

宏伟蓝图催奋进 砥砺前行续华章

——2026年全国贸促工作会议侧记

■ 本报记者 张凡

1月27日至28日，2026年全国贸促工作会议暨中国贸促会第六届全国委员会第六次会议在北京召开。这次会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，总结2025年及“十四五”时期的贸促工作，分析当前形势，部署2026年任务，谋划“十五五”贸促事业发展。

过去一年，全国贸促系统广大干部职工团结协作、并肩作战，全力战胜各种困难挑战，各条战线都取得新成绩，贸促工作呈现新气象。”中国贸促会会长任鸿斌在会议上作报告时说，“十四五”时期，特别是中国贸促会新一届党组成立四年多以来，贸促事业发展取得一系列开创性成果、历史性成就。

刚刚过去的2025年，对贸促人来说，很不平凡。从服务元首外交、展现大国工商力量的国际舞台，到汇聚全球工商界、引领开放合作的重大活动现场，再到深入企业调研走访、对接海外资源的开放前沿，处处活跃着贸促人的身影，与会代表因此感到自豪和骄傲。

“一年来，我们组织28批次团组出访，举办57场经贸活动，催生一大批合作成果。2025年陕西省进出口同比增长18.5%，增速全国第二，其中也有

贸促人的奋斗和贡献。”陕西省贸促会会长贾正兰在交流发言时介绍，陕西省贸促会高标准同组织中国一中亚实业家委员会第二次会议、大阪世博会中国国家馆日演出及陕西活动周等重要活动，特别是大阪世博会中国国家馆日演出为中国馆首次荣获大型自建馆展示金奖增光添彩。

山东省贸促会会长孟向东表示，山东省贸促会高度重视链博会组织工作，已累计组织130余家企业参展前三届链博会。特别是第三届链博会，山东省作为主宾省，与主宾国泰国高规格举办“中国(山东)-泰国主题活动”，吸引18个国家和地区300多家工商机构的700余名中外嘉宾参会，其中外宾近300人，活动规模位居十场配套活动首位；山东参展组织工作表现抢眼，参加企业数量、展览面积及观众数均稳居全国贸促系统首位，荣获“金牌组织单位”。

河南省贸促会会长张艳表示，在中国贸促会和全国贸促同仁的支持下，第十八届中国—拉美企业家高峰会在郑州成功举办。本届高峰论坛突出国际化，突出地方特色，简约务实高效，参会嘉宾超1500人，境外嘉宾覆盖国别广

度创历史新高，为河南省高水平对外开放增添了动力。

“我们联合交通银行福建省分行设立1000亿元专项融资额度，深度服务省贸促会认证企业、国际商会会员企业及其产业链上下游企业。特别聚焦小微外贸企业，推出专属信用融资产品‘八闽贸促贷’，深受企业欢迎。”福建省贸促会会长钟木达介绍说，这一举动缓解了外贸企业融资难题。

2025年，全国贸促人的点点滴滴汇聚成一组振奋人心的数据：

全国贸促系统共举办24场中外领导人出席的重大活动；

大阪世博会中国馆吸引了近200万人次参观，并获得大型自建馆展示金奖，这是自1982年新中国首次参加美国田纳西州克罗克斯维尔世博会以来，中国馆取得的最好成绩，在世博发展史上留下浓墨重彩的中国印记；

第三届链博会吸引1200多家企业和机构参展，超210万人次线上线下参

观，达成合作协议，意向6000多项；

组织214个团组赴92个国家和地区考察洽谈，大力推动企业出海拓市

场和全球产业布局；

召开外资企业座谈会830场，6500家外资企业参会，收集外资企业诉求1022项……

经过改革创新、创新提质、巩固提升、协同发展四个阶段，贸促事业发展基础越来越坚实，金字招牌越来越亮眼、动力活力越来越强。本次会议提出，确定2026年为全国贸促系统“协同增效年”，把“协同增效”作为主旋律，把五个坚持作为方法论，把十项工作作为着力点，构建“1+5+10”工作格局，这必将引领贸促事业纲举目张、再创佳绩。

“我们将坚决践行中国贸促会‘协同增效’年主题，组织全省贸促系统并协同委员单位等各方力量，实施‘提能增效’年，打响‘浙里出海’‘浙里共赢’双品牌，高标准打造贸促工作‘浙江样板’。”浙江省贸促会会长陈建忠表示。

“为助力海南自贸港建设，中国贸促会将大力支持大阪世博会中国馆迁移海南，我们倍感荣幸，深感责任重大。我们将在中国贸促会指导下，高质量完成中国馆回迁工作，打造海南文旅新地标。同时高标准参与2027年贝尔格莱德世博会中国馆筹备工作，借助世博会平台，全面展示海南自贸港的建设成

果与投资机遇。”海南贸促会会长宁虹雯表示。

四川省贸促会会长吕芙蓉表示，将为四川省加快构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地贡献力量，为全国贸促事业高质量发展作出四川贡献。

宁夏回族自治区贸促会会长梁万荣表示，将紧扣中国贸促会顶层设计和宁夏回族自治区党委政府工作部署，聚力服务创新，深化协同联动，为奋力开

创中国式现代化建设新局面贡献智慧与力量。

宏伟蓝图催奋进，砥砺前行续华章。与会代表纷纷表示，党的二十大四中全会擘画了“十五五”时期发展蓝图，中央经济工作会议明确了2026年发展主要目标和重点任务举措，未来将自觉把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，切实担负起职责和使命。

“全国贸促系统干部职工团结一心、奋力拼搏，展现了胸怀天下、服务工商、担当实干、追求卓越的精神风貌。”陈玲表示，要以高度的责任感和使命感全力做好2026年重点工作，迎难而上，真抓实干，以贸促事业高质量发展的实际成效，为以中国式现代化推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

协同发展 向新而行

■ 傅志辰

2025年是中国贸促会确定的“协同发展年”。这一年，全国贸促系统积极响应，贯彻落实贸促工作三个“一盘棋”要求，横向互动、上下贯通、内外联动的工作局面加快形成。这充分体现了全国贸促系统集中力量办大事的体制优势，带动提升了地方贸促会在服务区域开放型经济发展中的作用及其影响力和地位。我们选取了2025年全国贸促系统若干工作侧影，展现系统协同新气象、开放发展新作为。

链接

山东省贸促会高水平办好第三 届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)“山东”“主宾省”活动。在全系统协同上，探索形成“链长+会长”工作模式，即由各市产业链链长负责、贸促会具体实施，有效发动链主企业参展。通过上下联动，山东省组织78家企业参展，展示面积2600平方米，展品1000余件，参展规模及专业观众数量均列全国贸促系统首位。同时，强化横向协同，山东作为主宾省与链博会主宾国泰国联合举办推介洽谈会，邀请18个国家(地区)代表参会，通过“找朋友”3.0“AI系统建立意向合作项目台账184个，参展企业潜在客户较第二届链博会新增400家。

湖北省贸促会紧扣协同发展要求，强化链式思维，将链博会转化为产业发展机遇。在第三届链博会期间，组织打造全场唯一人形机器人全产业链主题展区，以“产业链建设、智启新篇”为核心，组织21家省内重点企业参展，集中展示22件整机产品、69套核心零部件，完整呈

现从研发、制造到应用的全链条布局；同步举办产业链对接会，吸引400余名国内外行业嘉宾参会，多家企业发布最新技术成果，达成多项战略合作协议。湖北省贸促会荣获链博会“金牌组织单位”。

江苏省贸促会放大链博会溢出带动效应，协同展示区域产业链优势与创新成果，组团聚链参展。无锡全面展示源网荷储新质产业链创新成果；中德(太仓)产业合作示范区全方位展示汽车零部件制造数据化发展；常州溧阳高新区打造“溧阳智能网联汽车先行先试区”主题展区；盐城射阳充分展示名特优农产品从田间地头到深加工再到市民餐桌的全链条覆盖，达成初步合作意向10项；宜兴、盱眙、昆山等县级市聚焦拓展国际合作资源。展会期间，江苏省贸促会联合中国能源研究会举办江苏省源网荷储一体化产业链推介会对接活动，邀请俄罗

斯、德国、奥地利、西班牙、南非等国家商会贸易投资促进机构和企业代表参加，为江苏相关开发区、高新区国际合作牵线搭桥。

辽宁省贸促会以链博会为契机，推动协同发展。在第三届链博会上，大连金马衡器有限公司与内蒙古基硕科技有限公司联合展出合作成果，创造新的智能化生态，并举办畜牧业数字化战略合作签约仪式，达成合作意向金额1.2亿元。两家企业将合作通过“生理指标+重量数据”双维度动态监测技术，构建“智能装备+数据平台+供应链金融”三位一体的畜牧业数字化闭环。

河南省贸促会坚持贸促系统“一盘棋”，高标

准承办，高质量参与第十八届中国—拉美企业家高峰会，围绕产业发展设置专题，突出国际化、地方特色，参会中外嘉宾超1500人，其中境外400余人覆盖28个拉美和加勒比国家，境外嘉宾覆盖国别广度创历史新高。举办中国河南—乌兹别克斯坦花剌子模州对企业对接洽谈会、河南省与墨西哥经贸对接会。邀请驻华使节、境外商协会等参加2025郑州跨境电商大会和第十五届河南投洽会。组织企业参加2025年金砖国家经贸活动论坛、亚太经合组织工商领导人峰会、上合组织工商论坛等国际经贸活动，推动豫企借助各类平台与境外企业对接互动，促进贸易投资合作。

四川省贸促会坚持内外协同，利用多双边机制打造合作新优势。高质量举办2025四川—南亚东南亚国家工商发展合作大会，47家企业(境)外机构及

百余名外宾齐聚成都，签署供应链仓储、商务服务等9个合作协议，巩固与南亚东南亚18国常态化交流，深入南充开展“市州行”活动。全年参与外事活动55场，新签合作协议32个，累计与87个国家、239家机构签署合作备忘录，国际“朋友圈”持续扩容，合作领域不断拓展。

安徽省贸促会承办2025国际商协会大会。大会以“汇链聚势，协同向新”为主题，精准邀约20多个国家和地区的90余家境外商协会组织，以及361个境内重点贸促机构、企业及商协会近600名代表参会。大会立足国际视野，聚焦全球合作，搭建政商对话高端平台，通过领导发言、主旨会议、国际商务联盟会议、产业链供应链项目合作洽谈会及嘉年华“安徽行”等环节，吸引中外嘉宾深度参与、深入交流，充分展现安徽主动融入全球市场、积极推进国际合作的积极姿态。

内蒙古自治区贸促会打造“内蒙古外贸行”经贸洽谈活动，以协同促共赢。走进粤港澳大湾区、向美国、巴拿马、老挝、葡萄牙、西班牙等国家和地区的企业，吸引来自40多个国家和地区的20余位政商参会代表集中宣介内蒙古自治区十大产业集群的国际合作方向，20余家内蒙古自治区代表性企业推广“内蒙古好物”全球化流通，达成9项实质性合作。

贵州省贸促会坚持内外协同，利用多双边机制打造合作新优势。高质量举办2025四川—南亚东南亚国家工商发展合作大会，47家企业(境)外机构及

百余名外宾齐聚成都，签署供应链仓储、商务服务等9个合作协议，巩固与南亚东南亚18国常态化交流，深入南充开展“市州行”活动。全年参与外事活动55场，新签合作协议32个，累计与87个国家、239家机构签署合作备忘录，国际“朋友圈”持续扩容，合作领域不断拓展。

江西省贸促会多举措推动产业对接和项目合作，建立战略合作关系，共同致力于发挥资源优势、搭建经贸合作平台，支持双方会员拓展国际市场、寻求投资机会。

广西壮族自治区贸促会联合北京市贸促会、浙江省贸促会在第22届中国—东盟商务与投资峰会框架下举办2025年中国(北京、广西)—马来西亚贸易投资对接会、2025年中国(浙江、广西)—印度尼西亚贸易投资洽谈会，有效发挥北京的科技与政策优势、浙江的民营经济与数字外贸优势、广西的区位与通道优势，形成“三方优势互补、合力服务东盟”的合作格局。两场活动创新设立“特邀合作伙伴”机制，聚焦服务东盟、服务经贸、服务企业，突出“企业为主体，让人工智能唱主角”的特色，为全国贸促系统“一盘棋”理念提供了生动实践，为深化我国与东盟产业链供应链合作、命运共同体建设发挥积极作用。

商业行业贸促会完善纠纷解决机制，做企业纾困解难的“可靠后盾”，与宁夏回族自治区高级人民法院联合印发实施意见，在全国贸促系统率先建立省级“总对总”在线诉调对接首试点单位之一，瑞安为企业在全国贸促系统首个县级调解组织示范效应显著。推进57个国家58家海外联络处体系建设，加强兄弟省市贸促会协同发展，组织会员企业开展“名企地方行”活动，促成意向金额超3.4亿元。

重庆市贸促会推动贸促治理体系现代化。在34个区县、园区建立工作联系机制，发挥3个重庆联络办公室和2个驻外代表处作用，深化重庆国际商会实体化改革，推动贸促会机关、调解中心、

陕西省贸促会落实中国贸促会工作部署，承担大阪世博会中国国家馆日文艺演出和陕西活动周双重任务。紧密结合中国馆建筑外形、展陈脉络等，确立“主题同源、内容互补、形式呼应”的策划思路，形成“展陈为基、活动为翼、演出为峰”的立体传播矩阵。馆日演出以“华彩中国·共绘未来”为主题，以生动的艺术表达彰显中华文明的独特魅力、守护生态践行绿色发展的大国担当、促进文明互鉴筑人类命运共同体三大价值，让世界生动感可知可爱可敬的中国，并为中国馆首次荣获大型自建馆展示金奖增光添彩。

青海省贸促会聚焦协同发展，以“共建生态文明，同享美好生活”为主题，举办大阪世博会中国馆青海活动日。通过丰富多样的活动形式，展示青海打造生态文明高地和建设产业“四地”成果，以及青海非遗文创和绿色有机农畜产品。多个项目实现签约，合作成果高效落地。活动有效宣传推介了绿色青海，开放青海、美丽青海的独特魅力，进一步增进了青海与世界各国的经贸、文化、旅游交流合作。

海南省贸促会全力协调推进大阪世博会中国馆回迁海南省。协调海南省内相关部门，建立工作机制，积极与中国贸促会对接会商，就地选址、展陈运输等事项进行多次沟通和实地查勘，最终选址海南环岛旅游公路海口核心地段西海岸带状公园重建中国馆，打造集文化展示、交流合作、旅游观光于一体的国际级文化交融地标和海南自贸港国际旅游打卡“优选地”。

广东省贸促会高质量承办外资企业“广东行”活动。紧扣中国贸促会工作布局，坚持协同发展工作方向，推动2025年外资企业“地方行”首次活动落地广东，充分展示广东形象，链接全球资源，促进合作共赢。活动期间，接待108位外资企业代表考察，发出投资广东、投资粤港澳大湾区的真诚邀约。在广州、深圳两地分别举办政企交流座谈会与投资合作恳谈会，回应外资企业诉求，促成一批投资项目意向。

福建省贸促会积极配合中国贸促会举办外资企业“福建行”活动。外资企业代表团来自美国、英国、法国、意大利等14个国家和地区，涵盖能源、高端制造等多个领域。通过举办政企对话会、链博会山西专场推介会、开发区考察等活动，系统展示山西省建设现代化产业体系的投资机遇。太原市贸促会、晋中市贸促会积极参与组织外资企业代表团在两市的考察调研，推介对接活动，为外资企业“山西行”举办发挥重要作用。

黑龙江省贸促会积极配合中国贸促会举办外资企业“龙江行”活动。来自美国、英国、德国、法国、加拿大等12个国家和地区的64家知名企业和机构代表参加，并举办政企交流暨外资企业投资恳谈会、分领域专场对接会、走进展览会、研讨洽谈会等系列活动，增强外资企业对黑龙江的投资信心。活动与第三十四届哈洽会形成联动，共同推动黑龙江高水平开放和高质量发展，服务国家开放大局。

山西省贸促会积极配合中国贸促会举办外资企业“山西行”活动。活动邀约来自美国、德国等15个国家和地区的32家外资企业及7家国际商协会代表来晋考察，其中世界500强企业14家，涵盖能源、高端制造等多个领域。通过举办政企对话会、链博会山西专场推介会、开发区考察等活动，系统展示山西省建设现代化产业体系的投资机遇。太原市贸促会、晋中市贸促会积极参与组织外资企业代表团在两市的考察调研，推介对接活动，为外资企业“山西行”举办发挥重要作用。

甘肃省贸促会积极组织企业参加“甘肃行”活动。活动邀约来自美国、英国、法国、意大利等14个国家和地区，涵盖能源、高端制造等多个领域。通过举办政企对话会、链博会山西专场推介会、开发区考察等活动，系统展示山西省建设现代化产业体系的投资机遇。太原市贸促会、晋中市贸促会积极参与组织外资企业代表团在两市的考察调研，推介对接活动，为外资企业“山西行”举办发挥重要作用。

陕西省贸促会积极组织企业参加“陕西行”活动。活动邀约来自美国、英国、法国、意大利等14个国家和地区，涵盖能源、高端制造等多个领域。通过举办政企对话会、链博会山西专场推介会、开发区考察等活动，系统展示山西省建设现代化产业体系的投资机遇。太原市贸促会、晋中市贸促会积极参与组织外资企业代表团在两市的考察调研，推介对接活动，为外资企业“山西行”举办发挥重要作用。

国际商会、国商公司协同发展，提升“四位一体”整体效能。健全应用型智库，与中国贸促会研究院、中国贸易报社等建立合作机制，组建78名贸促委委员智库和170名商事调解专家库。统筹推进数字贸易促进建设，加强重大经贸活动信息化建设，探索外贸服务数字化转型。

宁夏回族自治区贸促会完善纠纷解决机制，做企业纾困解难的“可靠后盾”，与宁夏回族自治区高级人民法院联合印发实施意见，在全国贸促系统率先建立省级“总对总”在线诉调对接首试点单位之一，瑞安为企业在全国贸促系统首个县级调解组织示范效应显著。推进57个国家58家海外联络处体系建设，加强兄弟省市贸促会协同发展，组织会员企业开展“名企地方行”活动，促成意向金额超3.4亿元。

商业行业贸促会完善纠纷解决机制，提升“四位一体”整体效能。健全应用型智库，与中国贸促会研究院、中国贸易报社等建立合作机制，组建78名贸促委委员智库和170名商事调解专家库。统筹推进数字贸易促进建设，加强重大经贸活动信息化建设，探索外贸服务数字化转型。

商业行业贸促会完善纠纷解决机制，提升“四位一体”整体效能。健全应用型智库，与中国贸促会研究院、中国贸易报社等建立合作机制，组建78名贸促委委员智库和170名商事调解专家库。统筹推进数字贸易