

中国贸促会新年首访成果丰硕

■ 本报记者 周东洋

今年是中非开启外交关系70周年，也是中国同摩洛哥建立战略伙伴关系10周年、中国同土耳其建交55周年。应摩洛哥企业联合会和土耳其对外经济关系委员会邀请，中国贸促会会长任鸿斌于2月4日至8日率中国企业代表团访问摩洛哥、土耳其。中国贸促会新年首访选择摩洛哥、土耳其，既是贯彻落实2024年习近平主席在中非合作论坛北京峰会上提出的中非“十大伙伴行动”的务实举措，也是深化中摩、中土经贸合作的具体行动。

为加快出访成果转化、推动合作意向落地、精准对接企业需求，进一步提升商会服务效能、发挥贸促桥梁作用、助力企业国际化发展，中国贸促会近日组织召开摩洛哥、土耳其组团出访座谈会。与会人员围绕出访成果、获得感及后续工作建议展开交流，充分肯定了“国家搭台、地方唱戏、企业受益”的出访模式。

山东省贸促会党组书记、会长孟向东在接受媒体采访时表示，贸促机构具有联通政企、融通内外、畅通供需的独特功能，在企业参与国际竞争和合作过程中，贸促机构可以为企业提供全链条、多维度、一站式的服务，重点体现在拓宽合作渠道、搭建合作平台、提升企业公信力、护航企业出海四个方面。

“此次访问有效扩大了山东在土耳其的影响，为进一步深化对土合作打下了基础。”孟向东说道。访问期间，山东代表团重点从三方面发力，取得了丰硕成果：一是主动作为，构建起与土耳其高规格多层次的合作网络。山东代表团与土耳其对外经济关系委员会、土耳其工商协会、伊斯坦布尔商会建立了友好合作关系，促成山东省贸促会与伊斯坦布尔数字经济俱乐部签署友好合作协议，并与土耳其一中国商业促进和友好协会、土耳其中资企业总商会、土耳其中资民营企业商会建立了沟通渠道。

二是深入对接，推动一批重点合作项目取得进展。山东港口集团与伊斯坦布尔商会、伊斯坦布尔数字经济俱乐部、欧亚教育与文化协会及苏丹集团就在土耳其共建海外仓项目进行深入对接，双方就将项目选址等进行进一步对接等。

三是同台唱戏，共同讲好中国故事“山东篇”。伊斯坦布尔商会、伊斯坦布尔数字经济俱乐部、欧亚教育与文化协会均表示，将组织企业代表团回访山东，进一步推动双方在农业、机械设备、新能源等领域的务实合作。

北京市贸促会副主任张秀峰表示，此次出访是一次“协同增效、务实赋能”的成功实践。他从三个方

面谈及此次北京市贸促会参团的“获得感”：一是服务企业开拓市场的“桥梁”价值得到充分彰显。此次活动紧密围绕北京重点产业和企业需求展开深度对接，在摩洛哥与当地核心商协会建立了机制化合作，为北京市汽车、科技、教育等行业的企业对接北非市场铺设了“制度性管道”；在土耳其借助中土经贸论坛等规格平台，与土方在科技、新能源、旅游等领域进行了专题研讨，合作针对性和实效性显著增强。二是促进产业国际合作的“枢纽”功能得到持续强化。此次出访，北京市贸促会着眼于产业链的合作与升级，实地调研北汽的本地合作伙伴、对接当地银行的金融服务、学习海康威视和比亚迪的成功本土化经验，帮助北京新能源汽车、数字经济、智能制造等优势产业优化全球布局、深化国际协同，特别是推动合作模式从“单一代理”升级为“产业协同与技术合作升级”。三是提升贸促工作能力的“实战”经验得到有效积累。出访总结报告中提到的四点出访体会——协同联动、需求导向、机制建设、实地调研，为地方贸促机构提升专业化、国际化服务能力提供了切实可行的实践路径。

新疆生产建设兵团贸促会专职副会长柯重表示，本次出访活动是全国贸促系统贯彻落实党的二十

届四中全会精神、推动多领域合作共赢的务实举措。新疆生产建设兵团贸促会取得多方面成果。一是注重务实合作，积极促成项目签约。助力中新建物流集团达成核桃、核桃仁1亿元出口合作意向，格瑞汀新材料科技公司签订2000吨硝酸进口订单，中泰纺织签订土耳其粘胶纤维220吨出口订单，积极推动北新国际驻摩洛哥代表处加强和中国路桥摩洛哥公司的沟通联系，推动兵团青年旅行社与土耳其AGOLA公司签订跨境服务协议。二是注重展示良好形象，积极拓展合作空间。精心制作中英双语推介PPT，携带兵团最新外宣资料和带有兵团LOGO的文旅产品，通过论坛发言、座谈交流，积极进行展示。三是积极推动兵团与摩洛哥在现代农业、商贸物流、旅游等领域，兵团与土耳其在农产品双向贸易、农业技术与装备合作、化工产品出口、商贸物流等领域深化合作。

海南省贸促会副会长王玉渊表示，此次随团出访，是一次高规格、高强度、高成效的经贸促进之旅。通过直接参与多场高层级会见、专题论坛和座谈交流，深切感受到中土两国深化合作的强烈意愿和巨大潜力。在出访团与土耳其贸易部部长奥梅尔·博拉特的会见中，海南省贸促会抓住机会，主动向土耳其工

商界领袖详细介绍了海南自贸港的领先政策与兴业优势，特别是“零关税、低税率、简税制”的制度设计和正在全速推进的封关运作准备情况，有效提升了土方企业对海南的关注度和认知度。出访期间，德航集团积极拓展合作网络，与土耳其一中国商业促进和友好协会、中资企业协会等27家商协会及企业建立了联系，并与多家有意进入中国市场的土耳其企业进行了深度沟通。同时，与新加坡航空就依托海南南第七航权开通土耳其—海南直飞航线的可能性进行了初步探讨。

安徽省贸促会国际联络部部长胡昌柳表示，此次出访的收获超预期。一是坚定了服务安徽企业“走出去”的信心。通过实地走访、面对面交流，全面掌握摩洛哥、土耳其投资政策、营商环境、产业需求与风险要点，明确了服务企业出海的路径、手段与方法，为后续精准助力安徽企业开拓海外市场、防范投资风险奠定坚实基础。二是坚定了招商引资、深化产业合作的信心。摩洛哥国家机构与企业已6次赴安徽实地考察，对安徽家电、汽车、医药等产业兴趣浓厚、赞赏有加，双方产业互补性强、合作亮点突出，外资招引与产业合作空间广阔。三是坚定了办好第四届链博会安徽主宾省活动及国际商协会大会的信心。摩洛哥投资部、摩中商

会、企业联合会、非洲银行，土耳其对外经济关系委员会、ATA集团(世界最大的食品企业)、Caik控股集团(土耳其头部民营企业)等多家机构已初步明确参会意向。

在座谈会上，随团出访的中国进出口银行公司业务部副总经理舒畅、北京稀能稀土有限公司董事长冯翔、海南自贸区德航集团有限公司执行董事长路平、北京经济技术开发区科技创新企业商会秘书长况旭、北京中公教育科技有限公司副总裁冯婷婷各自分享了随团出访的收获与体会。

此外，与会人员就出访筹备时间、需求精准匹配、后续跟踪机制、企业服务闭环等关键环节提出建设性意见。比如建立“需求清单、资源清单、项目前景清单”三张清单制度，实现参团前精准匹配；借鉴外方成熟经验，提供《为什么投资土耳其》等全景式国别报告，帮助企业了解市场；加强行前培训，指导企业携带具体项目与成熟合作方案，提升对接效率与成果转化。参访代表普遍建议，建立出访成果跟踪平台或项目库，定期反馈进展；推动“请进来”与“走出去”有机结合，定期组织外方优质商协会来华考察，巩固访问成果；组团时尽量与境外知名展会联动“碰展”，切实提升企业参展参会的直接获得感等。

图片新闻



作为国家自主创新示范区，天津滨海高新区近年来前瞻布局脑机接口、细胞与基因治疗、具身智能等未来产业，聚集了一批高能级创新平台和众多创新型中小企业。“十五五”时期，滨海高新区还将重点打造信创、平台经济服务业两个千亿级产业集群，推动主导产业焕新升级。图为在位于天津滨海高新区的某科技发展股份有限公司，工作人员对一款具身机器人进行测试验证。
新华社记者 赵子硕 摄

持续深化国际交往合作 成都扎实推进国际会展之都建设

2月28日，中国国际贸易促进委员会成都市委员会第六次代表大会举行。会议审议了《中国国际贸易促进委员会成都市委员会第五届委员会工作报告(草案)》，全面回顾过去五年成都贸促会事业发展成果，为未来五年高质量发展谋篇布局。按照《中国国际贸易促进委员会章程》和《中国国际贸易促进委员会成都市委员会第六届委员会选举办法》有关规定选举产生了成都市贸促会第六届委员会委员和领导班子。

五年来，成都市累计举办重大会展活动5168场，展出总面积5769.3万平方米，会展业总收入达6573.7亿元，年度会展数量、展出面积、总收入均实现大幅增长。同时，成都连续两年跻身中国城市会展业竞争力指数第四位，五年稳居全球会议目的地竞争力指数中国内地城市第三位。成都还斩获国际展览与项目协会“2024年国际卓越奖”，是中国境内唯一获此殊荣的城市。“名展、名馆、名企、名业”行动落地见效，春糖会升级为“春糖季”，792家会展企业汇聚成发展合力，15个UFI认证展览项目彰显国际影响力。

经贸交流的朋友圈持续扩大，662家企业随47批经贸团奔赴全球高能级展会，智利“成都造”精品展、米兰文创展等海外活动让蓉品香飘世界。圆满完成大运会、中法领导人友好交流等重大外事保障任务。

区域协同发展走深走实，23个区(市)县贸促分办机构织密服务网络，成渝会展联动、成渝自贸同城化形成合作样板，与40余家境外商协会建立常态化联络。营商环境持续优化，3.13亿元惠企资金直达市场主体，84920份商事认证提升贸易便利化，709个企业诉求得到精准解决，287名会展职业经理人持证上岗，为行业发展筑牢人才根基。

未来五年，成都将锚定“以展兴产、强基固本、业态融合、国际合作”核心任务，开启新征程。紧扣“国际会展之都”建设，以专业化、国际化、品牌化引领发展，升级场馆配套、招引龙头企业，培育新兴产业和未来产业展会，构建“会展+产业+消费+文旅”融合发展模式，让展会成为产业升级、城市发展的助推器。

同时，成都将更大力度深化国际交往，聚焦共建“一带一路”国家及新兴市场，持续实施“蓉企蓉品出川出海”计划，举办更多“小而美”海外精品经贸活动，组织更多企业参加境内外高能级展会，让成都与世界双向奔赴。持续打造一流营商环境，编制“十五五”国际会展之都建设规划，完善智慧会展等行业规范，升级全链条涉外商事法律服务，把企业“需求清单”转化为“服务清单”，以更优服务赋能开放型经济发展。

(成都市贸促会)

三个明显提升打造重庆贸促标志性成果

■ 重庆市贸促会党组书记 何毅

2025年，重庆市贸促会坚持党的全面领导，发挥对外开放桥梁作用，以服务企业为立身之本，在推动“四位一体”协同发展、突出经贸活动特色品牌化和帮助企业稳定预期增强信心上下功夫，实现了贸促治理效能、经贸活动质效、服务企业能力的明显提升，涌现出一批具有重庆辨识度的贸促工作成果。

坚持党的全面领导 提升贸促治理效能

一是把政治建设摆在首位。建立习近平总书记重要指示重要批示和党中央重大决策部署闭环落实机制。强化理论武装，抓好经常性思想教育和理论学习，严格落实“第一议题”制度，严肃规范党内政治生活，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

二是推进作风建设变革重塑。全面推进“六清六廉”清廉机关建设，培育优秀实践案例——“推动‘四廉’并举打造‘清廉贸促’”。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚决纠治“四风”。常态长效深化纪律作风建设，重点整治乱作为、不作为、不敢为、不善为问题，一体推进“三不腐”和反腐同查同治有效衔接。

三是推动贸促治理体系现代化。完善善治体制机制，延伸贸促工作触角，在34个区县、园区建立工作联系机制；发挥3个重庆联络办公室和2个驻外代表处作用，深化重庆国际商会实体化改革，推动贸促委员会机关、调解中心、国际商会工商公司协同发展，提升“四位一体”整体效能。健全应用型智库，与中国贸促

突出经贸活动特色品牌化 提升经贸活动质效

高站位推进陆海新通道国际工商会联盟(以下简称“联盟”)建设，打造国际工商会合作典范。紧扣国务院赋予的六项重点任务，加强联盟秘书处组织架构、运行机制和内控制度建设，落实人财物保障，建立联盟重庆协调机制，出台联盟三年行动方案。在两江新区、渝中区、千信外经贸集团、陆海新通道运营有限公司设立4个项目办公室，搭建起架构完善、有效运转的“1+4+N”工作体系。创新打造“一展会两平台三中心”工作载体，联盟数字化平台已累计上线1078家企业(含境外企业258家)，上架商品3461个，累计订单数11426个，累计实现交易金额220亿元；陆海优品电商平台线上客户超121万，累计交易额超1355万元。联盟成员新增葡中工商会等8家境外商协会，总数达45家，覆盖东盟、中亚、非洲和欧洲的23个国家和地区，促成吉尔吉斯斯坦工商会等5家境外商协会代表机构落户重庆。联盟首届年会以“共谋通道建设，共享发展繁荣”为主题，配套联盟工商界圆桌会、企业国际合规建设暨商法交流会等9场活动，现场签约27个项目，意向金额超70亿元，促成联盟与陆海

新通道金融服务联合体、贸易发展与标准合作组织(OIDCCN)达成机制性合作。2025年，重庆与联盟成员国进出口贸易额同比增长17%，联盟发挥重要助推作用。

高质量举办第二十三届中国国际摩托车博览会(以下简称“摩博会”)，培育世界级品牌展会。本届摩博会规模达到16万平方米，邀请54家国际品牌企业，全球共75个整车品牌950家企业参展，展示车辆3000余款，吸引94个国家(地区)3861名境外采购商，累计接待国内外观众超25万人次，参展企业及观众人数均创历史新高，促成贸易投资意向金额35亿元，吸引1850家国内外媒体1621名记者到场报道展会盛况，有力推动全球摩托车产业创新与贸易合作。目前摩博会已成为全球第二大摩托车专业展会，彰显了“中国摩托车之都”的产业聚集力和行业引领力。

高水平谋划日本大阪世博会“重庆日”活动，彰显重庆独特魅力。举办以“魅力新重庆，智绘新未来”为主题的“重庆日”活动，组织50余家企业展示智能制造、非遗文化等领域386件展品(其中非遗展品103件)，通过8D城市景观纸模展、动态光影展等，生动再现“雄奇山水”的自然魅力与“新韵重庆”的现代风采，全方位呈现了重庆经济社会发展成就和开放包容发展新形象，有力提升了重庆城市竞争力与国际知名度。

坚持服务企业为本 助企业稳预期增信心

一是多措并举稳外资。拓展服务外

资企业工作专班功能，建立与外国驻华使领馆、在华商协会、在渝外资企业定期沟通与交流机制，协助重庆市经济信息委邀请外商协会、外资企业参加欧洲先进制造企业重庆行活动；与中国欧盟商会西南分会等举办多场政企对话会，协同整合资源，帮助企业解决生产经营困难，助力优化安商稳商环境。

二是护航企业“走出去”。与商务委、海关等部门加强协作，定期开展自贸协定应用、合规风险应对等企业能力培训，帮助企业把握国际市场机遇，强化风险防控与合规指导。推进商事认证数字化，认证量稳步增长，办理各类商事认证证书38464份，同比增长14.5%，签证金额49亿美元，为企业减免关税2200万美元。深化商事调解机制创新，开展调解员线上培训6期700余人次，与重庆市高法院建立商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制，重庆调解中心3个案例入选最高人民法院多元解纷案例库。

三是建设“企业之家”。重庆国际商会致力于打造以会员为本的“企业之家”，不断创新服务方式、拓展服务领域，以国际化、专业化、精准化的服务增强企业获得感、归属感。全年现场调研企业50余家，接待企业来访超500批次，对接项目投资项目30批次。倾听企业声音，积极为会员企业排忧解难，定期开展政策解读、形势分析，引导企业坚定发展信心、把握发展机遇，有效链接国际国内两个市场两种资源两类规则，提升国际化经营能力。

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION