

四个聚力、四个促进服务福建外经贸高质量发展

■ 福建省贸促会

2025年以来,福建省贸促会深入学习贯彻习近平总书记在全国两会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞和在福建考察时的重要讲话精神,按照中国贸促会“全国贸促一盘棋”“千团出海”等部署要求,发挥联通政企、融通内外、畅通供需优势,围绕“四个聚力、四个促进”,扎实开拓创新,展现贸促担当,为福建高水平对外开放和经济高质量发展作出积极贡献。

聚力贸易促进 促进“福品”销全球

一是创新涉外金融服务。与交通银行福建省分行签署战略合作协议,设立总额1000亿元的专项融资额度,专项服务贸促会认证企业、国际商会会员企业及产业链上下游企业,尤其是针对小微外贸企业融资难、贵、慢问题,创新推出专属纯信用融资产品“八闽贸促贷”,对年出口额20万美元以上的企业提供最高700万元纯信用贷款,支持线上申请、签约、提款及还款,手续简便,企业可随借随还。

二是提升参展组展能力。积极响应中国贸促会“千团出海”行动,成立福建省国际商会境外展会专业委员会,引导福建企业抱团组展、抱团参展,加大采购商邀约对接,提升企业参展成果,进一步深化多双边经贸联系。2025年共组织1223家企业参加118个境外展会,组织2343家企业参加52个境内展会,达成合作和意向订单1301亿元。主办第26届中国(晋江)国际鞋业博

览会,吸引全球70多个国家和地区约25.2万人次客商参会,意向成交额417.2亿元。

三是强化贸促工具应用。深化“互联网+”服务模式,全面推行企业自主打印,实现原产地证书办理“一趟不用跑”。用好原产地证书,降低关税成本。全年共签发原产地证书19.4万份,同比增长1.51%,其中优惠原产地证书4.6万份,同比增长20.44%。推广ATA单证册,全年共签发ATA单证册950份,其中为某企业参加布鲁塞尔世界客车博览会办理8份ATA单证册,帮助企业减免押金达690.9万元。加快推进地理标志产品品牌证书业务发展,为企业签发《出口商品品牌证明书》,办理《地理标志产品品牌证明书》,引导外向型企业增强品牌管理意识,提升“福建优品”国际影响力和竞争力。

聚力双向投资 促进项目转化落地

一是配合组织外资企业“福建行”活动。在中国贸促会的支持指导下配合举办外资企业“福建行”活动。外企代表团来自美国、英国、法国、意大利等14个国家和地区,涵盖5家外资投促机构、商协会及34家跨国公司的63位代表,其中世界500强企业9家,美资企业17家。福建省委书记周祖翼与中国贸促会会长任鸿斌进行工作交流,福建省省长赵龙与任鸿斌共同会见重要参会嘉宾,共同签署双方深化战略合作协议。活动期间,举办政企对话会暨投资恳谈会、第四届

链博会福建推介会暨签约仪式,组织外资企业赴福州经济技术开发区、宁德东侨开发区考察,精准对接外资意向,累计梳理17个项目线索。会后,福建省政府召开专题协调会,研究确定牵头部门,合力促进项目转化落地。

二是着力提升经贸活动的招商成效。累计接待欧美、日韩、东南亚等来访代表团151批次、1315人次,组织15批次出访团组,助力113家企业“走出去”。举办福建—乌拉圭经贸推介会、中英投资交流英国专场、中美医疗产业经贸合作交流等26场专项经贸活动,全方位开展投资促进活动。办好2025年日本大阪世博会中国馆“福建活动周”活动暨经贸对接会,促成9个项目签约,金额达25.6亿元;组织企业参加第三届链博会,宁德时代以“链主”身份携8家核心链条企业组团亮相,厦门国贸、建发、漳州片仔癀等14家代表性企业参展推介,促成11个合作意向项目;全力参与第二十五届投洽会,举办丝路海运国际合作论坛、海丝中央法务区论坛、海丝国际经贸仲裁高级研讨会、闽企出海专业服务联盟等8场经贸活动,邀请世贸中心协会、美国、德国、意大利等6个境外代表团参会并赴福州、宁德开展项目对接洽谈,促成4个项目签约、生成项目线索4个。强化跟踪服务,助推项目落地。健全招商项目全流程服务机制,建立重大经贸活动项目库,强化项目跟踪督办,着力提高落地转化率,全年累计纳入相关投资贸易项目66个。

三是引导企业优化海外布局。

牵头联合福建省建投集团、出口信保公司、交通银行福建省分行成立“走出去”专业委员会,为中小外贸企业海外投资提供厂房代建、厂房租赁、风险保障、融资支持等服务。

聚力商法服务 促进闽企有序出海

一是加速海丝中央法务区商法资源集聚。2025年4月,推动中国贸促会调解中心海丝中心落户法务区。迄今为止,中国贸促会已在法务区设立经贸仲裁、海事仲裁、两岸仲裁、争端预防与解决组织代表处以及调解中心等五大机构,显著提升了福建省商法服务的专业化、国际化水平。同时,积极引导企业在涉外合同中约定选择中国为仲裁地、以中文为仲裁语言,并优先选择中国仲裁律师,增强外贸企业在国际商事争端解决中的话语权,努力打造国际化争端解决“福建高地”。

二是积极落实“总对总”在线诉调对接试点。构建“一站式”纠纷化解平台,扩容涉外商事法律服务专家库,首批有75名专家入库,为诉调对接平台、仲调对接平台、涉外知识产权保护平台提供智力支撑,同时为企业提供免费法律风险评估、维权咨询、纠纷调解等“一站式”服务。全年受理知识产权和商事纠纷调解案件168件,标的总额7.4亿元。

三是加强风险预警和合规指导。紧跟国际经贸热点,聚焦企业“走出去”面临的痛点和难点,先后赴福州、莆田、宁德、龙岩、泉州举办“涉外商事法律服务八闽行”公益讲座,近1000家企业参训受益。发布

《经贸摩擦预警信息快报》116期,发送预警信息1403条,助力企业提升风险防范能力。

四是开展跨境维权服务。推出“敦促履约函”专项服务,发挥中国国际商会在国际经贸领域的专业优势,采取通报违约情况、列入资信不良企业名单予以重点监控等方式,敦促合作方履约,为国际商事提供新型纠纷解决方式。全年共为3家企业跨境追索拖欠货款60.74万美元。

聚力自身建设 促进贸促效能提升

一是夯实组织基础。发挥国际商会“走出去”、跨境电商、境外展会、供应链四个专业委员会功能,汇聚产业、金融、法律、会展等领域专业力量,精准赋能企业。健全基层贸促网络,推动平潭综合实验区、德化新设贸促会和国际商会,实现除厦门外,省、市、县贸促会(国际商会)全覆盖。

二是夯实能力基础。针对基层贸促机构持续组建、岗位人员流动性增大的现状,持续开展全省贸促业务培训,邀请中国贸促会及财政、商务、海关、信保、税务、贸仲、银行等部门权威专家与业务骨干,进行专题授课与政策解读。基层贸促会也相应组织业务培训,提升能力水平。全省各级贸促系统开展业务培训1177人次。

三是夯实资源基础。组建和完善境外经贸合作资源库、重大经贸活动项目库、涉外商事法律服务专家库,有效推动全省贸促系统资源整合共享,切实解决基层贸促机构

资源匮乏难题。携手福建海峡银行搭建国际商会综合服务平台,为企业提供全方位服务,实现政策发布、需求调研、供需信息精准对接等核心功能。同时,联动金融机构为会员企业提供供应链融资、保险等“一站式”服务,有力推动内外贸一体化融合发展。

2026年是实施“十五五”规划的开局之年,福建省贸促会将深入贯彻落实中国贸促会和福建省委、省政府的部署要求,持续发挥贸促优势,在服务福建高水平对外开放和高质量发展中展现担当作为。一是深化与金融机构对接,提供融资、信保等精准支持,深化“走出去”、跨境电商、境外展会、供应链四个专业委员会服务机制,强化贸促综合服务效能,提升服务水平。二是发挥对外联络优势,加强与境外国家和地区工商机构联系,持续扩大国际朋友圈,推动签约及在谈项目转化落地,积极扩大福建省外投资利用规模,稳固产业链供应链。三是加强贸促工具宣传推广,积极组织福建省企业参展参会,着力提升展会效果,助力“福品”销全球和稳外贸。四是积极做好商事法律服务,拓展诉调对接平台、仲调对接平台、拓展涉外知识产权保护平台,为福建省企业拓展国际市场、“走出去”境外投资提供优质服务。五是完善涉外商法服务专家库、境外经贸合作资源库、重大经贸活动项目库等三库建设,赋能基层与企业发展。六是加强国际商会系统建设,提升内部治理水平,促进规范管理,在合规有序运行中为会员企业提供优质服务。

图片新闻



近年来,安徽省亳州市不断优化营商环境,大力发展纺织服装产业,带动当地群众就业,为地方经济高质量发展注入强劲动力。图为亳州市利辛县工业园区安徽翰色纺股份有限公司,纺织工人在生产车间里赶制订单,一派忙碌景象。

中新社发 刘勤利 摄

法治护航拓市场 协同赋能促出海

2025年以来,宁夏贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平法治思想及关于涉外法治工作的重要论述,紧扣中国贸促会“协同发展年”主题和“1+5+10”格局,围绕建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的目标,着力构建覆盖全链条、体现专业化、对接国际化的商事法律服务体系,为宁夏企业稳健出海、拓展市场提供坚实保障。

健全风控解纷机制 做企业跨境经营全流程“守护者”

聚焦企业跨境贸易投资中的风险隐患,丰富纠纷解决渠道,构建多元、高效、便捷的商事争议解决体系。一是升级法律服务,提供前置化、精准化专业服务。宁夏贸促会针对企业不熟悉国外法规、经贸规则而引发争议等问题,优化外向型企业公益法律服务团队,累计提供法律咨询151次,审查合同83份,发布经贸摩擦预警信息490条,推动风险防控关口前移。宁夏贸促会还组织法律服务团队深入启元药业等6家重点企业开展“诊断式”服务,就专利布局、商标保护等提供专项指导。举办3场“走出去”知识产权保护线上培训,累计覆盖近150名企业管理人员与技术人员。

二是拓宽涉外纠纷解决渠道,探索中阿仲裁合作新路径。宁夏贸促会综合运用协调止付、境外法律援助、商协会施压等多种方式,成功帮助乐粮粮油追回货款283万元,指导常春藤生物科技妥善处理涉外货物纠纷,避免诉讼风险。宁夏贸促会还与宁夏回族自治区高院联合印发实施意见,在全国贸促系统率先建立省级“总对总”在线诉调对接机制,也是充满新机遇的蓝海。”

三是提质商事认证服务。累计签发各类商事认证文件4599份。其中,签发优惠原产地证书1593份,同比增长45.36%,涉及金额27.41亿元,预计为企业减免进口国关税约2500万元。同步签发商事证明书、海牙认证、领事认证等多种文件,并创新推出信用认证、品牌证明书、自由销售证明等服务,助力提升宁夏外贸企业信用与品牌价值影响力。

赋能高效出海 做企业开拓市场的“同行伙伴”

整合资源,主动作为,破解企业“走出去”的痛点难点。一是为优化营商环境建言献策。宁夏贸促会深

入调研形成《2024年外经贸企业发展情况报告》等多篇报告,推动市场监管、司法、海关等部门协同解决共性难题。

二是提供“伴飞式”精准服务。宁夏贸促会为隆基宁光仪表、西鸽酒庄等企业量身定制服务方案,提供涉法咨询、规则运用等支持,帮助减免关税超20万元,开通绿色通道,将办理时间压缩10天以上,确保项目提前1个月推进实施。

三是建强智能化服务平台。依托“自贸协定一键通”平台,提供规则查询、关税研判、合规建议等服务。针对美国贸易政策变化,及时上线对美关税实时查询功能,对美国CBP原产地裁定动态持续开展跟踪监测与分析研判。2025年该平台累计登录使用3508次,服务外经贸企业113家。

转变办展理念 以市场机制激活参展新动能

坚持践行“有为政府”与“有效市场”相结合的理念,宁夏贸促会积极探索“以特色产业为主导、以品牌建设为目标、以资源整合为手段、以市场运作为路径”的展览工作新机制。

一是转变角色,提升参展价值。宁夏贸促会采取“政府引导、企业主体、市场运作”模式,组织26家企业亮相中国国际供应链促进博览会。其中,5家企业成为链博会特约供应商,14家企业进入百胜餐饮、京东食材等优质供应链选品清单,3家西吉粉类企业打响“中国马铃薯之乡”区域品牌,25家企业通过线上线下对接与巴西、塞尔维亚等境外采购方达成合作,实现客户与订单双增长。

二是聚焦产业,打造“宁字号”品牌。宁夏贸促会围绕自治区特色产业,组织企业“集群参展”,全年累计组织超200家企业参加亚洲餐饮展览会、全国糖酒会、东北亚国际消费品博览会等18场重点展会,支持企业参与亚欧商品展、双碳能源展等33场专业展览,参展总面积近3000平方米,达成合作意向及订单金额1.32亿元,有效提升宁夏特色产品知名度和市场占有率。

三是持续赋能,推动成果落地见效。通过“政府+市场化”融合模式,切实减轻企业参展负担,强化供需对接与产业链整合,助力企业稳订单、拓市场、增效益。

(宁夏贸促会)

俄罗斯采购商“走进慈溪”商务合作对接会举办

■ 慈溪市贸促会

3月25日,中国—俄罗斯商务理事会宁波联络办公室(以下简称“俄联办”)、慈溪市贸促会联合举办“联通俄罗斯 扬帆新蓝海”——俄罗斯采购商“走进慈溪”商务合作对接会。本次活动旨在积极响应共建“一带一路”倡议,深度开拓俄罗斯市场,为“宁波智造”对接俄罗斯采购商搭建高效直通平台。俄罗斯采购商代表及宁波各区(县、市)150余家优质制造企业齐聚一堂,面对面洽谈对接,共拓经贸合作新空间。

深化经贸合作 拓展双边贸易合作

在当前全球经济格局深度调整的背景下,中俄新时代全面战略协作伙伴关系保持高水平运行,双边贸易额连创新高,为两国地方和企业间的务实合作开辟了空前广阔的新蓝海。俄罗斯市场不仅需求旺盛,并且偏好高品质、高性价比的产品,以制造业见长的慈溪产业优势正好与之契合。为优化出口结构、拓展新兴市场,慈溪主动融入“双循环”新发展格局,邀请俄罗斯采购商到访慈溪,通过实地考察公牛、夏宝、悦达等生产企业,举办投资贸易对接会进行面对面洽谈,帮助慈溪企业深入了解俄罗斯的投资

和贸易环境,促进更多“慈溪智造”走进俄罗斯市场。同时帮助俄罗斯采购商实地体会慈溪的投资和贸易环境,深入开展互利合作的信心,为深化中俄地方经贸合作贡献力量。

慈溪市贸促会专职副会长、慈溪国际商会会长黄书华介绍,慈溪充分发挥自身产业优势,不断深化对俄务实合作。2022年,中国·慈溪对远东供货中心落户慈溪,俄罗斯宁波商会会长、央信国际贸易(浙江)股份有限公司董事长毛红辉率先在莫斯科格林伍德市场打造俄罗斯宁波展示中心,为两地经贸合作打下坚实基础。随后慈溪市贸促会组织多批次经贸团赴俄考察,加深慈溪企业对俄罗斯市场的了解。2023年,中国—俄罗斯商务理事会宁波联络办公室落地慈溪,通过跨国互访、平台搭建、展会展览等方式,进一步密切沟通联系,为两地企业合作搭建了重要桥梁。

慈溪某个护企业海外营销总监表示:“在俄联办、慈溪市贸促会的指导下,公司紧跟共建‘一带一路’倡议,主动降低对美国市场的依赖度,积极开拓俄罗斯等新兴市场。2025年公司俄出口额超2亿元,切实享受到了全球市场布局调整的红利。”

展示“智造”实力 精准匹配供需需求

慈溪作为外贸大市、制造强市,拥有电子家电、汽车零部件、餐厨用品、五金工具等优势产业集群,具备从研发设计到生产制造的完整产业链。2025年,全市地区生产总值3013.9亿元,是浙江省首个GDP突破3000亿元的县级市,综合实力位列全国百强县第六位;全市3000余家外贸企业的产品远销近200个国家和地区。全球约60%的小家电产自慈溪,电熨斗、挂烫机、电吹风、空气炸锅等多个品类产量稳居世界第一。2025年,俄罗斯成为慈溪第六大出口国,615家企业累计对俄出口34亿元,有8家企业从俄罗斯进口0.646亿元。

本次对接会上,慈溪企业集中展示了家用电器、个人护理、汽车配件、家居用品等领域的拳头产品,充分体现了慈溪制造“品类全、设计新、品质优、交付快”的鲜明特色。俄罗斯采购商对慈溪企业展示出的研发创新能力和精益求精制造水平表现出浓厚兴趣。一位从事家电进口的俄罗斯客商表示:“慈溪的产品线非常丰富,从传统的电熨斗、取暖器到智能化的空气炸锅、清洁电器,设计新颖,品质可靠,兼具高性价比与市场竞争力,完全符合俄罗斯当前市场的消费

升级需求。我们希望能与慈溪的企业建立长期稳定的合作关系。”

促成合作签约 扩展经贸合作空间

本次对接会现场安排了企业推介、精准对接、自由洽谈等环节,确保双方能进行深入有效的沟通。现场达成了多项合作成果:俄罗斯宁波商品展示中心、慈溪优品馆分别与采购商达成合作协议,助力“慈溪制造”高效进入俄罗斯市场;俄罗斯采购商对空气炸锅、灯具插座、五金工具等产品产生了浓厚兴趣,并达成了初步采购协议。

毛红辉表示:“俄罗斯市场对慈溪和宁波企业而言,既是传统市场,也是充满新机遇的蓝海。”

宁波市贸促会有关负责人表示,近年来,在高质量共建“一带一路”倡议的持续推动下,作为海上丝绸之路重要始发港的宁波,和同为共建“一带一路”重要伙伴、横跨欧亚大陆的俄罗斯,正在共同谱写跨越山海、展望未来的经贸合作新篇章。希望俄联办继续打造对俄货物贸易进出口促进中心,高质量搭建对俄经贸信息和商法服务平台,助力企业开拓俄罗斯市场。也希望宁波企业以此对接会为契机,达成更多实质性成果,推动双边投资贸易合作提质升级。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE GROUP CORPORATION