

全链透视·产业新局

# CIAACE

ufi  
Approved  
International  
Event

# CIAACE

全球资源·中国市场

## 雅森北京展： 全景呈现新能源汽车后市场全新生态

■ 兰馨

3月13日至

16日,第38届中国

国际汽车服务用品及设备

展览会(CIAACE,以下简称

“雅森北京展”)在北京首都

国际会展中心(新国展二期)举办。

作为汽车行业开年首展,本届展会联

动中国国际新能源汽车技术、零部件及

服务展览会(CINEVE)与北京改装展

(AIT),全面覆盖改装车、新能源车、燃油车

三大赛道,以高含“新”量、含“改”量、含“金”

量,全景呈现新能源时代汽车后市场全新生态,成

为驱动行业向新、向优、向强升级的核心平台。

本届雅森北京展多项核心数据再创新高,充分彰

显汽车产业强劲活力。数据显示,参展品牌达7012个,

同比增长1.3%,其中新能源品牌占比18%,较去年提升4个

百分点;展品数量82091种,同比增长2.6%,新能源展品占比

21%;首发首展新品6410种,同比增长4.7%,新能源新品占比

高达26%,同比提升9个百分点,成为展会最亮眼的增长引擎。

展会总观众人次突破24万,其中国内专业买家211559人次、国外

专业买家4659人次,专业观众占比超90%,商贸价值与行业引领性

凸显。

从观众结构来看,专业买家覆盖汽车全产业链终端,美容养护店、市

级经销商、区县服务商、一站式快修快保、专业改装店构成核心群体;国内

买家主要来自华北、华中、西北三大区域,占比分别达25.05%、15.57%、

15.11%,区域辐射力强劲。

雅森北京展搭建起从设计、制造到使用、服务的全产业链展示平台,八

大特色展区亮点纷呈。新能源展区聚焦AI造车、黑灯工厂、情感座舱、车载

大模型等前沿技术,78件首秀产品、172件自主知识产权新品集中亮相,多项

技术达到国际领先水平;汽车膜产业链展区推出智能天幕、补能增效膜等创

新产品,材料与工艺实现迭代升级;汽车改装专区集结电调氮气减震、高T值

碳纤维套件、油改电模块化套件等硬核装备,精准匹配硬派越野与家庭出行需

求;汽车内饰专区带来夜光蓄能拉手、智能顶棚、联动香氛等智能化、舒适化新

品,现场成交火爆。

与此同时,AI辅助智能生产设备集中亮相,智能扫描录版机、3D内饰打印机、新

能源专用洗车机等装备,以数字化、智能化为终端门店降本增效。展会特设“黑红爆

品区”,助力新品快速破圈,开展首日意向成交额便超15亿元,同比提升18%,商贸对

接实效显著。

雅森北京展现场,一批创新型企业成为行业焦点。重庆骏玺汽配作为底盘护板

标准起草单位,以专利技术与材料标准引领新能源底盘防护升级;广州御图科技凭借

电子质保、智能阻尼杆等技术,优化底盘性能与服务体验;深圳贝斯卡特提前布局新

能源外观改装,聚焦主流新势力车型,抢占个性化市场风口;宁家服务通过电池深度

诊断赛,展现华北区域电池维修、人才培养、生态联动的一站式服务能力。

除新技术、新产品展示外,本届雅森北京展同期举办上百场产业峰会、趋势论坛、

技术比武、出海辅导等活动,深度赋能行业发展。全国改装门店大会、越野改装生态

共创大会推动改装项目从门店“副业”升级为核心盈利增长点,助力每年新增万家汽

服门店拓展改装业务;亚洲改装车评选大赛汇聚数百台精品改装车,推动汽车从交通

工具向个性化生活方式演进,为行业注入文化活力。

作为本届雅森北京展主论坛,2026中国国际新能源汽车供应链大会暨出海论坛

汇聚全球产业精英,清晰勾勒出中国新能源汽车从规模扩张到质量升级、从产品出

海到生态扎根的发展路径。

当前,全球汽车产业正经历百年未有之大变局,电动化、智能化、网联化深度融

合,产业逻辑全面重构。坚守产业安全底线、提升核心技术自主可控、推进国际标

准互认,成为新能源汽车高质量发展的三大基石。中国新能源汽车出海进入黄金

窗口期,未来五年出口规模有望冲击千万辆级,形成数万亿级全球市场。在标

准与技术领域,中国正从跟随者迈向制定者,《汽车质量管理体系要求》

(ASQMS)推广、动力电池安全性跨越式提升、快充与固态电池技术突破,让中国

企业在全球竞争中占据主动。AI与数字化深度重塑供应链效率,跨行业融合

打开新技术空间,生态系统整合能力成为未来竞争核心。

一线企业实践印证,技术创新与标准引领是穿越行业周期的核心底气。

新能源改装市场迎来爆发期,合规化、个性化将支撑百亿级规模成长;新能

源后市场加速迈向标准化、生态化、技术标杆、人才枢纽、服务闭环成为区域

深耕的核心模式。

第38届雅森北京展恰逢国内新能源汽车渗透率突破50%的关键节点,

以全产业链、高专业化、强实效性的特质,成为行业转型的重要风向标。

在业界人士看来,本届雅森北京展实现全方位转型升级,并非只是

展会形态的优化调整,而是雅森国际整体战略迭代的集中体现。

深耕国内汽车后市场多年,雅森国际凭借专业办展能力与深厚

行业资源积累,已稳固占据国内汽车产业链服务平台的行业地位。

下一步,立足新发展阶段,雅森国际将开启“出海办展”全

新战略布局,把国内成熟的办展经验、全产业链资源与海外

市场需求精准对接。同时,这一海外布局还将与国内雅森

系列展会的全产业链升级形成内外联动、双向赋能的全

新格局。

雅森国际此番战略布局,一方面为中国汽车零部件、新能源、汽车改装等全领域企业搭建起高效畅通

的全球化对接平台,助力企业精准链接海外渠道、

拓展国际市场、提升品牌影响力;另一方面也将

推动雅森国际从国内旗舰展会运营商,加速

向全球化会展服务品牌迈进,实现更高质量、

更可持续的发展。



2026中国国际新能源汽车供应链大会暨出海论坛  
大咖金句

### 一、全球产业大势：高质量发展新周期

全球汽车产业正经历百年未有之大变革,电动化、智能化、网联化深度融合;要坚守产业安全底线、提升核心技术自主可控与供应链韧性,以新质生产力推动升级,推进标准互认,实现高质量出海。

——中国设备管理协会副会长 魏景林

新能源汽车政策从单一扶持转向以高质量发展为导向的系统性体系,未来竞争力在于技术创新、品质升级、绿色发展与全球布局。

——国务院发展研究中心市场经济研究所原所长 任兴洲

新能源汽车竞争不只是产品竞争,更是供应链协同竞争;坚持开放、链接、信任,构建无国界、共赢的全球合作网络。

——中国设备管理协会新能源汽车产业分会理事长、北京雅森国际展览有限公司总裁 谢宇

新能源时代技术迭代与竞争节奏大幅加快,行业从规模增长转向可持续盈利;创新能力与市场敏捷度是未来核心竞争力。

——前华晨宝马 CEO、独立专家 Johann Wieland

自主创新是产业升级动力,更是国家能源安全与产业战略的重要支撑。

——复旦大学国际关系与公共事务学院副教授 李寅

### 二、全球化出海：从产品出海到生态扎根

未来五年,中国汽车与全球市场深度链接,将成为全球汽车产业最具标志性事件,出口有望冲击千万辆级。

——车百会研究院理事长 张永伟

出海要从产品出海升级为生态扎根,长期深耕、本土化共生,才能构建可持续全球竞争力。

——亚旗集团 CEO 陈宇晓

稳定营商环境、完善供应链、区位优势,是中国企业出海的核心考量与选择战略高地的关键。

——斯洛伐克驻华大使 米兰·莱齐亚克

中欧市场差异显著:欧洲重安全合规,中国重迭代速度,跨市场平衡能力是全球供应链核心素养。

——德赛西威执行副总裁 杨勇

稳定合作与长期信任,是跨国供应链协同、抵御周期波动的关键基石。

——华晨宝马研发副总裁 Patrick Mueller

### 三、技术与标准：中国从跟随迈向引领

《汽车质量管理体系要求》(ASQMS)的推广,标志中国企业从全球规则跟随者转向参与者、制定者,在软件定义汽车时代占据主动。

——国际标准专家 Wolfgang Wagner

动力电池安全性跨越式提升,快充、超充、固态电池是下一轮技术决胜点。

——中汽研中国汽车技术研究中心有限公司首席科学家 王芳

以智慧工厂与“厂中厂”模式,实现供应链深度协同,构建高效稳定合作生态。

——赛力斯副总裁 康波

### 四、数字与AI：重塑供应链效率

大模型与AI深度渗透研发、制造、供应链全环节,数字化是效率提升的核心驱动力。

——腾讯智慧出行总监 丁亚奇

产业创新常来自跨行业融合,AI视觉等技术迁移应用,正打开新的技术突破空间。

——Supply Bridge CEO Baran G ü m ü sel