

中国贸促会举行3月例行新闻发布会

中国贸促会于2026年3月31日(星期二)上午举行3月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王冠男介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

王冠男

首先,向大家通报3条信息。

第一条信息,发布2025年和2026年1月份全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,2025年全球经贸摩擦指数12个月份均处于高位,全球经贸摩擦形势日益严峻。其中,美国在2024年经贸摩擦指数高位运行基础上进一步攀升,2025年指数均值同比上升16个点。尤其是2025年4月以来,全球经贸摩擦指数受到美国对等关税措施的剧烈“搅动”,对全球经济平稳发展造成严重负面影响。今年1月份,全球经贸摩擦指数为100,全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降7.3%,环比下降4%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,2025年,美国、印度、欧盟、巴西和日本的经贸摩擦指数处于高位的月份数量排名前五,特别是美国经贸摩擦措施涉及金额最多,全年有11个月份居榜首,其经贸摩擦措施涉及金额平均是第二名的近4倍。今年1月份,美国继续高居榜首,印度和俄罗斯位居二、三位。

从行业指数看,2025年,电子、机械设备和运输设备等行业是引发经贸摩擦的主要领域。今年1月份,电子行业经贸摩擦指数继续领跑,上述行业相关企业应建立常态化预警和响应机制。

从分项指数看,2025年,在监测的五类措施中,其他限制性措施、技术性贸易措施和进出口关税措施数量分列前三位。今年1月份,监测范围内的20个国家(地区)共发布23项进出口关税措施,发起19起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报141项,发布进出口限制措施15项,发布其他限制性措施178项。其中,进出口关税措施指数居首。

第二条信息,发布2026年2月份全国贸促系统商事认证数据。

2026年2月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书74.45万份,较上年同比增长72.38%,这一显著增长,印证了今年我国外贸实现“开门红”,延续了稳中有进的良好态势。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为323.48亿美元,同比增长54.23%;签证份数为41.07万份,同比增长71.34%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为95.89亿美元,同比增长72.48%;签证份数为28.21万份,同比增长100.32%。

全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为9.11亿美元,同比增长72.73%;签证份数为29985份,同比增长94.81%。

全国贸促系统共签发出境ATA单证册899份,同比增长4.29%;相关ATA单证册涵盖货值约2.82亿元,同比增长10.16%。

2月份商事认证数据的大幅增长,既得益于外贸政策红利的持续释放,也体现了市场多元化布局的成效和新业态新模式的强劲动能。数据的背后,是广大外贸企业迎难而上、积极开拓的韧性与活力。

第三条信息,发布《中国商事调解年度报告(2024—2025)》。

为全面了解我国商事调解年度发展情况,中国贸促会通过实地走访数十家调解组织,查阅分析大量一手数据,编制完成《中国商事调解年度报告(2024—2025)》。

《报告》显示,当前我国商事调解领域呈现三大特点:一是社会认可度持续提升。《商事调解条例》正式出台,为行业规范化发展提供了坚实制度保障;组织数量、案件数量、学术研究成果稳步增长。二是专业化水平显著增强。调解员队伍结构持续优化,更多具备法律、金融、国际贸易等专业背景的人才经过专门培训加入,有效提升了调解成功率。三是服务领域不断拓展。商事调解已从传统货物买卖、合同纠纷延伸至知识产权、跨境投资、数字经济等新领域,为企业提供更加多元的争议解决选择。

商事调解具有高效、灵活、友好的特点,在涉外纠纷解决中的作用日益凸显。以浙江贸促会商法中心为例,依托“1+13+N”调解工作体系(1家省级调解中心、13家地方调解中心、100余家调解联络点),去年共受理纠纷109件,涉案金额超4.3亿元,调解成功率近一半,涉及48个国家和地区。

下一步,我们将用好与最高人民法院商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制,持续推动完善调解制度,培育专业调解员队伍,为中外企业提供更贴合需求的商事调解专业服务。《报告》将于近期出版,可在中国贸促会调解中心官网查阅中文版。

证券日报 记者

2026年政府工作报告在介绍今年政府工作任务时提出,加紧培育壮大新动能,要培育壮大新兴产业和未来产业,深化拓展“人工智能+”。作为推动产业链供应链国际合作的公共平台,中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在这些方面将发挥怎样的作用?

王冠男

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,也可以成为造福人类的国际公共产品。在即将于6月举办的第四届链博会上,人工智能毫无疑问将成为最大的创新亮点之一。

首先,我们将首次在数字科技链设立人工智能专区。目前,全球人工智能领先企业踊跃报名参展。大家将在链博会上一览全球人工智能从数据、算力到应用的全链条生态和中外人工智能企业的“华山论剑”。以近期在浙江杭州举办的链博会产业对接活动为例,聚焦以机器人为核心的人工智能产业,吸引了高通、英伟达、宇树科技、银河通用、月之暗面、科大讯飞等150余家中外企业参与,覆盖产业链上下游各环节。34家浙江企业现场签约参展第四届链博会,其中人工智能相关企业占比近80%。

其次,我们将首次在本届链博会旗舰报告《全球供应链促进报告2026》中专设“人工智能全球供应链”篇章,全景呈现人工智能全球供应链图谱,系统分析各国比较优势与重要企业布局,为人工智能这一国际公共产品的更好应用提供权威参考。同时,中国贸促会创办“产业前沿大讲堂”,持续聚焦新兴产业和未来产业开展专题辅导,为链博会筹办和产业服务工作夯实能力基础。

此外,本届链博会将把人工智能作为链博会主题交流活动的重点话题,邀请中外顶尖企业负责人、权威专家等共商共议人工智能发展前景,推动人工智能健康有序发展。同时也将把人工智能作为链博会新品发布的优先领域,首发首展首秀多项中外人工智能领域的黑科技、新产品。

第四届链博会专业观众及采购商注册系统现已正式上线,可通过链博会官网或官方公众号在线注册,欢迎大家6月22日至26日到链博会来一看究竟。

凤凰卫视 记者

今年3月,《中华人民共和国对外贸易法》正式实施,这对我国外贸发展和中国贸促会开展贸易促进工作有什么作用?

王冠男

对外贸易法是对外贸易领域的基础性法律。经十四届全国人大常委会第十九次会议表决通过,新修订的对外贸易法已于3月1日起正式施行。本次修法贯彻落实党中央关于推动对外贸易高质量发展的决策部署,为“十五五”时期进一步扩大高水平对外开放,加快贸易强国建设提供了坚实法治保障。特别是第九章专章对对外贸易促进进行了规范,明确中国国际贸易促进组织按照章程开展对外联系,举办展览,提供信息、咨询服务和其他对外贸易促进活动,这为中国贸促会作为中国最大的全国性贸易投资促进机构依法办事,以法治思维和法治方式推进“十五五”贸易促进工作奠定了坚实基础。

目前,中国贸促会正按照“十五五”规划纲要部署,对照对外贸易法针对我国外贸领域新情况新变化作出的一系列新的规定要求,研究制定“十五五”贸促事业发展规划。例如,依据第六十条关于“国家支持对外贸易数字化发展”的规定,我们正加快商事认证数字化转型,推动全国贸促系统原产地证、商事证明书实现电子化签发,让数据多跑路、企业少跑腿。第六十二条提出“建立对外贸易公共信息服务体系”,我们将做精做优贸法通、贸企通平台,为企业提供更多市场商机、国别指南、法律咨询等信息。依据第六十三条关于“鼓励对外贸易经营者开拓国际市场”的规定,我们将提升“千团出海”质效,支持企业赴境外参展办展,统筹推进企业出海拓市场和全球产业布局。依据第六十四条关于“支持贸易促进平台提升功能和服务水平”的规定,我们将放大链博会溢出带动效应,突出产业需求和应用导向,针对性举办产业对接活动,推动创新链、产业链、价值链协同发展。依据第六十六条关于“建立健全对外贸易纠纷多元化解决机制”的规定,我们将加快建设世界一流调解、仲裁机构,完善知识产权综合服务体系,持续为企业提供全链条合规促进服务。

此次修订对外贸易法的一项重要任务就是将党的二十大和二十届三中、四中全会精神及相关要求法治化。下一步,我们将认真落实党中央决策部署,配合相关部门做好对外贸易法的实施工作,依法推动贸易促进工作高质量发展。

香港商报 记者

中国发展高层论坛(CDF)2026年年会期间,中国贸促会与很多参会世界500强企业负责人进行了会见。请问今年中国贸促会在落实政府工作报告关于加强对外资企业的服务保障方面有什么考虑?

王冠男

在今年中国发展高层论坛期间,中国贸促会接待了美国苹果公司首席执行官库克、科恩集团首席执行官罗伯特·泰勒、普华永道全球主席康慕德等十余位知名跨国企业和外国商协会负责人。春风有信,老友相逢,3月的北京春寒料峭,但我们深切感受到了有朋自远方来的暖意,以及外资企业积极参与“十五五”中国经济发展新机遇的诚意。今年,我们的外资工作将着力在服务保障上下功夫。

一是加强交流推广服务保障。我们将持续打造以链博会为中心,涵盖全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会以及外资企业“地方行”、“友谊杯”中外政企业邀请赛等多元品牌活动的外资促进活动集群,旨在促进中外企业交流,推动贸易投资项目落地。4月14日至16日,我们将在南昌、赣州举办今年首场外资企业“江西行”活动。

二是加强排忧解难服务保障。我们将持续发挥服务外资企业工作专班和中国国际商会外资企业工作委员会作用。截至2025年底,全国贸促系统累计收集外资诉求10211项,推动解决或正面回应8165项。同时,我们将与地方政府共同举办政企对话会,机制性举办外资企业营商环境座谈会,积极开展政策宣介,搭建外资企业与部委之间的沟通桥梁,助力外资企业解决实际困难。

三是加强商事法律服务保障。从改革开放之初,贸促会就持续为外资企业提供涵盖商事调解、仲裁及知识产权保护的全链条司法服务。2025年,贸促委受理涉外案件806件,争议金额880.75亿元,涉及97个国家和地区;海仲委受理涉外案件84件,涉及40个国家和地区。今年第一季度,专商所、港专公同为外资企业代理专利3200余件,代理商标1100余件。

四是加强信息咨询服务保障。我们长期为外资企业提供涵盖投资信息推送、营商环境调研及全天候数字咨询的全方位信息服务。今年以来,“投资中国”平台已第一时间发布中英文外资政策文件、最新投资信息等内容逾千条。同时,我们正在推进2026年中国营商环境调研,收集和客观反映外资企业的评价和诉求。

澎湃新闻 记者

最近苏格兰主要媒体《苏格兰人》发表文章称,中国贸促会近期组织中国企业家代表团访英,是近几年到访苏格兰的最高级别工商代表团,呼吁英国特别是苏格兰企业要把握重要合作机遇。对此,中国贸促会有何评论?

王冠男

无论是欧盟、英国、加拿大等发达国家和地区,还是全球南方国家,无论是世界500强跨国公司,还是全球初创和中小微企业,普遍积极看好中国“十五五”经济发展新机遇,中国作为全球经济的确定极和稳定锚作用正日益凸显。近期,有多家跨国公司宣布大幅增加对华投资。加中贸易理事会发布的《2025—2026年度加中商业调查报告》显示,61%的加拿大企业在华实现盈利或盈亏平衡,54%的企业将中国列为其全球前五大优先市场,68%的企业计划未来五年扩大在华业务。

今年以来,中国贸促会组织多批次中国企业家代表团先后访问土耳其、摩洛哥、英国、肯尼亚、南非等国,积极宣介中国“十五五”发展的宏伟蓝图和扩大高水平对外开放的政策措施。所到之处,受到所在国政商各界的高度关注和热烈欢迎。访问英国期间,查尔斯三世国王两次与代表团交流,200多家中英企业出席中国—英国(苏格兰)企业交流对接会,“可持续市场倡议”2026大地宪章圆桌会及展览中国专场活动、“可持续市场倡议”中国理事会与全球理事会CEO交流会等活动,任鸿斌会长分别会见苏格兰商业与就业大臣洛赫黑德、“可持续市场倡议”全球理事会首席执行官塞菲、福德士河集团董事长福瑞斯特、保诚集团董事长范德娜等,并调研有关企业。访问肯尼亚、南非、塞舌尔期间,中国贸促会先后在罗罗、开普敦等地举办肯尼亚享受零关税出口中国商品展示会暨中国—肯尼亚商务论坛、中国—南非经贸合作论坛,数百家中外企业参加,中方自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税举措得到各国政商界的高度赞誉。

未来,中国贸促会将组织全国贸促系统积极开展“千团出海”行动,促进更多中外企业成为“零距离”、实打实的合作伙伴,让中国机遇成为世界机遇。

总台央视中文国际频道 记者

今年全国两会期间,中国主办亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议的情况受到各方高度关注。可否请发言人介绍APEC系列工商活动进展和情况?

王冠男

2026年是APEC“中国年”,全球工商界对今年在华举办的APEC工商领导人峰会等系列活动高度关注。其中,中美工商界在APEC平台上的良性互动尤为引人注目。

不久前,美中贸易全国委员会专门举办APEC“中国年”展望研讨会,来自40余家美国企业的150余名代表出席。中国贸促会派员参会并介绍今年APEC工商活动安排和重点合作领域。美国工商界对APEC“中国年”表达了积极支持和热切期盼:一是期待中国作为东道主,引领APEC机制有效维护区域经贸发展的稳定格局,为区域乃至全球注入更多稳定性和确定性;二是期待以今年中国担任APEC东道主、美国主办G20峰会为契机,继续在多边平台开展中美元首外交,加强两国战略沟通;三是期待借鉴科技创新“中国方案”,在人工智能、数字经济等前沿领域与中国超大规模市场深度对接,挖掘互利共赢合作新机遇。多家美国企业明确表示,将继续深耕中国市场,积极参与APEC“中国年”系列工商活动。

作为APEC工商合作的重要机制性会议,APEC工商咨询理事会(ABAC)第二次会议将于4月22日至25日在墨西哥首都墨西哥城举行。中国贸促会将与墨西哥外贸委员会共同做好会议筹办工作,紧扣“开放、互通、协同”主题,聚焦区域一体化、互联互通、可持续发展、数字创新及金融经济等关键议题,汇聚亚太工商界智慧,推动达成《ABAC致APEC贸易部长信函》等成果文件。

6月21日,中国国际商会将在北京主办2026年APEC工商领导人中国论坛,这是APEC“中国年”在工商领域的一项重要创新活动。论坛报名工作将于4月正式启动,诚邀各界朋友踊跃参与,共同为亚太经贸合作贡献智慧与力量。

中国贸易报 记者

贸法通、贸企通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台,第一季度运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

王冠男

今年一季度,贸法通、贸企通平台整体运行平稳有序。从平台运营来看,一是数据有增长。贸法通、贸企通平台浏览量共计267.65万次,较去年同期增长34.7%;各类资讯和数据发布数量达5000余篇。二是栏目有更新。贸企通企业出海“一站式”贸促服务专区新增了风险提示、案例分析、域外政策动态等栏目,助力企业防范出海风险、抢抓发展机遇。

从企业咨询来看,主要集中在国际贸易的出证认证、外贸实务、外贸合规、政策法规等方面,约占咨询总量的61%;其次是资金和产品纠纷解决类(17%);咨询国别涉及韩国、美国、俄罗斯、哈萨克斯坦、土耳其、欧盟、泰国、印度、越南、阿联酋、秘鲁等40多个国家和地区。值得一提的是,企业近期高度关注中东局势持续升级对中国企业的影响,欧盟碳关税、美国最高法院判决IEEPA关税违法等热点信息。

针对上述企业关注,贸企通、贸法通第一时间为企业提供服务:一是及时推出线上培训。直播中国贸促会法律事务部主办的“中国企业出海中东法律风险防范(沙特、阿联酋站)”形势分析会和商业行业贸促会举办的“扬帆蓝海——中东市场解读分享会”,浏览量共计38.5万次,受到企业好评。二是第一时间发布相关资讯。组织专家编写《中东局势升级下中国企业贸易风险应对与权益保障》等原创文章,并转发中东局势持续升级对中国企业的影响、欧盟碳关税等相关资讯信息。三是持续更新热点专栏。贸法通新建“美以袭击伊朗对中企的影响”热点专栏,贸企通更新“碳关税”“出口管制”等热点专栏,供企业精准查询相关资讯、专家解读和应对实务。四是专门开通咨询热线。贸法通已开通中东问题咨询热线010-82217339,为相关企业提供咨询渠道,解答相关问题。