筑渠通四海 聚力汇千帆

——2025年中国贸促会工作侧影

■ 傅志辰

刚刚过去的2025年，是中国贸促会“协同发展年”。在这一年里，中国贸促会围绕中心、服务大局，立足“五个重要”定位，全力构建“1+5+10”工作格局，各项工作成绩突出、亮点纷呈，贸促事业高质量发展迈出新步伐。我们选取了2025年中国贸促会若干工作侧影，以此展现贸促人守正担当的底色与创新进取的风采。

2025年10月31日，韩国庆州，在2025年APEC工商领导人峰会上，中国贸促会正式接棒2026年APEC工商领导人峰会主办权。图为中国贸促会会长任鸿斌（右）出席峰会闭幕交接仪式。

站位

中国特色大国外交为世界稳定繁荣贡献了“中国方案”，与扩大高水平对外开放战略一起，推动普惠包容的经济全球化。

以更高政治站位服务元首外交。组织由107家企业和机构230多人组成的经贸代表团出访哈萨克斯坦，出席中国—中亚实业家委员会第二次会议，达成32项约110亿美元合作；签署中国贸促会与巴西出口投资促进局合作谅解备忘录。

以更强责任担当配合大国外交。组织中国企业参加东盟—中国—海合会经济论坛，积极落实峰会联合声明，完成签署三方谅解备忘录，正式发起成立东盟—中国—海合会商务理事会；配合外国领导人访华，先后举办中国—西班牙商务论坛、中哈企业家委员会第八次会议、中国—马来西亚高层商务对话等一系列工商界活动。

在中美经贸关系中发挥独特作用。持续做好对美各界特别是工商界工作，推动中美高级别政商互动；落实中美两国元首釜山会晤共识，组织党的二十届四中全会后首个访美的高级别经贸代表团，深入做好美联邦和州地工作，服务中美经贸关系大局。

筑牢高能级政商沟通平台。架设更加畅通的高层政企“连心桥”，有力推动高层对话、加强工商合作，持续发出与世界各国共享机遇、共同发展的鲜明信号。

共享

“链接世界，共创未来”擘画维护全球产业链供应链稳定畅通的时代愿景，“中华书简”绘就人与自然和谐共生的东方华章。

大阪世博会中国馆实现历史性突破。高效率建设大阪世博会中国馆，确保8000余件大阪世博会展陈物资顺利通关。高规格组织中国馆重大活动，筹办中国国家馆日活动，指导举办60多场省区市和机构、企业活动周（日），开展200余场次馆际交流，在世博园持续掀起“中国风”，让全球观众更加了解真实美好、可信可爱可敬的中国。高水平运营中国馆，累计接待全球观众近200万人次。中国馆首次荣获国际展览局最高奖项——大型自建馆展示金奖，成为大阪世博会最具特色、最具人气的国家馆，受到国际社会高度赞誉，彰显我国国际影响力、感召力、塑造力。

链博事业再攀新高。组织1200家企业参展第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”），国际化程度提升至35%，国别地区覆盖较上届增长10%，外资展商增长14%，首发首展首秀增长67%。展出人工智能、具身智能、无人机等423项前沿创新展品与解决方案，彰显产业发展活力。观众人数突破21万人次，境外团组增长120%。首次绘制“6链1展区”产业图谱，清晰梳理各链条关键环节与代表企业，助力中外企业快速锁定合作路径、精准把握合作商机。成立链博会参展商联盟，覆盖关键领域超200家成员单位，各链条组织生动活泼的交流活动，打造“永不落幕的链博会”。为展盟成员参与中国贸促会出访团组及各类重点活动提供绿色通道，不断提升展商获得感。

连通

“走出去”彰显为世界经济注入活力动能的主动担当，“请进来”展现与中国市场共享发展机遇的开放胸襟。

深化外资外贸投资促进工作。推动外资企业“地方行”活动品牌效应升级，组织37家次外国在华商协会和222家次中外企业400余人次赴广东、黑龙江、山西、西藏、福建开展政企对话、考察调研。下展中国营商环境年度调研，优化升级投资中国平台，增设地市专题推介，助力地方优化营商环境、招商引资。提升“千团出海”行动质效，组织中国企业家代表团出访20多个国家和地区。统筹行业贸促会资源，共同组织70家中国企业赴哈萨克斯坦、德国、土库曼斯坦，围绕能源、汽车、机械装备等行业开展经贸活动。举办中外政企篮球、足球邀请赛，“以球为媒”拉紧中外政企合作纽带。

高质量举办对外经贸活动。举办2025年全球贸易投资促进峰会，48个国家和地区的800余位政商代表现场参会，以人工智能热点议题为切口，撬动国际工商界形成坚持互利共赢、加强数智合作的共识。举办中阿合作论坛、中国—拉美企业家高峰会等重点活动。主办中国—东北亚博览会、中国—阿拉伯博览会，促进地方扩大对外开放。规范管理长三角“一带一路”高质量发展促进会，支持举办十余场经贸交流活动。

保障

高质量的涉外商事法律服务与高水平对外开放同频共振，是促进国际经贸合作、提升制度型开放水平的关键支撑。

强化协同联动，提升全会法律工作效能。办好2025年全球工商法治大会，国内外代表近千人参会，国际化、专业化和法商融合特色鲜明。在第三届链博会设置“创新链专区”，搭建创新成果转化供需对接平台；设置知识产权与法律服务工作站、会内法律服务展台，现场受理商标、专利申请4件。为2025年大阪世博会提供招投标、安全运营等方面法律支持。牵头“走出去”专项工作机制下法律支持组。各法律服务单位赴各地开展“贸促商法行”13场。召开2025年全国贸促系统法律工作会议。

践行国家重大战略部署。举办上合组织仲裁法律论坛，发出国际合作倡议获上合组织24国29家国际仲裁机构支持。协同有关方面举办中非仲裁国际合作会议，成立中非庭审中心，打造区域仲裁服务平台。举办知识产权争议解决论坛以及国内首次覆盖航天航空与低空全空域争议解决的产业仲裁大会，携手联合国贸法会等举办中国国际投资仲裁常设论坛年会。

深化国际合作机制建设。访问英国、瑞典、奥地利、瑞士、新加坡、韩国，与维也纳国际仲裁中心、瑞士仲裁中心、大韩国际商事仲裁院、釜山律师协会签署合作协议，与新加坡国际仲裁中心等机构签署《关于促进国际商事争议预防与解决合作的联合声明》的响应文件》，深化双边合作。牵头金砖国家及伙伴国争议解决机构10家发布《加强金砖国家法律服务合作、共同促进世界经济健康发展联合倡议》，推动构建国际仲裁多边合作新机制。定期参加联合国贸法会会议，积极参与国际规则制定。

提升企业出海法律服务质效。精准提供企业合规服务；做好经贸摩擦应对服务；推进涉外企业法律顾问服务，新拓展30多个国家和地区的国际商法服务合作网络；提供管家式服务；做精做优海外知识产权服务；拓展海事服务职能。以落实“总对总”在线诉调对接机制为抓手，全面提升贸促系统商事调解能力水平，着力打造中国商事调解国家队。

参与全球知识产权治理。协同国家知识产权局在世界知识产权组织（WIPO）专利合作条约法律工作组和马德里体系法律工作组会议上主动提案。参加中美欧日韩五局合作会议、AIPPI世界知识产权大会、国际许可贸易工作者协会（LESI）国际大会、国际商标协会年会、WIPO外观设计海牙体系百年纪念大会等。推荐多位中方专家参加AIPPI和LESI等相关国际组织工作。主办2025年金砖国家知识产权论坛、LES中国分会年会，成功申办2028年LESI国际大会。

全球影响力持续扩大。部分部门、直属单位和个人获得多项荣誉，如《知识产权管理》（MIP）和《亚洲法律概况》（asialaw）联合颁发的2025年“年度中国专利申请最佳事务所”、《知识产权资产管理》（IAM）年度专利申请“金牌事务所”、专利诉讼“金牌事务所”，以及AIPPI杰出贡献奖等。

发声

全球经济治理的中国智慧让人类命运共同体根基更加牢固，让互利共赢的未来更加明晰。

完成APEC工商合作“双交接”。深入运筹ABAC工作，坚定维护多边贸易体制和区域经济稳定，为高质量推进APEC“中国年”工商工作夯实机制基础。

上合组织轮值履职成效卓著。高规格举办上合组织工商论坛与实委会理事会会议，近400名政商代表参会，共商区域经贸发展新机遇，发布《上合组织供应链合作报告》；首次在新疆、湖南、重庆、青岛等地举办“上合组织实业家中国地方行”，为上合组织天津峰会积累务实成果。

参与南非B20成果丰硕。推荐中国工商界代表担任南非B20议题工作组中方联合主席或国际推广委员会委员，提出“深化全球供应链韧性合作”等改革完善全球经济治理体系的中国方案、中国案例，得到各国广泛共鸣，近10条中国倡议纳入政策文件；主办南非B20对话中国活动，1500余名中国工商界代表线上线下参会；组织30余家中国企业70余名代表赴南非出席B20峰会。

持续深化金砖工商合作。组织近百名代表赴巴西出席2025年金砖国家工商论坛，推荐中方企业踊跃发言，推动“大金砖合作”高质量发展；落实金砖国家领导人第十六次会晤精神，举办第二届金砖国家经贸活动论坛，编制《金砖国家贸易发展与标准合作服务手册》，以“小切口”促金砖务实合作走深走实。

融智

中国特色新型智库建设促进国家治理体系和治理能力现代化，助力增强中国在全球治理中的影响力和软实力。

推动建设高水平应用型智库。积极围绕深化外商投资促进体制机制改革建言献策，对拓展绿色贸易、工贸协同、稳住外贸基本盘、横琴粤澳发展建设等11项政策文件制订提出建议。深入开展外贸形势调研，赴山东、浙江、广东、江苏等外贸大省及越南等中间品贸易大国召开20场企业座谈会。加强外资领域“小切口”调研，聚焦外资医药企业在华投资情况和趋势、制造业领域外资准入、外资企业利润再投资等召开30场外资企业座谈会。协同、配合中央单位开展外资专题调研17次。落实三个“一盘棋”协同发展机制，精准围绕贸促中心工作，开展智库服务。围绕贸促会业务主线打造系列研究成果。

智库赋能“两展三会”重点工作。在第三届链博会筹备期间，高质量撰写与出版全球供应链系列成果、主办贸促智库交流活动、组织全球供应链促进研究成果竞赛等，进一步优化《全球供应链促进报告》架构，在“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”的基础上创新研发“全球供应链韧性指数”与“全球供应链创新指数”，首次发布全球供应链指数矩阵；拓展全球供应链研究维度，从全球经济治理、区域合作及产业实践层面，开展《WTO改革背景下主要经济体供应链政策研究》《B20供应链促进报告及指数研究》《海事仲裁护航全球供应链研究》等重点课题；“智促”粤港澳大湾区发展工商大会，联合编制《粤港澳大湾区供应链促进报告》；为世博工作提供智力支持，开展世博管理体制改革研究。

激活

人才发展锻造可持续竞争力，数字化建设构建精准运作体系，二者相互促进，共同构成韧性增长的核心引擎。

培训业务提质增效。密切服务共建“一带一路”倡议和国家经贸战略，2025年8期援外培训覆盖44个共建“一带一路”国家224名代表；开展国际外汇风险管理证书项目，培养更多精通配置外汇资源和管理汇率风险的专业化人才，助力对外贸易高质量发展。加强专业培训品牌建设，深耕国际贸易金融考试（6C）；持续做强注册会展经理（CEM）、注册国际会议经理（CIEP）等会展人才培训，拓展西部新市场；加强对地方培训基地的监管与指导，增设中国贸促会南京培训基地。稳步推进数字化与平台建设，优化网络学堂；更新6C考试报名系统，通过短视频扩大宣传；依托线上平台实现培训服务延伸，线上参训超8000人次。

运用信息技术赋能贸促工作。提高第三届链博会数字化服务能力，持续升级链博会综合服务管理系统，优化供需匹配核心算法、迭代“网上链博”服务功能，大幅提升宣传成效；数智化支持CEFCO、西部陆海新通道、中拉企业家高峰会、中阿企业家大会等重要活动；做好数字化档案建设，完成第三届链博会等数字化资料入库。专注应用实践建好数字平台，启动企业服务平台改版，新建企业出海“一站式”贸促服务专区，提升涉企服务体验感；提升贸企通平台服务效能，上架“贸企通工作台”APP，升级“贸智通”AI助手，引入人工智能大模型，搭建贸促会、链博会、世博会三大本地公开知识库；“1+12”数据库累计收录数据34万项。

出圈

讲好高水平对外开放的中国故事，有利于提升我国国际话语权，为推进中国式现代化营造良好的舆论环境。

通过传播平台建设、传播渠道拓展、传播范围扩大带动中国贸促会影响力显著提升。例行新闻发布会传播力持续强化，组织开展新闻发言人选拔和专业培训。与央媒、市场化媒体、新媒体深化交流合作。实现链博会参展企业宣推全覆盖。

围绕贸促中心工作加快推进融媒体转型。驻会新闻中心建设成效显著，高质量完成会领导出访加拿大、美国等20余个国家和地区的宣传报道和现场媒体联络工作，实现新媒体平台账号运营全覆盖。聚焦贸促重大活动，制作原创视频100余条，紧扣中国贸促会重大活动策划制作新媒体作品近30个，短视频等融媒体产品涌现系列“破圈爆款”，“中国贸促”视频号多条视频浏览量突破1.5万。

2025年2月25日，埃及开罗，2025年中埃贸易投资与清洁能源合作论坛暨第三届链博会推介会举行。图为中国贸促会副会长陈建安出席会议并致辞。

2025年10月12日，日本大阪，大阪世博会中国馆荣获2025大阪世博会大型自建馆展示金奖。图为中国贸促会会长任鸿斌（左三），中国贸促会副会长、中国馆政府总代表李庆霜（左二）代表中国馆领奖。

2025年7月16日，北京，在第三届链博会期间，甘肃省重点产业链企业国际对接会举行。图为中国贸促会副会长李兴乾出席会议并致辞。

2025年7月17日，北京，第三届链博会期间，2025年人工智能产业工作委员会全体成员大会举行。图为中国贸促会副会长聂文慧出席会议并致辞。

2025年11月5日，山东青岛，2025年全球工商法治大会举行。图为中国贸促会副会长刘健男主持开幕式。

本版图片均为中国贸促会供图

（上接第1版）

在中英经济财金对话框架下，中国贸促会举办英国财政大臣与中国工商界圆桌会；

在多米尼加、玻利维亚等国，中国贸促会举办中华人民共和国贸易展；

……

回望2025年，18场由中外领导人共同出席的重大活动圆满成功，综合效应持续显现。中国贸促会始终秉持“以经促政，以民促官”的优良传统，高效联通中外工商界，有力服务党和国家对外工作大局，不断书写工商力量助力大国外交的崭新篇章。

架桥梁

2025年，在波谲云诡的国际经贸变局中，中国贸促会发挥中外企业枢纽作用，勇立潮头、多措并举，架起中外工商界联系的桥梁，为稳固外贸外资基本盘、助力中国企业扬帆远航注入强劲的“贸促动能”。

2025年8月20日，北京，夏末的习习微风吹过人民大会堂。“我们希望成为中国有前瞻性的、创新的、值得长期信赖的合作伙伴，携手应对医疗健康领域的挑战。”诺和诺德全球董事会主席龙海歌访问中国期间，与中国贸促会会长任鸿斌会谈，在接受记者采访时，龙海歌如此表达诺和诺德对中国市场的信心。

包括龙海歌在内，2025年，中国贸促会领导成员共会见各国政商界和国际组织负责人462次，中国贸促会成为国际工商界人士访华必到的“打卡地”之一。

一个个数字，见证着中国贸促会引领下，中外政企间的火热交流——

来自48个国家和地区的800余名政商界代表出席中国贸促会主办的2025年全球贸易投资促进峰会；

全国贸促系统服务外资企业工作专班共收集诉求1022项，推动解决或正面回应741项；

“友谊杯”中外政企足球邀请赛多赛队伍增至24支，并首设粤港澳大湾区分赛区；

259家（次）有关机构、外资企业负责人400多人次参加外资企业“地方行”；

……

通过面对面的坦诚沟通，“与中国同行就是与机遇同行，投资中国就是投资未来”的共识日益深化，“在中国，为世界”正从理念转化为跨国企业的共同行动。

中国贸促会既是外企在中国的“好朋友”，更是广大中国企业全球化进程的“好帮手”。

2025年12月4日，美国，“这次访问为我们提供了与美国伙伴碰撞观点、讨论共识、建立联系和信任、探索更多合作机遇的宝贵机会。此行种下的合作的种子，一定会生根发芽，长成大树。”天汇资本创始人、长三角医药创新发展联盟副理事长兼秘书长裘安根在接受采访时表示。

裘安根是中国贸促会组织的中国企业家访美代表团的一员。1975年，中美尚未建交，中国贸促会代表团访美，受到美国各界热烈欢迎；整整50年后，党的二十届四中全会和中美元首釜山会晤后中方首个工商界代表团访美，在中美工商界中凝聚起广泛合作共识。

从“千团出海”的壮阔征程到出国展览的精心布局，从原产地证书的高效签发到外贸人才的专项对接，从解决企业出海难题到深耕共建“一带一路”品牌活动，2025年，中国贸促会始终精准护航中国企业的全球化航程。

护远航

在全球市场的惊涛骇浪中，中国企业的出海征途离不开商事争端解决与知识产权保护的坚实护航。中国贸促会立足企业所需，多向发力深化国际法治合作，构建起高效便捷的全球商事法律服务体系，为企业行稳致远点亮法治明灯。

2025年11月5日，青岛。初冬的黄海碧波万顷，2025年全球工商法治大会在此举行。中国法学会副会长王振江、国际标准化组织发展中国家委员会主席哈吉、中国国际法学会会长黄进、亚洲多元争议解决研究院主席桑德拉、国际调解院秘书长郑若骅等全球商法精英共聚一堂，共议如何以法治力量保障国际产业链供应链的稳定与深化合作。

聚焦商法服务，中国贸促会的行动务实而高效：

多元化商事争端解决机制日臻健全。中国贸促会商事法律服务中心、中国国际经济贸易仲裁委员会、中国海事仲裁委员会受理案件稳步增长。国际商事争端预防与解决组织全球总部正式启用，已成功处理70余起跨境商事纠纷。

在知识产权服务战线，专业化支撑坚强有力。中国贸促会专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司代理的诸多案件被最高人民法院评为典型案例，并获国际权威评级机构评为年度最佳事务所，专业能力备受认可。

在基础服务与规则构建层面，全方位网络持续完善。“贸法通”平台全天候为企业解答法律难题；联合工信部等部门发布指南，为2100余家企业提供合规辅导；深度参与包括《仲裁法》在内的15部法律法规制修订；成功举办中国—新加坡国际商事争议解决论坛、国际调解高峰论坛、中国仲裁周等品牌活动，持续拓展国际对话与合作深度。

中企扬帆，法治护航。中国贸促会各法律服务机构精准把握企业全球化进程中的核心关切，切实成为企业闯荡四海、搏击风浪时最可信赖的“法治守护者”。

扩影响

朱梁玄瓦映照静水远山，勾勒新罗王朝的千年侧影。宽敞礼堂中人头攒动，共启亚太经贸的光明未来。

2025年10月，2025年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会在韩国庆州举行。会议期间，中国贸促会正式接棒2026年APEC工商领导人峰会和APEC工商咨询理事会（ABAC）主办权，以区域互联互通合作促进亚太共同发展，为推动世界经济增长贡献更多中国工商力量。

“期待在APEC‘中国年’看到更丰富的中国形象，了解更多中国走向世界的精彩故事。”德勤亚太首席执行官戴惟德表示。

不仅是APEC，在中国贸促会积极参与全球经济治理的生动实践中，人类命运共同体的宏大理念正变得具体可感，一个更加稳定、韧性、可持续的世界经济图景愈发清晰——

推选6位中方企负责人担任南非B20议题工作组联合主席等职务，40家企业和机构代表加入各议题工作组，推动近10条建议纳入B20政策建议文件；

履行上合组织实业家委员会轮值主席单位职责，举办上合组织工商论坛等系列活动，在上合组织政府首脑（总理）理事会会议上正报工作成果及建议；

举办金砖国家经贸活动论坛，组织90余名企业代表赴巴西出席金砖国家工商论坛；

……

中国贸促会与国际组织的“纽带”越系越紧——

推荐中方人员到国际组织兼职或参与机制性工作，为31部国际商事规则惯例研提意见；

深化与联合国粮农组织、联合国国际贸易法委员会和国际展览局等国际组织交流合作，与世界知识产权组织、国际道路运输联盟签署合作备忘录；

……

从区域经济发展到全球治理体系革新，从多边规则完善到国际共识凝聚，中国贸促会正以更积极的姿态、更富建设性的方案，将中国工商界的智慧转化为全球治理的公共产品，为国际经贸塑造互利共赢的清晰路径。

深赋能

在新的国际形势下，全球供应链发展趋势将带来怎样的机遇？

2025年7月，在第三届链博会上，中国贸促会发布“一报告四指数”。2025版《全球供应链促进报告》总结全球供应链促进体系的最新变化，梳理中国在全球供应链促进方面的务实举措；全球供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数各有侧重、相互佐证，共同构成全球供应链指数矩阵。

“一报告四指数”为全球企业提供了重要的决策支持，为推动全球产业链供应链开放合作贡献了“链博智慧”。

推进应用型智库建设，增强服务决策能力是中国贸促会工作重点之一。聚焦外经贸发展的重点难点问题，中国贸促会紧抓调查研究，不断优化研究成果质量和数量，积极建言献策——

赴36个国家和地区、国内25个省区市调研，实施72项重点课题，配合中央单位开展多项重要调研；

持续编发中国、美国、欧盟等国家、地区营商环境报告；

全球供应链促进报告及供应链指数矩阵、全球经贸摩擦和知识产权保护指数报告、展览经济和纠纷解决等领域研究成果影响力不断提升；

……

传播力决定影响力，话语权决定主动权。中国贸促会持续强化传播能力建设，助力我国形成同综合国力和国际地位相匹配的国际话语权——

加强新闻发言人梯队建设，不断提高例行发布会传播效能；

实现新媒体平台账号运营全覆盖，全网粉丝数突破50万；

与央媒、新媒体深化交流合作，策划发布多个热搜话题内容，多个短视频作品成为“破圈爆款”；

……

在打造传播“扩音器”的同时，中国贸促会与地方政府、金融机构深化战略合作，将国际资源与国内发展需求精准对接，织就覆盖更广、响应更快的服务网络；牢牢扛起定点帮扶政治责任，为贵州省从江县和黑龙江省林甸县直接投入和引进资金1723万元，两县21家企业参加第三届链博会，成交和意向成交415万元。

以思想之力引领未来，以合作之声连接世界。中国贸促会正通过系统性的能力建设，展示更加开放、自信、负责任的中国工商形象，为世界经济注入活力与确定性。

启新程

“十四五”时期特别是新一届党组成立四年来，中国贸促会经历改革创新、创新提质、巩固提升、协同发展四个阶段，一步一个脚印，一年一个台阶，翻越一座又一座高山，不断从胜利走向新的胜利——

坚持服务大局，举办中外领导人出席的重大活动70多场，累计组织790多家次企业参加APEC、B20等多边机制下工商界活动，向国际组织推荐中方人员288人次任职或参与机制性工作。

始终把服务中外企业作为立身之本，在过去3年组织6000多批次团组赴100多个国家访问，审批服务组展单位实施出国展览项目3300多项、参展企业13.7万家；商事服务成果数量明显增长。

持续与时俱进，多双边工商合作机制达到395个，“两展三会”品牌影响力不断增强，以例行新闻发布会为基点的全媒体传播格局日益完善。

注重协同联动，在全国贸促系统建立服务外资企业工作专班和“走出去”专项工作机制，大阪世博会中国馆、链博会、外资企业“地方行”等活动成效卓著，充分体现全国贸促系统集中力量办大事的体制优势。

中国贸促会在迎接挑战、收获成功中增强底气、鼓足干劲，推动贸促事业发展基础越来越坚实、金字招牌越来越亮眼、动力活力越来越强劲，书写了加快建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构的辉煌新篇章。

乘势而上开新局，重整行装再出发。站在“十四五”圆满收官与“十五五”全面启程的历史交汇点，面对新形势新要求，中国贸促会党组已确定2026年“协同增效年”的新坐标。把“协同增效”作为主旋律，以“五个必须”作为方法论，锚定十个方面加力点，构建“1+5+10”工作格局，必将引领贸促事业纲举目张、接续奋进、再创佳绩，为以中国式现代化推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！