



听,这是回荡在2025年的贸促跬音

■ 傅志辰 万泽玮

岁序更迭,华章日新。2026年全国贸促工作会议暨中国贸促会第六届全国委员会第六次会议即将在北京召开。这次会议将全面总结全国贸促系统2025年工作,分析面临形势,研究部署2026年主要任务,促进贸促事业高质量发展再上新台阶。

刚刚过去的2025年,对贸促人来说是不平凡的一年。这一年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国贸促会全面贯彻落实“十四五”规划“实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面”的战略部署,围绕中心、服务大局,立足“五个重要”定位,落实“协同发展年”要求,全力构建“1+5+10”工作格局,各项工作成绩突出、亮点纷呈,实现“十四五”规划圆满收官,贸促事业高质量发展迈出新步伐。

这一年,贸促人的身影是奔忙于山海之间的桥梁,是活跃于时代现场的注脚。从服务元首外交、展现大国

工商力量的国际舞台,到汇聚全球智慧、引领产业风向的重大活动现场;从深入企业调研走访、优化营商服务的发展一线,到远赴海外开拓市场、对接资源的开放前沿……处处回荡着贸促工作笃行不怠的铿锵跬音,处处闪耀着贸促人矢志奉献的奋斗身影。

展风采

历史长卷波澜壮阔,时代舞台好戏连连。2025年,一场场精心擘画的重大活动,一幕幕激荡人心的精彩瞬间,共同汇聚成中国贸促会服务党和国家对外工作大局的磅礴交响。

2025年7月16日,北京。盛夏的烈日,传递着全球工商界对产业链供应链合作的热情期盼。

中国国际展览中心(顺义馆)银色的屋檐下,75个国家和地区、25个国际组织、1200家中外企业齐聚一堂。南非副总统马沙蒂莱、泰国商业部常务副次长艾卡阍·斯达瓦拉澜、英伟达公

司首席执行官黄仁勋、国际商会秘书长约翰·丹顿……众星云集,共同见证第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的开幕。

短短5天的第三届链博会,超21万人次线上线下参观,现场达成合作协议、意向6000多项。经过三年的培育和成长,链博会聚“链”成群、聚沙成塔,已经成为全球瞩目的国际经贸盛会、各方共享的国际公共产品。

三个月后的2025年10月12日,大阪。梦洲岛上的世博园区里,秋天的海风正温柔地吹拂。“中国!”世博园区展厅里,随着主持人宣布中国馆获得本届世博会大型自建馆展示金奖,全场响起热烈掌声。这是自1982年新中国首次参展美国田纳西州诺克斯维尔世博会以来,中国馆取得的最好成绩,在世博发展史上留下浓墨重彩的中国印记。

大阪世博会184天的展期里,中国馆吸引了近200万人次参观,组织

了丰富多彩的省区市活动周(日)、企业主题日等活动,成为世博园区的“顶流展馆”。中国馆精心准备的展陈与活动,生动鲜活地讲述了中国故事,传递了中国声音,赢得了国际社会的广泛好评。

服务大国外交的贸促身影,远不止于这两大璀璨舞台。这一年,贸促人的足迹跨越山海,连接八方。

中国一中亚峰会、亚太经合组织领导人非正式会议等大型多边国际会议上,中国贸促会组织大规模企业家代表团参会,为元首外交积累务实成果、营造良好氛围;

哈萨克斯坦、西班牙等外国领导人访华期间,中国贸促会组织配套高规格经贸活动,促进中外工商界对接交流;

首届东盟—中国—海合会峰会期间,中国贸促会作为牵头单位参与组织三方经济论坛,取得良好成效;

(下转第2-3版)

图片新闻



1月18日,海南自贸港封关“满月”。封关运作以来,海南政策效应持续释放,出入境人员往来活跃,发展态势良好。据海口出入境边防检查总站统计,封关首月边检机关共检查出入境人员超31万人次,检查出入境交通工具2500余架(艘)次。其中,查验出入境外国人18.6万人次,占同期出入境人员总数的59%;免签入境海南的外国旅客8.7万人次,占同期入境外国旅客总数的93%,免签已成为外国旅客来琼的主要入境方式。图为1月17日,入境旅客在海口美兰边检站顺利通关。

新华社记者 杨冠宇 摄

“网恋”在这一刻具象化了

■ 本报采编团队

供应链是什么?

如果说以前它像水面下的冰山,那么今天,它就是一张随时可能触发“神仙联动”的超级网络。

想象一下:你开的小鹏汽车,用的是中国宝武的钢材,而宝武的原料,可能正来自南半球力拓的矿山;车里的某个核心部件,或许贴着德国博世的标志。从矿山到港口,从工厂到车轮,无数条隐形的“线”正把世界悄悄“缝”在一起,组合成一张“链接网”。

而在中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,这张“网”不再抽象。上下游企业同台亮相,直接交流、现场“组队”,供应链的故事,从此有了具体的阐述。

从陌生人到1.2亿元大单

有些匹配只是来自一次相遇。来自内蒙古巴彦淖尔的基础科技和来自辽宁大连的金马衡器分别专注于动物生理监测和精密衡器制造。很长一段时间里,两家相距数百公里的企业并不知晓彼此的存在。直到在首届链博会绿色农业链展区,两家企业“刷”到了彼此。

简单的交流,让两家公司发现了处于产业链上下游的它们原来可以“精准互补”。基础科技的瘤胃胶囊对活牛健康生长的监测,与金马衡器的智能衡器在屠宰分割后的精准计量溯源,结合起来就能构建“从牧场到餐桌”的全生命周期数据闭环。

“竟然如此相配!”两家公司都表示。经过不断的互访交流和技术对接,两家企业的合作蓝图日益清晰。再次出现在第二届链博会上时,两家企业的展台已经更加接近,第三届链博会上,两家企业的展台成了“邻居”,

它们的合作也最终结成1.2亿元战略合作协议的硕果,即将落地生根。

跨“链”也能成“邻居”

链博会上的“链接网”不仅存在于单一的展区之内,六链一展区同在一片屋檐下,不同展区的企业也有可能成为“网上邻居”。

两家先进制造链的参展企业便是如此。第三届链博会上,国华智能的展台等来了一群特殊的客人:来自一家海外汽车零部件制造商的考察团队。正在寻找替代进口的旋转执行单元的这家企业路过先进制造链展区的国华智能展台,看到国华智能展示的柔性关节模组,一下子便产生了浓厚的兴趣。两家企业的技术团队迅速在现场进行了对接,会后也持续交流。仅仅两周,国华智能便为这家汽车企业提供了适配其生产线的原型方案。同在先进制造链展区的兰剑智能则有另一段跨链交友的奇遇。绿色农业链参展企业泰国正大集团的上游合作伙伴浪潮集团正因智能项目大数据冗余存储算法优化而发愁。在考察展馆的过程中,正大集团联系上了兰剑智能,这家以智能仓储解决方案为核心展示要点的企业正契合正大集团的需求,顺利为正大集团的伙伴解决了疑难问题。

一场分享会如何成为“意外之喜”?

“链接网”上的交流也是思想的碰撞,企业通过交流拓宽视野,通过交流把握需求,也通过交流打响品牌形象。

来自德国法兰克福的WOLQE公司是三届链博会“全勤生”,但被问及参展链博会最惊喜的小故事时,该公司负责人讲起了一场第三届链博会期

间的分享会。

2025年,欧盟提出碳边境调节机制(CBAM),这一旨在实现碳中和的目标却为经营欧洲市场业务的中国企业带来了不小的困扰。深耕新能源领域的WOLQE公司从中发现了中国企业的需求,便请来TüV南德意志集团德国总部专家,就这一问题开展专题讲解与交流。

分享会现场,不少有意拓展欧洲市场的企业代表主动前来交流,提出了精准且贴合实际需求的问题,并得到了专家的认真回复。通过这次分享会,不仅中国企业的需求得到适配和解决,WOLQE公司在绿色合规与可持续发展领域的专业形象也深入人心。

“参展前我们并未预料到,一次专题分享能直接汇聚产业需求、触发后续商机。这种以知识交流带动合作的成效,正是链博会平台独特价值的最好证明,也让我们更坚定了持续参与、深度融入中国产业链与国际市场对接进程的信心。”该公司负责人直言。

“我们还要来”

第三届链博会共有75个国家、地区和国际组织的651家企业和机构参展,其中,35%是境外企业。链博会上的这张“链接网”,不仅“链”接着不同行业的企业,也“链”接着中国与世界。

气凝胶企业爱彼爱并通过交流发现,该公司产品可以在生物医药、生命科学等新场景使用,便将研发集中于这些领域。“链博会不仅是展示窗口,更是创新罗盘,让我们对技术方向的把握更清晰。”该公司负责人表示。

深耕锂电池快充领域的伏打科技通过参展第三届链博会,发现低空经

济补能需求增长远超预期,使该公司进一步确认了转型方向。该公司总经理王卫涛表示,公司决定加速推进相关技术迭代,在2026年布局更多垂直领域,为低空交通的规模化运营提供能源基础设施。

全球知名会计师事务所普华永道在第三届链博会上发现,多家eVTOL(电动垂直起降飞行器)制造企业在适航认证、全球供应链布局等方面面临着共性挑战。“我们联合行业生态伙伴,共同构建了‘低空经济全产供应链专业服务图谱’。将原本分散的服务模块进行系统化整合,为企业提供从研发制造到运营管理的全链条专业支持。”普华永道中国公共事务主管合伙人周星说。

已经举办三届的链博会,影响超越了短短的会期。即使在会后,参展企业也积极互访、交流、对接,很多“网上邻居”们已经成为线下频繁互访的伙伴。

对这一点,来自广州的昕恒泵业董事长江劲松很有发言权。“链博会结束后,通过主办方搭建的参展商联盟平台,我公司又对接上了3家原本未在展会现场碰面的企业。此外,多位行业专家在参观后主动提出技术交流邀请,为公司后续的产品升级提供了重要思路。”他提到。

2026年,对于即将举行的第四届链博会,“我们还要来”是受访企业的共同心声。当来自各行业各国的“网上邻居”们再次相聚,又将碰撞出怎样的火花?这趟持续“联网”的旅程,才刚刚开始。

(执笔:兰馨、刘馨蔚、钱颜、马晓玥、傅志辰、万泽玮,实习生王馨婷亦有贡献)

为什么要推动进出口平衡发展

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推动进出口平衡发展。”“十四五”时期,我国外贸顶住了压力、展现了韧性,贸易强国建设取得积极成效。货物贸易规模接连跨过5万亿美元、6万亿美元两个大台阶,2024年达6.16万亿美元,比2020年增长32.4%,已连续8年稳居全球第一。其中,出口国际市场份额稳定在14%以上,进口稳定在10%以上。服务贸易规模稳居世界前列,2024年首次超过1万亿美元。当前,单边主义、保护主义加剧,多边主义、自由贸易受到严峻挑战,世界开放指数不断下滑,我国外贸面临的不确定难预料因素增多。《建议》对推动进出口平衡发展作出部署,具有重要意义。

第一,这是扩大高水平开放的应有之义。我国贸易顺差持续上升,连续多年世界第一,2024年达到9922亿美元,这对我持续扩大开放合作、互利共赢带来更大压力。扩大高水平开放,一方面要不断提高出口质量和水平,推动市场多元化;另一方面要积极主动扩大进口,实现进出口平衡发展。近年来,我国出台外贸稳规模优结构等政策,在充分发挥出口对经济支撑作用的同时,挖掘更多进口潜力。比如,我国关税总水平已逐步降至7.3%,进口贸易便利化水平不断提升;有序扩大自主开放和单边开放,给予已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇;正通过商签经贸协定,对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税。推动进出口平衡发展,有利于兼顾中国之需和世界之盼,统筹考虑以我为主和商量着办,保持国际收支基本平衡,打造国际合作和竞争新优势,创造合作共赢新空间。

第二,这是推动高质量发展的必然选择。2024年我国货物和服务净出口拉动经济增长1.5个百分点,对经济增长贡献率为30.3%,在经济高质量发展中发挥着重要作用。出口方面,“含金量”、“含新量”持续攀升,数字化、绿色化转型提速,智能家电、高端装备、人工智能产品等成为外贸新名片,高技术产品出口占比达18.2%,为经济高质量发展注入强劲动力。进口方面,大量先进生产设备、关键零部件和能源资源进口,满足了产业转型升级的需要;累计培育43个国家进口贸易促进创新示范区,促进了进口贸易与产业深度融合。推动进出口平衡发展,有助于充分利用国内国际两个市场两种资源,提升我国产业链供应链的稳定性和竞争力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

第三,这是满足人民美好生活需要的客观要求。无论出口还是进口、货物贸易还是服务贸易,都与人民生活密切相关。近年来,我国外贸有力推动了稳增长、稳就业、惠民生,进出口直接和间接带动就业达1.9亿人,占全国总就业的1/4,有进出口实绩的外贸主体近70万家,其中民营企业约占9成。我国积极扩大优质产品和服务进口,扩大跨境电商零售进口试点范围和商品清单,批准近500种优质农产品输华,2024年进口消费品超过2500亿美元,丰富了商品供给,给消费者提供了更多选择。推动进出口平衡发展,有利于增进民生福祉,满足人民多层次多样化需求,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

第四,这是推动构建人类命运共同体的务实举措。贸易合作,既可成就彼此,又能惠及世界。2024年,我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,不仅为全球提供了优质产品和服务,也为全球产业链供应链韧性和稳定提供了保障。我国是近80个经济体的主要出口目的地,2024年进口占全球总进口的10.5%,中国大市场已成为全球共享的大市场。到2024年,我国连续7年举办进博会,意向成交金额累计超5000亿美元,该博览会已成为全球共享的国际公共产品。推动进出口平衡发展,有利于以中国开放推动世界共同开放,让中国大发展成为世界大机遇,不断扩大经贸朋友圈,携手推进普惠包容的经济全球化,推进合作共赢、命运与共。

“十五五”时期,需要进一步扩大自主开放和单边开放,深化外贸体制改革,提升出口质效,积极扩大进口,推动进出口平衡发展,促进中国与世界各国共同发展,努力营造良好的国际环境。

(来源:新华社)



公众号



视频号



中国贸易报微博



中国贸易报微信

编辑: 万泽玮
联系电话: 010-64664888-2041
制版: 高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388