

回顾 2025 中国会展这一年

■ 本报记者 兰馨

中国国际供应链促进博览会创新模式正式纳入国际标准体系

2025年4月3日,国际标准化组织(ISO)正式发布ISO 25639-1:2025《展览与活动第1部分:术语》国际标准,该标准由中国贸促会商业行业委员会牵头研制。在这份标准的第3.2.5条款中,关于“展览(Exhibition)”的术语定义注释明确载明:展览可通过线上或线下形式,开展产品与服务的评估及采购,与供应链中的潜在商业伙伴建立联系、达成合作,并实现知识的共享与获取。这一内容的明确,标志着中国国际供应链促进博览会所秉持的“与供应链中潜在商业伙伴建立联系与合作”的创新模式及核心功能,被正式写入“展览”的全球通用术语定义,成功纳入国际标准体系。

中国参加2025年大阪世博会斩获展示类金奖

2025年日本大阪世界博览会(Expo Osaka 2025,以下简称“大阪世博会”)于2025年4月13日至10月13日在日本大阪举行。10月12日,在大阪世博会颁奖典礼上,中国馆荣获国际展览局颁发的世博会大型自建馆展示类金奖,这是中国参展海外综合类世博会首次获得该奖项。中国贸促会自1982年代表中国政府组织中国馆参加海外世博会以来,已带领中国馆连续5次斩获世博会重要奖项。

第137届广交会新品云集创新赋能中国制造全球拓市

2025年4月15日至5月5日,第137届广交会于广州举办,为中外贸易搭建起高效合作桥梁。本届广交会吸引来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会,同比增长17.3%;现场意向出口成交254.4亿美元,同比增长3%,多元市场活力尽显。

在455万件参展展品中,新产品、绿色低碳产品及智能产品占比显著提升,首次设立的服务机器人专区更是人气火爆。海外采购商对中国制造的创新实力高度认可,广交会不仅为企业拓宽了多元市场新航道,更成为展现中国外贸高质量发展成果的重要窗口。

第三届链博会助力打造更富韧性全球产供应链

2025年7月16日至20日,第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举办。本届链博会以“链接世界,共创未来”为主题,吸引75个国家和地区的651家企业与机构参展,参展商共首发首展首秀152项新产品新技术新服务,比上届大幅增长67%。

在本届链博会期间,中国贸促会发布《全球供应链促进报告2025》《上合组织供应链发展研究报告》《海事仲裁护航企业参与全球供应链研究》,首发全球供应链指数矩阵,并与中国人保联合发布《2025产业链风险研究白皮书》。

《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》凝聚起加强全球产业链供应链开放合作的普遍共识。

本届链博会践行“绿色、环保、可持续”办展理念,着力打造绿色链博、零碳链博、零塑链博,中外

企业集中展示“可持续灯塔工厂”模式,为全球产业链供应链绿色发展提供“链博方案”。“可持续市场倡议”中国论坛在本届链博会期间成功举办,英国国王查尔斯三世专门发来贺信。

2025年服贸会:“数智+”开放赋能高质量发展

2025年9月10日至14日,2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园区举办。本届服贸会由“两址”改为“一址”举办,打造“会展+商业+文旅”融合的“会展小镇”。数智化成为核心亮点,“智慧塔吊”等190余项新产品亮相,彰显AI技术助力行业效率显著提升,印证数智化已成未来发展主流趋势。

本届服贸会吸引超28万人次入场,近2000家企业线下参展,5600家企业线上参展,国际化率超20%。其间发布198项创新成果(含109项首发),11.6万专业观众参会。

第四届数贸会聚力AI 促全球数字贸易发展

2025年9月25日至29日,第四届全球数字贸易博览会在杭州举办,规模15.5万平方米,设1个主题展区及数字文娱、人工智能等7个特色产业展区。博览会吸引超1800家参展商,国际展商占比超20%,其中包括70余家全球500强企业,国际客商超1.1万名,较上届增长64%。本届博览会以“人工智能+数贸”为主线,超330家人工智能企业参展,集中发布百余项首发首展的生成式AI等尖端技术产品。展会首次推出“数贸创投日”,开展数贸科创项目与全球优质资本精准对接,还配套举办机器人创新大赛、电子音乐节等系列活动,国际化特色鲜明。

第138届广交会境外采购商首破30万架起全球贸易桥

2025年10月15日至11月4日,第138届广交会于广州举办,以惠企服务、数智化升级、绿色创新为抓手释放外贸活力。展会吸引223个国家和地区超31万名境外采购商,首破30万大关,其中共建“一带一路”国家采购商21.4万人,同比增9.4%。

超过3.1万家企业参展创历史新高,企业享展位费减免等惠企政策。展会实现二维码证件快速制证、展位级智慧导航等数智化升级,展出460万件展品,举办632场新品发布,新能源、绿色低碳相关展品与技术广受关注。

第八届进博会834.9亿美元成交再破纪录赋能全球合作

2025年11月5日至10日,第八届进博会在上海举办。本届进博会按一年计意向成交834.9亿美元,同比增长4.4%,累计进场92.2万人次,双双创下历史新高。

作为我国重要经济外交活动,本届进博会亮点纷呈:“出口中国”成为新品牌,67个国家和地区参与国家展,4108家企业参与企业展,首发461项新产品新技术。虹桥论坛汇聚千余名嘉宾,发布20项重要成果。同时,展会优化服务保障,推出惠企举措与智能服务,首次开放社会观众观展。

(以上内容按时间顺序排列)

2025 年中国会展要闻回顾

编者按:尽管2025年被业界普遍视为充满压力的一年,但会展业依然凭借其高效的经贸连接功能,持续发挥着不可替代的平台作用。链博会、广交会、服贸会、数贸会、世博会、进博会等重磅展会接连绽放异彩——从经贸签约到技术首发,从全球客商云集到国际奖项斩获,一系列亮眼成果,既为全球合作架起坚实桥梁,更为中国高质量发展注入澎湃动能,生动彰显出中国持续扩大开放的合作诚意与经济活力。本报特与会展业界专家共同梳理出年度业界关注的十大新闻,以飨读者。

商务部等9部门发布措施 为企业境内外参展办展更有效支持

2025年9月22日,商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》(以下简称《措施》),从财税、金融、便利化、开拓国际市场等方面提出了13项务实举措。《措施》明确,支持企业开拓国际市场,行业主管部门和地方商务主管部门制订并定期更新《国际服务贸易知名展会名录》。

APEC非正式高官会在深圳举行

2025年12月11日至12日,2026年亚太经合组织(APEC)非正式高官会在深圳举行,这是中国担任2026年APEC东道主以来主办的首场活动,拉开了APEC“中国年”序幕。2026年11月18日至19日,APEC领导人非正式会议将在深圳举行,同期还将配套举行工商领导人峰会、外交和贸易双部长会等活动。

粤港澳三地联合举办第十五届全运会

2025年11月9日至21日,第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)在中国广东、香港、澳门三地举办。这是粤港澳三地首次联合承办的全国性大型综合性体育赛事,也是全运会赛事版图首次延伸至香港、澳门特别行政区。

成都会展双场景新范式 赋能城市生活新路径

2025年9月19日至21日,首届成都悠享生活博览会暨蓉城嗨购消费季举办。本次展会采用“世纪城新国际会展中心室内展馆+桂溪生态公园户外体验”双场景联动,打造了“室内专业展示+户外沉浸体验”的办展范式。成都深挖“票根经济”潜力,进一步放大会展经济的辐射效应。

北京精简展会审批流程完善展会审批标准

2025年7月,北京市出台《北京市深化改革提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》),提出“制定大型活动分级分类安全管理标准,创新数字化监管方式,降低安全管理成本”“对新模式、新业态坚持包容审慎管理,探索更多消费场景‘一件事、一次办’”“持续实施‘一馆一策’,精简展会审批流程,完善展会审批标准”等具体举措。

全球会展产业净零碳活动中国工作组成立

2025年1月8日,全球会展产业净零碳活动(NZCE)中国工作组在北京成立,并召开工作组首次会

议。目前,已有来自61个国家和地区的700余家机构积极响应,国内已有96家机构加入全球会展产业净零碳活动中国工作组。该活动立足自身专业领域,参与场地能源、餐饮食品浪费管控、货运物流、智慧搭建与废弃物管理、出行住宿、核算方法与碳抵消,以及成果报告归集撰写等各项任务组的工作。

2025金球对话·IAEE Predict在中国举办

2025年9月26日至27日,首届金球对话·IAEE Predict活动在杭州举办。本次活动是杭州市商务局与IAEE签署品牌引进战略合作协议后,首次将IAEE年度展览行业展望大会Predict引入杭州的重要落地项目。活动期间发布了《会展业蓝皮书——数智时代的会展业宣言》,正式开启数智时代会展业新范式的探索征程。对话聚焦人工智能对全球营销预算的影响、会展业的应对策略,以及行业创新发展路径三大方向,为全球会展业的数字化转型提供思路与借鉴。

首届世界场馆论坛举办 全球共探角色重塑与价值升级

2025年11月26日至28日,2025世界场馆论坛暨中国展览馆协会第十届四次理事会在杭州举办。这是我国唯一全国性展览行业组织首次面向全球推出的场馆主题国际论坛。论坛聚焦行业转型,明确全球会展场馆正从“物理空间供给”向“运营效能+产业带动”双核心功能升级。论坛立足行业供给过剩现状,强调会展场馆需依托运营创新、数字赋能、绿色发展与产业链融合,实现从“建筑空间”到“城市引擎”的蜕变,成为串联全球经贸、创新与城市建设的核心枢纽。

雅森北京展成首都国际会展中心启用后首展

2025年2月21日至24日,第36届中国国际汽车服务用品及设备展览会(雅森北京展)在首都国际会展中心(新国展二期)举办,成为该场馆投入运营后的首个展览活动。展会锚定汽车后市场全产业链开年第一展定位,覆盖改装车、新能源车、燃油车三大赛道。AIT改装展、CINEVE新能源展独立设展,分别呈现改装全产业链生态、新能源车完整供应链,实现规模、创新成果与国际影响力三重突破,推动展会向专业化、细分化进阶。

南京打造“糖酒会+”激活城市发展新动能

2025年10月16日至18日,第113届全国秋季糖酒会(以下简称“秋季糖酒会”)在南京举办,为期一个月的配套“秋糖季”展城融合系列活动于10月20日收官。首次落地的“秋糖季”构建“会展+”多轮驱动新模式,打造“7+70+700”立体化活动矩阵,将展会延伸活动植入城市肌理。此次秋季糖酒会在模式、服务、展城互动等维度创新突破,既彰显会展行业“风向标”与“助推器”价值,更以展城深度融合,构建起会展活动与城市资源共生共荣的典范。