



# 以更大力度推动产业链供应链国际合作

■ 中国国际贸易促进委员会党组书记、会长 任鸿斌

习近平总书记指出,“我们要共同维护全球产业链供应链稳定。这是世界经济健康发展的重要保障。”

“十五五”规划纲要对建设现代化产业体系、发展新质生产力等作出战略部署,明确提出推动科技创新和产业链深度融合、促进国际产业与投资合作等重大任务。

中国国际贸易促进委员会深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真落实党中央、国务院决策部署,以举办中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)为重要抓手,大力推动产业链供应链开放合作,为推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济贡献力量。

## 全球产业链供应链正在加快调整重构

产业链供应链是经济全球化的重要成果。近年来,世界百年变局加速演进,国际力量对比深刻调整,特别是受地缘政治、技术革新、大国博弈等方面因素影响,国际经贸格局发生深刻变化,全球产业链供应链发展呈现新的鲜明特征。

布局导向从效率优先转向效率与韧性并重。地缘政治动荡,传统以成本为导向的全球化生产布局显示出脆弱性。一些国家以“去风险”为由干预市场,推动“脱钩断链”,大搞“近岸外包”“友岸外包”,产业链供应链本土化、区域化、短链化趋势加剧。跨国企业产业布局策略趋向“1+N”多点布局,以分散风险、增强供应链韧性。

增长动力从要素驱动转向创新驱动。以人工智能为代表的新一代信息技术正在深刻重塑产业发展范式,成为推动产业升级最活跃、最具革命性的引擎。在新技术引领推动下,传统产业加速转型升级,新兴产业、未来产业快速

## 我国始终是全球产业链供应链“稳定器”

作为全球产业链供应链的重要环节,我国坚定维护产业链供应链的公共产品属性,支持产业链供应链国际合作,让发展成果更好惠及各国人民。

一方面,持续巩固产业链竞争优势,为世界提供优质稳定的中国供给。我国产业体系完备,是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,制造业总体规模持续保持全球第一。我国加快建设现代化产业体系,稳步发展新质生产力,数字经济规模稳居全球前列,未来产业赛道布局不断完善,前沿技术供给不断加强,2025年全球创新指数排名首次进入前十,正从全球制造中心大步迈向全球创新中心。我国作为新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景,将持续推动全球产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶。

另一方面,积极推动供应链开放合作,与世界共享互利合作的中国机遇。我国是全球第二大消费市场和

进口市场,蕴含着巨大投资和消费潜力。与此同时,我国持续扩大高水平对外开放,是160多个国家和地区的主要贸易伙伴,双向投资稳居世界前列,引导产业链供应链合理有序跨境布局,同各方在开放联通中相互成就。我国在亚太经合组织、二十国集团等多边机制中多次提出维护产业链供应链安全稳定的中国倡议,推动构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链。

## 办好第四届链博会,推动全球产业链供应链共赢发展

链博会是全球首个以供应链合作为主题的国家级展会,经过3年培育,已成为全球瞩目的国际经贸盛会、各方共享的国际公共产品。第四届链博会将于2026年6月22日至6月26日在北京举办,设置数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区。676家中外链主企业、专精特新企业和行业机构将携手产业链上下游合作伙伴参展,实际参展商预计将超过1200家。本届链博会将进一步发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能,着力促进上中下游产业衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动,推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。

国际化更加彰显。联合国贸易和发展会议、联合国国际贸易法委员会、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织继续担任支持单位。澳大利亚担任主宾国,法国奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区、意大利利古里亚大区担任外国主宾省。来自奥地利、哈萨克斯坦等13个国家的企业以及国际许可贸易工作者协

会等机构首次参展。同期举办70场工商交流活动,中外各界将围绕产业链供应链前沿议题开展对话。做实参展商联盟,助力中外产业交流。

数智化水平提升,“数字科技链”升级为“数智科技链”,创新设立人工智能专区,展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。安徽、浙江、湖北、江苏以及雄安新区等地将展示人工智能、数字经济等产业成果,并组织推介对接活动。人工智能赋能链博会特色鲜明,通过智能算法精准匹配供需,机器人志愿者、AI(人工智能)导览员等将精彩亮相,增强展会科技感、沉浸感与体验感。

融合化特色凸显。聚焦推动科技创新与产业创新、先进制造业与现代服务业、实体经济与数字经济深度融合,搭建促进产学研用协同发展新平台,让新质生产力转化为可感知、可洽谈、可落地的产业成果。创新链专区集中展示从“实验室”到“大市场”的科技成果转化经验做法,推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”。展期预计首发首展首秀超160项新产品新技术新服务新场景,打造前沿科技“始发站”。

“含绿量”持续攀升。将绿色低碳理念贯穿展览展示、研讨交流、场馆搭建、服务保障各个环节。推广环保可循环材料,场馆及配套设施全部使用绿色电力,持续打造绿色链博、零碳链博。中外参展企业携手展示新型低碳材料、零碳园区等产业实践,搭建绿色发展领域技术互鉴和产业对接平台。同期有关机构将举办2026年“可持续市场倡议”中国论坛等工商交流活动,讲好国际绿色合作故事。

(来源:《人民日报》2026年06月15日第10版)

## 图片新闻



今年以来,贵州省岑巩县经济开发区不断强化海外市场开拓,加快产品优化升级和结构调整,深耕国际电气领域市场,产品订单量持续增长。图为在贵州省岑巩县经济开发区生产车间内,工人正在赶制出口订单。  
中新社发 胡国鑫 摄

# 转型升级,持续增强中国制造竞争力

■ 匡贤明

四年一度的足球世界杯吸引了全球目光,而在全球制造这个更大的赛场上,竞争更加激烈,更需要持续关注。中国已是制造大国,未来几年是走向制造强国的关键时期,需要以更大的力度推进转型升级进程,增强中国制造的竞争力。

足球世界杯赛场充分显现中国制造的强大竞争力——

世界杯不仅是全球顶级足球竞技舞台,更是各国制造能力的重要赛场。国际足联(FIFA)测算,本届世界杯商业总收入有望大幅增长,其中授权周边产品消费被视为增长引擎。中国制造则在其中占据重要位置,成为全球赛事周边产品的主要供给者之一。例如,义乌等地外贸订单增长势头强劲。义乌海关统计数据显示,今年前两个月义乌体育用品及设备出口额23.4亿元,同比增长38.5%;其中对美加墨三大主办国出口亮眼,达5.5亿元,同比提升21.3%。

中国制造之所以能抢占美加墨世界杯市场,主要凭借三重优势。一是制造业服务化优势,摆脱了传统低端贴牌代工的老路。例如,围绕手摇旗、球迷围巾、披肩等常规小件赛事周边产品,本土厂商不断迭代升级,转向原创设计研发、获取官方授权、参与行业标准制定等高附加值的发展模式。

二是产业链供应链网络优势。世界杯赛事节点固定,热点迭代速度快,爆款衍生品要求极速落地量产。有的海外赛事热点一经发酵,中国商家即可快速完成产品打样、批量生产与跨境发货,实现需求端热度与供给端产能无缝衔接。

三是科技创新赋能优势,推动产业从代工组装迈向自主创新。本届世界杯官方比赛用球“三重浪”的核心内胆由江苏一家公司本地化生产,是典型的高端零部件代表。

正是依托这三个优势,中国制造真正实现订单紧跟全球赛事热点灵活调配,持续稳固全球赛事商品制

造重要地位。

中国制造在全球竞争中不断发展——放在更大的场景下,也就是全球制造这个赛场上,中国制造也实现了体量与位次的双重跨越。世界银行数据显示,2010年我国制造业增加值首度超越美国,成为全球制造业第一大国。截至2025年,中国制造业增加值已连续16年稳居全球首位,占全球比重约30%。

我国在全球产业分工中不断升级,成长为重要的中间品、资本品供给方。一方面,中国制造提质升级,带动了产业链供应链的发展,使得中间品贸易逐步成为重点。2025年我国中间品贸易实现较快增长,是拉动出口的主要力量,为全球产业合作提供了有力支撑,成为区域产业链供应链稳定运转的重要动力。另一方面,产业升级稳步推进。国家统计局数据显示,2021年至2025年,规模以上高技术制造业增加值年均增长9.2%、规模以上装备制造业增加值年均增长8.4%,分别高于规模以上工业年均增速3.3个、2.5个百分点。

全球制造角逐的“赛事”不会闭幕,中国制造仍需加快转型升级进程——

足球世界杯会落幕,但围绕全球产业格局展开的制造“世界杯”没有终场、永不落幕。“十五五”规划纲要提出,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国,保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。伴随AI迭代普及,中国制

造迈入全新竞争赛场,需要继续推进转型升级。

一是以AI技术赋能中国制造。人工智能重构了全球制造业设计、生产、营销全流程竞争逻辑,也是中国制造跳出传统代工模式、突破发展瓶颈的关键支点。中国制造需要主动顺应智能化变革趋势,深挖AI在柔性排产、创意设计、精准海外营销等场景的应用价值,切实把数字技术红利转化为产业升级新优势。

二是持续提升产业链供应链韧性。完备产业链供应链体系是我国应对外部挑战的重要底气。当前我国产业创新正从单一产品技术突破迈向全链条系统能力整体跃升的关键阶段,对供应链协同配套、风险抵御能力提出更高要求。一方面依托全国统一大市场打通国内要素循环堵点,另一方面用好各类双边自贸协定,向外延伸布局区域产业链协作网络,双向发力,持续提升供应链抗冲击能力与稳定性。

三是加速制造业服务化转型。推动生产性服务业与实体经济环节深度绑定,推动企业从单纯产品制造向设计研发、IP运营、全球分销一体化综合服务商转型,将庞大产能规模优势转化为自主品牌、定制化服务等高附加值优势,走出一条摆脱低价贴牌内卷的新路子,不断巩固中国制造在全球产业竞争中的核心竞争力。

(来源:人民日报海外版;作者为中国(海南)改革发展研究院副院长)



编辑:傅志辰  
联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话: 010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信

## 链入「十五五」 织就未来图

■ 本报记者 刘馨蔚

当夏至的阳光洒向北京中轴线,世界的目光再次聚焦这场链接全球的盛会。6月22日至26日,第四届链博会将全面升级之势隆重举行。

面对全球产业链供应链格局的深刻重构,中国在“十五五”开局之年便吹响奋进的号角。“十五五”规划明确提出,要聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节,全链条推动关键核心技术攻关取得决定性突破。同时,前瞻布局量子科技、生物制造、氢能与核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等未来产业新赛道。而链博会,正是这些未来产业的集中“秀场”——从具身智能的灵巧之手,到低空经济的振翅之翼;从生物制造的绿色脉动,到量子科技的神秘之光……“六链一展区”将让全球宾客“一站式”感知“明日世界”。

作为全球首个以供应链合作为主题的国家级展会,链博会生逢其时,亦肩负重任。它不仅是一场展会,更是一种宣言——在“脱钩断链”杂音四起之时,中国贸促会以实际行动践行习近平总书记“维护全球产业链供应链安全稳定,做大合作蛋糕”的重要指示精神,为国际工商界筑起务实合作的公共平台。

在这里,没有你的技术或我的市场,只有“我们”之链。这种独特的平台价值,得到国际权威认证:由全球工商界共同研制的ISO 25639-1《展览与活动术语》国际标准,明确将“与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作”这一链博会创新模式,写入“展览”的全球术语定义。这标志着链博会的平台价值与功能模式已从中国实践上升为全球标准。

第四届链博会是延续,更是超越。从内容看,产业脉络更智能。原数智科技链升级为数智科技链,并首设人工智能专区。这不仅是对国家“人工智能+”战略的精准呼应,更预示着链博会从展示连接迈向赋能决策。

从格局看,国际朋友圈更广。澳大利亚首次以主宾国身份设立国家馆,这不仅是对中澳经贸合作的热情回应,更是链博会国际影响力的有力彰显。从美国硅谷的芯片巨头到德国工业4.0的标杆企业,全球工商界用参展的行动,为对华合作投下最坚定的信任票。

从纵深感,国家战略交汇成势。雄安新区首次独立参展,以未来之城的蓬勃气象,向世界展示中国式现代化的创新策源地。当“国家级展会”遇见“千年大计”,全球高端要素与中国高质量发展在此精准对接。

链接世界,不仅是技术的交换,更是命运的交流。当第四届链博会的钟声敲响,这是“十五五”开局之年的中国向世界发出的铿锵之约。我们坚信,没有孤立的岛屿,唯有交融的链条。