

凝聚“链”上合力 共赴开放之约

编者按：作为全球首个以供应链合作为主题的国家级展会，链博会不仅是技术的秀场、产品的集市，更是各国企业寻求“链”上共赢的“引力场”。在第四届链博会上，澳大利亚将担任主宾国，法国奥弗涅—罗讷—阿尔卑斯大区、意大利利古里亚大区将担任外国主宾省，中国主宾省为安徽省和海南省。他们将如何通过链博会的舞台，在开放中对接、在合作中同行，共同书写全球产业链供应链互联互通的新篇章？



中新社发 刘国兴 摄

携手主宾国、外国主宾省 拓展国际产供应链合作新机遇

链博会于2023年创办，是全球首个以供应链合作为主题的国家级展会，致力于促进相关产业上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。经过前三届的精心培育，链博会已经成为全球瞩目的国际经贸盛会和全球共享的国际公共产品。

第四届链博会将于6月22日至26日在北京举办。澳大利亚将担任第四届链博会主宾国，这是其首次以官方国家级身份正式参与链博会。第四届链博会还首次设立外国主宾省，分别由法国奥弗涅—罗讷—阿尔卑斯大区（以下简称“奥罗阿大区”）、意大利利古里亚大区担任。

澳大利亚国家馆将重点展示智慧和清洁能源领域发展成果，同时呈现智慧农业、医疗及服务业务等领域的技术创新与可持续解决方案。

澳大利亚政府及行业机构将亮相第四届链博会。其中，澳大利亚贸易投资委员会是澳大利亚联邦政府官方的贸易、投资和教育促进机构，负责协助澳大利亚企业开拓海外市场，吸引外商直接投资澳大利亚；亚太可再生能源理事会是推动亚太地区可再生能源合作的重要行业平台，业务覆盖可再生能源、储能、氢能、绿色金属、可持续金融及低碳交通等领域，致力于促进合作对接、推动投资与项目落地，

并为区域能源转型提供务实解决方案；澳大利亚智慧能源理事会是澳大利亚智慧能源行业的权威独立机构，也是可再生能源领域的重要行业代表，致力于联通产业、政府及关键利益相关方，通过务实高效、以解决方案为导向的方式，推动清洁能源转型进程，加速可再生能源的规模化发展。

福德士河、力拓集团、澳德赛能源、澳新银行、嘉民集团、澳洲航空、沃利等一批澳大利亚企业将参加第四届链博会，与“链”上伙伴深入交流，探索更多合作机遇。

展会期间还将举办澳大利亚国家馆开馆仪式、中澳可再生能源产业合作对接会等活动，搭建交流平台，共同推动中澳产业合作深入发展。

第四届链博会上，法国奥罗阿大区将围绕工业创新、航空物流、高端制造、生物科技、绿色低碳及数字化服务等重点领域，集中展示法国区域产业生态与国际合作成果。

奥罗阿大区展会由奥罗阿大区主办，里昂大区工商会暨里昂工商会组织实施，并联合达飞集团，共同呈现“地方政府+区域产业+龙头企业”协同参与全球供应链合作的发展模式，展现“欧洲门户—中国市场—全球供应链”联动发展的战略布局。

奥罗阿大区拥有坚实的产业基础，是法国第一工业大区及第二大经济区，具备密集的产业集群、强大的创新能力以及一流的基础设施。该地区位于欧

洲主要交通与经济交通枢纽位置，是连接欧洲及全球市场的重要战略平台。

展会期间，里昂机场集团及多家“法国2030投资计划”高科技企业将重点展示航空物流、多式联运、绿色循环经济及生物科技等领域的供应链解决方案。现场还将举办中法企业对话、主题推介等活动，进一步促进双方企业交流合作与精准对接。

意大利利古里亚大区将在第四届链博会供应链服务展区设立展会，内用于开展推介活动、对接行业相关方及海外客商的宣讲会议区，以及一对一商务洽谈专区和配备多媒体展示设备的产品展示区。展示内容涵盖数字技术、造船、健康、金融、物流等多个领域，代表机构和企业家包括热那亚市政府、意大利物流与港口协会、意大利船级社、利古里亚数字化公司等，充分展示该大区深厚的文化底蕴、独特的海港区位优势及强劲经贸实力。

利古里亚大区是意大利重要的工业区之一。其区域内的热那亚是意大利第一大港，海运、保险、石油化工、钢铁、冶金、食品、造船业发达，与都灵、米兰一起构成意大利的“工业三角”。

利古里亚大区在经贸、旅游、交通运输、文化艺术、友城交往等领域对华交流合作密切。在第四届链博会上，利古里亚大区将与中国主宾省海南省合作举办推介交流活动，进一步助力国际产业链供应链合作。

（资料整理：傅志辰）

从“参展”到“主宾” 海南逐浪全球产业链

■ 本报记者 张伟伦

6月22日至26日，第四届链博会将在北京举行。海南省首次以主宾省身份亮相链博会，围绕“链上自贸港，共享新机遇”主题，通过主题展览、招商推介、商务洽谈、企业参展等多元活动，全面展示自贸港政策优势、产业活力与开放机遇，并向全球投资者发出诚挚邀约。

链上热土：创享海岛开放机遇

自2023年创办以来，链博会就始终是全球供应链合作的“风向标”。对于海南而言，从最初的“参展”，到如今的“主宾”，华丽转身的背后是海南不断开放向前的坚定步伐。

“链博会作为全球首个以供应链合作为主题的国家级展会，对促进全球产业链供应链稳定畅通发挥了重要作用。今年海南省担任链博会主宾省，海南省委、省政府对此高度重视。我们一方面组织企业参展参会、开展多场交流对接活动，另一方面借此机会，在北京举办海南自贸港招商推介会。”海南省贸促会副会长王玉渊说。

自去年底海南全岛封关运作以来，海南自贸港“热度”一路飙升——贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利，叠加数据安全有序流动，六大自由便利构筑起中国对外开放的“新高地”。

然而，如何在海南高效落地投资兴业？又该如何精准把握这些政策优势与全球机遇？这些现实疑问的背后，折射出部分投资者对这片“熟悉”的沃土仍存有几分“陌生”。对此，今年海南主宾省活动从三个方向发力。一是主题展区精心打造。第四届链博会海南主宾省展馆聚焦“走进海南”“营商海南”“投资海南”三大板块，系统解读海南“45432”发展架构，精选海南自贸港建设代表性企业，以“声光电”融合技术打造沉浸式展示体验，集中呈现海南现代产业体系建设成果与封关后政策制度优势。二是招商推介精准发力。6月23日将举办海南自贸港（北京）招商推介会，海南省产业厅局政策宣讲和产业推介，多个市县开展招商推介，现场安排海南省相关机构和重点园区与参会企业交流对接，预计400人参会。同时，海南企业将分链参展，博鳌乐城国际医疗旅游先行区（以下简称“博鳌乐城”）、海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称“海垦控股集团”）、海南自贸区德航集团、国港通（三亚）国际贸易有限公司等分别在健康生活链、绿色农业链、供应链服务展区设立特色展馆。三是高

层对接务实高效。海南省贸促会将牵头组织国际高端商务会见、巡馆等活动，海南省领导将与外国主宾省领导、境外工商界及世界500强企业代表进行“一对一”洽谈。

“我们愿以链博会为契机，向全球投资者系统展示海南的投资机遇，让每一位真心投身海南的企业家和投资者都能抓住得佳机会、干得成事业，共同创享这片开放热土。”王玉渊表示。

链上机遇：高质量发展特色产业

产业兴则百业兴，产业强则经济强。对于海南而言，坚实的产业根基是支撑封关运作后高水平开放、高质量发展的核心底座，更是融入全球供应链竞争的底气所在。在筑牢这一根基的过程中，特色产业正成为海南参与全球分工、实现差异化竞争的独特优势。

“今年1月至4月，博鳌乐城医疗旅游人次已接近50万，同比增长超过160%。博鳌乐城参加了前三届链博会，并从上一届起设立了独立展位。在本届链博会上，我们将致力打造一个集天然型健康产品供应链与综合解决方案于一体的立体展示平台。”博鳌乐城管理局副局长符祝介绍。

“随着海南自贸港政策优势持续释放，近期主动前来洽谈的企业明显增多，其中不乏海外企业，考察交流频次较以往显著增加。”海垦控股集团经营管理部总经理韩久海表示，“目前，海垦控股集团60%至70%的业务布局在海外。我们最关心的是如何依托链博会这一平台，吸引更多企业参与到自贸港建设与集团合作中来，实现携手共赢。这本质上是一场‘双向奔赴’。”

回顾往届，海南省参加链博会成果丰硕、步步进阶，在链博会平台的特色链条上实现了共赢。第二届链博会上，海南省组织5家机构参展，涵盖健康生活链、绿色农业链、供应链服务展区，举办海南自贸港产业链（北京）招商推介会，吸引10个国家170余位嘉宾参会，现场签约项目涵盖种业、绿色农业等领域，并促成澳洲百健士集团在琼设立亚太区域总部。第三届链博会上，海南省企业集中展示“乐城研用+海南生产”模式等创新成果，全球首个全系骨髓保护创新药“科赛拉”本土化案例备受关注，4场专项活动吸引300余家境内外企业代表参会，促成30余家境内外企业现场与洋浦经济开发区、博鳌乐城、海垦控股集团、东湖高新海口生物城“一对一”洽谈对接。两届展会累计邀请超580名海南专业采购商参加链博会，与全球产业链实现深度对接。

澎湃产业活力，强劲发展动能。2025年海

南旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业占GDP比重较2020年提高约14个百分点，南繁种业年产值突破200亿元，全国首个商业航天发射场建成并具备双工位常态化发射能力，离岛免税销售额占全球免税市场比重超8%……一个个跃动的数据，勾勒出海南自贸港特色产业千帆竞发、活力奔涌的生动图景。

链上未来：挖掘海岛无限商机

“封关运作后，我们最直观的感受就是一个‘热’字，投资热度一路攀升，来自世界各地的投资商、考察团与游客络绎不绝。”海南自贸区德航集团有限公司董事长路平在接受本报记者采访时表示，“无论是公共机构、各类企业还是个人投资者，主动上门洽谈对接者日益增多。这充分说明大家对海南的关注度显著提升，合作意向也更加强烈。”

“链博会为我们搭建了重要桥梁。去年随团赴南非开展链博会推介活动，经过双方深度洽谈、达成合作共识后，我们立足海南自贸港优势，推动‘南非国家商品馆’顺利落地海南。”路平表示，海南自贸港封关运作意味着需要引入更多国际化元素与更广泛的全球链接，“正是依托链博会这样高规格的平台与渠道，我们的发展步伐才能大幅加快。”

2026年注定是海南发展史上极不平凡的一年。1月18日，海南自由贸易港全岛封关运作迎来“满月”。“全岛封关整体运行平稳有序，开局势头良好，物畅其流、人享其行。”海南省发展改革委副主任江洪如此评价。数据显示，封关首月，海口海关在“一线”监管进口“零关税”货物7.5亿元，在“二线”监管销往内地的加工增值免关税货物8586.7万元，海南新增备案外贸企业5132家。“零关税”政策受惠主体新增超1万家，进口货值达7.53亿元。

进入2026年，“忙”成为海南自贸港的常态。港口码头昼夜不停，产业园区人声鼎沸，招商洽谈排期满满……从政府服务窗口到企业办公现场，从科研实验室到项目建设工地，处处是只争朝夕的节奏。这是自贸港红利加速释放、全球机遇纷至沓来共享商机的生动写照。这份源自琼州大地的涌动活力也将在第四届链博会的舞台上充分展现——把海南自贸港的开放活力、特色产业优势与投资机遇，全景式呈现在全球产业链供应链合作的聚光灯下。

来到这片热土，就是链接世界，这是海南的承诺，也是时代给予有志者的机遇。

6月17日，第四届链博会安徽省主宾省活动新闻发布会在安徽省合肥市举行。安徽省贸促会主任郑东涛、安徽省贸促会副主任杨正出席发布会，介绍第四届链博会安徽主宾省活动筹备情况，并就往届参展成果、展区特色、活动安排等问题回应媒体关切。

据了解，安徽是首次以主宾省身份参加链博会，以“皖链中外·智创未来”为主题，聚焦“科技创新+先进制造”，通过一展（主题形象展）、一会（推介会暨洽谈会）、一区（“六链一展区”）三项核心内容，全面展现安徽风采、彰显皖企力量、推介安徽机遇。

三年深耕链博会硕果 以展为桥扩大高水平开放

自2023年首届链博会举办以来，安徽省贸促会已连续三年组团参展，从“初试锋芒”到“全面开花”，参展规模持续扩大、参与层次不断提升、合作成果愈发丰硕，走出了一条高质量参展的特色之路。首届链博会上，安徽省贸促会组织10家企业参展，覆盖3条产业链；第二届链博会上，安徽省参展企业增至15家，六大产业链全覆盖，首次实现“链链有安徽”；第三届链博会上，安徽省贸促会精选10家企业，吸引近2000名专业观众参会。产业协同方面，安徽省贸促会联合沪苏浙举办长三角产业链专场活动，携手北京举办供应链推介会，吸引20个国家和地区500余人参会，签约14项协议，实现从单点参展到自主承办高规格活动的跨越。招商引链领域，累计对接60余家境外商协会与跨国龙头企业，落地康宁3亿美元增资、麦当劳门店扩容等项目，三年累计储备各类合作意向超百项，意向合作总额超百亿元，依托展会精准落地一批补链强链项目，切实赋能安徽省双招双引。

郑东涛表示，第四届链博会上，安徽省贸促会将从三方面深化全球供应链合作：精准以展促商，围绕重点产业链开展精准招商，定向推送产业链合作清单，重点引进高端零部件、绿色制造等优质项目；助力以会促联，推动安徽省内大中小企业协同“走出去”，助力奇瑞汽车、科大讯飞、海螺集团等企业拓展海外市场，引导中小企业嵌入全球细分供应链；搭建长效平台，联动世界制造业大会、国际商会大会等安徽省内高能级展会，实现展会资源互通、客商共享，依托促贸系统全链条服务能力为双向投资保驾护航。

沉浸式展区焕新启幕 徽风皖韵科创实力齐现

第四届链博会期间，安徽省贸促会将打造主题形象展区，围绕安徽省“1188”现代化产业体系，汇集全省各市50余家企业的100余件展品，融合现代科技与多元形式，打造科技化、沉浸式、有特色的安徽形象新窗口，系统展示安徽科技创新成果和产业发展成效。

杨正表示，主题形象展区有三大特点。一是“科技化”，产业亮点纷呈。展区设计了“源起·皖韵”“聚链·成势”“智领·未来”“焕新·蝶变”四大板块，来自50余家龙头企业、专精特新企业及科研院所的100余件核心展品将打破以往单一产品的展示模式，围绕新能源汽车产业链和量子计算、通信、测量全领域，以及传统企业技术升级和转型成效进行全方位展示，彰显安徽产业发展的韧性与活力。

二是“沉浸式”，观展体验升级。主题形象展区依托360平方米专属展区空间，打破传统静态陈列模式，运用数字化交互、沉浸式场景、动态演示等多元方式，升级观展体验，让海内外客商直观感受安徽科创资源、产业链生态和营商环境。展区兼具成果展示、供需洽谈、精准对接等功能，助力提升经贸对接转化率。

三是“有特色”，凸显安徽元素。主题形象展区立面设计以徽派建筑现代化表达为创意，融入迎客松、马头墙等安徽元素，凸显徽风皖韵特色；顶部弧形屏呈现16个市地标矩阵，中央“追光逐日”装置象征“人造太阳”，凸显安徽省的突出科技力量。

高端洽谈搭建合作桥梁 精准对接赋能全球共赢

6月22日下午，安徽省主题推介会暨全球供应链合作洽谈会将在中国国际展览中心（顺义馆W1-2馆）举办，来自美国、西班牙、韩国、新加坡等多国政府代表、世界500强企业高管、海内外商协会负责人和行业专家将围绕安徽产业链供应链优势与科技创新成果开展交流，并现场进行合作洽谈。通过打造“展示+推介+洽谈+签约”全闭环合作模式，搭建中外政企、企企对接的优质平台，靶向链接全球优质产业链、供应链、创新链核心资源，推动皖企深度参与全球产业分工与合作。

“我们希望把本次活动打造成为安徽省对外开放核心环节，向全球彰显安徽深度融入全球产业链、供应链、价值链的坚定决心。”杨正介绍，安徽省主题推介会暨全球供应链合作洽谈会有三大特点。一是紧扣“国际化”“高端化”，搭建高能级对话平台。来自亚洲、欧洲、非洲、北美洲的政府及驻华官方机构代表、知名国际商协会代表、全球行业龙头、国际金融机构等主动参会推动交流合作，折射出全球工商界对中国经济韧性的坚定信心；二是紧扣“优势产业”“未来赛道”，邀请江淮汽车、智象未来、国仪量子、灵境造物等代表性企业现场推介，展现安徽省科技创新实力，释放安徽省在全球产业链高端环节与世界优秀企业开展深度合作的信号；三是紧扣“实效”“质量”，严格遵循“四不签”原则。筛选高质量项目签约，杜绝重复签约、形象工程、不符合产业政策项目与不实意向，确保项目落地可行。活动以互信共赢为核心，构建“政、商、企、媒”全方位合作生态圈，助全球企业发现安徽机遇、促安徽企业对接全球资源，共绘发展新图景。

高质量布局“六链一展区”展示是安徽省贸促会参加第四届链博会的重点内容之一。郑东涛表示，安徽省贸促会紧扣链博会“六链一展区”布局，严格筛选、优中选优，组织铜陵有色、科大讯飞、国轩高科、捷迅光电、中环低碳新能源、富乐德科技、雄航航空、翱动动力、云枢智航、云诊信息科技、中钢天源、合肥一通电子、舜舜智能、吴方机电等近20家省内优质企业参展，展览面积926平方米，集中展示安徽全链条、集群化、高端化发展水平。

“我们将以本届链博会为纽带，持续放大主宾省溢出效应，在维护全球产业链供应链稳定畅通的同时，推动安徽省外向型经济再上新台阶，为‘十五五’时期高质量发展注入持久动力。”郑东涛说。

遇见主宾省安徽 全方位拓展全球供应链合作

■ 本报记者 钱颜