

编者按:春启新程,共话发展。2026年全国两会擘画高质量发展蓝图,释放高水平对外开放鲜明信号,为跨国企业在华深耕注入强劲信心、带来全新机遇。

本版聚焦外企声音,畅谈两会感悟、分享发展共识。从积极参与和制度型开放进程,到持续加大在华投资与创新布局,传递出互利合作、共赢未来的坚定选择。

跨境电商引领外贸向新向优发展

■ 戴铮斐

为现实,出口跨境电商面向未来高质量发展的新图景已悄然展开。

向新,聚焦创新动能培育,强调创新驱动;向优,注重质量提升,强调可持续发展。对出海企业来说,通过优化供应链、产品创新、布局全球等向新驱动,通过建设品牌、合规运营等向优发展,这既是应对挑战的破题之钥,更是把握时代机遇的必由之路。

新卖家积极涌入老卖家蓬勃发展

在亚马逊上,我们清晰地看到活力的迸发,首先就体现在新鲜血液的涌入:新卖家、新产品、新品类持续涌现并快速成功。例如,深圳作为全国跨境电商“超级枢纽”,2025年,深圳新亚马逊卖家数量增长和销售规模都超出预期;去年12月在杭州举行的卖家峰会,现场参与的新卖家数量创下历史新高;2025年,中国新卖家在亚马逊全球业务拓展势头迅猛:不仅布局多站点的新卖家数量大幅增加,其在成熟和新兴站点的产品销量也都实现了双位数增长。

在风云变幻的国际经济环境下,中国卖家也展现出了强大韧性。2025年,中国卖家在亚马逊欧美等成熟站点销售额增长超过15%,在新兴站点增长超过30%;亚马逊上销售额超过1000万美元的中国卖家数量增长近30%。

“三大引擎”驱动跨境电商向新向优

新老卖家共促繁荣,其深层驱动力在于人工智能等新一代信息技术所催生的三

大变革:供应链的深度变革、创新力的加速提升与全球布局的持续拓展。

其一,是跨境供应链向数字化、智能化的深度演进。这不仅是效率革命,更是构建安全、稳定、富有韧性的国际贸易供应链的关键。实践中,越来越多卖家正积极打造智能、灵活、覆盖产品研发、生产、跨境物流、尾程配送等核心环节的供应链体系。例如,亚马逊卖家于不语通过智能选品、快速设计、小批量验证,把新产品开发周期缩短到7天,推动了业绩提升。

亚马逊也在全球智能供应链网络搭建、人工智能深度应用等前沿领域持续创新。2025年,亚马逊资本投入已达1000亿美元,重点投向云和AI基础设施建设。最近,亚马逊与OpenAI也宣布达成战略合作,并预计投入500亿美元。这些投入持续转化为对卖家的赋能。2025年,亚马逊全球超过130亿件商品实现当日达或次日达,较上年增长近45%。2025年年底,全球首个亚马逊全球智能枢纽仓落户深圳,将于今年3月面向卖家全面开放,逐步帮助卖家实现“一个库存池供货全世界”。

其二,是创新动能加速释放,驱动中国卖家实现从“卖产品”到“创品牌”,从“满足需求”到“创造需求”的价值跃迁。中国制造不再只是性价比的代名词,更在品质、设计、技术含量和品牌价值上不断突破。

例如,杉川机器人了解决洗地机换水的难题,通过分析客户评论等方式获取反馈,发明了告别换水的扫地洗地机器人,产品上线亚马逊三个月,销售就突破百万

美元。这只是更多卖家加大产品创新力度的缩影。中国卖家在亚马逊过去一年的销售额,近40%来自于12个月内创建的新选品,印证了产品快速迭代的价值。

在“下一代跨境链”背景下,全球化已然前置,真正的全球化从产品研发阶段就已经开始——从第一天起将全球化思维融入设计、研发、包装、合规等环节,才能真正激活“下一代跨境链”的全球潜力,在“上线即售全球”的时代赢得主动。

其三,是全球化布局从“可选项”变为“必选项”,市场多元化进程明显加快。除了传统的电商大国美国、欧洲和日本,中国卖家在拉美、中东、澳洲、印度等区域也找到了新机遇。例如,在巴西站点,中国FBA卖家销售额同比增长超过四倍;在欧洲站点,新上线的中国卖家数量较去年增长超过25%。

全球化布局更深刻的变革是,“下一代跨境链”将改写此前“一国一国逐步拓展”的出海路径——商品上线第一天,即是面向全球多个国家和站点同步开售的第一天。

这三大变革的共同结论是:跨境电商已从流量之争升级为能力之争,谁能在供应链、创新力和全球化布局上率先建立优势,谁就能在下一轮爆发中把握主动。

跨境电商迎来新一轮爆发增长

2015年,中国首个跨境电子商务综合试验区在杭州落地,亚马逊也将全球开店业务正式带到中国。十年后的今天,凭借

强大的企业家精神,依托分布在全国各地的产业带集群,加上越发成熟的供应链体系、完善的产业政策支持,以及丰富的跨境电商服务商网络,中国卖家正迎来重要机遇期。而“下一代跨境链”的到来,正是这一机遇期重要的基础设施支撑。

研究机构eMarketer测算,中国以外的全球零售电商收入在2026年将超过3.3万亿美元,预计到2029年将突破4万亿美元,这为中国出海企业提供了广阔机遇。

当然,机遇总是与挑战并存。要实现真正的向新向优,全行业仍需共同攻克一些关键课题,例如:向新所依赖的供应链智能化与创新加速,对成本的精益管理和高端跨境人才的培育提出了更高要求;而向优所要求的品牌建设与可持续发展,必须以全球市场的深度合规运营为基石。开拓新市场、理解新客户,更是这三大引擎协同运转下必然命题。

未来十年,将是创新引领全球贸易的重要窗口期。作为连接中国卖家和全球客户的长期、可信赖渠道,亚马逊将持续发挥桥梁作用,通过技术创新和服务体系建设,助力中国卖家提升产品创新能力、增强供应链韧性、打造品牌竞争力、拓展全球市场。亚马逊也期待与各方携手,共同推动跨境电商行业可持续发展,让更多中国品牌借助“下一代跨境链”走向世界,实现“上线即售全球”,为外贸高质量发展和新质生产力培育贡献一份力量。

(作者系亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店全球业务负责人)



2026年政府工作报告提出,推动跨境电商加海外仓模式扩容升级、规范有序发展。如何培育外贸新动能、发展新质生产力,成为推动外贸高质量发展的重要议题。2025年,中国外贸出口顶住逆风逆流,规模达到26.99万亿元人民币,同比增长6.1%,为中国经济作出重要贡献。其中,以跨境电商为代表的外贸新业态,凭借创新驱动、数字赋能的鲜明特征,正成为引领外贸向新向优发展的关键力量。

在人工智能等前沿技术驱动下,跨境电商已经进入“上线即售全球”的时代。去年的卖家峰会,亚马逊重磅发布了跨境出海的最新战略与模式——“下一代跨境链”,将“一个库存池供货全世界”从愿景变

达索系统以虚拟孪生与工业AI助力中国智造新征程

拥抱「十五五」开放新机遇

■ 本报记者 张海粟



达索系统大中华区总裁张鹰

作为工业AI领军者,达索系统进入中国市场已超过20年,见证了从“制造大国”向“智造强国”的跨越。作为参与者和推动者,达索系统深度融入中国工业数字化转型的进程。“今年是‘十五五’规划的开局之年,中国坚持扩大对外开放,不仅是稳定外资信心的政策承诺,更是推动全球产业链深度重构的战略选择。”达索系统大中华区总裁张鹰在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

“十四五”期间,达索系统持续深化在华布局。2020年,达索系统将亚太总部正式搬迁至上海,在北京、广州、深圳、成都等城市设立办公室,服务超过6万家中国本土客户,涵盖12个重点行业领域。公司积极推进“喜马拉雅计划”服务大型企业及中小企业,积极培育本土生态企业。2025年,达索系统与龙岗区共建深圳新质生产力赋能平台,并设立达索系统粤港澳大湾区运营总部,助力制造业高端化、智能化转型。研发与人才方面,达索系统在中国10城布局创新中心,2025年建成中国首个3DEXPERIENCE创新实验室,构建产学研融合体系,并将联动全球资源支持本土创新。合作生态上,达索系统拥有300余家合作伙伴,3家合资公司,推出行业首款数字化平台,发起基础设施AI联盟,实现从技术引入到生态共建、成果共创的本土化升级。

“十五五”规划纲要草案继续提出“扩大对外开放”作为经济社会发展的重要原则。张鹰认为,这为达索系统在内的跨国企业不断深挖市场潜力提供了新机遇,也让外资企业对持续深耕中国市场,加快发展新质生产力的创新实践充满信心与期待。

“十五五”规划将为达索系统在华业务带来多重战略机遇。首先是产业链升级机遇。张鹰介绍,“规划草案提出对生物制造、低空经济、具身智能等未来产业的培育,将催生全新的工业应用场景,我们在低空经济领域已与峰飞航空、高域科技等领先企业建立深度合作,未来将进一步拓展至更多新兴赛道。”其次是“人工智能+”落地机遇。规划草案明确全面推进“人工智能+”行动,与达索系统发展方向高度契合。公司最新发布的“3D UNIV+RSES”战略,已将生成式AI深度嵌入3DEXPERIENCE平台,期待依托中国丰富的工业场景加快推动工业AI的落地应用。第三是绿色转型机遇。规划对绿色低碳发展的持续推进与达索系统提倡的“生成式经济”愿景高度契合。依托虚拟孪生技术,可帮助企业研发阶段大幅减少物理样机与材料浪费,这也是助力中国制造业实现“绿色溢价”的关键路径。

2026年作为“十五五”开局之年,达索系统将从多个维度全面推进在华业务。公司将持续深化“喜马拉雅”计划,一方面在航空航天、汽车、生命科学等优势领域与头部企业共同打造更多具有全球引领意义的“灯塔项目”;另一方面通过渠道合作伙伴与云平台部署,将数字化转型能力辐射至更多专精特新中小企业,不断拓展在华服务广度与深度,赋能各行业数字化转型,助力中国创新驱动高质量发展。在技术创新方面,公司将依托“3D UNIV+RSES”战略,以“工业世界模型”为中国各行业搭建共享的工业AI架构;在3DEXPERIENCE智能体平台上,通过“虚拟助手”实现人与AI安全智能规模化的协作,共同应对复杂工业场景挑战。同时,达索系统将以旗下合资公司“中达数字”为样板,加快推出更多贴合本土需求的前沿解决方案,并通过达索系统全球平台推向国际市场,助力中国产业深度参与并引领全球价值链分工与合作。

张鹰表示,深耕中国20余年,达索系统始终受益于中国不断优化的营商环境和开放政策。展望未来,期待在“十五五”重大科技专项、产业创新中心建设中,外资企业能够获得更多参与机会,特别是在工业软件、虚拟孪生、工业AI等领域,使外资企业的全球经验更好服务于中国产业升级。达索系统将继续秉持“在中国、为中国、与中国一起,让中国创新走向世界”的承诺,与中国市场共同成长,为“十五五”时期中国制造业的高质量发展贡献力量。

深耕中国市场五十余载 艺康与中国高质量发展同向同行

■ 本报记者 周东洋



艺康集团全球执行副总裁兼大中华区总裁孔昕云

2026年是“十五五”规划开局之年,政府工作报告与“十五五”规划纲要草案锚定“高质量发展”“高水平对外开放”“全面绿色转型”的核心发展方向。

“其中,‘稳步扩大制度型开放’的开放部署与‘以碳达峰碳中和为牵引’的全面绿色转型要求,让我们尤为印象深刻。”艺康集团全球执行副总裁兼大中华区总裁孔昕云告诉《中国贸易报》记者,“我们对‘十五五’开局之年的发展充满信心,也对未来在华发展满怀期待。”艺康集团全球总部位于美国明尼苏达州圣保罗市,是全球领先的水、卫生、感染预防解决方案服务领域的领导者。1975年,艺康集团进入大中华区市场,目前,艺康大中华区已建立起覆盖本土创新、研发、制造与数字化的完整能力体系,探索出一条契合中国市场特点的增长路径,实现了业务的持续、健康增长。大中华区作为艺康全球重点

战略市场之一,共有3800多名员工、7家生产基地、1所世界级研发中心和遍布各地的办事处。

作为中国对外开放的坚定参与者和直接受益者,艺康深耕大中华区50余年的发展历程,正是中国营商环境持续优化的生动缩影。从上海总部和研发中心享受的人才引进便利,到浙江衢州工厂建设中的政策支持,再到博士后创新实践基地的认证获批,艺康都切实感受到中国营商环境在市场化、法治化、国际化方面的持续升级,更因此享受到一系列营商环境改革红利。

“十五五”规划纲要草案提出“开展要素市场化配置综合改革”和“深化外商投资促进体制机制改革”,政府工作报告也明确“保障外资企业国民待遇”“持续打造一流营商环境”。

孔昕云表示,这些举措让我们能够更高效地推进本土化战略、加速技术创新、深化产业链协同,也进一步坚定了我们长期扎根中国、持续投入的信心。

“十五五”规划纲要草案明确提出“发展新质生产力”“建设美丽中国”“做强国内大循环”等核心任务,这与艺康的核心技术能力和业务布局形成深度融合。孔昕云介绍说,立足“十五五”发展窗口期,艺康聚焦绿色低碳、AI与数字经济、扩大内需与消费升级、高端制造与新质生产力四大核心领域布局发力。比如在高端制造与新质生产力领域,呼应“十五五”规划纲要草案“打造集成电路、航空航天、生物医药等新兴支柱产业”的部署,艺康将以清洁健康、节水减碳、数智化解决方案,助力高端制造、半导体、生物医药等行业实现清洁化、标准化、智能化生产,将艺康的全

球技术经验与中国产业升级需求结合,赋能新质生产力培育,帮助客户实现精益生产与合规运营。

“艺康始终秉持长期主义视角,将中国视为全球核心战略市场之一。”孔昕云表示,中国市场的独特之处在于,从超大规模数据中心到遍布街巷的餐饮小店,多元化应用场景催生了兼具先进性与实用性的解决方案。中国在绿色低碳、数字经济等领域的快速发展,推动相关技术标准不断完善,这种“实践中迭代、规模化验证”的创新模式,让“中国标准”具备了全球推广价值。

2011年,艺康全球三大研发中心落户上海浦东,如今,这座世界级的研发中心不仅是服务中国市场的技术后盾,更成为驱动全球业务创新的重要引擎。由艺康大中华区科研团队自主研发的多项创新成果,已实现向全球市场的“反向输出”。

“艺康的实践证明,外资企业深度融入中国创新生态,既能收获本土化发展的红利,也能成为中国科技走向全球的纽带。”孔昕云感叹道,“中国标准”与“中国科技”的全球化是全球产业链协同发展的必然趋势,将为全球可持续发展提供中国方案。

孔昕云表示,未来,艺康将进一步强化中国研发中心的全球创新职能:一方面,聚焦碳足迹管理、AI+消毒灭菌技术、绿色包装等“十五五”倡导的重点绿色节能领域,加快创新成果的全球转化与推广;另一方面,将中国市场的优秀实践、客户需求反馈融入艺康全球产品研发与战略制定,让中国创新更好地赋能全球业务发展。这既是艺康对中国供应链和创新韧性的坚定背书,也是我们深耕中国、共创未来的具体承诺。