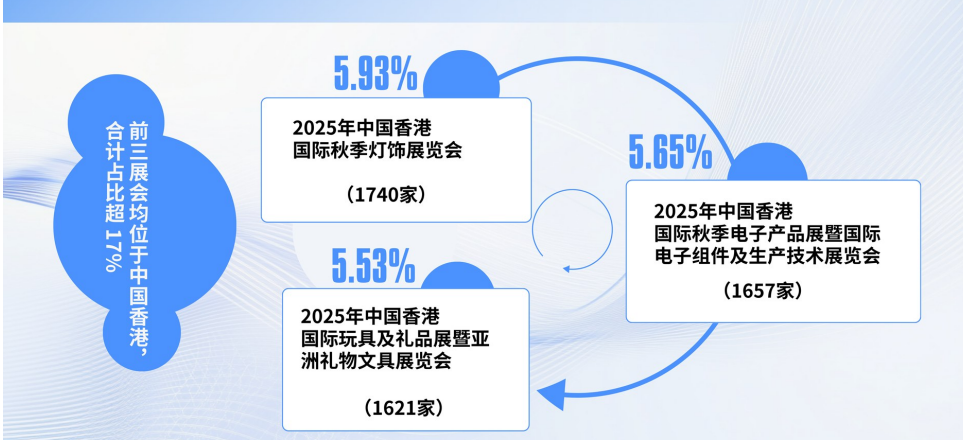
(三)亚洲展会实力领跑,头部展会的长效赋能效应依然稳固。

数据显示,第四季度中企共参加33478场次境外展。从中国参展商维度来看,前十大展会分别是:2025年中国香港国际秋季灯饰展览会(1740家)、2025年中国香港国际秋季电子产品展暨国际电子组件及生产技术展览会(1657家)、2025年中国香港国际玩具及礼品展暨亚洲礼物文具展览会(1621家)、2025年德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备展览会(1600家)、2025年中国香港国际亚太地区美容展览会(1455家)、2025年德国慕尼黑国际体育用品展览会(970家)、2025年阿拉伯联合酋长国迪拜国际汽车零配件及售后服务展览会(908家)、2025年意大利米兰国际双轮车展览会(820家)、2025年德国法兰克福国际制药原料欧洲展览会(692家)、2025年阿拉伯联合酋长国迪拜国际建材五大行业展览会(687家)。其中,前三大展会中国参展商数量在29321家有效样本企业中占比分别为5.93%、5.65%、5.53%,亚洲展会凭借庞大的消费市场、密集的产业集群以及旺盛的经贸需求,强势包揽前三,优势表现十分突出。

2025年第四季度中企数TOP10展会



2025年第四季度赴外参展中企数量前三大展会占比

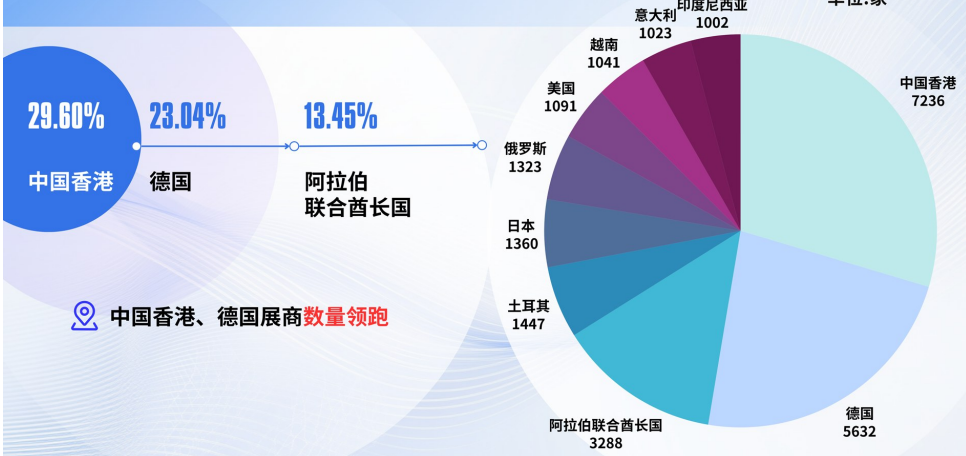


(四)亚洲国家及地区展会排名上升明显。

第四季度赴外参展中企数量TOP10国家和地区分别是中国香港地区(7236家)、德国(5632家)、阿拉伯联合酋长国(3288家)、土耳其(1447家)、日本(1360家)、俄罗斯(1323家)、美国(1091家)、越南(1041家)、意大利(1023家)、印度尼西亚(1002家)。在前十榜单的前三大参展目的地中,参展商数量占比前三的分别为中国香港地区(29.6%)、德国(23.04%)、阿拉伯联合酋长国(13.45%)。

从国际区域划分来看,前十榜单中,亚洲板块占据5席,包含中国香港地区、阿拉伯联合酋长国、土耳其、日本、越南、印度尼西亚;欧洲板块占据3席,为德国、俄罗斯、意大利;北美洲板块占据1席,为美国。

2025年第四季度赴外参展中企数量前三国家和地区



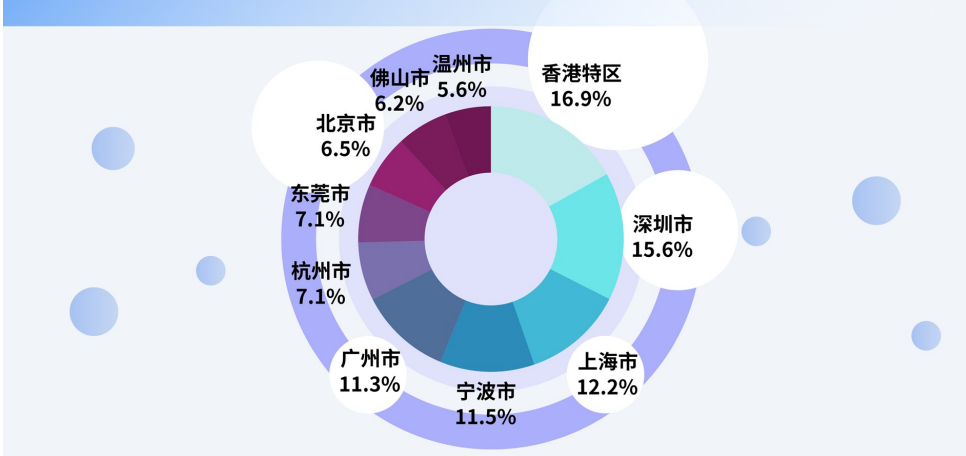
数据表明,亚洲国家及地区在中企赴外参展目的地前十榜单中占据半壁江山,中企赴外参展的市场重心已从传统欧美市场逐步向亚洲市场倾斜。其中,共建“一带一路”国家市场参展热度居高不下,这一趋势不仅反映出中国与共建国家的经贸合作持续深化,更凸显出区域战略协同发展的显著成效。

中企赴外参展TOP10样本城市分析:沿海主导格局凸显

基于上述中企赴外参展的整体趋势,报告进一步聚焦不同城市,对赴外参展的重点国别、行业展开深入调研。中贸智库项目组选取了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行简要分析,结果显示沿海城市及香港特别行政区在赴外参展中占据绝对主导地位。

今年第四季度,TOP10城市(特别行政区)分别是香港特区(1221家)、深圳市(1129家)、上海市(886家)、宁波市(834家)、广州市(815家)、杭州市(514)、东莞市(514)、北京市(469家)、佛山市(452家)、温州市(405家)。分析可见,在29321家有效样本企业中,这些城市及香港特别行政区的占比情况如下:香港特区占比16.9%、深圳占比15.6%、上海占比12.2%、宁波占比11.5%、广州占比11.3%、杭州占比7.1%、东莞占比7.1%、北京占比6.5%、佛山占比6.2%、温州占比5.6%。值得注意的是,除香港特别行政区外,其余9城市多为内地沿海城市,这一分布充分体现了我国沿海地区企业“走出去”参展的态势。

2025年第四季度赴外参展中企数量前十城市(特别行政区)占比



2025年第四季度同比出现五方面变化

对比2024年同期,2025年第四季度中企赴外参展呈现五方面变化。具体从省份、行业、展会、国家和地区、城市五个维度展开分析。

(一)省份维度。2024年第四季度,广东省以3444家参展企业排名首位,浙江省以2791家位居第二;到2025年第四季度,广东省以3845家仍保持首位,浙江省以3276家继续位列第二,两省参展企业数量均保持增长,排名未变。江苏省虽从2024年的1739家增加到2025年的1964家,但仍保持第三名的位置。

(二)行业维度。从大行业来看,2024年第四季度建材行业以3299家企业参展领先,机械行业2777家紧随其后,电子行业以2037家排名第三位。2025年四季度,建材行业以2994家企业稳居首位,机械行业以2183家继续保持第二位,电子行业以1941家仍位居第三位。三大行业排名未发生变化,仅参展企业数量有所减少。

从小行业来看,2024年第四季度其他电子行业以1380家排名首位,塑料以615家次之。2025年第四季度,其他电子行业以1101家仍排名首位;其他照明进入TOP10,并以417家位居第二位;2024年位居该位置的塑料,下降至第三位。

(三)展会维度。2024年第四季度,2024年中国香港国际秋季电子产品展暨国际电子组件及生产技术展览会吸引2037家内地企业参展,位居首位;2024年德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备展览会以1615家内地企业参展数排名第二;2024年中国香港国际亚太地区美容展览会则凭借1420家内地参展企业位列第三。

2025年第四季度,展会参展格局出现明显变化。2025年中国香港国际秋季灯饰展览会以1740家内地企业参展的成绩新入TOP10排名并跃居首位;2025年中国香港国际秋季电子产品展暨国际电子组件及生产技术展览会参展企业数量降至1657家,排名滑落至第二位;2025年中国香港国际玩具及礼品展暨亚洲礼物文具展览会首次跻身TOP10排名,内地参展企业达1621家。此外,德国杜塞尔多夫国际医院及医疗设备展览会的内地参展企业数量降至1600家,排名跌出前三,退居第四位。

(四)国家和地区维度。2024年第四季度,德国凭借6269家内地参展企业的数量,领先于中国香港的5546家,位居首位。2025年第四季度同比数据显示,中国香港以7236家内地参展企业的规模反超德国的5632家,成功跃居榜首。

(五)城市维度。2024年第四季度,深圳市以1304家参展企业排名首位,香港特别行政区以1199家紧随其后。到2025年第四季度,香港特别行政区以1221家参展企业升至首位,深圳市以1129家位居第二位,参展城市的头部排名发生变化,沿海城市间的竞争重回活跃状态。

2025年第四季度与去年同比展会数量



中国贸易报社、中贸智库会展项目组

策划统筹:张鑫 联络协调:周春雨

文字撰写:兰馨 视觉设计:高志霞 路可欣(实习生)

数据来源:全球展场数据 技术支持:知展科技