

浙江省贸促会多项成果入选《浙江省涉外法治发展实践报告》

第二届浙江省“涉外商事调解宣传月”活动举办

近日,由浙江省委依法治省办组织编写、全国首部省级涉外法治专题报告——《浙江省涉外法治发展实践报告》正式出版。报告全面收录浙江多元化涉外纠纷调解机制、涉外法治智库体系、涉外法律服务人才培养引进、贸促系统涉外商事调解典型案例等浙江省贸促会涉外商事法律服务内容,并将其作为“枫桥经验”在涉外法治领域的成功实践和标志性成果。

报告详实记录了自20世纪90年代初开始,浙江涉外商事调解工作的探索之路。历经三十余年发展,在浙江省贸促会的持续推动与各方协同下,浙江涉外商事调解工作已形成一套广覆盖、专业化、可复制的服务体系:

一是调解网络全球覆盖。构建“1+13+N”调解服务体系,在浙江全省设立调解联络点129家,率先实现设区市调解机构全覆盖。同时对接全球58家海外联络处、194家友好商协会,在俄罗斯、阿联酋、尼日利亚等国家和地区设立海外调解联络点,推动调解服务向海外延伸。

二是调解模式专业创新。浙江全省组建了一支620余人的专兼职涉外商事调解员队伍,吸纳近50名境外/外籍调解员,覆盖跨境贸易、知识产权、国际金融等专业领域。充分发挥浙江省贸促

会“敦促履约”特色职能,联合多国驻华使领馆建立常态化协作机制,运用“以外调外”工作法,有效破解跨境纠纷沟通与执行难题。“十四五”期间,累计为企业挽回损失约14亿元。

三是“调解+”链条深度融合。深化制度集成,与法院系统深化“总对总”在线诉调对接,成为全国首个设区市诉调对接机制全覆盖省份;推动浙江“涉外调解+赋强公证”首案成功落地,为涉外市场采购贸易项下货款追回提供了高效新路径;与仲裁机构协作探索“调解+仲裁”模式,构建了调解、仲裁、诉讼有机衔接的立体解纷通道。

四是打造特色化解解品牌。推动“涉外商事纠纷调解”写入《浙江省优化营商环境条例》。创新举办“涉外商事调解宣传月”系列活动,联动省级行业协会发布《调解优先倡议》,编制《浙江企业境外参展知识产权保护手册》,持续擦亮“涉外纠纷找贸促”服务品牌。

在诸多成果中,浙江省“涉外商事调解宣传月”系列活动作为浙江全省性、高规格的品牌宣传活动,体现了浙江在制度创新、机制协同、服务护企、国际交流等多个维度上的先行探索。

2025年5月,浙江省贸促会联合浙江省司法厅、浙江省法院

举办第一届浙江省“涉外商事调解宣传月”活动。活动以“商事调解 护企出海”为主题,构建“1+13”全省联动矩阵,累计举办各类宣传活动20余场,线上线下吸引近4万人次参与。

首届宣传月不仅是理念的传播,更是浙江省贸促会实打实的服务升级与机制聚合。活动期间,长三角地区主要调解组织全覆盖省份;推动浙江“涉外调解+赋强公证”首案成功落地,为涉外市场采购贸易项下货款追回提供了高效新路径;与仲裁机构协作探索“调解+仲裁”模式,构建了调解、仲裁、诉讼有机衔接的立体解纷通道。

2026年是法治浙江建设20年,也是《商事调解条例》正式施行的开局之年。在此双重历史机遇下,第二届浙江省“涉外商事调解宣传月”于5月7日启幕。本届活动以“新起点·新‘枫’景——商事调解护企,法治引领向未来”为主题。

活动上,浙江省贸促会与中国贸促会专利商标事务所、新加坡国际调解中心进行合作签约,进一步扩大跨境调解协作网络,现场发布《2025年度浙江省涉

外商事调解典型案例》,为各类市场主体提供实操参考与专业指引。同步举办“浙沪港新”国际商事调解对话会,集结四地权威专家,围绕新规解读、机制衔接、区域协作、知识产权纠纷调解等核心议题深入交流,共谋行业高质量发展。此外,活动还将开设主题圆桌论坛,邀请在法官、一线调解员、企业法务负责人及高校学者,聚焦国际商事调解领域的浙江发展机遇与实践路径展开探讨,持续优化涉外多元纠纷化解体系,以优质法治保障助力浙江企业稳步开拓海外市场。

整个5月,浙江省将围绕“1+13+N”的立体活动矩阵,结合涉外商事调解“进园区、进高校、进企业、进展会”等多种形式,涵盖专业研讨、能力提升、专题推广、产业赋能等多个维度开展系列配套活动,推动涉外商事调解服务进一步走向深入、贴近产业、赋能企业。

下一步,浙江省贸促系统将擦亮“涉外纠纷找贸促”品牌,持续深化涉外法治交流合作,健全国际商事调解机制,深耕多元解纷创新实践,全力打造国际商事纠纷解决优选地,为浙江高能级开放强省建设与企业高质量“走出去”筑牢法治屏障。

(来源:浙江省贸促会)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

“零下40摄氏度也能一下点火启动”“沈阳企业把乌拉曼卖进俄罗斯”“首批车辆交付两家俄罗斯大型国企”,2026年2月28日,几则报道接连发布,令人倍感振奋。这不仅是辽宁制造实力的鲜活见证,也是辽宁省贸促会联动辽宁省国际商会精心服务会员企业,助力本土企业高质量出海的缩影。从市场开拓到跨境对接,从政策支持到资源赋能,自贸区沈阳片区骨干出口企业——天王星(辽宁)科技发展有限公司(以下简称“天王星公司”)这段跨越山海的征程,正是辽宁省贸促会搭台、商会聚力、企业发力的生动写照。

故事始于辽宁省贸促会与辽宁省国际商会副会长单位——新疆塔城地区辽宁商会的深度联动。新疆塔城地区辽宁商会一直是中国辽宁省、新疆维吾尔自治区与俄罗斯及中亚地区国家开展经贸合作的桥梁。辽宁省贸促会在一次联合新疆塔城地区辽宁商会会长陆露、天王星公司董事长杨天宇的深度座谈交流中了解到,天王星公司怀揣“让中国重卡走向全球”的初心,于2022年落户自贸区沈阳片区。作为辽宁省国际商会的重点会员企业,这家深耕重卡研发制造的辽宁企业,秉持“立足本土、服务海外”的理念,孵化汽车品牌出海项目,并且早早将海外发展目光投向俄罗斯和中亚市场。

在得知天王星公司拥有成熟的重卡研发制造技术与自主知识产权,却面临资金约束、结算困难、海外业务拓展受阻、跨境落地无支点、中俄技术标准对接等现实困难后,辽宁省贸促会主动靠前服务,联合新疆塔城地区辽宁商会,立即对接辽宁援疆前指、新疆塔城地区商务局,帮助企业逐一梳理政策支持、跨境合作、市场对接等环节的难点堵点,助力企业明确了“依托新疆口岸优势、落地本土化生产、打通俄欧市场通道”的核心方向。正是在辽宁省贸促会的精准引导与高效对接下,企业迅速锁定发展目标,迈出了跨境产业布局的关键一步。

在天王星公司推进海外布局的过程中,辽宁省贸促会与辽宁援疆前指、新疆塔城地区辽宁商会的支撑保障持续加码。在多方协调推动下,天王星公司充分依托辽宁援疆政策优势,塔城地区主动以新疆塔城重点开发开放试验区投资建设发展(集团)有限公司参股的方式,共建新疆昆仑汽车零部件总成集散中心,构建起“国内采购—口岸集成—海外整车销售”的全链条运营体系。

2025年5月,历经一年多的项目研发与建设,天王星公司在俄罗斯创立乌拉曼汽车品牌,完成M6、M8系列14款重卡的研发工作,产品亮相第25届莫斯科国际建筑及工程机械展览会(CTT EXPO)。四款专为俄罗斯极寒气候、复杂路况打造的重卡车型惊艳全场,强劲的动力、出色的载重、可靠的性能,让俄罗斯客商驻足惊叹。展会上,企业收获数百台订单,总订单金额高达数十亿卢布,成为当之无愧的展会“黑马”。

2025年7月,行业突发危机,俄罗斯突然收紧汽车进口政策,上调报废税近三倍,传统整车出口模式全面受阻,多家中国卡车企业因认证不达标、安全不合规被俄方撤销销售资格。在此关键节点,2025年9月至10月,天王星公司全系14款重卡及196个整车车型顺利获得俄罗斯OTC认证,不仅成为2025年唯一在俄罗斯境内获得该认证的中资企业,更是俄罗斯唯一具备商用车生产资质的中资企业。其中,辽宁省贸促会智库的赋能支持与专业政策服务起到了重要作用,助力企业在行业寒冬中实现逆势突围。

从品牌亮相到落地生根,辽宁省贸促会的护航、辽宁省国际商会的助力从未停歇。2025年10月,辽宁省贸促会在赴新疆参加巴克图论坛期间,专程到天王星公司考察并参加重卡下线仪式。活动现场,辽宁省贸促会不仅帮助做好外宾和重要客户的接待保障,还主动为境外客商讲解投资政策、答疑解惑。同年11月,天王星公司海外生产基地正式落户俄罗斯乌拉曼州斯塔夫罗波尔经济特区。乌拉曼州斯塔夫罗波尔州州长亲自推动乌拉曼重卡项目与俄罗斯联邦工贸部签署特别投资协议相关工作,并为项目本土化发展提供专项补贴与配套支持。同期,新疆维吾尔自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜莅临新疆昆仑汽车塔城集散中心考察调研。

2026年2月,乌拉曼重卡正式完成上牌手续并上路运营。乌拉曼重卡不仅成功登陆俄罗斯市场,更跻身当地大型国企的采购体系。首批重卡顺利交付俄罗斯联邦铁路建设集团和俄罗斯苏尔古特石油公司。与此同时,哈萨克斯坦、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等国家相继提出采购需求,其中哈萨克斯坦公路载货车的全年采购订单已达500台。

辽宁重卡,跨越山海奔赴异域;贸促助力,赋能企业开辟征程。从企业迷茫无助时的精准引路护航,到行业困境中的逆势突围;从品牌出海时的全力赋能,到项目落地时的保驾护航,辽宁省贸促会助力企业出海的故事必将继续书写更多精彩篇章。

(来源:辽宁省贸促会)

跨越山海 驶向全球

辽宁省贸促会赋能乌拉曼重卡开拓俄罗斯市场

图片新闻



近年来,依托上汽通用五菱带动,广西柳州建成汽车零部件“以竹代塑”相关产业链。该项目通过技术创新,将竹资源转化为汽车零部件原材料,开创汽车制造领域绿色材料应用的新路径。目前竹纤维复合材料已规模化应用于汽车内饰、顶棚、座椅背板、尾门装饰板、仪表板组件等领域。相较传统塑料件,竹纤维部件能减少车内挥发性有机物,低碳又健康。图为在广西柳州河西工业园一家企业,工人检查刚下线的竹纤维材料汽车零部件。

新华社发 黎寒池 摄

“六大专项行动”推动南充贸促工作“十五五”开局起步

四川省南充市贸促会

“十五五”时期,是南充市贸促工作迈向高质量发展的关键阶段,也是南充深度融入国内国际双循环新发展格局、提升开放型经济水平的重要机遇期。在新征程中开好局、起好步,南充市贸促系统按照南充市委“1558”工作思路,围绕中心、紧扣重点,扎实开展“六大专项行动”,为南充开放型经济发展注入强劲动力。

深耕“南品出海” 培育外贸竞争新优势

夯实产业根基。围绕建强“3+2+3”现代工业产业体系,组织优质企业“走出去”。力争每年组织2个团组、10家以上企业到(境)外参加经贸交流活动,宣传展示南充企业和产品,助力“南品出海”。

优化市场布局。深耕RCEP成员国和共建“一带一路”国家,做实中国—东盟商务理事会四川联络办公室南充工作站。力争在东亚、东南亚地区建立1个至2个海外联络处,构建常态化经贸对接网络,实现

线上线下融合的贸易促进模式。

强化企业帮扶。发挥外资外贸企业服务专班作用,建立“一对一”定制服务机制。为重点外贸企业指定服务专员,定期深入企业了解困难。针对通关、结汇、退税等问题,协调建立“绿色通道”,简化流程、提高效率。同时,组织外贸政策培训与业务指导,提升企业应对风险的能力。

升级会展经济 打造区域会展新高地

争取政策支持。积极向南充市委、市政府汇报,争取成立南充市会展产业发展工作专班,办公室设在南充市贸促会,统筹协调全市会展产业发展,制定规划与政策,推动归口管理。

做强品牌会展。持续办好四川丝绸博览会、川东北(南充)消博会、绸都年货节等现有品牌展会,思考谋划引进与低空经济、氢能等新兴产业相关的专业展会。加强与国内外知名会展机构合作,提高展会国际化与专业化程度。

拓展外展成效。制定年度参展计划,每年组织不少于100家本土企业参加链博会、糖酒会、上海法兰克福汽配展等高能级展会,集中展示“南充造”产品。提供参展前培训指导,展会期间举办推介活动,展示“南充造”优势特色;展会后跟踪效果,建立参展企业数据信息库,动态管理并提供精准服务。

深化内外联动 拓展开放合作新空间

加强区域协作。深化与成都(成都)渝(重庆)、嘉陵江流域城市贸促机构合作,建立定期沟通协调机制。联合举办产业链对接活动,推动产业互补协同发展。主动加强与沿江、沿海、沿边贸促部门联络走访,组织开展考察学习,扩大“朋友圈”“交往圈”“合作圈”。

聚焦精准招商。围绕全市主导产业制定招商计划与项目清单,利用展会、商会、海外联络处等渠道开展靶向招商。在重要展会设置招商专区,加强与商会合作建立招商联络机

制,利用海外联络处收集信息开展境外招商。力争每年引进2个以上优质项目,并提供“一站式”服务。

优化服务环境。建立企业诉求闭环办理机制,提供从政策咨询到落地运营的全流程服务。

优化商事服务 构建营商服务新标杆

强化法律护航。积极争取设立中国贸促会南充调解中心,建立纠纷多元化解机制。加强与法院、仲裁机构合作,建立诉调对接机制。持续做响“南充贸促经济大讲堂”“贸促小课堂”等品牌,邀请专家开展法律培训,每年推送国际经贸预警信息150条以上。优化调解员队伍,落实调解秘书,建立咨询服务平台,提供专业的法律服务。

优化签证便利。设立优惠原产地证签证点,拓展业务范围。加强业务培训,建立绿色通道,力争年签证量稳定在100份以上。加强部门协作,实现信息共享。

壮大商会力量。加强南充国际

商会建设,完善组织架构与规章制度,年均新增会员10家以上。指导推动各县(市、区)成立“贸易促进商会”,着力构建“1+9”商会体系。加强指导力度,组织开展“一对一”“点对点”“面对面”服务,促进企业合作发展。

聚力数字转型 塑造智慧贸促新形态

强化数字赋能。用好四川省贸促会“天府贸易通”和四川企业“出海”综合服务中心等平台资源,着力解决外贸企业“走出去”痛点堵点难点问题,赋能外贸企业。

发展数字外贸。支持企业发展跨境电商,培育一批跨境电商骨干企业,拓展线上国际市场。

强化数据支撑。加强外贸运行数据分析,形成高质量调研报告为南充市委、市政府决策和企业经营提供数据参考和智力支持。

提升系统能力 激发干事创业新活力

健全组织体系。加快推进县

(市、区)贸促服务机构建设,配备专职人员,确保基层贸促工作有人、有经费、有保障。

提升能力水平。巩固拓展主题教育成果,教育引导干部树立正确政绩观。组织开展国际贸易规则、会展经济等培训,选派一批优秀干部赴先进地区学习,打造一支国际化、专业化贸促队伍。

强化正面激励。在贸易投资促进、国际经贸交流、商事法律服务等重点工作中发现培养锻炼干部,择优推荐表现突出者。建立健全激励机制,营造干事创业良好氛围,激发干部队伍积极性和创造性。

在“十五五”规划开局的关键节点,南充市贸促会以“六大专项行动”为抓手,擘画开放型经济发展新蓝图。全市贸促系统要牢固树立“全局一盘棋”意识,凝聚“上下一条心”合力,以钉钉子精神抓好各项工作落实,为南充开放型经济高质量发展注入强劲动能。