

# 中国贸促会举行2月例行新闻发布会(实录)

中国贸促会于2026年2月28日(星期六)上午举行2月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王文帅出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

## 王文帅

首先,我向大家通报4条信息。

第一条信息,发布2025年12月份全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,12月份全球经贸摩擦指数为104,处于高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降4.6%,环比上升6.3%。

从国别指数看,监测范围内的20个国家(地区)中,美国、欧盟和印度的全球经贸摩擦指数位居前三,美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多。

从行业指数看,监测范围内13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、医药、机械设备、有色金属和运输设备行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,监测范围内的20个国家(地区)共发布29项进出口关税措施,发起20起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报117项,发布进出口限制措施33项,发布其他限制性措施264项。其中,进出口限制措施指数在五类分项措施指数中居首位。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为106,处于高位。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高,芯片、卫星天线和锂离子电池等行业涉华经贸摩擦指数处于高位。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降18.4%,环比上升9.9%。

第二条信息,发布1月份全国贸促系统商事认证数据。

2026年1月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书73.93万份。其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为306.29亿美元,签证份数为39.62万份;办证企业4.77万家,同比增长0.5%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为91.56亿美元,签证份数为27.66万份;办证企业3.35万家,同比增长14.75%。

2026年1月,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为7.67亿美元,签证份数为27276份;办证企业4801家,同比增长7.17%。

2026年1月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册1408份,同比增长23.08%;涵盖货值逾2.97亿元人民币,同比增长14.67%;办证企业964家,同比增长24.71%。

新年伊始,原产地证书、ATA单证册等申办企业数量呈显著增长态势,这表明我国外贸企业运用RCEP等自贸协定政策红利开拓多元国际市场的能力不断增强,广大外贸主体正在马不停蹄地开展各项外贸活动,奋力冲刺“开门红”,充分彰显了我国外贸的强大韧性与活力。

第三条信息,发布《2025年度中国营商环境研究报告》。

自2016年起,中国贸促会连续10年开展中国营商环境调查并发布年度报告。2025年,我们在全国组织开展问卷调查,共回收有效问卷6000余份,实地调研中外企业近千家,编制完成《2025年度中国营商环境研究报告》。

《报告》显示,随着持续深化改革、扩大开放,我国市场化、法治化、国际化一流营商环境建设成效显著。受访企业对中国营商环境评价为4.39分(满分5分),连续两年评价提升。近九成受访企业对中国营商环境评价为“满意”。12个一级评价指标中,受访企业对海关服务环境、企业设立和退出环境、社会法治环境3个指标评价位于前列。企业经营情况稳中有升,2025年,近七成受访企业利润较上年保持稳定或有所增长,超七成受访外贸企业订单量较上年持平或有所提升。

《报告》新增的外资企业营商环境专题调研显示,受访外资企业对中国营商环境评价为4.51分(满分5分),达到“优秀”水平。94.9%的受访外资企业对中国营商环境评价为“满意”。70.4%的受访外资企业利润较上年维持稳定或增长,“所在行业市场状况改善”和“中国经济企稳回升”是驱动利润增长的主要原因,反映外资企业持续看好中国市场。

第四条信息,发布《中国博览会和展览会2026》。

中国贸促会自1995年起连续31年组织编发《中国博览会和展览会》刊物,以中英文双语形式发布本年度国内举办的主要经济贸易展(博)览会信息,推动提升中国会展业国际化水平,为企业开展国际合作提供参考。

《中国博览会和展览会2026》收录了全国80多个城市2026年计划举办的1400余场经贸类展(博)览会项目信息,呈现出三大特点:一是覆盖行业更加广泛,适应新质生产力发展趋势,收集发布低空经济、元宇宙、具身智能等新兴产业、未来产业相关展会;二是信息质量有效提升,进一步完善了展会网址等核心信息,沿用省份索引与行业索引双重检索方式,方便企业根据举办地、所属行业快速锁定目标展会;三是使用体验持续升级,全文可在中国贸促会中英文官网、贸企通平台、展览公共服务网查询下载、在线检索。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

## 中国新闻社 记者

马上就是第四届链博会倒计时100天了,可否请您介绍一下链博会的筹备进展情况?

## 王文帅

“十五五”规划建议就建设现代化产业体系,优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业作出全面部署。前不久,中共中央政治局就前瞻布局和发展未来产业进行集体学习,强调要强化国际合作,推动各方标准共建、规则共商、产业共促。作为以供应链为主题的国家级展会,历经三届培育发展,链博会已成为推进产业链供应链国际合作的重要平台和最佳载体之一。随着第四届链博会倒计时100天临近,目前各项筹备工作正在有序推进,已有500多家中外企业签约参展,招展工作已接近尾声。

一是首次设立人工智能专区,系统呈现从数据、算力到应用的全链条生态。同时,大家将在以往“六链一展区”看到更多具身智能、低空经济、生物制造等新兴和未来产业的中外新面孔,许多链博会的全勤生、老朋友也将焕新展示在产业链供应链上转型升级的新成果、新场景。

二是第四届链博会已确定邀请安徽与海南作为主宾省。两省将设立特色展区,并围绕各自产业优势举办系列活动。安徽将突出“科技创新+先进制造”的核心定位,重点展示智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能、高端装备制造、新材料、低空经济等新兴产业;海南将全景呈现自由贸易港建设进展,聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业在补链、延链、升级方面的实践成效。

三是本届链博会的国际范将更足。第三届链博会境外参展商占比达到35%,有40多位世界500强跨国企业负责人和172个境外团组专程来华观展参会。目前我们在境外招展招商方面马力全开,已举办18场次的境外路演活动,力争实现境外参展商占比和境外来华团组数量新的突破。作为本届链博会的一大创新,在延续往届主宾国设置基础上,今年将首次增设外国主宾省,邀请具有独特产业优势的外国省州参展,更加精准地与国内省市和相关企业进行产业对接合作。

值得一提的是,在标准共建方面,近期由全球工商界共同研制的ISO 25639-1《展览与活动术语》国际标准正式发布,其中明确将“与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作”这一链博会创新模式,写入“展览”的全球术语定义,这标志着链博会的平台价值与功能模式,已从中国实践上升为全球标准。

我们热忱欢迎全球工商界朋友用好链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的平台功能,共同促进全球产业创新协作与共赢发展。

## 总台央视中文国际频道 记者

我们了解到,2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)第一次会议已于本月初在印尼雅加达召开,请问本年度亚太工商界重点关注哪些领域和议题?下一步,中国贸促会在推进APEC工商界活动方面有何工作考虑?

## 王文帅

作为APEC“中国年”首场重要工商界活动,本月中国贸促会牵头组织中方工商界代表团赴印度尼西亚雅加达,成功主持召开2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)第一次会议,标志着全年亚太工商合作正式拉开帷幕,ABAC主席、中国中化集团董事长李凡荣主持会议。

积极呼应APEC“中国年”“建设亚太共同体,促进共同繁荣”这一办会主题,本次会议确定将“开放、互通、协同”作为2026年ABAC主题,充分反映亚太工商界坚持开放、深度融合、加强协作,推动实现区域共同繁荣的美好愿景。会议期间,来自21个APEC经济体的工商界代表围绕区域经济一体化、可持续发展、数字创新和互联互通四大重点领域深入交流,聚焦开放经济环境、粮食安全与农业科技、AI融合应用、陆海空硬联通及人文互通等议题提出多项建设性提案。ABAC代表还与APEC经济体高级别官员开展对话,持续深化工商界与政府的机制性沟通和协同。

中国贸促会会同与会中方工商界代表,积极呼吁支持推动亚太自贸区建设,倡导在“人工智能+”等前沿领域加强经验互鉴,并就绿色能源转型、可持续农业发展、跨境支付便利化等议题提出一系列高质量提案,获得广泛认同。此次会上,由中方倡议恢复设立的互联互通工作组获得各方广泛支持,不仅提案数量居各工作组之首,且所有提案均获通过,充分彰显了中方在引领推动亚太互联互通合作中的影响力和号召力。

下一步,中国贸促会将充分履行ABAC中国秘书处职责,引导各经济体工商界代表围绕重点领域加强对话、汇聚合力,向APEC经济体领导人和相关部长级会议递呈高质量政策建议报告。作为APEC“中国年”的重要组成部分,我们将高标准做好在深圳举办APEC工商领导人峰会和APEC工商咨询理事会会议的筹备工作,为推进亚太合作贡献工商界力量。

## 总台央广 记者

本月初,中国贸促会组织中国企业家代表团出访摩洛哥、土耳其,新年首访有何工作考虑?取得了哪些成果?

## 王文帅

今年是中非开启外交关系70周年,也是中国同摩洛哥建立战略伙伴关系10周年,还是中国同土耳其建交55周年,中国贸促会新年首访选择摩洛哥、土耳其,既是贯彻落实2024年习近平主席在中非合作论坛北京峰会上提出的中非“十大伙伴行动”的务实举措,也是加强中非、中摩、中土经贸合作的具体行动。

此次取得丰硕成果。我们举办了中国—摩洛哥商务论坛、中国—土耳其经贸论坛等经贸活动,组织了多场会见和对接洽谈活动,中国贸促会以及北京、山东、安徽等地方贸促机构与两国对口机构签署多项合作协议,随团中国企业与摩洛哥、土耳其相关企业达成多项合作意向。

值得一提的是,出访期间,外方高度关注第四届链博会,特别是广大非洲工商界人士。从首届到第三届,非洲国家连续三年深度参与链博会,非洲参展国家数量从4个增长至14个。特别是第三届链博会期间,南非副总统保罗·马沙蒂莱出席开幕式并发表致辞,32家南非企业参展,多个非洲国家驻华使馆、政府部门、商协会和企业代表到链博会深度观展并参与相关主题活动。可以说,链博会已成为非洲国家展示产业特色、精准对接中国市场、深度融入全球产业链供应链的国际公共平台。第四届链博会期间,我们将进一步落实向非方单方面扩大市场开放要求,加大对最不发达国家和非洲企业参展支持力度,邀请更多非方代表参加主题活动,为落实中非“产业链合作伙伴行动”注入新动力。

## 环球网 记者

本周,德国总理默茨率包括约30位知名德企负责人在内的高规格经贸代表团成功访华。据德国媒体报道,有意向随行的德国企业数量还远不止此。请问发言人如何评价中德工商界合作发展前景?

## 王文帅

德国一直是中国在欧洲的最大贸易伙伴和外资来源国,两国产业深度融合,经贸合作不断深化。而中德工商界在其中发挥了重要作用,是两国关系的重要维护者和贡献者。

中国德国商会近期发布的《商业信心调查报告2025|26》显示,93%的在华德资企业坚定选择中国市场,半数企业表示在未来两年内加大在华投资。去年以来,中国贸促会在境内外会见或接待德国政商界人士13批次,邀请多家德资企业参与外资企业“地方行”和出席外资企业座谈会等活动。

此次随行的多家德资企业和机构都是链博会参展参会的老朋友。在第三届链博会上,有24家德资企业深度参与,博世、西门子、思爱普等均现场参展,中国德国商会、德国工商大会、德国海外商会联盟代表团等专程观展对接。今年第四届链博会已有多家德国企业和机构确定参展参会,我们将持续把链博会打造成为中德产业链供应链合作的重要平台。

与此同时,德国也是中国企业出海的重要目的地之一。去年以来,中国贸促会组织多批次企业代表团赴德访问交流,先后会见欧洲汽车工业协会、奔驰、宝马、博世等机构和企业相关负责人,成功举办中德经贸合作论坛等活动,促成双方企业在多个领域达成合作意向。经中国贸促会审批,2025年全年共有5300多家中国企业赴德参展,实际展出面积11.6万多平方米。2026年,我们将继续支持中国企业赴德参展办展。

值得强调的是,今年是“十五五”开局之年,开年不到一个季度已有多国领导人访华,众多知名跨国公司负责人随行访问。其间中国贸促会先后成功举办中韩商务论坛、中英商务论坛、中国—乌拉圭贸易投资合作论坛等中外工商界交流活动,充分表明国际工商界普遍看好中国“十五五”时期高水平对外开放带来的新机遇,中外工商界合作意愿强烈。下一步,中国贸促会将深入落实领导人会晤达成的重要共识,继续依托链博会、外资企业“地方行”等机制化平台和组织高层次工商团组互访、举办经贸对接活动等多种形式,推动中外工商界深化产业链供应链国际合作,持续将中国超大规模市场优势转化为全球共享的发展机遇,为世界经济增长贡献工商力量。

## 总台CGTN 记者

近期,习近平主席同美国总统特朗普通电话,提出让2026年成为中美两个大国迈向相互尊重、和平共处、合作共赢的一年。请问今年中国贸促会在促进中美工商界合作方面有何考虑?

## 王文帅

一直以来,中美工商界都是互利共赢的紧密合作伙伴。中国贸促会将认真贯彻落实两国元首重要共识,持续发挥推动中美工商界交流合作的桥梁纽带作用,助推中美经贸关系稳定健康发展。

一是持续用好链博会、中美企业合作对接项目(CMP)等平台,推动中美产业链供应链合作。第四届链博会上,大家将看到更多美国头部企业的新面孔参展,也将有更多美国政商学界知名人士参会交流。在我刚才介绍的第四届链博会人工智能专区,大家将一睹中美人工智能企业同台共展的盛况。前不久,我们与美国驻华使馆、美国商务部国际贸易署在京共同举办了CMP20周年活动。我们也将以此为新的起点,积极推动两国工商界在数字经济、生物医药、新能源汽车等新兴领域深化合作。

二是持续畅通政商交流渠道,营造良好合作氛围。我们将结合中美高层交往和机制性对话,精心组织高规格政商交流活动,保持与美中贸易全国委员会、美国商会、中国美国商会、美国驻华使馆等机构的常态化联系,聚焦双方共同关注的领域,适时举办专题经贸活动。持续发挥服务外资企业工作专班作用,推动解决美资企业合理诉求。截至目前,中国贸促会已批准中国企业2026年赴美参展项目119项,至2月份已实施30项。我们将适时组织中国企业家代表团访美,深化两国省州经贸合作,推动双方企业在投资、贸易、技术等领域的精准对接。深化外资企业地方行活动,组织美资企业、美国商协会代表赴各地开展产业考察、政企对话、投资恳谈、项目对接,推动美资企业与地方发展深度融合。

三是2026年,中国和美国将分别主办亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议和二十国集团(G20)领导人峰会,两大多边平台的“中美交汇”,将深刻影响全球经济治理的议程设置。中国贸促会将高标准主办APEC工商领导人峰会和APEC工商咨询理事会会议等工商界活动,并将积极组织中国企业参与美国二十国集团工商界活动(B20)。以此为契机,中国贸促会将携手包括美国工商界在内的各方,在APEC“中国年”系列活动及B20平台凝聚工商界共识、深化务实合作,为全球经济治理贡献工商界力量,推动亚太及全球经济包容、强劲、可持续增长。

## 新华社新华财经 记者

新年伊始,外贸企业都在奋力冲刺“开门红”,请问作为服务企业数字公共服务平台的贸法通,运营情况如何?企业咨询有何特点和趋势?

## 王文帅

2月份,贸法通运行平稳,春节期间不间断为企业提供法律咨询服务。从咨询领域看,主要集中在国际贸易的出证认证、外贸合规、出口管制及制裁等方面,约占咨询总量的65%,其次是争端解决类(16%);从咨询国别看,涉及韩国、哈萨克斯坦、美国、土耳其、越南、波兰、阿联酋、秘鲁、印度等30多个国家和地区;从咨询热点看,《欧盟碳边境调节机制(CBAM)条例》自2026年1月1日正式实施以来,企业关注和咨询碳排放和碳关税相关问题显著增多,为此,贸法通新设“碳排放和碳关税合规”热点专栏,收录我国、欧盟以及相关国家政策分析及应对指南等资讯100多篇,便于企业查询掌握。同时,中国贸促会将继续通过线上线下方式,开展多次CBAM培训,帮助企业积极应对。

下一步,贸法通将继续整合全国贸促系统优质商事法律服务资源,为企业开展国际化经营保驾护航。