会展智咖说

数智会展时代内容产业的AI革新与人性坚守

■ 刘志良

作者简介
2050志愿者
中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人
拼格科技有限公司创始人

人类文明的进程，始终与技术革新相伴相生。从石器时代到蒸汽革命，从互联网浪潮到人工智能，每一次技术突破都在重塑人类对创造力的认知。而今，AI的崛起正引发创意内容产业前所未有的变革：当算法开始替代编剧构思情节、取代摄影师捕捉光影、模仿画师勾勒线条，我们不禁追问，在AI无限逼近人类创作能力的时代，艺术的“人性”是否正在消解？人类创作者的独特性又该何去何从？而在这一产业变革背景下，数智时代的会展活动，又该如何通过内容打造吸引参会者深度参与？

影视生产流程：“人性之舞”与AI工具的“算法之律”

传统影视生产是一场精密的“人性之舞”，从剧本构思到银幕呈现，每个环节都凝结着创作者的个体经验与情感投射。编剧在咖啡馆里反复推敲人物动机，导演在片场即兴调整镜头语言，演员用生命体验诠释角色灵魂，剪辑师在素材碎片中寻找叙事节奏……这一过程充满偶然性、模糊性与主观性，正如黑泽明所言：“电影是每秒24格的真理”，人类的感性直觉与经验积累，构成了影视创作的底层逻辑。

而AI工具的创作逻辑则截然不同，它始终遵循“数据、算法、结果”的理性路径。这一特性在二次元类会展活动的内容创作中尤为凸显：剧本创作环节，AI可通过分析海量影视作品，快速生成契合市场趋势的故事框架；拍摄阶段，虚拟摄影机能精准模拟光影效果，AI分镜系统可自动生成镜头序列；后期制作中，AI剪辑能根据情绪曲线自动拼接画面，甚至生成虚拟角色与场景。以Netflix的AI剧本分析系统为例，其能精准预测观众情感曲线，并据此优化剧情转折点。这种数据驱动的生产模式，将影视创作从“艺术直觉”推向“科学计算”。

二者的本质差异不言而喻：传统影视是“以人为中心”的创造性实践，AI工具则是“以算法为中心”的生产性工具；前者追求情感共鸣与思想深度，后者追求效率最优与结果可控。当AI深度介入影视创作流程，其并非要取代人类创作者，而是重构了创作的协作模式，人类负责定义艺术方向，AI负责实现技术可能。

AI颠覆下的三重变革：效率、边界与本质

AI对创意内容产业的颠覆，体现在效率、边界、本质三个层层递进的层面，这一变革也深刻影响着会展活动的内容创作与呈现逻辑。

效率革命：从“手工作坊”到“智能工厂”。传统影视制作始终受制于人力与时间的物理边界，一部院线电影的后期制作往往需要数百人工作数月，而AI能将这一周期大幅压缩至数周。迪士尼曾借助AI工具，在48小时内完成一部动画电影的渲染工作，效率实现百倍提升。这场效率革命让中小创作者得以突破资源壁垒，“个人电影工作室”成为现实可能，也让会展活动的内容创作能以更低成本、更快速度完成落地，为会展内容的多元化提供了基础。

边界拓展：从“现实限制”到“虚拟无限”。AI彻底打破了物理世界赋予创作的天然边界，虚拟制片技术让导演在绿幕前就能构建出恢弘的异星战场，《曼达洛人》的Stagecraft系统便是最佳典范；AI绘画工具可随心生成超现实场景，《瞬息全宇宙》的奇幻视觉效果便得益于算法的深度辅助。当技术解锁了创作的无限可能，创作者的想象力便成为了唯一的边界，这也让会展活动的内容呈现得以摆脱现实场景的限制，打造出更具视觉冲击与体验感的展示形式。

本质追问：当算法开始“创造”，艺术何为？这是AI带来的最深刻颠覆。当AI不仅能模仿人类创作，更能实现自主“原创”，从Open AI的文生视频技术到百度的“自由画布”，机器正持续生成前所未有的艺术内容。这一现象也迫使人类重新思考：艺术的本质，是形式的创新还是情感的表达？是技术的突破还是人性的投射？或许答案藏在海德格尔的洞见中：“技术不是工具，而是展现世界的方式。”AI创作展现的是数据构筑的逻辑世界，而人类创作展现的，是生命存在的意义世界。

在颠覆中探寻人机共生的创作法则

面对AI的冲击，二次元类会展组织方应肩负起行业引领的责任，启发参展方的创作者以哲学视角重构自身的创作价值。古希腊曾将艺术视为“模仿”，但现代艺术早已超越这一定义，在AI时代，人类创作者的不可替代性，恰恰在于其创作中的“非理性”与“非功能性”，这也是会展内容能够打动参会者的核心所在。

在情感的深度上，AI能生成催泪的剧本，却无法亲身体验悲伤；能模仿诙谐的喜剧表演，却不懂幽默的本质。人类艺术的核心价值，正在于其承载着创作者真实的生命体验，这份真实也是会展内容与参会者建立情感连接的关键。

在意义的追问上，当AI一味按照数据趋势创作时，人类创作者却在勇敢质疑趋势本身。诺兰拒绝使用AI创作剧本，正因他坚信电影应“抵抗算法的平庸化”，这种对创作本身的思考，能让会展内容脱离同质化，拥有独特的思想内核。

在形式的冒险上，先锋艺术家会故意挑战观众的固有认知，这种反市场的创作冲动，是AI无法理解的“非功利性创造”，而这类创新形式的内容，也能让会展活动形成差异化，吸引参会者主动探索。

因此，创作者的生存法则并非与AI对抗，而是与其共生，这一原则同样适用于会展活动的内容打造。其一，要成为AI的“指挥家”，用人类的艺术直觉定义AI工具的使用边界，比如导演用情感曲线指导AI剪辑，而非完全依赖算法推荐；其二，要深耕创作的“人性内核”，在技术实现层面大胆拥抱AI，却在主题选择、价值表达上坚守人性维度；其三，要创造“AI无法复制的体验”，现场戏剧的即时互动、行为艺术的观念冲击、手工电影的材质美感……这些领域是技术难以触及的禁区，却是人类艺术的永恒圣地，更是会展活动能让参会者深度沉浸、主动参与的核心抓手。

行业未来图景：人机共生的创造性生态

站在行业视角，AI的颠覆带来的并非创意内容产业的末日，而是行业新生态的重构，而会展活动作为创意内容产业的展示与交流平台，其创意内容板块也将呈现三大发展趋势。

分工重构：AI将全面接管会展活动内容创作中的重复性劳动，如视频渲染、基础剪辑、用户数据分析等，人类则专注于核心的创造性劳动，如角色塑造、美学创新、社会批判等，人机协作让会展内容的创作更高效、更具深度。

价值重估：市场将重新定义“创意价值”，纯粹由AI生成的内容可能被归类为“工业产品”，而融入人类深度思考与情感表达的作品，仍将被奉为“艺术”。这意味着会展活动中，唯有兼具技术质感与人性温度的内容，才能真正获得参会者的认可。

伦理觉醒：行业需建立完善的AI创作伦理规范，比如要求AI生成内容明确标注“技术参与度”，消解人类创作者被算法取代的恐慌，也让会展活动的内容创作更加规范、透明。

这场由AI引发的行业颠覆，最终指向一个根本问题：技术进步是否必然导致人性退化？答案恰恰相反。当AI解放了人类的体力与重复性脑力劳动，会展活动的组织方与参展方反而能更纯粹地回归创作的本质，将更多精力放在内容的情感表达与思想内核打造上，让会展内容真正回归“人”的核心。古希腊神话中，普罗米修斯盗火赋予人类文明，而今天的AI之火，或许将点燃人类艺术的新纪元，也将点亮数智时代会展活动的内容创新之路。

创意内容产业的AI革命，既是前所未有的挑战，更是突破发展的契机。它要求会展活动参展方的创作者以更清醒的姿态，在技术洪流中锚定以参会者为核心的创作坐标。AI能生成完美的分镜，却无法理解镜头背后的泪水；AI能剪辑震撼的特效，却无法体会剪辑师指尖的温度。未来，会展活动创意内容产业的主角，永远是那些既掌握AI之力，又深谙人性之光的创作者。

事实上，被AI颠覆的，从来不是真正的会展活动创意，而是人们对会展活动创意的狭隘定义。当算法不断重构会展活动创作的边界，人性，终将成为会展活动中最璀璨的星辰，也终将成为吸引参会者深度融入、让会展活动拥有长久生命力的核心所在。

智变会展·关注篇

数智与非遗共生 京沪穗三地庙会激活消费新动能

■ 兰馨

2026年春节超长假期带动各地新春庙会开启“超长待机”模式。作为文旅消费的关键支点，北京、上海、广州三地的新春庙会差异化发力，分别以科技赋能打造智趣体验、以非遗焕新夯实文化内核、以全域联动构建文旅盛宴，在延续浓厚烟火气的同时，交出了亮眼的文旅消费答卷，生动展现了数智时代传统庙会的转型新路径。

AI赋能贺新春 北京庙会显硬核科创力

北京以科技为笔，为新春庙会注入硬核科创活力，海淀科技庙会便是其中亮眼标杆。2月19日至23日，以“骐骥驰骋AI在海淀过大年”为主题的2026新春科技庙会在北京海淀区五棵松万达广场举办，实现了数智科技与传统年味的创新融合，打破了传统新春庙会的固有模式。观众邹女士表示，今年的庙会不同于千篇一律的传统庙会，更像是一幅展现海淀AI产业集群实力的“全家福”。

庙会组委会公布的数据显示，本次庙会汇聚70余家企业、150余件硬核展品，完整呈现了从“中国芯”到“智慧大脑”再到具身智能机器人的全产业链条。其中，“AI芯片塔”展区集中展示龙芯、寒武纪等企业的芯片产品，直观呈现硬核算力；科普互动与芯片雕刻体验，让市民近距离感受“造芯”魅力。在算法技术的赋能下，以圆明园马首为原型的数字人实现七国语言互动，诗词机器人、财神爷机器人各有特色，让科技充满文化温度。此外，灵心巧手机器人穿针引线的精密操作、加速进化机器人3V3自主足球赛的协同对抗，充分彰显了核心零部件与整机制造领域的技术突破。

更值得关注的是，此次新春庙会深度联动商圈资源，打造“年俗文化+科技体验+未来生活”三大生态，通过“科技+商业”模式，推动实验室硬核技术走进大众生活。机器人售卖舱、陪伴式观影等场景落地，既激活了商圈消费活力，也让市民在沉浸式互动中真切感受到海淀科创实力。

与此同时，北京新春庙会还走出国门，赴八个国家开展“欢乐春节”文化交流活动。活动以新春庙会、文艺演出、非遗体验、文旅推介为载体，吸引近48万名当地民众参与，促成多项合作签约，让中国年成为世界共享的文化盛宴，为中外文明互鉴写下温暖注脚。

科技赋能非遗 上海解锁沉浸式新春体验

与北京主打科技硬实力不同，上海以非遗为魂，推动传统文脉在新春庙会中焕发新生。数百项新春非遗活动以“舌尖烟火”“璀璨烟火”“笔墨烟火”“匠心烟火”四大板块为核心，从春节贯穿至元宵节。

国潮古镇成为非遗传承的生动载体：朱家角古镇举办“我们的节日·春节”主题活动，汉服互动、吹糖人等体验让江南雅韵与市井烟火深度交融；泗泾古镇以“光绘泗泾”光影秀为特色，新春市集与时尚打卡装置尽显海派文化的诗意格调；南翔古镇红灯高挂，非遗手作沿街铺展，既点亮了年味，也激活了“年货经济”。

璀璨灯会点亮申城夜空，豫园民俗艺术灯会、莘庄灯会等遍布商圈街区，11米高的“醒狮夺魁”“马啸长空”等灯组气势恢宏；国家级非遗上海灯彩以独特工艺打造立体灯景，“今潮8弄”弄堂灯会则融合传统与潮流，兼具老上海烟火气与新潮趣味。

在沪过年的俞女士表示，今年首次体验了上海庙会，沉浸式非遗体验无处不在：陆家嘴江畔鱼灯巡游流光溢彩，南京路非遗作品亮点纷呈，张园海派游园会上打铁花、纸翻花、毛笔肖像画等互动体验，让传统技艺真正走进大众，融入生活。

科技更为非遗赋能，“品一碗人间烟火”数字指南整合线上导览、互动打卡等功能，为市民规划行程提供便利。上海丰厚的非遗家底为新春文旅市场提供了坚实支撑，让传统文化在光影与指尖间绽放时代光彩。

文旅融韵年味浓 湾区潮趣贺新岁

广州则以文旅为纽带，打造兼具岭南韵味与潮流活力的新春活动。有关部门数据显示，9天春节长假里，广州推出超2000场文旅活动，同步以“广货行天下 非遗乐万家”为主题打造非遗盛宴，实现传统文化与现代生活的深度融合。

“烟花与灯会共同点亮羊城年味。”广州相关部门负责人表示，大年初一白鹅潭江面的春节烟花汇演上，15万发烟花璀璨绽放，“五谷丰登”等画面在国内首次呈现；南沙粤港澳大湾区灯会、越秀公园等八大公园联动灯会，光影交织间诉说湾区同心与岭南风情；从化“流溪烟渚”灯会融合《山海经》与非遗民俗，尽显乡土诗意。

各大景区还积极打造沉浸式互动体验：宝墨园醒狮特技展演震撼人心，长隆神马园解锁马文化亲子乐趣，广州融创乐园《梦回岭南》实景秀搭配非遗打铁花，余荫山房、正佳广场等景点各展所长，让民俗与新潮碰撞出别样火花。

文艺与文博同样好戏连台：经典音乐会、粤剧大戏轮番上演，多元演出满足不同群体需求；各大文博场馆推出特色展览，从广东千年外贸史到古埃及文明，从黄永玉新作到敦煌沉浸式体验，让市民在博物馆里乐享开年文化大餐。

作为花城，广州更将花市与非遗、科普有机结合。云台花园郁金香花海、云溪植物园绣球花海浪漫盛放，各区花市开设非遗专区，榄雕、广彩等技艺轮番亮相，让市民在逛花街、赏繁花中感受非遗魅力，传承广府文脉。

在业界人士看来，从北京的科技赋能，到上海的非遗焕新，再到广州的文旅融合，京沪穗三地庙会虽各有侧重、各具特色，却承载着共同的时代内涵：以创新为翼，让传统庙会在数智时代焕发新生；以文化为核，让民俗文脉在烟火气息中代代相传；以消费为桥，推动文旅产业实现开年“开门红”。

2026年新春，这三场跨越南北的庙会盛宴，不仅为市民与游客奉上了兼具年味与乐趣的新春体验，更彰显了传统节日的文化魅力与时代价值，也为未来传统庙会创新发展、文旅产业高质量发展提供了借鉴样板。

链博老友记

以“链”会友，共筑健康中国

■ 傅志辰

“链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，致力于展示全球供应链深度融合、全球企业共生共赢的产业生态，这坚定了我们连续参展的信心。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍近期在接受《中国贸易报》采访时，讲述了诺和诺德在中国国际供应链促进博览会上以“链”会友、更好服务中国市场的故事。

作为全球知名的生物制药企业，诺和诺德于1994年正式入华发展，在随后的三年内逐渐构建起覆盖生产、研发与商业运营的全产业链布局。31年来，诺和诺德“根植中国，全心投入”，目前已形成以天津生产基地为生产引擎、以北京研发中心为研发引擎、以上海公司为商业运营和创新引擎的“三引擎”在华布局，以进一步协同互促、引领创新。

通过链博会，诺和诺德与多家中国本土合作伙伴围绕生产、物流以及打造创新生态圈等方面达成多项合作，持续推动供应链本地化布局。在第三届链博会上，诺和诺德携手国药集团医药物流有限公司（以下简称“国药物流”），不断优化药品供应链管理，保障药品供应的及时性和可及性；携手清赟科技，通过高效资源整合及数字化互动全景图，搭载可量化价值评估模型，推动学术服务从经验导向迈向数据驱动；与方舟健客签署合作备忘录，共同探索打造全周期智控慢病数智化标杆。

诺和诺德在链博会上获得的合作契机，正在迅速转化为实际成果。在第二届链博会上，诺和诺德与国药物流举行了诺和诺德现代化物流仓储中心项目交付仪式。2025年，位于上海浦东机场综合保税区的该物流仓储中心已全面投入运营，以智能化流程与系统化高标准管控，为药品提供从入库到出库的全程精准温控与安全追溯，进一步推动跨境医药供应链标准化。

“该物流仓储中心是诺和诺德在华供应链的关键一环，也是‘诺和诺德中国开放创新中心’的四大支柱之一。2025年5月，‘诺和诺德中国开放创新中心’获上海浦东新区政府正式授牌，加入浦东‘大企业开放创新中心’计划。”周霞萍说。

第三届链博会诺和诺德展台
（诺和诺德供图）

谈到与链博会的合作前景，周霞萍充满信心。她表示，诺和诺德将通过发展高技术、高效能、高质量、可持续的新质生产力，持续推进创新产品的本地化生产，夯实敏捷、韧性、可持续的供应链体系，为实现《“健康中国2030”规划纲要》目标作出贡献。期待链博会继续助力“供应链”成为合作的“共赢链”，汇聚更多本土与国际力量，持续为企业创造新机遇、为产业发展注入新动能。

长江电工集团以链博为友，共筑全球能源供应链共赢生态

■ 本报记者 钱颜

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，中国国际供应链促进博览会不仅见证着全球供应链的韧性与活力，更记录着一批企业与链博会从初识到相伴的成长轨迹。长江电工集团，这位第三届链博会的“新面孔”，怀揣与链博会理念同频的“老友心”，选择携C-Smart第三代人工智能开关柜、新能源装备及智慧能源解决方案在第三届链博会完成首秀，以中国智造之力，与链博会携手赋能全球能源供应链，共绘绿色共赢蓝图。

所谓“老友”，贵在理念相通、目标同向。链博会以链接为核心，搭建全球供应链开放合作平台。而作为深耕智能电网与新能源建设领域的高新技术企业，长江电工集团的目标已非单纯作为设备制造商，而是寻求以“系统解决方案提供者”的身份，嵌入乃至重塑全球清洁能源产业链。这与链博会对“链式协同”的追求不谋而合。

在长江电工集团的展台上，一幅从“源”到“荷”的微缩能源生态图景，成为双方理念契合的生动注脚：C-Smart 3.0人工智能开关柜作为智慧的“末梢神经”，执行精准的配电与交互指令；华式新能源升压箱式变电站代表了高效的“能量转换枢纽”，解决绿色电力大规模、远距离、稳定接入的难题；零碳园区全景解决方案则构建了最终的“应用生态”，动态演示能源在生产、储存、电网、负荷间的智慧流动。这种展示表明，长江电工集团希望对接的，不单是孤立的产品采购商，更是从发电侧到用户侧全链条优化的生态伙伴。

长江电工集团在展会期间收获了满满的合作成果：与山东发展科创投就“光储直柔”示范项目达成协议，与法国电力等海外能源企业深入洽谈定制化合作方向，与北京科技大学等科研院所推动储能安全、人工智能算法等领域的研发合作意向。

此外，长江电工集团受邀参与链博会—清洁能源主题活动，在活动上展示的绿色智能技术成果引发广泛关注。“链博会汇聚全球产业资源，为我们开拓新市场搭建了绝佳平台。”长江电工集团总裁陈友安在该活动中表示，希望通过展示核心产品与解决方案，吸引国内外合作伙伴，尤其在共建“一带一路”国家及新兴市场拓展业务版图。

清洁能源供应链的优化是全球能源转型的核心议题，中国作为全球最大的清洁能源生产国和消费国，其能源产业和政策对全球供应链的重构具有深远影响。面对供应链管理挑战，作为链博理念的践行者，长江电工集团积极实行数字化转型，搭建智慧工厂数字化系统，实现全流程数据实时共享与问题的及时响应；通过平台实现供应链信息实时共享与可视化管理，提升决策效率与准确性，有效提升供应链效率、增强供应链韧性；利用大数据分析技术，对供应链数据进行深度挖掘，预测市场需求、优化采购计划、降低库存成本。

（长江电工集团供图）

“我们希望以链博会为纽带，优化供应链布局，实施多元化采购与生产策略，与供应链上下游企业构建紧密战略联盟。”长江电工集团研究院院长周鹏表示，长江电工集团将通过信息共享、资源协同、风险共担等方式，增强供应链整体稳定性与韧性，与全球伙伴共同应对供应链挑战，携手开创能源产业发展新未来。