

# 以开放深化互利合作 以链接凝聚发展合力 以数智赋能开创未来

## 武汉会展经济迈向国际化新征程

■ 本报记者 钱颜

作为中国近代会展业的发源地，武汉会展业发展历史悠长。据了解，早在1902年，湖广总督张之洞在武昌创立“两湖劝业场”，首开中国近代设展销推广之先河。1909年举办的武汉劝业奖进会，被誉为“中国早期正规博览会的典范”。

“武汉市市委、市政府高度重视会展业发展，始终将会展业作为推动城市国际化、促进产业升级重要平台。”武汉市人民政府副市长李湛近日在新闻发布会上表示，当前，武汉正加快建设国家中心城市，全力打造全国经济中心、国家科技创新中心、国家商贸物流中心、国际交往中心、区域金融中心，全面建设现代化大武汉，在全省加快建设中部地区崛起的重要战略支点中当好龙头，走在前列。

2025年印发的《武汉市建设国际会展中心城市三年行动方案》，将论坛筹备工作与武汉会展业高质量发展紧密结合，统筹谋划，一体推进。通过持续优化营商环境、完善政策体系、培育市场主体、壮大展会品牌等举措，2025年武汉市会展规模再创新“高”，办展质量全“新”，提档，会展题材焕“新”，突破，企业出海向“新”而行，展览联动推出“新”，全年举办展会节事活动突破1100场。

立足武汉会展业的发展基础，李湛详细介绍了2026年中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)的筹备特色与规划。

一是与武汉市“五个中心”建设相结合。会展业是现代服务业的重要组成，是大力提振消费、扩大高水平对外开放、建设现代化产业体系的重要支撑。武汉市将利用办好CEFCO契机，在服务武汉“五个中心”和融入新发展格局、扎实推进会展业高质量发展进程中，进一步凸显武汉发展会展经济的综合优势。

二是与武汉市招商引资相结合。本届论坛创新设立“武汉市与全球会展机构圆桌对话会、国际会展组织/全球领军会展企业代表共同探讨会展经济与城市战略协同路径，拓展并深化武汉与国际会展组织高层对话机制，在新项目落户、行业标准制定、专业人才联合培养、国际项目认证等领域共同合作，共享机遇，共赢发展。

三是与武汉市现代产业体系相结合。结合武汉“965”产业体系和“五谷”优势特色产业集群，强化会展与产业对接，在组委会半

办“推动会展+产业深度融合”平行会议基础上，组织会展企业实地调研，寻求合作，并签约一批新质生产力项目，形成“以展促展、以展育产”的良性循环，为武汉产业搭起与全球沟通链接的桥梁。

四是与武汉市城市营销相结合。本届论坛突出“会展+”经济，将论坛从经贸交流延伸到文旅、消费等领域，全方位展示城市特色，让海内外嘉宾亲身体感受到武汉的创新活力和城市魅力，进一步扩大武汉海内外朋友圈，提升武汉建设国际交往中心的影响力、美誉度。

在李湛看来，承办2026CEFCO 不仅是对武汉市会展业发展的高度认可，更是为武汉奋力打造国际会展中心城市提供了链接全球的战略机遇，为武汉市会展经济高质量发展注入强劲动能。

首先，举办2026CEFCO 是最高效的“国际化加速器”，推动武汉会展链接全球网络。论坛汇聚了全球四大国际会展组织及全球顶尖会展企业，是行业资源的“超级链接器”。举办论坛，相当于武汉成为全球会展界的焦点，是武汉市向全球系统展示“九洲通衢”区位优势，雄厚产业基础和一流营商环境的绝佳舞台。

其次，举办2026CEFCO 是最前沿的“产业融合催化剂”，深化“以产促展、以展兴产”格局。论坛紧扣产业变革与融合主题，与武汉市“一城一策”战略高度契合。期望通过2026CEFCO，促成一批国际知名会展项目与本土产业资源的实质性合作，将论坛的思想碰撞转化为项目落地的成果，吸引更多国际展会和公司落地武汉，让会展更好地服务现代化产业体系建设。

最后，举办2026CEFCO 是最有力的“区域引擎增强键”，强化武汉的会展枢纽与辐射功能。作为长江经济带核心城市、中部地区中心城市，武汉将做好“强核、壮核、联群”三篇文章，以自身发展带动“城圈群带”协同发展。2026CEFCO的举办，将显著增强武汉在中部乃至全国会展格局中的集聚和辐射能力。

“承办2026CEFCO 是武汉会展业迈向国际化、专业化的重要里程碑。2026CEFCO 不仅是一场思想的盛宴，一次合作的契机，更将成为展示中国会展业开放姿态、彰显武汉城市魅力的重要窗口。”李湛说。

## 武汉之约！ 2026年CEFCO 解锁全球会展业新未来

2026年中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)于1月21日至23日在湖北武汉举行，业界内外发来祝福、期盼。本届论坛汇聚了全球会展领域的领军者与实干家，破解会展业难点痛点，夯实国际会展合作网络，探索数智融合协同发展，大家在此碰撞思想、凝聚共识，共同擘画会展经济高质量发展的崭新蓝图。

过去两年我有幸连续参加CEFCO，每次都以“沉浸式”姿态投入学习交流，在对话与全球视野中汲取养分，这也正是该论坛的价值所在。中国会展经济国际合作论坛对会展业的创新发展发挥着重要的推动作用，为中国与全球会展界之间架起了桥梁，以创新精神与相互理解共同驱动行业前行。

展望2026CEFCO，我期待见证高效率务实的会议，开放坦诚的对话，以及会展业在本地、区域与全球层面的实质性进步。共塑链接，智创未来，衷心祝愿2026CEFCO取得圆满成功。

(国际展览与项目协会总裁兼首席执行官 费雯歆)

会展界的各位同仁，在2026CEFCO召开之际，我代表中展集团向大家致以最诚挚的问候。面对充满不确定性的国际市场和具有最确定性的中国市场，如何帮助我们的客户，也就是广大外贸企业，规避风险，克服困难，把握机遇，是摆在我们面前的一项重要课题。我非常期待在这一届CEFCO上能和各位同仁共同寻找我们的答案，衷心祝愿本届CEFCO取得圆满成功。

(中展集团董事长 林舜杰)

我非常荣幸地在德国向中国致以问候，并欢迎各位莅临2026CEFCO。德国是全球领先的会展胜地之一，是创新、交流与商贸合作的汇聚之地。每年这里都会举办超过180场国际展会，吸引约1000万名观众及18万参展商，其中65%的参展商来自海外。中国企业的踊跃参与彰显了我们展会市场真正的国际化特质，这为全球企业提供了独特机遇，助力大家开拓新市场，建立合作关系，携手推动创新发展。对于中国企业而言，德国不仅是一片广阔市场，更是值得信赖的合作伙伴，一个致力于创新、可持续发展与共同增长的伙伴。我们能够共同持续深化合作，携手实现共赢。

(德国经济展览委员会(AUMA)董事总经理 约恩·霍尔迈耶)

负责人致辞，国际组织、全球知名会展企业、有关行业机构负责人和著名经济学家发表主题演讲，共赴中国会展行业年度盛宴。

二是分组会议。聚焦促进会展业高质量发展，设置“会展+产业”深度融合、会展出海新范式、优质会展评价要素、大湾区会展合作专题活动、会展业数字化跃迁，以及会展业的环境、社会和治理(ESG)实践等议题，举办六场分组会议。

三是配套活动。武汉市高度重视，首次在论坛期间举办地方政府与全球会展机构对话交流会，邀请有关国际组织、全球知名会展企业负责人出席，以高规格对话促进深层次合作。首次举办粤港澳大湾区会展业联盟专题活动，促进大湾区高质量发展。国际展览与项目协会中国理事会会议、国际展览业协会中国会员会议、中国国际商会会展委员会年会、新加坡会展交流夜以及会展培训等多场主题活动将同期举办，为参会者提供多层次交流平台。

四是成果发布。论坛期间，中国贸促会将发布《中国展览经济发展报告2025》，举行一批会展合作项目签约仪式。中国贸促会将和4家会展业国际组织共同签署《关于进一步深化会展业国际合作的协议》。与新加坡旅游局商签《关于深化中国—新加坡展览业合作备忘录》，深化两国会展业合作。

“希望通过本届论坛，进一步加强中外对话，发出前沿声音，汇聚行业智慧、促进开放合作，推动会展业高质量发展，更好地服务‘十五五’时期我国经济社会发展大局和世界经济复苏繁荣。”邬惊雷说。

## 新面孔新市场点亮全球盛会

■ 本报记者 钱颜

中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)副部长章书婧近日在新闻发布会上表示，2026年中国国际会展经济国际合作论坛(CEFCO)在参与广度、主体多元性及内容实质性上实现新突破，三大核心亮点凸显全球会展业对中国市场的信心与合作期待。

一是全球会展业参与热情空前高涨。本届论坛受到全球会展业及相关领域专业人士高度关注与积极响应。

二是议题设置和会议安排实。论坛内容上更加突出服务产业发展，探讨借展兴产、展品融合的创新路径，让展会与产业实现“双向奔赴”。粤港澳大湾区会展业联盟专题活动以“展链湾区 融合发展”为主题，探讨“会展两地”创新模式，推动大湾区要素高效流通与产业融合发展。会议安排和服务更加务实。

三是配套活动。首次设立对接交流活动，依托论坛官网线上“供需对接平台”与线下实体交流空间，构建集需求发布、智能匹配、预约洽谈、现场对接为一体的全流程服务体系，助力参会代表高效链接资源。依托武汉五大产业集群区“五谷”，组织参会代表调研中国康谷大健康和生物技术、中国车谷汽车制造与服务、中国光谷光电子信息等武汉重点产业发展情况，寻找合作商机。

据悉，本届论坛将成为“十五五”开局之年中国会展业深化国际合作的重要平台，助力武汉迈向国际会展中心城市，实现“办好一个会，提升一座城”的目标。

新市场。本届论坛还有许多首次参会的新面孔，德国经济展览委员会疫情后首次派高级别代表来华参会，联合国训练研究所、贸易发展与标准合作组织、美国建筑师学会、美国国际药物信息协会等机构代表首次参会。

四是议程设置和会议安排实。论坛内容上更加突出服务产业发展，探讨借展兴产、展品融合的创新路径，让展会与产业实现“双向奔赴”。粤港澳大湾区会展业联盟专题活动以“展链湾区 融合发展”为主题，探讨“会展两地”创新模式，推动大湾区要素高效流通与产业融合发展。会议安排和服务更加务实。

五是配套活动。首次设立对接交流活动，依托论坛官网线上“供需对接平台”与线下实体交流空间，构建集需求发布、智能匹配、预约洽谈、现场对接为一体的全流程服务体系，助力参会代表高效链接资源。依托武汉五大产业集群区“五谷”，组织参会代表调研中国康谷大健康和生物技术、中国车谷汽车制造与服务、中国光谷光电子信息等武汉重点产业发展情况，寻找合作商机。

据悉，本届论坛将成为“十五五”开局之年中国会展业深化国际合作的重要平台，助力武汉迈向国际会展中心城市，实现“办好一个会，提升一座城”的目标。

CEFCO 再度启幕，今年我们相聚武汉。我们在许多年前就参与CEFCO 活动，见证了CEFCO 影响力的持续增强。在蓬勃发展的会展行业里，在这个变动不居的世界中，国际业界必须汇聚一堂交流思想，把握全球发展脉搏，特别要关注、研究中国这样的重要市场。

(上海新国际博览中心有限公司总经理 迈克尔)

整理：本报记者 毛雯 实习生 尚可