

数智时代，中国会展怎么做？

■ 整理 兰馨 实习生 路可欣

当前，会展业正处在数字化转型与业态革新的关键节点，技术迭代、模式重构、跨界融合成为行业高质量发展的核心命题。本报“会展智咖说”栏目正是因会展业数智转型潮流而生，自开栏以来，承蒙多位会展领域资深从业者、学者及行业领袖投稿，分享核心洞见。本栏目文章兼具理论深度与实践经验，观点精准捕捉行业发展的前沿趋势，受到

业界广泛好评。

本报现以金句摘要形式，围绕“数字技术与AI赋能会展升级”“数实融合，线上线下协同破局发展”“生态协同与价值共创”“文商旅体融合的城市激活效应”“企业出海与全球会展生态共建”以及“信任与连接作为会展核心价值”六大主题，摘选本栏目作者在文中提出的真知灼见，以飨读者。

1. 数字技术与AI赋能会展升级

数字赋能，AI驱动，让会展从热闹相聚走向精准匹配，让每一次连接都直抵价值核心。

——林芯竹

GEO浪潮下，会展以AI对话内容破局，用数据主权筑护城河，执掌AI时代行业话语权。

——杨正

AI驱动会展企业转型，以数字底座为基、生态协同为翼，实现从流量经济到价值经济的跃升。

——潘建军

数实融合重构会展三大场景，以精准链接、即展即销、极致体验，推动展会从流量平台升级为产业生态枢纽。

——周景龙

数据贯通打破孤岛，AI赋能激活价值，让会展从工具堆砌走向生态融合。

——舒畅

我们见证的不仅是消费行为的变迁，更是“情绪价值”对传统展会逻辑的彻底重构。

——刘志良

数据驱动重构会展价值，从展位交易到生态共创，让展会成为永不落幕的产业引擎。

——丰子欣

未来的竞争力不在于场馆面积和展位数量，而在于能否运营一个有凝聚力、有创造力的社群，并围绕其需求构建内容生态。

——刘志良

2. 数实融合，线上线下协同破局发展

数实融合，连接赋能，会展业破局之道：线上精准匹配，线下深度信任，双向驱动激活全周期价值。

——周景龙

数智化正在重塑会展业，从“物理场景组织”跃升至“数据价值链接”，构建“技术赋能一场景创新—产业协同—价值共享”的完整生态闭环。

——姚歆

AI赋能会展，以数字化筑基、协同力破局，驱动会展业从经贸平台向价值平台二次进化。

——刘佳俊

AI赋能数实共生，会展场馆从“物理空间”升维“智能生态”，以数据重构价值新尺度。

——付睿

文化铸魂，业态协同，会商文旅体融合是激活城市高质量发展的核心密码。

——王春雷

瞄准“会展融合年”，会展IP借文商旅协同迈向“服务消费生态核心节点”。

——谌立雄

只有那些能持续创造情感链接和文化价值的展览，才能在日益激烈的竞争中脱颖而出，实现商业价值的长期可持续增长。

——刘志良

破孤岛、强协同，让商旅文体健融合告别加法叠加，重构生态共生的乘法新局。

——谌立雄

3. 生态协同与价值共创

会展业，是时候从“规模崇拜”走向“关系深耕”了，谁先构建起会员生态，谁就赢得了展会的未来。

——王晓霏

深耕垂直市场，数字赋能生态，从规模扩张到价值共创，是会展业高质量发展的必由之路。

——杨正

以“链”为媒，构建全球产业协同创新的“网状新生态”，从“伞状展示”到“价值共创”的会展革命。

——方向东

从物理集合到价值共生，会展集团的质变在于协同而非规模。

——徐玥

4. 文商旅体融合的城市激活效应

文化铸魂，业态协同，会商文旅体融合是激活城市高质量发展的核心密码。

——王春雷

瞄准“会展融合年”，会展IP借文商旅协同迈向“服务消费生态核心节点”。

——谌立雄

只有那些能持续创造情感链接和文化价值的展览，才能在日益激烈的竞争中脱颖而出，实现商业价值的长期可持续增长。

——刘志良

破孤岛、强协同，让商旅文体健融合告别加法叠加，重构生态共生的乘法新局。

——谌立雄

5. 企业出海与全球会展生态共建

企业出海的进阶之道：从展台推销产品，到讲台输出认知，以共识共创赢取全球价值伙伴。

——胡中华

关税寒流之下，会展业正从“全球巡展”向“区域深耕+数字赋能”双轨转型，以RCEP等贸易协定为纽带，构建“韧性连接、价值共创”的全球会展新格局。

——孟育建

6. 信任与连接作为会展核心价值

面对面消解数字孤独，会展筑就有温度的社会信任基石。

——万涛

信任与网络是企业全球化跃迁的核心底盘。

——胡中华

AI重塑线下活动价值，“Milli Vanilli效应”推动会展业成信任新基建。

——胡中华

作者简介（排名不分先后）

王春雷

上海对外经贸大学会展与传播学院院长，长三角会展研究院联席执行院长/博士/教授，中国会展经济研究会教育培训专业委员会主任

杨 正

31会议研究院执行院长

谌立雄

智海王潮传播集团合伙人/总裁，中国会展经济研究会文商旅融合专业委员会主任

周景龙

道同共创科技CEO兼创始人、全国会展标准化委员会委员、新会展共创园创始人、“道同共创”新经济产业创新社群平台创始人

徐 玥

中国国际展览中心有限公司战略规划部专员

胡中华

法国智奥会展集团展览运营—汽车事业部业务发展总监

王晓霏

北京昆仑亿发科技股份有限公司首席客户服务官

刘志良

中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格科技创始人

舒 畅

杭州观盛文化传播有限公司总经理，杭州文化创意产业博览会、杭州国际工艺周等多个大型国际性文化展览活动策展人

方向东

天津城建大学副教授、国际展览与项目协会(IAEE)教职委员会委员、中国会展经济研究会学术委员会委员

刘佳俊

常州霍克展示系统股份有限公司市场总监

林芯竹

成都青年宏图信息技术有限公司市场总监

丰子欣

上海对外经贸大学《会展公司2.0模式的理论构建与创新实践》课题组组员

姚 歆

中国贸促会商业行业委员会秘书长、国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG 20)召集人

潘建军

米奥兰特国际会展董事长、中国会展经济研究会副会长兼展览统计工作委员会主任、中国贸促会商业行业委员会外贸新业态新模式标委会副主任、《线上展会服务规范》全国团体服务标准核心制定者

万 涛

31会议董事长、CEO，中国会展经济研究会常务理事、数字会展工作委员会主任，中国会展业数字化与创新大会(CEIDIC)创办人，推动国内首本《会展数字化》教材出版

孟育建

中国国际展览中心集团有限公司战略规划部经理

付 翩

深圳国际交流中心运营公司总经理、中国饭店协会注册培训师、广东省会展业标准化委员会委员