



在非洲大陆尽头,看见中南合作的“好望”

■ 傅志辰

南非是坐落于非洲大陆最南端的“彩虹之国”,碧海长风与灿烂骄阳滋养了它雄浑壮丽的自然景观和丰富多元的文化。近日,中国贸促会组织中国企业家代表团访问南非,以中方将全面实施对非100%税目产品零关税为契机,促进中南经贸务实合作,推动中国大市场成为非洲大机遇。

访问期间,中国贸促会与南非贸易、工业和竞争部(以下简称“南非贸工部”)共同在开普敦主办中国—南非经贸合作论坛。两国政府部门和工商界代表350余人参加论坛,围绕农业、制造业、能源矿产、金融、汽车、物流等领域合作开展交流洽谈,并达成一批合作意向。

南非副总统马沙蒂莱表示,经济合作始终是政府协作的重中之重,南非政府着力重构贸易格局、提升对华高附加值出口,并努力为中国企业在南非投资铺平道路。

中国贸促会会长任鸿斌表示,近年来,在两国元首战略指引下,中南关系实现跨越式发展,成为中非关系、南南合作的典范。本次活动旨在助力两国工商界拓展经贸合作、推动产业对接,实现更大范围、更宽领域、更深层次互利共赢。中国贸促会将深入落实两国元首重要共识,与南方合作伙伴一道,搭建高质量经贸平台、提供更好专业服务,为推动中南、中非互利合作取得更多丰硕成果

作出新贡献。

在论坛上,南非工商界代表介绍当地营商环境和投资机遇,中展集团代表推介第四届链博会。南非贸工部副部长亚伯拉罕斯表示,中国连续十余年稳居南非最大贸易伙伴,通过参加链博会等规格展会,南非得以进一步展示在产品与服务领域的多元化出口实力,与中国市场携手共赢。

中国企业代表团还调研当地重点工业园区,拜会西开普省旅游、贸易和投资促进局,深入了解当地营商环境和投资机遇,为两国企业后续深化贸易投资合作奠定基础。

参与活动的中外企业纷纷表示,对两国经贸合作发展前景的信心。

深圳创维光伏科技有限公司董事长范瑞武表示,从产业链角度来看,当前中国企业的出海已从制造产能出海发展为供应链生态出海。公司将凭借自身在光伏储能等新能源技术方面的发展成果,与南非企业持续深化“投资+技术+数字经济+生态”的合作。

南非爱施健制药公司高级执行官、金砖国家工商理事会成员、金砖国家工商理事会成员、在当全球经贸格局深度重塑的背景下,中国与南非加强经贸合作伙伴关系对世界经济未来发展具有重要意义。

宁波柯易龙机械科技有限公司董事长席可煜表示,南非为中国企业深度走向国际市场提供了

宝贵机遇。他说:“公司深耕海外市场十余载,致力于搭建中外高端工业品贸易桥梁。此次活动让公司能够与南非本地企业深度对接,并现场推介公司合作上市企业邵阳液系列产品。未来,公司将以更优质的产品与服务赋能海外用户,助力中国液品牌在国际市场实现更大突破。”

“公司正通过提升在南非的本地化制造产能,与当地伙伴一同推动产业链供应链协同发展。”阿伯代尔电缆有限公司首席执行官王健说。

机遇之门已然敞开,合作之路必将越走越宽。中国和南非这对跨越山海的合作伙伴,必将携手迈向更加广阔的未来。

贸促要闻

第四届链博会捷克推介会在布拉格举行

3月24日,第四届链博会捷克推介会在布拉格举行。活动由中国驻捷克大使馆、中国贸促会、捷克工贸部、中国工商银行布拉格分行、捷克工交协会共同举办,吸引捷克政府和工商界人士130余人参加。

冯飏大使在致辞中表示,刚刚结束的中国全国两会向世界展现出一个开放包容、欣欣向荣的中国,诚邀捷克工商界走进中国市场,依托链博会等合作平台,深化中捷产业链供应链合作,共享中国发展机遇。

捷克工贸部非欧洲国家司司长赫拉瓦茨表示,当前全球经济联系愈发紧密,供应链作为国际贸易的核心,是实现共同繁荣、创新发展的关键。捷克珍视同中国的伙伴关系,双方合作已覆盖汽车、制造、科技、物流等多个领域。链博会等博览会不仅展现了两国产业实力,更增进了互信和对话。期待链博会成为构建中捷韧性、可持续供应链的合作平台。

中国贸促会驻波兰代表处王巨鹏代表介绍了将于今年6月举办的第四届链博会参展政策、展区设置,以及往届链博会情况,欢迎捷克企业踊跃报名参会。

中国工商银行布拉格分行行长陈立森表示,工商银行作为链博会战略合作伙伴,将依托全球网络为中捷贸易和供应链合作提供专业金融服务。

捷克工交协会副会长哈罗佩茨表示,捷克工交协会一直致力于推动中捷贸易和投资合作,曾与中国贸促会签署合作备忘录,祝愿本次链博会活动圆满成功。

会议还安排了中捷新能源供应链合作专题研讨及企业交流。

(来源:中国驻捷克大使馆)

第四届链博会甘肃推介会在兰州举行

3月27日,第四届链博会甘肃推介会在兰州举办,现场公布了甘肃省第一批专业观众和采购商名单。中国贸促会副会长刘健男、甘肃省政府副秘书长杨建平共同出席活动。

参展企业在推介会上表示,链博会为甘肃企业链接全球资源、对接行业领军企业搭建了桥梁,推动了产业链上下游技术协同、资源互通、双向赋能。依托该平台,企业品牌影响力得到有效提升,产业升级步伐加快,合作项目落地见效,实现了企业价值提升与地方产业高质量发展同频共振。

第四届链博会将于2026年6月22日至26日在北京举行,将继续以全产业链视角为核心,设置数字科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链六大链条以及一个供应链服务区。

(来源:中国贸促会产业促进部)

第四届链博会河南推介会在郑州举行

3月30日,第四届链博会河南推介会在郑州举行,现场举办了招商启动仪式,并公布了河南省第一批专业观众和采购商名单。中国贸促会副会长李兴乾、河南省政府副秘书长郭伟廷共同出席活动。

参展企业在推介会上表示,链博会既是展示之窗,更是合作之桥,发展之机,依托链博会精准的供需对接机制与高度活跃的国际商务氛围,河南企业有效拓宽了国际合作版图,在市场拓展、品牌提升、项目落地等方面取得显著成效,为企业出海发展、深耕全球市场筑牢根基,也为构建安全高效的全球产业链供应链、助力制造强国建设注入持续动力。

第四届链博会将于2026年6月22日至26日在北京举办,将继续以全产业链视角为核心,设置数字科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链六大链条以及供应链服务区。

(来源:中国贸促会产业促进部)

我国日均调元调用量超1400亿

■ 高元

近日,国家数据局局长刘烈宏在国新办举行的新闻发布会上表示,到今年3月,我国日均调元(Token)调用量已超过1400亿,相比2024年初的1000亿增长了1000多倍,相比2025年底的100万亿,在三个月内又增长了超40%。

“日均调元调用量的大量增加,充分表明中国的人工智能发展进入了快速增长阶段。”刘烈宏表示,人工智能应用场景在不断深化,从能对话到能决策执行的智能体,中国人工智能产业的竞争力在显著增强,现在备受关注的Token出海,就是产业竞争力增强的一个标志。

据刘烈宏介绍,在各方共同努力下,我国高质量数据集的建设工作取得了阶段性成效,截至2025年底,全国已建成的数据集超过10万个,总体量超过890PB,这相当于中国国家图书馆数字资源总量的310倍左右。

下一步,国家数据局将持续推进数据赋能人工智能创新发展,协同各方深入实施新一轮的高质量数据集建设行动计划,以场景需求为牵引,加快推进先行先试工作,打造技术可行、实用便捷、质量保障的AI-Ready(AI就绪度)高质量数据集,实现高质量数据集供给的量质提升。

(来源:新华网)

图片新闻



中国汽车工业协会最新数据显示,2026年前两个月,我国汽车出口累计达135.2万辆,同比增长48.4%,其中新能源汽车出口58.3万辆,同比增长1.1倍,占出口总量比重升至43.1%,新能源汽车已成为自主品牌出海的核心增长引擎。图为大批国产汽车在山东港口烟台港等待装船出口。

中新社发 唐克 摄

中贸时评

打破“数据孤岛”,坚持以开放促合作

■ 周念利 林鑫雨

3月30日,世界数据组织(World Data Organization, WDO)在北京正式成立。这是全球首个旨在推动数据发展与治理的专业性国际组织,以“弥合数据鸿沟、释放数据价值、繁荣数字经济”为宗旨,首批会员涵盖40多个国家的200多家机构。

WDO的建立回应了一个现实问题:在数据驱动经济发展的今天,数据作为关键生产要素,长期缺乏全球性的协调机制,各国规则互不兼容,导致数据难以安全高效地跨境流动。然而,人工智能、云计算等新兴技术的发展都离不开数据,希望在这场科技变革中抢占先机——若规则冲突持续下去,数据不仅难以成为全球经济发展的引擎,反而会成为新的贸易壁垒。WDO正是为此搭建了一座桥梁,让各国通过这一平台沟通谈判,建立统一的全球数据治理规则,使数据释放更大价值,让发展红利惠及更多国家。

WDO还以帮助发展中国家缩小与发达国家间的数字鸿沟为己任。在数据治理这场全球竞赛

中,发展中国家处于明显劣势:它们缺乏数据基础设施,缺少专业人才,在规则制定中往往缺少话语权,而发达国家则在这些方面占据主导地位。长此以往,数字鸿沟只会越来越大,世界贫富差距也将进一步扩大。

WDO的成立为发展中国家的数据治理带来了新的可能。它强调“真正的多边主义”,尊重各国数据主权,尤其注重发展中国家的平等参与权和话语权,通过能力建设、技术合作和人才培养,帮助发展中国家提升数据治理能力。当然,发展中国家能否真正平等参与规则制定,而不是被动接受大国主导的规则框架,还需要在实践中不断探索和完善。中国作为WDO总部所在地和重要发起方,在其中发挥着积极的推动作用,这正是中国应有的担当。

此外,WDO将承担争议调解、风险防范、研究交流等职能,为全球数据治理提供制度保障。

数据的价值在于流通,更在于应用,尤其要与实体经济相结合。如果数据只用来优化广告投

放和用户增长,其价值将被严重低估。数据真正造福人类的意义,在于改造传统行业:农业可以用土壤数据和气象数据实现精准种植,进而减少浪费、提高产量;制造业可以用设备传感器数据预测故障、优化库存,从而降低停工损失;医疗可以用影像数据和病历数据辅助诊断,提高疗效、改善患者体验。这些行业是一国经济的重要组成部分,也是普通百姓日常生活的支撑,数据只有真正融入其中,才能从虚拟走向现实。WDO要做的,正是打破“数据孤岛”、促进标准互认、推动数据普惠,让数据不仅“流得动”,更能“用得得好”。与此同时,数据流通不等于无序开放,如何在促进流动的同

时保障数据安全、保护个人隐私,是WDO和所有数据治理参与者需要共同回答的问题。

如果说WDO解决的是数据“能不能流通”的规则问题,那么推动数据真正落地应用,同样需要开放交流的平台来汇聚各方力量,中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)正是这样的平台。作为中国贸促会主办的国家级展会,链博会以供应链为主题,帮助企业对接上下游资源,促成实实在在的商业合作。值得关注的是,第四届链博会将首次设立人工智能专区,覆盖从数据、算力到应用的全链条生态;第四届链博会还将在旗舰报告《全球供应链促进报告2026》中专设“人工智能全

球供应链”篇章,系统分析各国比较优势与重要企业布局。这是数据技术与实体经济融合的生动实践,也体现了中国为全球经贸合作搭建交流平台的务实努力。

从制造业大国到数据治理的重要参与者,中国的角色转变背后是技术的进步,更是一以贯之的开放姿态。从数据要素市场化配置改革,到连续举办链博会、推动WDO成立,中国正在将自身的数据治理经验转化为全球公共产品,让数据跨越国界,实现共同繁荣。

(作者周念利系对外经济贸易大学国家对外开放研究院、WTO研究院研究员;作者林鑫雨系对外经济贸易大学WTO研究院2025级硕士研究生)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号

视频号

编辑:傅志辰
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信