

锚定协同发展 深耕开放赋能

■ 陕西省贸促会

2025年,陕西省贸促会坚决贯彻中国贸促会三个“一盘棋”和“协同发展年”部署,全面落实省合作协议,强化纵向、境内外多维度协同,强力推进贸促服务开放发展“五大行动”,牵头承办5场“国字头”活动,贸促事业发展取得历史性突破。

聚焦战略重点 夯实国家向西开放重要基地

2025年在阿斯塔纳召开的中国—中亚实业家委员会第二次会议,是中国贸促会和陕西省首次联合举办的机制性会议,陕西省贸促会全程参与,圆满完成了任务。一是兼顾各方促协同。争取支持将会议纳入陕西省委、省政府年度重点任务。陕西省贸促会多次向中国贸促会汇报,多渠道联动国际商会、中亚国家驻华使领馆、商协会,有针对性地收集产业政策、企业信息、合作诉求等,创造匹配条件。

二是谋深谋实做前期。陕西省贸促会密切与阿塔梅肯国家工商会等机构沟通,全面配合中国贸促会敲定“3+2+N”活动布局。面对机制落地后首次境外客场举办、不可控因素多等挑战,围绕陕西省“创新+产业+通道”集成优势,陕西省贸促会3次赴哈萨克斯坦对接,提前向中亚相关机构推送陕西矿用装备、工程机械等11个领域117个合作项目进行预匹配,邀请哈萨克斯坦

贸易和一体化部等中亚团组访陕并先后举办5场经贸活动,协同陕鲁甘青新5省(区)163家企业赴乌兹别克斯坦举办中乌商品展,夯实双方战略互信与产业协同基础,务实策划“走进陕西”经贸对接会。

三是精准促进求实效。配合中国贸促会和中亚方面高效执行实业家全体会议、工商会领导人高级别会议、中方理事会成立大会等多场重要会议,获授中国—中亚实业家委员会中方联席秘书处,搭建了“国家机制+地方承载”合作架构。牵头统筹由8个团组125人组成的陕西经贸代表团赴哈参会,发布合作需求,开展细分领域对接,签署10项协议金额超15亿元,达成38项合作意向,陕西作为国家向西开放重要基地作用得到有效发挥。

精彩联动展演 用陕西声音讲好中国故事

承担大阪世博会中国国家馆日文艺演出和陕西活动周双重任务。

一是展演联动搞策划。陕西省贸促会紧密结合中国馆“中华书简”独具魅力的建筑外形,“天人合一”“绿水青山”“生生不息”的展陈脉络、“二十四节气”和诗词瀑布等唯美呈现,确立了“主题同源、内容互补、形式呼应”的策划思路,形成“展陈为基、活动为翼、演出为峰”的立体传播

矩阵,力求打造具有鲜明辨识度和显示度的视觉盛宴。

二是高位推动定节目。整合演出以“华彩中国·共绘未来”为主题,按照从历史到未来的时序串联,以生动的艺术表达彰显中华文明的独特魅力、守护生态践行绿色发展的大国担当、促进文明互鉴构建人类命运共同体三大价值,让世界生动感知可信可爱可敬的中国。

三是精彩绽放显成效。馆日演出以恢宏的西安鼓乐开篇,《黄河船夫曲》尽显中华民族自强不息的特质,《龙与少年》以“少年强则中国强”的极强感染力展现中国气质、中国精神和中国力量,《朱鹮》演绎了中日朱鹮保护合作美美与共的佳话,成为国家馆“绿水青山”展区的生动延伸。收尾双语歌《世界上唯一的花》更是将氛围推向高潮。整场演出以艺术为桥梁推动文明互鉴民心相通,成为世博会上广受赞誉的文化盛事,为中国馆首次荣获大型自建馆展示金奖增色添彩。

精准链接赋能 打造陕西产业高质量发展新引擎

链博会是国家级重点展会平台,陕西省贸促会高度重视、精心组织,围绕“链接世界、共创未来”主题,突出产业链思维,推动陕西省企业深度融入全球供应链体系,取得

显著成效。

一是精准定位强组织。紧扣陕西省委、省政府打好“八场硬仗”部署,将链博会列为年度重点任务,深入全省多地调研100余家企业及园区,锁定智能汽车链为主线,形成“链主带链属”协同参展模式。联动省级多部门及地市招商力量,广泛动员宣传,营造浓厚参展氛围。

二是成果丰硕显实效。组织陕西17家企业在智能汽车链、先进制造链、数字科技链三大展区集中展示,总参展面积470平方米。举办陕西省汽车产业链配套供需对接会,吸引多国使领馆、商协会及特斯拉、宁德时代等150余家企业参与,现场达成合作意向30项。协调百胜中国与陕西省农业农村厅对接,推动西安经济技术开发区等产业园区与海康威视、康宁公司、住友电器等80多家知名企业洽谈合作。

三是辐射广泛促融合。组织1283名专业观众和采购商现场对接,邀请央视、陕西日报等媒体全方位报道,新媒体话题阅读量超10万。通过循环播放宣传片、设立陕西汽车智链展区等方式,有力展示了陕西产业优势,提升了“陕西链”的国际影响力和合作吸引力。

2026年,陕西省贸促会力争以更好成绩为“十五五”开新局,在打造内陆改革开放高地中更好发挥贸促作用。

法治护航拓市场 协同赋能促出海

2025年以来,宁夏贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平法治思想及关于涉外法治工作的重要论述,紧扣中国贸促会“协同发展年”主题和“1+5+10”格局,围绕建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的目标,着力构建覆盖全链条、体现专业化、对接国际化的商事法律服务体系,为宁夏企业稳健出海、拓展市场提供坚实保障。

健全风控解纷机制 做企业跨境经营的全流程“守护者”

聚焦企业跨境贸易投资中的风险隐患,丰富纠纷解决渠道,构建多元、高效、便捷的商事争议解决体系。一是升级法律服务,提供前置化、精准化专业服务。宁夏贸促会针对企业不熟悉国外法规、经贸规则而引发争议等问题,优化外向型企业公益法律服务团队,累计提供法律咨询151次,审查合同83份,发布经贸摩擦预警信息490条,推动风险防控关口前移。宁夏贸促会还组织法律服务团队深入启元药业等6家重点企业开展“诊断式”服务,就专利布局、商标保护等提供专项指导。举办3场“走出去”知识产权保护线上培训,累计覆盖近150名企业管理人员与技术人员。

二是拓宽涉外纠纷解决渠道,探索中阿仲裁合作新路径。宁夏贸促会综合运用协调止付、境外法律行动、商协会施压等多种方式,成功帮助民乐粮油追回货款283万元,指导春春藤生物科技妥善处理涉外货物纠纷,避免诉讼风险。宁夏贸促会还与宁夏回族自治区高院联合印发实施意见,在全国贸促系统率先建立省级“总对总”在线诉调对接机制。全年受理调解案件5件,涉及标的额21.86万元,其中诉调对接案件3件,涉外商事纠纷2件,多数案件达成和解。宁夏贸促会联合贸促丝路中心举办“中国仲裁周”活动,探讨引入顶尖仲裁资源,探索设立“贸仲—中阿庭审中心”,为企业拓展高效、专业的纠纷解决路径。

三是提质商事认证服务。累计签发各类商事认证文件4599份。其中,签发优惠原产地证书1593份,同比增长45.36%,涉及金额27.41亿元,预计为企业减免进口关税约2500万元。同步签发商事证明书、海牙认证、领事认证等多种文件,并创新推出信用认证、品牌证明书、自由销售证明等服务,助力提升宁夏外贸企业信用与品牌国际影响力。

赋能高效出海 做企业开拓市场的“同行伙伴”

整合资源,主动作为,破解企业“走出去”的痛点难点。一是优化营商环境建言献策。宁夏贸促会深入调研形成《2024年外经贸企业发展情况报告》等多篇报告,推动市场监管、司法、海关等部门协同解决共性难题。

二是提供“伴飞式”精准服务。宁夏贸促会为隆基宁光仪表、西鸽酒庄等企业量身定制服务方案,提供涉法咨询、规则利用等支持,帮助减免关税超20万元,开通绿色通道,将办理时间压缩10天以上,确保项目提前1个月推进实施。

三是建强智能化服务平台。依托“自贸协定一键通”平台,提供规则查询、关税研判、合规建议等系统服务。针对美国贸易政策变化,及时上线对美关税实时查询功能,对美国CBP原产地裁定动态持续开展跟踪监测与分析研判。2025年内该平台累计登录使用3508次,服务外经贸企业113家。

转变办展理念 以市场机制激活参展新动能

坚持践行“有为政府”与“有效市场”相结合的理念,宁夏贸促会积极探索“以特色产业为主导、以品牌建设为目标、以资源整合为手段、以市场运作为路径”的展览工作新机制。

一是转变角色,提升参展价值。宁夏贸促会采取“政府引导、企业主体、市场运作”模式,组织26家企业亮相中国国际供应链促进博览会。其中,5家企业成为链博会特约供应商,14家企业进入百胜餐饮、京东食材等优质供应链选品清单,3家西吉粉类企业打响“中国马铃薯之乡”区域品牌,25家企业通过线上线下对接与巴西、塞尔维亚等境外采购方达成合作,实现客户与订单双增长。

二是聚焦产业,打造“宁字号”品牌。宁夏贸促会围绕自治区特色产业,组织企业“集群参展”,全年累计组织超200家企业参加亚洲餐饮展览会、全国糖酒会、东北亚国际消费品博览会等18场重点展会,支持企业参与亚欧商品展、双碳能源展等33场专业展览,参展总面积近3000平方米,达成合作意向及订单金额1.32亿元,有效提升宁夏特色产品知名度和市场占有率。

三是持续赋能,推动成果落地见效。通过“政府+市场化”融合模式,切实减轻企业参展负担,强化供需对接与产业链整合,助力企业稳订单、拓市场、增效益。(宁夏贸促会)

图片新闻



近年来,哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司推动“数智化”转型与产业发展融合,将新技术应用于“研产供销服”全链条,在生产经营、产品设计、质量检测、故障预测和供应链优化等核心业务中,加速耦合“数智化”等先进技术提质增效。图为技术人员在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司控制设备事业部数字化车间调试生产设备。

新华社记者 王松 摄

以贸促工作新作为助力南充高水平对外开放

■ 四川省南充市贸促会党组成员、副会长 胡晓勇

党的二十大和二十届四中全会对推进高水平对外开放作出重要部署,四川省委十二届八次全会对统筹深层次改革与高水平开放提出明确要求。南充作为“一带一路”国际合作和西部陆海新通道的重要节点城市,必须主动融入国家开放大局,在推动内陆开放型经济发展中展现更大作为。南充市贸促会作为全市对外开放的重要力量,要切实扛起责任,在联通国内国际双循环、服务共建“一带一路”高质量发展中找准定位、发挥优势、积极履职。

聚焦贸易投资促进 推动“南品出海”提质增效

一是构建“一业一策”精准服务体系。围绕南充市“3+2+3”现代工业产业体系,开展重点产业分析,建立“南品出海”重点企业库和优势产品名录,实施动态管理、精准对接。南充市贸促会会同市经济和信息中心、农业农村局等部门,为吉利四川商用车、三环电子、尚好桑茶、六合丝绸等重点企业和产品量身定制出海方案,推动更多“南充造”产品走向国际市场。

二是拓展“三位一体”国际营销渠道。加快构建“海外展销中心+跨

境电商平台+国际营销网络”立体渠道体系,推动在印尼等地设立“南充商品展销中心”,集中展示展销汽车汽配、纺织服装、食品饮料等地方特色商品。深化与阿里巴巴、京东等电商平台合作,在国际馆开设“南充特色产品”线上专区。探索在RCEP成员国设立商务代表或联络点,逐步构建覆盖重点市场的海外营销网络。

三是实施“南充品牌”国际培育行动。支持“阆中保宁醋”“南充丝绸”等申请国际认证;会同西南石油大学、西华师范大学、川北医学院等市内高校外语及国际贸易专业的力量,组建多语种翻译团队,将“春节之源·阆中古城”“嘉陵江文化”“南充大木偶”等特色元素融入产品外宣资料;制作多语种“南充制造”宣传片,通过国际媒体平台投放,提升“南充品牌”的国际知名度和影响力。

深化国际经贸合作 拓展开放合作新空间

一是打造“一展一会”高端合作平台。高水平举办四川丝博会,增设国际丝绸设计大赛、丝绸产业数字化论坛等内容,吸引法国、意大利等国家的经贸团体和企业广泛参

与。谋划筹办成渝地区双城经济圈国际经贸合作周,邀请驻蓉驻渝领事机构、商协会和外资企业代表来南充考察,促成一批优质外资项目落地。

二是构建“三方联动”长效协作机制。向中国贸促会及其行业委员会争取高能级展会等方面支持;依托与浙江温州、台州的对口合作机制,引进电商运营、供应链管理等方面的先进经验,助力南充电商产业做大做强;深化与法国香槟—阿登大区、雅文邑大区等友好城市的经贸交流,拓展文化创意、健康养老等领域合作。

三是完善“四位一体”信息服务体系。建立“政策解读+市场分析+风险预警+案例分享”的信息服务体系,精准解读RCEP等经贸规则;聚焦南亚、东南亚等新兴市场,助力汽车汽配、食品医药等产业布局;用好贸易企通、贸法通等平台,实时推送贸易摩擦、技术壁垒等风险预警信息。

优化商事法律服务 筑牢风险防控安全网

一是搭建“一站式”法律服务平台。充分发挥中国贸促会商法中心南充调解办事处功能,会同南充中院、司法、律协等部门,为企

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心集团公司

第四届泉州国际商会(境外友好商协会)新春侨商联谊会日前在福建省泉州市举行,近200名海内外侨商和泉州本地企业代表齐聚一堂,共谋发展。

泉州市委常委、宣传部部长、统战部副部长刘林霜在会上表示,过去一年,泉州经济“基本盘”更稳、城市“烟火气”更浓、社会“人情味”更足,地区生产总值超1.3万亿元,工业增加值突破全国前十,进出口总额突破2700亿元、全市接待游客人数超1.12亿人次,世遗之城、世界美食之都的独特魅力持续释放。他强调,要深入实施“聚侨引侨和泉商回归”行动,致力于打造“办事一路绿灯、事业一路红火”的营商环境,真诚期望广大侨商做家乡发展的“智囊团”、回归投资的“领头雁”、泉州故事的“代言人”,把国外的先进理念和成功经验带回来,将海外优质资源与家乡

厚实土壤相结合,带动更多海内外朋友走进泉州、投资家乡,共同汇聚起推动家乡发展的磅礴力量。

福建省贸促会党组成员、副会长、国际商会副会长杨立云在致辞中表示,福建省贸促会将始终立足福建、面向全球,继续发挥开放窗口和桥梁纽带作用,不断织密企业服务网,努力扩大侨界朋友圈,为侨商侨胞和企业搭建更加广阔的发展平台,提供更加专业、高效、暖心的服务。

活动现场,中国贸促会“自由销售证明”授权点(泉州)正式启动,泉州市贸促会(泉州国际商会)发布2026年“出海计划”。

在“出海名家”访谈环节,6位泉州代表围绕易货贸易、品质坚守、本土深耕、分润机制、体验出海等主题,分享了各自扬帆海外的探索与实践。固美金属股份有限公司董事长陈东升作《从泉州到全球:一个中国品牌的出海“密码”》主旨演讲,从企业实战角度分享品牌国际化战略布局,为企业出海提供了宝贵借鉴。

在主题推介环节,泉州市招商办、福建中禾食品、埃及福建同乡会、泉州太平洋集装箱码头分别围绕泉州营商环境、“世界美食之都”中餐出海、埃及市场机遇、泉州港航资源作主题推介,全方位展现泉州产业优势与合作潜力。活动期间,泉州国际商会、泉州相关行业协会和企业分别与希腊、乌干达、罗马尼亚等境外友好商协会达成多项合作共识,一批合作项目集中签约,为泉州与海外经贸合作注入新动能。(泉州市贸促会)

第四届泉州国际商会新春侨商联谊会召开