

# 2026年第一季度中企赴中东参展数据调查简报

2026年第一季度,我国企业赴中东参展呈现沿海集聚、医疗主导,以迪拜为核心参展目的地的趋势。为给企业、政府部门及贸促机构组织参加境外展会提供决策参考,中贸智库对2026年第一季度中企赴中东参展情况开展数据抽样分析。

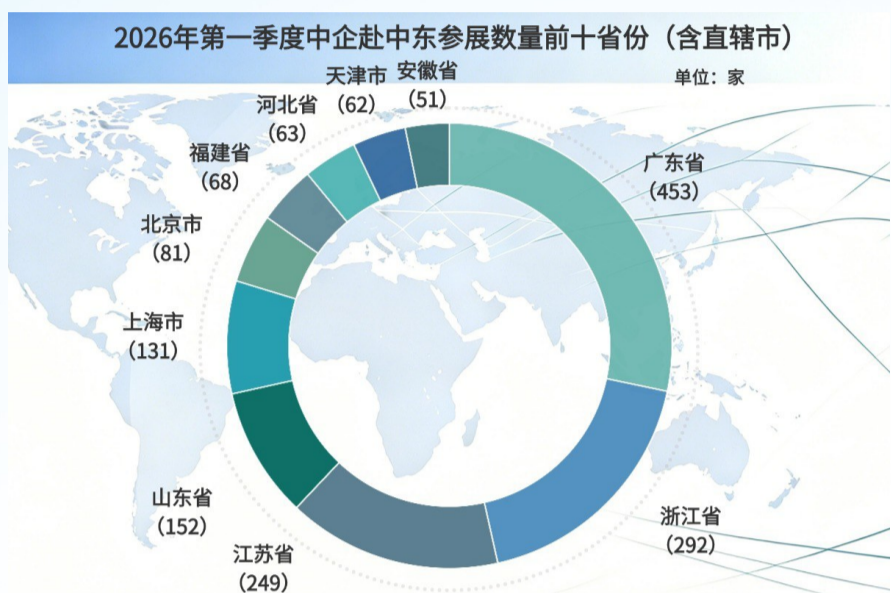
本次调研有效样本覆盖3175家参展企业、3471场次展会,涉及45个大行业、500个小行业,覆盖6个国家和地区的24个展会项目。报告从多维度呈现企业赴中东参展规模、结构、区域分布,为行业提供数据支撑与趋势判断。

## 一、中企赴中东参展格局:沿海企业集聚,医疗产业领先

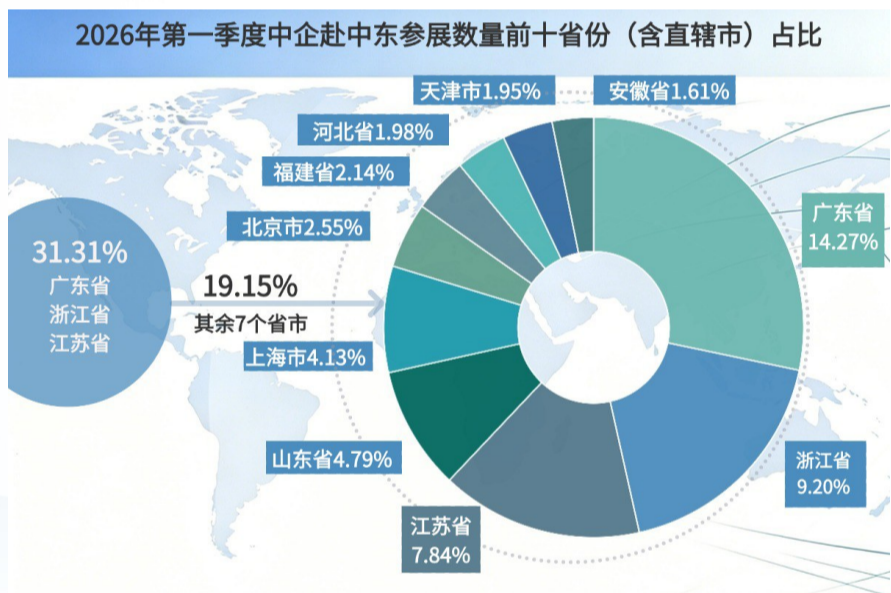
### (一)沿海外贸大省强市占据主导地位

从省份与城市排名看,沿海外贸发达地区仍是出境参展主力军。

在3175家有效样本企业中,赴外参展企业数量TOP10省份(直辖市)依次为:广东省(453家)、浙江省(292家)、江苏省(249家)、山东省(152家)、上海市(131家)、北京市(81家)、福建省(68家)、河北省(63家)、天津市(62家)、安徽省(51家)。

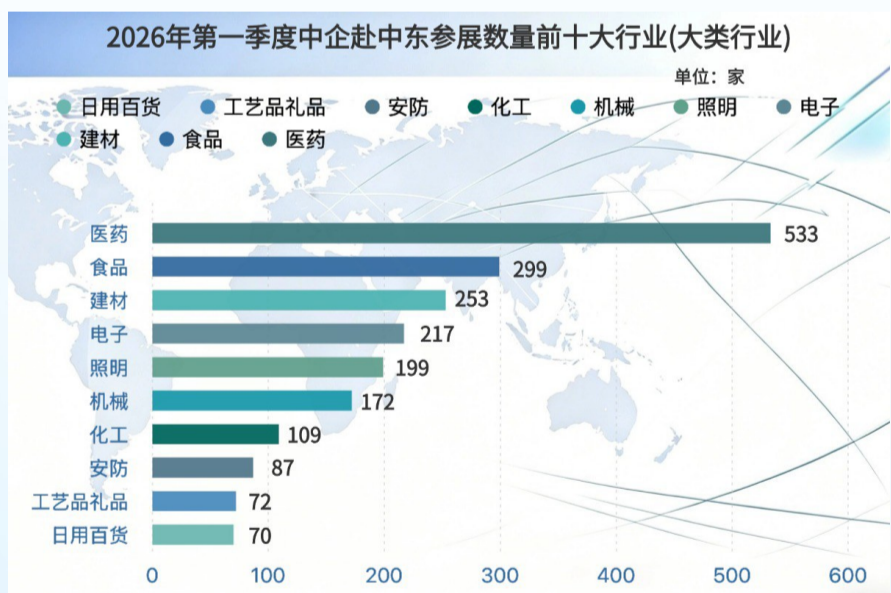


占比分别为:广东省14.27%、浙江省9.20%、江苏省7.84%、山东省4.79%、上海市4.13%、北京市2.55%、福建省2.14%、河北省1.98%、天津市1.95%、安徽省1.61%。其中,浙江省、广东省、江苏省三省合计占比31.31%,其余7个省市合计占比19.15%。

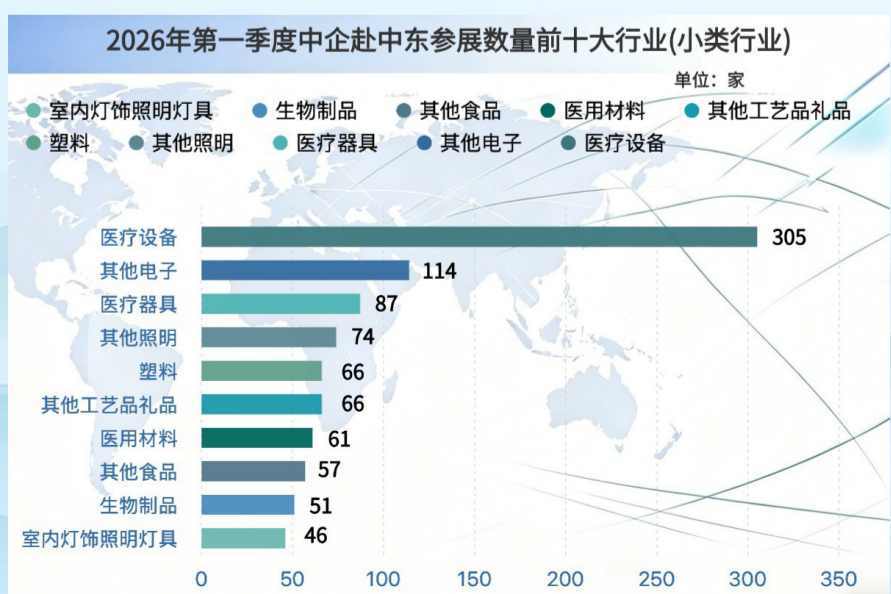


### (二)高技术医疗赛道出海意愿显著高于传统重工行业

中企赴中东参展数量大行业TOP10依次为:医药(533家)、食品(299家)、建材(253家)、电子(217家)、照明(199家)、机械(172家)、化工(109家)、安防(87家)、工艺品礼品(72家)、日用百货(70家)。



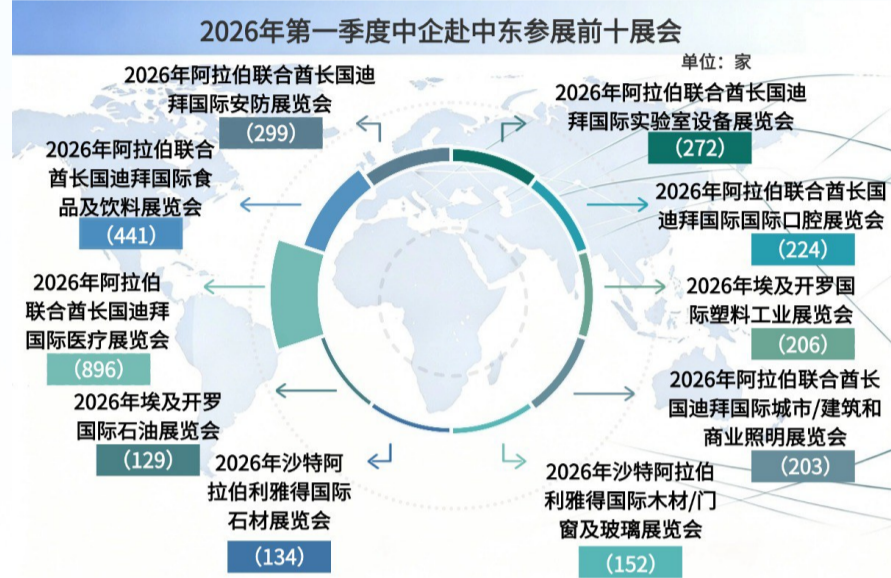
小行业TOP10依次为:医疗设备(305家)、其他电子(114家)、医疗器具(87家)、其他照明(74家)、塑料(66家)、其他工艺品礼品(66家)、医用材料(61家)、其他食品(57家)、生物制品(51家)、室内灯饰照明灯具(46家)。



从行业分布来看,医药医疗行业领跑所有大类,成为中企赴中东参展第一大主力赛道。其中,医药大类以533家参展企业遥遥领先,食品、建材行业紧随其后,电子、照明、机械等外向型制造业稳步上榜,行业集中度较高。从小行业细分结构进一步可见,中企参展需求高度聚焦医疗设备、医疗器具、医用材料等核心医疗细分领域,医疗全产业链出海态势明显;同时电子、照明、塑料、食品消费、工艺品礼品等民生消费与轻工制造行业活跃。整体行业结构呈现医疗健康优先、民生消费支撑、轻工制造为辅、工业配套补充的特征,充分反映出我国医药医疗优势产能、食品日用、建材照明等优势产业正集中发力中东新兴市场。

### (三)展会热度分层明显,头部展会集聚效应极强

2026年第一季度中企赴中东参展数量TOP10展会依次为:2026年阿拉伯联合酋长国迪拜国际医疗展览会(896家)、2026年阿拉伯联合酋长国迪拜国际食品及饮料展览会(441家)、2026年阿拉伯联合酋长国迪拜国际安防展览会(299家)、2026年阿拉伯联合酋长国迪拜国际实验室设备展览会(272家)、2026年阿拉伯联合酋长国迪拜国际口腔展览会(224家)、2026年埃及开罗国际塑料工业展览会(206家)、2026年阿拉伯联合酋长国迪拜国际城市/建筑和商业照明展览会(203家)、2026年沙特阿拉伯利雅得国际木材/门窗及玻璃展览会(152家)、2026年沙特阿拉伯利雅得国际石材展览会(134家)、2026年埃及开罗国际石油展览会(129家)。



### (四)中东参展目的地集中度凸显:阿联酋领跑中东参展市场

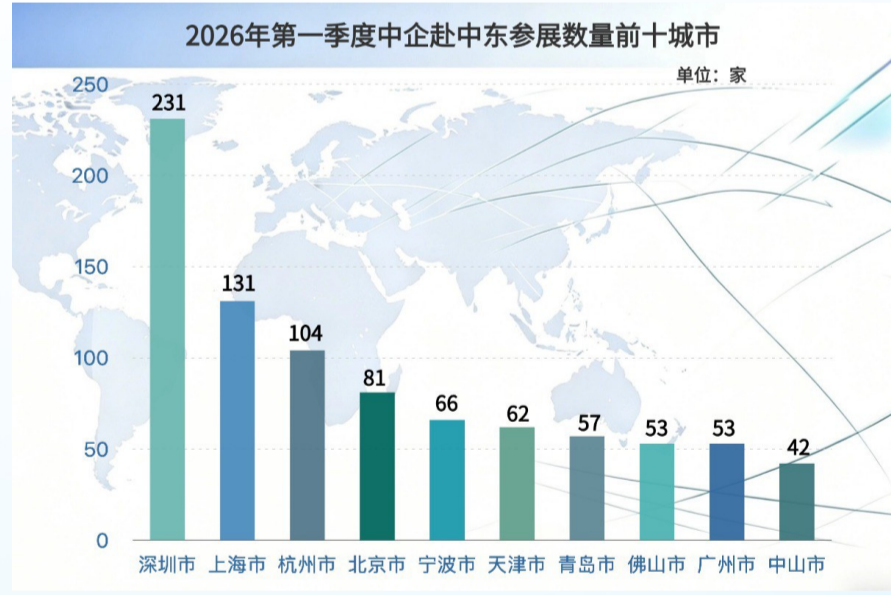
2026年第一季度中企赴中东参展目的地TOP6为:阿拉伯联合酋长国(2580家)、埃及(351家)、沙特阿拉伯(160家)、土耳其(68家)、伊朗(17家)、以色列(2家)。

报告显示,2026年第一季度中企赴中东参展TOP10展会热度呈现迪拜绝对主导优势,阿联酋为核心枢纽,沙特与埃及两地协同互补的鲜明格局。迪拜展会包揽榜单前七位,其中迪拜国际医疗展以896家参展企业稳居热度首位,远超其余展会;医疗、食品饮料、安防、实验室设备、口腔等民生刚需与高精尖行业展会需求旺盛,热度领先,相关参展规模合计占TOP10展会参展总量的八成以上。沙特利雅得、埃及开罗的展会分列榜单中后位,以建材、石化、塑料等工业品类为主,热度相对平稳。综合来看,中企赴中东参展高度集中于阿联酋迪拜这一核心枢纽,医疗健康、食品消费、安防科教是当前出海参展最热门赛道,沙特、埃及作为区域重要市场稳步跟进,中东展会市场热度分层明显,头部展会集聚效应愈发凸显。

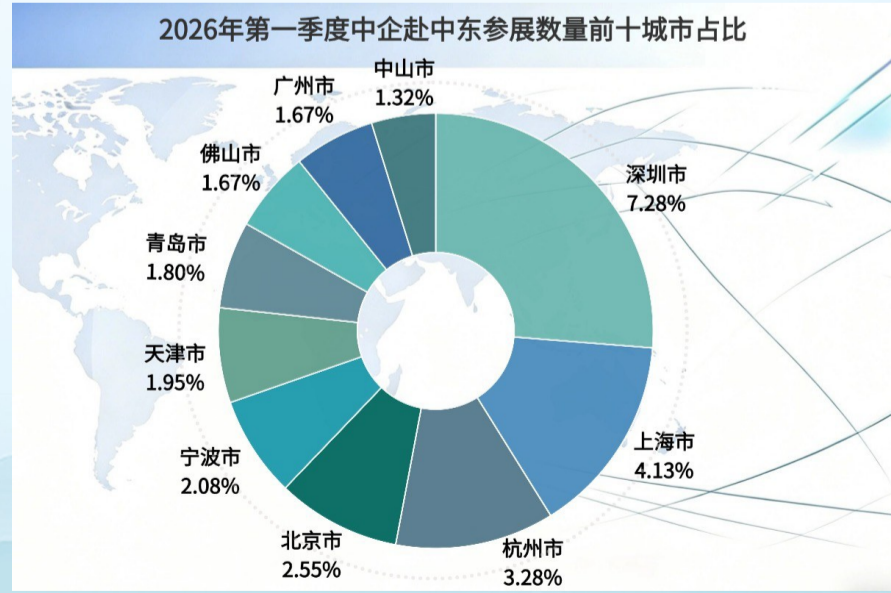
## 二、中企赴中东参展TOP10城市分析:参展企业高度集中于东南沿海外向型经济发达城市

基于上述中企赴中东参展的整体趋势,报告进一步聚焦不同城市,对赴中东参展的重点国别、行业展开深入调研。中贸智库项目组选取了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行简要分析,结果显示珠三角地区城市群以深圳为核心领跑全国,长三角地区沪杭甬协同出海,环渤海地区重点城市稳步跟进,头部集聚效应显著。深圳参展数量遥遥领先,华南、华东地区两大板块的城市构成开拓中东市场主力,内陆城市入围较少,整体呈现沿海强、内陆弱,龙头城市带动、中小外贸制造企业积极出海布局中东新兴市场的鲜明特点。

2026年第一季度赴中东参展企业数量TOP10城市依次为:深圳市(231家)、上海市(131家)、杭州市(104家)、北京市(81家)、宁波市(66家)、天津市(62家)、青岛市(57家)、佛山市(53家)、广州市(53家)、中山市(42家)。



占比分别为:深圳市7.28%、上海市4.13%、杭州市3.28%、北京市2.55%、宁波市2.08%、天津市1.95%、青岛市1.80%、佛山市1.67%、广州市1.67%、中山市1.32%。



从城市结构来看,上榜城市均为民营经济活跃、制造业发达、外贸港口密集的城市,反映出我国中小企业、生产制造型企业、外贸流通企业成为赴中东参展、拓展海外订单、布局新兴市场的核心力量。目前,中东市场已成为我国外贸企业稳订单、拓市场、保增长的重要新兴目的地。(此报告统计不含港澳台地区企业)

中国贸易报社、中贸智库会展项目组

策划统筹:韩大庆 联络协调:周春雨 文字撰写:兰馨 视觉设计:高志霞 赵梦蝶(实习生)

数据来源:全球展商数据 技术支持:知展科技