

智变会展·特别篇

从政府工作报告看会展业发展新方向

■ 兰馨

2026年作为“十五五”开局之年,成为会展业发展的关键节点:大国博弈烈度加剧,AI与科技的影响加速显化,国内产业、城市、教育、经贸等各领域正经历新旧动能转换。在此背景下,2026年政府工作报告及“十五五”规划纲要草案备受会展业界关注,其释放的政策信号为行业创新转型与融合发展指明了核心方向。

《中国贸易报》特邀中国会展经济研究会会长曲维玺、对外经济贸易大学博士生导师及中国会展经济研究会首席研究员储祥银、中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮三位业界专家学者,从现代化产业体系、全国统一大市场、智能经济新生态三大维度,解读政策对会展业的赋能与指引,探析行业高质量发展的新路径。

锚定“十五五”赋能新制造 会展经济助推现代化产业体系高质量发展



中国会展经济研究会会长 曲维玺

“十五五”规划纲要明确将建设现代化产业体系、加快发展先进制造业作为核心任务,政府工作报告进一步部署“推动现代服务业同先进制造业深度融合”,为会展经济高质量发展指明方向、注入动能。”曲维玺表示,会展是连接生产与消费、贯通国内与国际、耦合技术与市场的关键平台,既是现代服务业的重要组成部分,更是服务先进制造业、支撑产业升级的核心载体。立足新发展阶段,会展经济正以产业对接、技术转化、生态构建、品牌提升、开放合作五大功能为抓手,深度融入现代化产业体系建设,为我国从会展大国迈向会展强国、以会展之强赋能产业之

强提供坚实支撑。

一是做强产业对接,畅通产业链供应链循环。展会是先进制造业集群协同发展的“超级连接器”,应聚焦高端装备、新一代信息技术、新能源、新材料等重点领域,搭建集产品展示、供需匹配、产销衔接于一体的对接场景。通过整合上下游资源,破解信息不对称、协作不顺畅等痛点,推动大中小企业融通发展,助力产业链补链强链延链,提升产业链供应链韧性与安全水平,更好服务全国统一大市场建设。

二是加速技术转化,激活新质生产力动能。会展平台是科技创新成果从“实验室”走向“生产线”的重要桥梁。人工智能、大数据、工业互联网等新技术深度融入会展全流程,不仅显著提升展会运营效率,更为制造业数字化转型提供示范,以创新驱动助推产业高质量发展。

三是深化生态构建,推动绿色化与标准化双轮驱动。ESG理念全面渗透会展全链条,绿色会展成为行业高质量发展的鲜明底色。从绿色展装、循环搭建到场馆绿电应用、零碳目标推进,在运输、搭建、现场用水用电等全环节践行低碳可持续理念,推动会展业绿色化转型。

四是聚力品牌提升,加快从会展大国到会展强国跨越。我国已成为全球会展大国,展览场次、面积、场馆规模位居世界前列,但仍存在国际化品牌展会不足、市场主

体不强、复合型人才短缺等短板。“十五五”期间,应聚焦补短板强弱项,培育一批具有全球影响力的国际化品牌展会,打造一批领军型会展企业,培养一批懂会展、通产业、熟科技的复合型人才,提升展会经济社会效益,推动“展、产、城”融合,让优质展会成为城市与产业的靓丽名片。

五是扩大开放合作,服务高水平对外开放新格局。当前国际格局深刻调整,外部环境总体有利于我国集中力量办好自己的事、深化国际经贸合作。会展业作为对外开放的重要窗口,主动对接欧盟、东盟、中东、拉美、非洲等重点地区,搭建多双边经贸交流平台,推动“展品变商品、展商变伙伴、流量变增量”。依托制度型开放,加快会展业“走出去”,推动规则、规制、管理、标准与国际接轨,助力构建互利共赢的国际产业合作格局。

曲维玺还提到,人工智能将成为“十五五”会展业变革的核心驱动力,深度赋能业态创新与全流程提质增效。从智能邀约、精准匹配到智慧场馆、数字孪生,新技术推动会展从线下物理场景向线上线下融合、虚实结合升级,拓展服务边界、提升服务效能。同时,会展与商旅文体深度融合成为新常态,跨界联动释放叠加效应;区域协同与全国统一大市场建设,进一步优化会展资源配置,推动形成布局合理、功能互补、联动发展的会展新格局。



中国会展经济研究会副会长兼秘书长 姜淮

今年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”,将人工智能发展从技术层面提升至新型经济形态的核心引擎,这一重大部署为各产业智能化升级指明了方向。姜淮表示,会展业迎来从信息化、智慧化、数字化到数智化的螺旋式跃升,开启从技术赋能到生态重构的全新发展阶段。

姜淮强调,会展业智能化演进并非一蹴而就。早在2015年,国家便前瞻性提出会展业“信息化”发展战略原则,为行业数字化转型埋下伏笔。随着信息技术、互联网与人工智能深度融合,会展业认知革命持续迭代:信息化以工具赋能,实现展会运营基础数字化;智慧化聚焦场景落地,催生智慧会展、智慧场馆等新模式;数字化侧重技术应用,推动各类数字技术在展会各环节初步落地;数智化则源于人工智能对产业全链条、全要素的深度渗透,标志会展业进入生态化重构新阶段,正式融入智能经济新形态发展浪潮。

姜淮表示,智能经济与会展新生态的融合,是全流程、全要素、生态级的深度重构,核心在于实现从“经验驱动”向“数据驱动”“生态重构”转变,并通过“数实融合”达成效率、体验与价值三重跃升。全流程层面,会展行业实现策划、招商、招展、营销、现场管理全链条数据贯通,构建数字化闭环;技术底座层面,数字孪生、VR/AR、区块链、大数据、元宇宙、5G、AI等核心技术形成合力,彻底重塑会展形态与体验;生态模式层面,以数字科创平台为基础,打通会展与文旅、商贸、节庆、赛事的业态壁垒,实现多要素平台协同共创,推动跨时空、跨业态高互动落地,最大化提升价值转化效率。

二者深层关联,更体现在相互成就、双向赋能的发展逻辑中。一方面,智能经济为会展新生态提供算力底座、数据要素、算法引擎三大核心支撑,系统性破解传统会展效率低下、体验单一、价值转换难、运营成本高、数据难沉淀等长期痛点。AI与大数据结合,让展会选题策划更科学、买卖双方资源匹配更高效、现场管理一体化落地,还能通过精准分析客群偏好提升商机撮合成效;全链条数据沉淀与分析,更让展会运营决策从“经验判断”转向“理性科学”。另一方面,会展新生态为智能经济提供独特场景窗口与试验场。从策划到展后复盘全流程,覆盖数据采集、算法决策、交互执行、数据回流完整环节,加速AI与大数据模型迭代;展会汇聚前沿技术成果,实现“技术展示、场景验证、商业转化”闭环,成为产业技术孵化器;AI构建全天候、全球化协作网络,通过跨地域技术适配与数据共享,为技术、产品出海及供给合作提供有力支撑。

在北京,智能经济赋能会展新生态已有成熟实践。数智北京创新中心成立会展消费数据实验室,由高校、电信企业、会展龙头企业携手共建,整合公共数据、会展行业数据、区域消费数据等资源,聚焦会展消费数据深度应用,探索会展与消费融合新路径。该实验室以奥体区域为典型场景,打造“会展+文旅+商旅”融合模式,并在2026年春节国家会议中心二期举办的“大都庙会”中得到验证。活动依托三大科创技术平台,整合周边场馆、文旅、商业等多元资源,7天接待市民及游客15万人次,带动亚奥区域消费超3300万元,占区域消费总额近四成,成为业态融合、价值提升的标杆案例。

与此同时,人工智能会展生态联盟升级,在政府部门政策指导下,汇聚科研院所技术研发力量与50余家人工智能、会展、数据要素领域龙头企业,共同推进区域人工智能会展产业园区建设,为技术创新与场景落地搭建优质平台。首都国际会展中心与华为合作打造全球智慧场馆样板间,通过数字孪生、AI、5G等核心技术应用,实现场馆全要素动态可视化,大幅提升安全隐患发现率、降低能耗,推动场馆运营效率迈上新台阶。

姜淮表示,站在高质量发展新格局下,以智能经济赋能的会展业发展愿景清晰明确:将加速从“规模流量型”向“价值效率型”“产业枢纽型”升级,以智能经济为驱动,实现提质增效与绿色可持续发展。这要求会展业回归产业对接、贸易促进、资源配置的本质功能,借助人工智能成为产业与全球的超级连接器;在合规前提下打通主办方、展商、观众与场地的数据壁垒,实现商业转化的数据化运营;以数智化推动绿色化,让低碳发展成为行业新风尚。同时,坚持政府与行业协同发力,政府定标准、建底座、优环境、开放公共服务数据,行业主动操盘落地、推动技术应用,以超常规思维解决行业痛点、激发发展增量。

智能经济赋能会展新生态：从技术赋能到生态重构的产业跃升

锚定统一大市场 赋能会展产业高质量发展



对外经济贸易大学博士生导师、中国会展经济研究会首席研究员 储祥银

2026年政府工作报告提出“纵深推进全国统一大市场”的政策要求。结合“十五五”规划纲要做强国内大循环的核心任务,储祥银强调,会展凭借其独有的介质属性和市场禀赋,在全国统一大市场建设中承担核心功能,具备不可替代的战略价值。具体体现在两个方面:一是核心功能精准契合统一大市场建设的核心诉求;二是不可替代价值成为统一大市场建设的关键支撑。

储祥银表示,在要素聚合与高效配置功能上,会展作为社会再生产的核心介质,汇聚商品、技术、资金、信息、人才等各类发展要素,打破要素流动的时空限制,促进优质要素跨企业、跨行业、跨地区、跨国界组合配置,解决社会化大生产中资源配置不合理、生产效率不高等问题,提升要素使用效能。这与统一大市场破除要素流动壁垒、实现资

源市场化配置的核心要求高度契合。

在供需链接与产销贯通功能上,会展紧密衔接生产与消费,供给与需求,既是生产者实现价值的重要通道,也是消费者满足需求的关键载体。通过集中展示和交易对接,将产品、服务、技术信息传递给市场,同时把市场需求反馈给生产者,为生产贴合市场需求的商品和服务提供依据,畅通国内大循环的产销链路,破解供需错配的结构性矛盾。

在市场赋能与效率提升功能上,会展是精心策划的国际化商贸活动,将分散的交易机会汇聚整合,大幅节约交易成本,提升交易效率。同时通过营造市场氛围、汇聚交易机会扩大市场规模,推动商品和服务市场高效运转,助力统一大市场实现更高层次的供需均衡。

储祥银认为,会展作为国际产业链、供应链、价值链的重要环节,既能吸引全球资源要素“引进来”,也能推动国内企业和产品“走出去”,促成要素、商品、服务的跨国界配置,实现国内国际市场规模有效衔接,为国内大循环提供外部资源支撑,同时以国内大循环带动国际循环,契合“十五五”构建内外联动新发展格局的任务要求。

“其独特的介质属性,构筑社会再生产的关键环节。”储祥银表示,会展与商贸共同构成社会再生产的交换环节,其媒介功能区别于加工制造、文化旅游等产业,是连接生产、分配、消费的重要纽带。它能够有效减少社会再生产中的阻滞,加速产业链、供应链流转,提升产业层级、优化产业结构,为统一大市场建设筑牢社会再生产的循环基础,这一功能其他产业难以替代。

会展本身具备统一大市场的属性,是定时定点打造、有计划有目的的规范化市场,同时兼具公共平台性质。通过非排他、无差别服务,为参与各方提供平等的信息资源和交易机会,保障市场竞争公平性,契合全国统一大市场建设中“规则统一、机会均等、公平竞争”的核心内涵。

与此同时,会展根植产业发展,为产业提供精准信息传递,助力疏通流通渠道,扩大市场规模和推动产品升级换代。通过展示新技术、新产品、新服务,传播新理念,推动产业转型升级和创新发展,培育新质生产力。此外,会展还推动形成会展产业带、产业城市集群,发挥集群发展效应,助力构建现代化产业体系。

在高效治理适配,助力破除市场“堵点卡点”方面,会展统一大市场建设是全国统一大市场建设的重要组成部分。其推进过程中形成的全国统一服务标准、政令统一协同的管理体系,以及法治化、规范化的营商环境,为全国统一大市场建设提供实践经验。同时,会展行业的标准化、专业化、智慧化发展,也将推动市场运行规则完善,助力破除各类市场运行堵点卡点,增强国内大循环的内生动力和可靠性。

此外,多元辐射效应激活统一大市场发展活力。会展具备“一业带百业”的乘数效应,不仅能直接带动商贸、物流、住宿、餐饮等相关产业发展,还能促进跨界交流合作,推动会展与旅游、康养、文化等产业融合发展,进一步拓展内需增长空间,紧扣2026年政府工作报告中“着力建设强大国内市场,统筹促消费和扩投资”的重点部署,为统一大市场建设注入持续发展活力。