

开放因链而兴 世界因链而近

■ 蓝庆新 薛缘杰

6月22日至26日,第四届链博会将在北京举行。本届链博会延续“链接世界,共创未来”主题,聚焦数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链六大产业链条,并设置供应链服务展区。链博会不仅是全球产业链供应链最新成果的集中展示,更是中外企业寻找合作伙伴、融入全球市场、实现共同发展的重要平台。

链博会是中国企业通向国际市场的桥梁。通过对中国现代化产业体系的集中展示,海外客商看到的不再是某一件产品,而是产品背后的研发制造能力、配套协同能力和持续服务能力。从新能源汽车到智能装备,从清洁能源到智慧农业,从人工智能到生命健康,一批中国企业借助链博会接触国际客户、对接全球资源、寻找海外应用场景,在更大范围更宽领域参与国际产业分工。链博会成为中国企业由“产品出海”“产能出海”迈向“产业链供应链出海”“生态出海”的重要起点。

链博会是外国企业连接中国机遇的大门。中国拥有超大规模的市场、完备的产业体系、丰富的应用场景和持续增长的创新需求,既是重要的生产制造基地,也是全球创新成果率先应用和迭代升级的重要市场。外国企业来到链博会,不是为了向中国销售产品,更是为了寻找中国供应商、中国客户和中

国创新伙伴。外国企业依托中国的产业配套能力降低成本,借助中国的市场规模验证技术,联合中国企业研发形成新产品,并最终推向全球市场。对跨国企业而言,借助链博会深耕中国市场,既是连接中国完备产业体系的重要途径,也是整合全球资源、拓展世界市场的关键支点。

从首届链博会搭建全球供应链合作平台,到第二届链博会进一步扩大国际朋友圈,再到第三届链博会成立参展商联盟,链博会经过持续培育,已经成为常态化、机制化、国际化的合作平台。第四届链博会将“找朋友”模式升级到4.0版本,通过线上与线下联动、国内与国外联动、展前与展后联动,使企业合作突破展馆和展期限制。连续四届举办链博会,不仅持续扩大了中国在全球产业链供应链合作中的覆盖面和影响力,也推动链博会平台功能由产品展示向产业协同拓展,由供需对接向创新合作延伸,由服务企业发展到促进全球共同繁荣跃升。

推动更多中外企业从链博会获得实实在在的收益,关键是把展会形成的“链接效应”转化为长期稳定的发展动能,使企业不仅能够到展会上找到合作,更能在展会后结成伙伴。

完善常态化国际合作机制,让“一次参展”转化为“长期携手”。要持续开展展前对接、展中洽谈、展后跟踪机制,

依托即将成立的中国国际商会对外投资合作工作委员会,推动中外企业建立更加稳定的供需关系、技术合作关系和投资伙伴关系。针对企业在跨境经营中面临的信息不对称、规则差异和市场壁垒,还应加强商事法律、金融保险、知识产权、物流通关等专业服务,为企业跨国合作提供全周期保障,让链博会真正成为永不落幕的全球供应链合作平台。

强化创新链产业链深度融合,让更多成果从链博会走向全球市场。当前,全球产业竞争已由单一产品竞争转向技术体系、产业生态和供应链协同能力竞争。依托链博会“六链一展区”,推动企业、高校院所、创新平台加强联合研发,加快人工智能、绿色能源、智能制造、生物医药等前沿技术的场景化应用。既要支持中国企业以技术、标准、品牌和服务参与国际竞争,也要鼓励外国企业更多地把研发中心、创新项目和首发成果落在中国,形成“在中国创新、为世界应用”的良性循环。

增强企业全球化服务能力,推动中外企业双向赋能。对于中国企业,要加强国际市场规则、跨境合规和品牌建设指导,帮助企业由产品出口向技术输出、标准合作和全球资源配置转变。对于外国企业,要持续优化营商环境,畅通其参与中国产业链供应链合作的渠道。应通过链博会让外国企业更充分

地共享中国市场、中国创造和中国创新带来的发展机遇,将中国从全球化布局中的“可选项”,变为完善全球供应链、增强国际竞争力的“必选项”。

重视中小企业和发展中国家企业的参与,让开放成果惠及更多市场主体。中小企业是产业链供应链中最具活力的组成部分,也是科技创新和就业创造的重要力量。要依托链主企业和平台机构,为中小企业提供更多展示、对接和进入全球供应链的机会,帮助其解决融资、认证、渠道和信息等方面的现实困难。应吸引更多发展中国家企业参与链博会,推动技术、资本、产能和市场资源实现更加普惠的跨境配置,使链博会不仅能服务大型跨国企业,也能成为中小企业和发展中国家企业共享全球化红利的重要平台。

一条条产业链供应链不仅连接企业、市场和创新,更连接着不同国家间发展与繁荣的共同期待。随着第四届链博会的启幕,这座通往世界的合作桥梁必将更加坚实,推动更多中国企业走向全球,也助力更多外国企业立足中国、服务世界,在开放合作中创造全球产业链供应链更加稳定、更具韧性、更富活力的美好未来。

(作者蓝庆新系对外经济贸易大学金砖国家研究中心教授、主任;作者薛缘杰系对外经济贸易大学国际经济贸易学院博士生)

联合国贸易和发展会议资深经济学家梁国勇:链博会助力构建全球产业链供应链的可持续未来

■ 傅志辰 实习生 夏婷婷

在全球产业链供应链深度重构、人工智能等前沿技术广泛应用的背景下,如何构建更加高效、安全、具有韧性的产业链供应链体系是国际经贸领域的核心议题。6月22日至26日,由中国贸促会主办的第四届链博会将在北京举办,致力于促进产业上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动,推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。这也是联合国贸易和发展会议第四次以支持单位的身份亮相链博会。

为此,《中国贸易报》专访联合国贸易和发展会议资深经济学家梁国勇,探讨链博会的重要意义与全球产业链供应链合作的前景。

梁国勇表示,当前,国际地缘政治形势动荡,全球产业链供应链面临的复杂性和不确定性上升。同时,全球产业链供应链正在经历深度重构,对发展中国家而言机遇和挑战并存。各国需根据自身情况和外部动态,加强贸易、投资、产业、科技等多方面政策的协调,就产业链供应链安全、如何接入全球产业链、如何向价值链高端升级等问题进行全面规划,以便有效抓住机遇、应对挑战。相关国际合作的重要性也愈发突出。

在此背景下,链博会为维护全球产业链供应链稳定畅通、促进国际经贸交流合作提供了宝贵平台。梁国勇认为,举办链博会反映了中国推动建设开放型世界经济的大国担当。对联合国贸易和发展会议而言,担任链博会的支持单位有利于促进产业链供应链领域的国际政策协调,加强各国产业、产能合作,带动发展中国家更深度参与全球价值链,助力落实联合国2030年可持续发展议程。

“近年来,联合国贸易和发展会议与中国贸促会围绕链博会进行了深入合作,在研究和专题报告发布、提升发展中国家参展比重、支持低收入国家中小企业参展等方面取得了显著成果。”梁国勇说。

创新是链博会第一原则。在第四届链博会上,“数字科技链”将升级为“数智科技链”,并首次设立人工智能专区。对此,梁国勇高度期待。他说:“通过推动新一代绿色、智能产品及其相关生产网络的发展,人工智能正在重塑全球价值链体系、催生新的供应链体系。人工智能技术的发展和运用还可提升现有供应链的韧性和适应性,使全球价值链更加高效、灵活和安全。链博会的创新有助于推动国际产业链供应链相关标准、规则的制定,促进国际产业链供应链包容性发展。”

链博会对外资企业在华发展也发挥着重要作用。梁国勇提到,随着中国经济转型升级持续推进、国际竞争力不断提升,中国引进外资的质量不断优化,外资对于中国经济的可持续发展意义重大。在链博会上,众多外资“链主”企业集中亮相,展示与中国“链”上伙伴的合作成果,有利于推动外资企业深耕中国市场,实现互利共赢。

此外,2026年是APEC“中国年”,在第四届链博会开幕前夕将举办2026年APEC工商领导人中国论坛。梁国勇表示,APEC“中国年”与链博会的相遇将为国际工商界深入交流沟通提供契机,进一步推动普惠包容的区域经济一体化和全球经济全球化。

图片新闻



近年来,建材行业加速从“制造”向“智造”转型,玻璃纤维作为风电、新能源汽车、5G通信等领域的关键材料,成为科技升级突破的重要组成部分。图为中国巨石的智能制造基地探索“数字工厂+AI”,推动生产工艺、智能装备与决策管理融合,实现自身效率提升,促进产业链上下游协同升级。

中新社发 孙杨洋 摄

引导产业链供应链合理有序跨境布局

■ 王智新 邢双美 张璐璐

当前,全球产业链供应链进入深度重构期。地缘政治博弈加剧,单边制裁抬头、技术封锁升级、物流通道承压,传统以效率为导向的全球分工体系正加快向效率与安全并重转变。在此背景下,“十五五”规划纲要明确提出,“有效实施对外投资管理,健全海外综合服务体系,促进贸易投资一体化,引导产业链供应链合理有序跨境布局”。2026年《政府工作报告》进一步强调,“引导产业链供应链合理有序跨境布局,完善海外综合服务体系,加强对外投资风险防控和海外利益保护”。这标志着跨境布局已从企业自主行为上升为国家重大战略安排。

新形势下,引导产业链供应链合理有序跨境布局,不是产业的简单外迁,也不是企业的被动转移,而是顺应全球产业链重构趋势,主动优化全球资源配置,贴近核心市场、分散潜在风险,在开放合作中全面提升我国产业链供应链韧性、安全水平和国际竞争力的战略选择。

跨境布局是新发展阶段下的主动战略选择

拓展企业全球发展空间的重要途径。在过去较长时期,我国企业主要依托国内制造和产品出口参与

国际分工。随着海外市场消费结构升级、准入规则趋严、产业政策调整,单纯出口模式已难以适应新形势。通过在重点国家和地区布局生产、研发、仓储、服务等节点,企业能够更贴近终端市场,更加敏捷响应客户需求,推动贸易、投资与服务协同发展,实现从“产品出海”向“能力出海”的跃升。

增强产业链供应链韧性的关键支撑。近年来,地缘冲突、贸易保护、技术封锁、物流中断等风险交织叠加,全球产业链供应链正从“效率优先”转向“效率与安全并重”。合理有序的跨境布局有助于构建多市场、多节点、多通道的供应网络,降低对单一来源、单一通道的过度依赖,为企业应对外部冲击保留必要战略回旋空间。

推动产业结构升级的重要动力。跨境布局不是简单将生产环节转移到海外,而是围绕研发设计、关键零部件、品牌渠道、标准认证、本地服务进行系统性安排。对新能源汽车、光伏、储能、工程机械、电子信息等优势产业而言,海外布局与国内技术创新、供应链配套和高端制造能力形成良性互动,可反向促进国内产业提质升级,推动企业由产品输出向技术、标准、服务和品牌输出转变。

深化国际产业合作的稳固纽带。我国拥有完整产业体系、超大规模市场和强大制造配套能力,广大发展中国家面临工业化、数字化、绿色转型的迫切需求。引导企业以产业链嵌入方式参与国际合作,既为东道国创造就业、税收和产业配套,也有助于将中国制造、中国技术、中国服务融入当地发展进程,构建更加稳定、可持续的利益共同体。

准确把握当前跨境布局面临的突出短板

我国产业链供应链跨境布局仍处于探索深化阶段,短板与风险不容忽视。

战略统筹不足,存在盲目跟风倾向。部分企业对跨境布局缺乏系统性认识,重市场进入、轻产业嵌入,重产能建设、轻规则适配;一些地方和行业在推动“走出去”时缺少差异化引导,存在一哄而上、低水平重复建设苗头。

国别选择不够审慎,风险敞口较大。部分项目对地缘政治、政策变动、汇率波动、社会环境等风险评估不充分,节奏安排不够审慎,容易因局部动荡或政策突变陷入困境。

中小企业公共服务平台不完善,“看不清规则、找不到资源、出了事没人帮”问题突出。

关键环节底线意识有待强化。一些领域存在把优势产业关键环节、核心能力、高附加值环节简单转移出去的倾向。跨境布局绝不能削弱国内产业根基,必须在开放合作中守住安全底线。

推动跨境布局在统筹安全与发展中提质升级

引导产业链供应链合理有序跨境布局,关键在于把“走出去”的积极性与“稳得住”的安全性结合起来,把企业自主决策与公共服务、风险防控、规则对接结合起来,形成“国内强根基、海外拓空间”的良性格局。

加强跨境布局的统筹引导。围绕重点产业、重点环节和重点国别,开展产业链供应链图谱化分析,区分资源保障型、市场拓展型、技术合作型、产能配套型等不同布局目的,实施分类指导。对关系国计民生和产业安全的关键环节,明确国内保留能力和海外布局边界。地方政府招商引资和支持企业出海,应与国家产业安全、区域协调发展和外贸

投资一体化政策有效衔接,形成上下联动的合力。

健全海外综合服务体系。整合商务、贸促、金融、保险、法律、税务、海关、标准认证等服务资源,构建面向企业的精准服务网络。针对中小企业出海难点,加快建设低成本、可获得、能落地的公共服务平台。进一步发挥境外经贸合作区、链博会、商协会和专业服务机构作用,促进企业抱团出海、协同出海。

强化对外投资风险防控和海外利益保护。将政治风险、制裁风险、出口管制、公共采购限制、数据合规、绿色标准、社区关系等纳入项目全流程评估,推动企业在立项前进行尽职调查,在运营中建立持续监测机制,在风险发生后形成应急处置预案。对关键产业和重点企业,探索建立供应链压力测试、替代供应清单、海外物流备份通道和保险保障机制。

推动跨境产业合作从产能落地转向产业嵌入。企业在海外布局不能只看土地、劳动力和税收优惠,更要看能否与当地产业规划、技术需求、人才培养和基础设施建设形成互补。鼓励企业通过合资合作、联合研发、本地采购、员工培训、绿色生产等方式,增强项目对东道国经济社会发展的实际贡献,深度嵌入

当地产业生态。

提升数字化、绿色化和规则对接能力。未来跨境产业链供应链的竞争,不仅是成本和规模的竞争,更是数据、标准、低碳和合规能力的竞争。支持企业建设跨境供应链数字化管理平台,提高订单、库存、物流、碳足迹和合规信息的可视化水平;加强与主要贸易伙伴在数字贸易、绿色认证、技术标准和数据跨境流动方面的规则对接;加快培养懂产业又懂规则、既懂市场又懂风险的复合型人才。

引导产业链供应链合理有序跨境布局,是“十五五”时期提升我国产业国际竞争力的战略必答题。要坚持在开放中促安全、在合作中强能力、在布局中优结构,既支持企业更好走向国际市场,也牢牢守住国内产业体系完整性和关键环节安全底线。唯有如此,跨境布局才能真正成为推动中国企业高质量发展、维护全球产业链供应链稳定的重要力量,为服务构建新发展格局、推进中国式现代化提供坚实支撑。

(作者王智新系河北大学经济学院教授、博士生导师;邢双美系南开大学经济学院博士研究生;张璐璐系河北大学经济学院硕士研究生)