



跨越山海 链接未来

■ 本报记者 张凡 朱雯婕



在查尔斯三世国王见证下，任鸿斌代表中国贸促会获颁首届“可持续市场倡议”杰出贡献奖，中国贸促会是唯一一家机构获奖者。

照片来源: 中国贸促会

三月的伦敦，泰晤士河畔春风拂面。中国贸促会组织企业家代表团访问英国之行迎来高光时刻——3月12日，首届“可持续市场倡议”杰出贡献奖颁奖仪式举行，英国国王查尔斯三世亲临见证，中国贸促会会长任鸿斌代表中国贸促会领奖，中国贸促会是唯一一家机构获奖者。获得这一殊荣，既是对中国贸促会自2020年“可持续市场倡议”成立以来卓越贡献的褒奖，更是对中国工商界推动人与自然和谐发展、为全球可持

续发展注入强劲动力的充分肯定。“可持续市场倡议”由英国国王查尔斯三世任王储期间于2020年在达沃斯世界经济论坛年会上发起，是可持续发展领域多边工商合作机制，旨在凝聚工商界力量，共同应对气候变化、保护生物多样性，推动实现可持续发展目标。在习近平主席和查尔斯三世国王的共同支持和推动下，中国贸促会于2022年8月成立“可持续市场倡议”中国理事会。青岛北洋佳美水产有限公司董

事长宋鹏作为“可持续市场倡议”中国理事会海洋与渔业工作组代表，现场见证了这一重要时刻。“这是对中国工商界在可持续发展方面所作努力的认可，让我们倍感振奋。”宋鹏说。珠海格力电器股份有限公司副总裁金玲表示，格力注重可持续发展，在绿色节能、光伏储能等领域不断探索，讲好中国故事，为中国品牌在世界发发光大贡献力量。获得奖项进一步丰富了本次访问的成果。

此次访问可谓恰逢其时。今年1月底，习近平主席会见来华正式访问的英国首相斯塔默，双方一致同意发展长期稳定的全面战略伙伴关系，为中英经贸合作开辟广阔前景。斯塔默访华期间，专程出席中国贸促会和英国政府在北京共同主办的中英商务论坛，与300余位两国政商界人士共商合作大计。此次中国贸促会组织企业家代表团访英，正是为落实两国领导人重要共识，推动中英经贸务实合作迈上新台阶。短短几日的行程，中国企业家代表团参加了中国—英国(苏格兰)企业交流对接会、“可持续市场倡议”2026大地宪章圆桌会议及展览中国专场、“可持续市场倡议”2026大地宪章圆桌会议及展览高级别招待会、查尔斯三世国王与“可持续市场倡议”中国理事会代表团及全球理事会跨国公司CEO互动活动等重要活动，拜访英国相关政商界人士。

在“可持续市场倡议”中国理事会与全球理事会CEO交流会上，查尔斯三世国王积极评价中国理事会所做工作。任鸿斌率中国企业家代表团与各国代表围绕深化多边务实合作、推动绿色领域全球合作走深走实等议题深入沟通。在访问期间，中英工商界人士交流热烈，可见中英工商界对加强两国经贸投资合作的热切期盼。任鸿斌表示，中英经贸合作基础深厚，前景广阔。中国贸促会愿与英

方各界携手，推动双边贸易扩容提质，深挖服务贸易、电子商务等新业态潜力，深化人工智能、清洁能源、数字经济等新兴产业合作，加强产业链供应链协同，实现更高水平互利共赢。英中贸易协会(CBCE)总裁白彼得刚刚随英国首相访华归来，在这不久之后就迎来中国企业家代表团，他感到十分惊喜：“首相对中国印象良好，为两国深度合作奠定了基础。英中贸易协会在中国多地建立了办事处和小型办公室，未来业务将进一步扩大。我们将与中国贸促会等伙伴紧密合作，进一步推动中英经贸关系发展。”帝亚吉欧集团国际税务与贸易负责人艾琳·凯斯在与中国企业家交流时感到十分振奋：“中国是我们极其重要的市场，我们长期在华投资，致力于将苏格兰专业知识与中国本土研发相结合，打造真正适合中国消费者的产品。”“感谢中国贸促会提供平台，助力中国企业展示技术与解决方案。通过与英方企业、机构的交流，我感受到英国经济的开放性，对未来在英业务增长充满信心。”比亚迪英国公司首席执行官葛洪德表示。

这是来自历史的回馈——早在上世纪50年代，中国贸促会与英国48家集团、英中贸易协会等机构携手，开启中英贸易“破冰之旅”。自那时起，中英工商界传承弘扬富有远见、开放合作和敢为人先的“破冰精神”，共同谱写了互利共

赢、交流互鉴的精彩篇章。这也是立足当下所需的期盼——现场交流之中，全球产业链供应链重构成为中英工商界人士关心的热点话题，他们对于中国贸促会主办全球首个以供应链为主题的国家级展会——中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)表示赞赏与支持。赛力斯集团股份有限公司副总裁康波说：“赛力斯集团是链博会的老朋友。我们从第一届链博会就开始参与，也将成为第四届链博会的参展商。链博会对我们帮助很大，让我们结识了许多业务合作伙伴。”力拓、阿斯利康、汇丰、渣打、太古等一大批英国知名企业积极参展链博会并取得了良好效果。在访问期间，任鸿斌再次向英国工商界发出诚挚邀请：“今年6月，我们将在北京继续举办第四届链博会，诚挚欢迎广大英国企业和机构参展参会。”任鸿斌还表示，刚刚胜利闭幕的中国全国两会确定了2026年GDP增长目标为4.5%至5%，并通过了“十五五”规划纲要，将为中英合作创造更多共赢机会。面向未来，中国贸促会愿与英方伙伴一道，以开放的心态和务实的举措，把中英合作“大有可为”的潜力转化成“大有作为”的实绩。从爱丁堡到伦敦，这次访英之旅，正将中英工商界开放的心态和务实的举措转化为实实在在的果实。

书写“链”向未来的中国答案

——第四届链博会专业观众及采购商注册系统正式上线

■ 本报记者 张凡

全球产业链供应链变化风云激荡，中国是什么立场？

行胜于言。在不到100天后的这场国际盛会上，世界将感受到中国书写的答案。以“链接世界，共创未来”为主题的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)将于6月22日开幕。在全球产业链供应链深度调整、世界经济复苏动能不足的背景下，这一全球首个以供应链为主题的国家级展会，将持续向世界传递深化合作、互利共赢的“中国强音”，为全球工商界搭建共谋发展的桥梁。

影响再提升

产业链供应链是经济运行的重要基础，关乎各国企业的生存发展，更关乎全球经济的稳定繁荣。当前，单边主义、保护主义抬头，全球产业链供应链面临前所未有的挑战。在此背景下，维护产业链供应链稳定畅通，成为国际工商界的共同期盼。

自2023年首届链博会举办以来，链博会已吸引全球数千家企业参展，众多世界500强和行业龙头企业CEO齐聚北京，以实际

行动反对“脱钩断链”，在中国达成深化产业协同、推动供应链国际合作的广泛共识。

近期，链博会的影响力进一步提升——历经三届培育发展，链博会已成为推进产业链供应链国际合作的重要平台和最佳载体之一，其平台价值与功能模式更从中国实践上升为全球标准。由全球工商界共同研制的ISO 25639-1《展览与活动术语》国际标准中明确将“与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作”这一链博会创新模式写入“展览”的全球术语定义。

对接更精准

国际工商界对这一盛会的参与热情持续高涨，此前的第三届链博会境外参展商占比达到35%，有40多位世界500强企业负责人和172个境外团组专程来华观展参会。目前，已有500多家中外企业签约参展，招展工作已接近尾声。

这份沉甸甸的成绩单，彰显出中国在全球产业格局深刻变革中的“稳定器”作用，以及中外企业对中国市场机遇的高度认可。

目前，境外招展招商已举办19场次的链博会境外路演活动，力争实现境外参展商占比和境外来华团组数量新的突破。除此之外，“更精准”也是第四届链博会的一大创新——在延续往届主宾国设置基础上，今年将首次增设外国主宾省，邀请具有独特产业优势的外国省州参展，更加精准地与国内省市和相关企业进行产业对接合作。

展示最前沿

培育壮大新质生产力，构建现代化产业体系，是“十五五”时期的核心发展任务。链博会的举办，将对推动各方标准共建、规则共商、产业共促发挥更大作用。

第四届链博会将首次设立人工智能专区，系统呈现从数据、算力到应用的全链条生态。同时，在“六链一展区”还会看到更多具身智能、低空经济、生物制造等新兴和未来产业的中外新面孔，以及产业链供应链上转型升级的新成果、新场景。

作为主宾省的安徽与海南也拿出看家本领。

安徽将突出“科技创新+先进制造”的核心定位，重点展示智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能、高端装备制造、新材料、低空经济等新兴产业。海南将全景呈现自由贸易港建设进展，聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业在补链、延链、升级方面的实践成效。

链博会以“链”为媒，联接全球企业、产品和服务，构筑起中外产业互融、创新互促、市场互通的桥梁。从一颗芯片到智能终端，从一粒种子到餐桌美食，从一块电池到绿色出行……一个个供应链协作的生动故事在链博会上演，一系列促进产业融通、创新互鉴的活动在链博会举办。

第四届链博会更加值得期待。日前，第四届链博会专业观众及采购商注册系统正式上线。社会各界人士可通过链博会官网(www.cisce.org.cn)或官方公众号在线注册。

6月22日至26日，让我们相约北京，共赴这场全球供应链合作的盛会，在链接中创造未来，在合作共赢中发展。

贸促要闻

中国国际商会会员沙龙——肯尼亚专场经贸交流会举办

3月13日，中国国际商会会员沙龙系列活动——肯尼亚专场经贸交流会在京成功举办。中国贸促会副会长、中国国际商会副会长刘健男出席活动并致辞。刘健男表示，肯尼亚是中国在非洲的重要经贸合作伙伴，双方合作前景广阔。希望中国企业能以此交流为契机，抢抓零关税红利，实现互利共赢。(来源: 中国国际商会)

全国贸促系统厅局级领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研修班举办

3月10日至13日，中国贸促会在京举办全国贸促系统厅局级领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研修班。研修班坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育引导全国贸促系统干部深刻把握“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务和重大举措，树立和践行正确政绩观，认真贯彻全国贸促工作会议精神和“协同增效年”部署要求，凝聚系统发展合力。70名厅局级领导干部参加培训。(来源: 中国贸促会人事部)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会



公众号

视频号

编辑: 周东洋
联系电话: 010-64664888-2041
制版: 高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org
本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信

中贸时评

高水平对外开放引领“十五五”良好开局

■ 徐秀军

2026年是“十五五”开局之年，也是进一步扩大高水平对外开放的关键一年。高水平对外开放的核心要义，在于推动传统的商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放迈进。这一转变标志着中国对外开放进入新的历史阶段。中国对外开放将更加主动对接国际高标准经贸规则，让对外开放的红利惠及各方。

“十五五”期间，高水平对外开放围绕四大核心任务展开：一是积极扩大自主开放，特别是以服务业为重点，拓展产业合作新空

间；二是推动贸易创新发展，巩固货物贸易、服务贸易、数字贸易三大支柱；三是拓展双向投资合作空间，不断巩固和提升我国在全球供应链中的地位，推进合作更深的开放；四是高质量共建“一带一路”，深化基础设施硬联通和规则标准软联通，同共建国家人民心联通。这些部署相互支撑、协同发力，不断推动对外开放向更高层次跃升。

在货物贸易领域，中国制造将持续向数字化、绿色化转型。2025年，中国已成为工业机器人的净出口国，专用装备、高端机床等高新技术产品已成为中国制造出海的新名片。在服务贸易领域，通过负面清单管理扩大知识密集型服务出口，为全球消费者带来丰富产品和巨大福利。在数字贸易领域，

中国正通过有序开放抢占规则话语权，培育跨境电商等新业态，推动从“全球参与”向“全球引领”迈进。这种创新驱动的贸易发展模式，使得中国对外贸易不仅在规模上逆势增长，更在“含金量”“含新量”上持续提高。

在党的二十届四中全会精神引领下，“十五五”高水平对外开放起步强劲，对外贸易以超预期的“开门红”为“十五五”开局注入了强劲信心，验证了高水平对外开放战略的实践成效。3月10日，中国海关总署发布的数据显示，2026年前2个月，中国货物贸易进出口总额为7.73万亿元，同比增长18.3%。其中，出口额为4.62万亿元，同比增长19.2%；进口额为3.11万亿元，同比增长17.1%。这一成绩的取得，得益于全球制造业景气度持续回升，更

重要的是，中国完备的产业链优势和持续攀升的创新力，为出口增长提供了坚实的内生动力。同时，中国不断扩大的市场规模和积极扩大进口的政策举措为外国商品进入中国市场创造了新的空间。

展望“十五五”时期，外部环境仍将复杂严峻，但中国外贸的韧性不减，中国制造的竞争力不减，中国坚持高水平对外开放的决心不减，中国推动经济社会发展、综合国力提升和人民生活改善的信心不减。中国将以高水平对外开放引领高质量发展，以自身高质量发展的确定性，为世界经济注入宝贵的稳定性和正能量。

(作者系中国社会科学院中国式现代化研究院副院长、研究员)