

会展智咖说

数智赋能会展新生态：资源聚合体的构建逻辑与实践路径

■ 李健

作者简介
杭州市会展集团副董事长、总经理

会展业正站在“智能涌现的十字路口”，行业内部已普遍意识到这一变革趋势，并展开了诸多讨论。目前行业内形成的基本共识是，会展业未来的竞争赛道正在改变，竞争焦点将不再局限于会展业本身。但需要注意的是，当前行业讨论大多聚焦于工具应用层面。AI技术仅被用于优化会展基础服务与体验，数据向价值的

转化仍处于探索阶段。我们对会展业变革的探讨，仍停留在单点突破层面，更多的只是将技术在现有模式上简单叠加，远未形成全链路协同创新的底层逻辑。简言之，会展业尚未建立以AI技术为变量和以数据驱动为核心的系统性认识论与方法论。

基于这一理论缺口和现实挑战，笔者大胆提出，数智时代的会展业应当被定义为资源聚合体。其核心是资源基础观的拓展，通过数据驱动，以算力、算法为支撑，以场景为基础，构建会展数据资源“组织、匹配、转化”协同的新范式。未来，谁能将资源聚合体的理论内涵融入会展业运营模式的跃迁实践，谁就能抢占会展业优势地位。

从马克思主义政治经济学中生产力与生产关系的辩证关系视角回顾会展业的历史演进可以发现，农耕文明时代，生产力的物质基础要素以劳动、土地为主。手工劳动、富力运输，叠加日益增长的物质交换需求，共同催生了集市贸易，形成了会展的雏形。这一时期的交易以物物交换为主，交易内容集中于农产品和手工业品，交易范围局限于区域内。

自工业革命后，生产要素拓展为劳动、土地、资本等，生产力实现跨越式发展。机器生产普及、消费需求升级，叠加运输与信息传递技术的快速迭代，推动全球化资源配置和贸易成为现实。工业产品和服务借助博览会在全球范围流通，1851年在英国伦敦海德公园举办的水晶宫博览会，标志

着会展业迎来第一次范式变革。现代意义上的会展业就此诞生，并奠定了近现代会展业的理论基础、运营模式和组织形态，会展业正式成为一个独立行业，形成了标准化、专业化的会展组织体系。

进入数智时代，科技革命及其落地转化持续重构生产力，生产要素进一步拓展为劳动、土地、资本、技术、数据等多元内容，生产关系的调整势在必行。会展业作为连接生产与消费不可或缺的关键平台，深受生产力重构与生产关系调整的影响，当前行业发展面临的挑战与机遇均源于这一根本性变化。工业时代构建的会展业范式，已无法适配数智时代的生产力与生产关系。我们亟需构建契合新质生产力的会展业理论基础、运营模式和组织形态，主动拥抱并参与会展业历史上的第二次范式变革。

作为现代服务业的关键一环，会展业被赋予了更重大的使命与功能。当前诸多城市提出大力发展会展经济，正是对这一时代使命的积极回应。

对会展经济而言，核心是实现展产融合、展城融合的高质量发展，例如多地提出的“文商旅体展”融合发展模式。未来五年，我国明确了加快建设现代产业体系、建设强大国内市场、实施扩大内需战略和扩大高水平对外开放的发展目标。在此背景下，会展业不能仅局限于展示、交易和营销功能，更要转型为多元化、高能级的平台，

承担起服务产业创新、促进消费升级、推动对外开放的重要作用。

以杭州为例，“十五五”时期明确提出深化国际“赛”“会”之城建设，将会展业作为提升开放平台能级的重要抓手。由此引申出行业的两大“必答题”：宏观层面，如何更高水平地处理会展业与会展经济、城市发展的关系；微观层面，如何利用耦合协调度(CCD)模型构建会展经济贡献度的统计体系，科学化会展业的“1:9带动效应”。

我们尝试构建的数智时代会展业新范式，为科学解答上述问题提供了可行路径。在范式变革过程中，会展业将以资源聚合体的定位，依托AI技术为关键变量，推动会展资源的系统整合，通过机制与流程设计打破资源壁垒，构建自我反馈、自我迭代、自我增值的生态系统，实现会展资源的价值转化，最终达成会展业与产业、城市、消费的深度融合。

2024年9月，杭州市会展集团联合国际展览与项目协会(IAEE)、浙大城市学院，共同发起成立全球数智会展创新中心(以下简称“创新中心”)。创新中心依托杭州的数字经济优势和全球数字贸易博览会的运营实践，围绕数智会展的定义、运营模式、组织体系三大核心方向，率先启动数智时代会展业新范式的构建工作。

2025年9月，创新中心与IAEE深度合作，将IAEE的品牌项目“Predict”引入杭州，

搭建“全球对话·IAEE Predict”平台。该平台邀请行业专家、高校学者、主办机构代表等多方力量参与研讨，目前已取得阶段性成果，形成了一系列具有价值的思考。

数智时代，我们要把会展项目看成是一个个的资源聚合体。会展项目运营者的核心能力在于树立会展数据基础观将资源价值最大化。在新质生产力框架下，我们正推进以下三大步骤的构建与实践：

一是构建“资源数据化”模型，通过规范的数据治理，打造可信数据空间，实现会展资源数据的合法、高效收集、处理与利用，达成会展资源的全链路高效组织。

二是构建“数据价值化”模型，按照“数据、算法、场景”逻辑，运用设计管理手段优化算法、提升体验、重构组织，促成会展资源的精准匹配，让用户在合适的时空场景下，以最自然的方式对接最具价值的资源。

三是构建“数字身份”模型，尝试通过设计不同身份的用户旅程，提供对应的服务蓝图延伸价值，按照“单次、长期、协同”三位一体转化路径，实现会展资源的持续激活与价值转化。

基于上述思考与实践，全球数智会展创新中心将借助在全球数字贸易博览会等项目上的实践持续深化研究、迭代优化。推动会展业在新一轮科技革命和产业变革中发挥更大价值，以创新助力我国从“会展大国”迈向“会展强国”。

智变会展·关注篇

锚定杭州 链接全球：

全球数智会展创新中心引领产业价值升维

■ 本报记者 兰馨

为顺应数智化浪潮，推动全球会展行业的转型升级，杭州市会展集团携手国际展览与项目协会(IAEE)、浙大城市学院于2024年共同发起成立全球数智会展创新中心(以下简称“创新中心”)。

这一举措不仅锚定了杭州打造国际“赛”“会”之城的城市战略，更在全球会展业数字化转型的浪潮中，搭建起一座连接理论与实践、国内与国际的桥梁，为行业发展注入全新动能。

顺势而生

锚定数智时代的会展变革坐标

创新中心的应运而生，是时代浪潮与行业升级的双重必然，其背后蕴藏着时代价值与行业使命。

从全球趋势来看，人工智能已成为重塑生产生活范式的核心引擎，会展业作为经济发展的“晴雨表”和“风向标”，正从“线下一模式”向“线上线下融合、数据驱动创新”的新形态跨越。传统会展长期面临的“效率低、协同难、数据散”等痛点，亟待通过数智技术实现破局。

创新中心并非简单的平台搭建，而是以技术赋能为核心支点，驱动会展业跳出单一的工具迭代路径，迈向全链条、多主体协同的生态重构新阶段，为行业在智能技术加速渗透的浪潮中，指明清晰且可行的发展路径。

从城市发展维度看，杭州的会展产业积淀深厚。回溯历史，1929年首届西湖博览会便开中国现代会展业之先河。步入新时代，G20杭州峰会、第19届亚运会等一系列国际盛会的举办，更让这座城市的会展能级实现跨越式提升。

迈入后亚运时代，杭州锚定打造国际

“赛”“会”名城战略目标，不仅出台专项行动计划为会展产业发展保驾护航，更持续深化会展赛事的专业化、市场化运营，向着世界级会展目的地的方向稳步迈进。

客观而言，创新中心不仅为杭州会展业的高质量发展提供了理论支撑与实践路径，更让这座“中国数字经济第一城”成为全球观察数智会展发展的重要窗口，为中国会展业参与国际竞争提供了“杭州方案”。

从产业价值层面考量，会展业具有“1:9杠杆效应”，即每1单位的会展收入可带动9单位的相关产业收入。创新中心通过推动会展业的数智化转型，能够进一步放大这一效应，促进产业链上下游的协同发展，实现会展经济与城市社会经济的同频共振。

多维赋能
构建数智会展的创新生态平台

作为立足中国、链接全球的高端对话与实践平台，创新中心自成立以来，便以“探索数智时代的会展业”为核心使命，在理论研究、人才培养、国际合作、实践创新等多个维度释放平台价值。

创新中心的核心成果之一是在2025全球对话·IAEE Predict举办期间发布的《会展业蓝皮书——数智时代的会展业宣言》(以下简称“蓝皮书”)。蓝皮书通过梳理会展业从农耕时代、工业时代到数智时代的历史演进，首次界定了数智会展的核心范式，构建起“历史演进、特征解析、中国方案、国际经验”的系统研究框架。

美国展览业研究中心(CEIR)研究副总裁 Nancy Drapeau 评价这一核心范式具有“理论锚点”作用，为全球会展业的转型

提供了清晰的理论指引。同时，创新中心还发布《城市会展业、数字化和社会经济发展协同评价》报告，首次对全国主要城市进行实证分析，揭示了会展业、数字化转型与社会经济三者间的协同关系，为政策制定与行业价值论证提供了全新框架。

创新驱动的本质是人才驱动。创新中心聚焦数智会展复合型人才培养，一方面将国际权威认证项目——注册会展经理(CEM)第38期引入杭州，另一方面推动中国贸促会培训中心与国际展览与项目协会(IAEE)签订注册会展经理高级项目合作，并与创新中心达成未来五年培训项目优先落户杭州的合作框架。

这一系列举措打破了传统会展人才的培养边界，致力于培育“懂会展、懂设计、懂AI”的国际化复合型人才，为行业的长远发展储备核心力量。

国际合作
搭建全球资源的“对接枢纽”

创新中心依托全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)的深厚资源积淀，自成立起已成功链接超50个国家和地区的上百个品牌展会资源。

凭借2025全球对话·IAEE Predict这一平台，创新中心广泛汇聚全球10余个国家的400余位会展、营销、科技领域领军人物，参与阵容涵盖30余家国际组织及行业协会、16家全球Top20会展主办机构，构建起多元协同的全球会展产业交流合作网络。

同时，创新中心推动IAEE旗下的年度展望大会 Predict 首次落户中国，搭建起全球会展行业的高端对话平台。在国际展览与项目协会(IAEE)主席 Chuck Grouzard 看

来，“杭州已成为传统与创新交融的全球枢纽”，并支持创新中心打造为“研究与实践交汇、驱动跨界转型的重要枢纽”。

实践落地
探索数智运营的“杭州模式”

凭借在数字化转型中的突出实践，创新中心案例“2025 全球对话·IAEE Predict 探索数智时代的会展业新范式”荣获中国会展经济研究会颁发的“2025中国会展创新及融合发展案例——会展数字化转型创新”荣誉。

值得一提的是，创新中心率先将理论研究成果转化为可落地的实践方案，提出“一体运营、数实融合”的总体思路，并创新推出“数据、算法、场景”的会展运营新模式。这一模式在第四届数贸会上得到充分应用，通过打造“数贸在线”小程序，集成展览组织、客商邀约、会议执行等全流程功能，实现了从“传统线下活动”到“智能化体验场景”的转变。

创新中心不只致力于推动单一会展项目的数智化升级，更以链接全球资源为抓手，打通会展产业链供应链的关键环节，实现产业生态的协同发展。以金球对话为平台，创新中心推动杭州市会展集团与瑞士MCH集团、柯莱睿展览集团、Nodwin集团等国际头部会展机构签订战略合作协议，开启“招展引会入杭”的新篇章。

这些合作不仅为杭州引入了全球领先的数智会展资源，更助力杭州深度参与AI时代国际会展业的标准制定，为打造国际“赛”“会”之城奠定坚实基础。同时，创新中心依托数贸会的平台优势，吸引数贸会主宾国印度尼西亚等国家的企业组团参会，促进国际数字贸易合作与

会展资源对接。

跨界升维
重构会展产业生态

创新实践的“数据、算法、场景”运营模式，本质上是通过数据驱动实现供需的精准匹配。展前，通过算法分析客商需求，实现精准邀约；展中，通过实时人流数据分析优化展区布局与服务配置；展后，通过数据复盘为下一届展会提供决策依据。

在实践落地的基础上，创新中心进一步推动会展产业跨界融合与生态重构。打破会展、科技、营销等领域的边界，汇聚蚂蚁集团、Rokid、群核科技等科技创新企业，以及中国广告协会、WPP等营销机构的力量，围绕“人工智能+会展”创新全场景、AI驱动营销新纪元等核心议题展开深度研讨。如蚂蚁集团从支付场景、Rokid从沉浸式体验、WPP Tech从数字化营销等角度，为会展业的数智化转型提供多元视角。这种跨界融合不仅丰富了会展的服务形态，更推动会展业从“展位空间出租”的传统模式，向“提供全流程数智化解决方案”的高附加值模式转变。打通供需壁垒，提升产业链协同效率。

站在智能涌现的十字路口，创新中心的探索从未止步。2026年，创新中心将以“激活”为核心主题，继续举办全球对话·IAEE Predict，聚焦“数智时代的会展运营模式”，推动会展业实现组织模式、服务逻辑与商业生态的系统性变革。

今后，创新中心将持续深化理论研究、实践探索与人才培养，依托杭州的数字经济优势，携手全球伙伴，为全球会展业的高质量发展贡献中国智慧与杭州力量。

