

会展智咖说

全球展览日重磅落子

中国执掌商务活动国际标准话语权

■ 姚歆



作者简介
中国贸促会商业行业委员会秘书长
ISO 商务活动国际标准工作组 (ISO/TC 354/WG1) 召集人

今年6月3日是第十一个全球展览日,本年度活动主题为“展览创造机会”。当天,国际标准化组织大型活动技术委员会(ISO/TC 354)两项关键投票结果正式出炉:一是同意设立 ISO/TC 354/WG1 商务活动工作组,此次投票15国赞成、1国反对、7国弃权;二是表决任命笔者担任该工作组召集人,投票结果为14国赞成、1国反对、8国弃权。

此次两项投票顺利通过标志着 ISO/TC 354 正式设立首个专项工作组,并且实现由中国专家牵头统筹全球会展、会议等各类商务活动国际标准化全流程工作。

本次投票表决恰逢全球展览日,这绝非一项简单的程序性工作,而是有着重要的标志性意义。当全球展览行业共同阐释“展览创造机会”的核心内涵时,国际标准化组织通过制度化安排,为展览、会议、行业论坛等商务活动搭建全新国际规则体系框架。

商贸合作机遇的产生依托于互联互通,根基在于互信;行业共识与互信既来自行业长期实践,更依赖统一通用标准。展览行业若想突破线下现场流量的局限,实现长期稳定价值增长,必须依靠统一行业术语、标准化专业服务规范、绿色会展实施准则、通用数据统计口径四大核心要素作为支撑。

本次牵头资格的取得,是国内会展标准化多年持续积累、稳步推进的必然成果。会展领域国际标准化发展可分为两个阶段:第一阶段为基础术语标准搭建阶段。2005年,ISO 技术管理局采纳新加坡提交的展览术语标准化提案,设立

ISO/PC 237 展览术语项目委员会;2008年正式发布 ISO 25639 系列标准,统一展览、交易会、会议等业态的专业定义与数据统计规则,从根源上解决行业国际化发展中术语不统一、数据无法横向对比的基础痛点。相关任务完成后,ISO/PC 237 正式解散。

第二阶段为综合服务标准拓展阶段。2021年至2025年,我国在 ISO/TC 228/WG20 框架下牵头开展会展相关标准化研究,研究范围从基础术语延伸至会议服务规范、混合会议运营、展会公共卫生应急防控等多元领域。随着 ISO/TC 354 全新组建,原 ISO/TC 228/WG20 完成既定工作,调整职能并更名为商务旅游工作组。

新设立的 ISO/TC 354/WG1 商务活动工作组,是对过往会展标准化工作的承接、延续与全面升级。工作组将会展产业纳入完整活动产业治理体系进行统筹规划,并把商务活动列为 ISO/TC 354 首个重点标准化方向。展览、专业化会议、行业论坛、商贸配对、产业链对接等商务活动,是打通市场、贸易、技术、资本、人才要素的关键纽带,也是现代产业协同合作的核心平台。商务

活动既能催生交易、创新与合作机遇,同时也为国际统一规则的制定、落地推广提供实践载体。工作组正式启动后,首要任务是推进5月27日获批立项的三项国际标准研制,具体包括:ISO 26647《会议及相关活动 第1部分:术语》、ISO 26648《专业会议组织者(PCO)服务指南》、ISO 26649《展览废弃物管理指南》。三项标准定位各有侧重,分别对应行业统一交流语言、会议专业服务能力、会展绿色可持续发展三大方向。其中,术语标准能够消除跨国商务沟通、跨境合同执行的语言壁垒;PCO 服务指南推动会议组织服务更加专业、透明;展览废弃物管理指南直击绿色会展落地难点,推动全产业链落实绿色运营要求。

从标准发起主体来看,ISO 26647、ISO 26648 两项标准由中国、韩国、贸易发展与标准合作组织(ODCCN)联合提案;ISO 26649 由中国独立提案。这一布局充分彰显 ISO/TC 354/WG1 商务活动工作组秉持多边协同理念,凝聚全球多方力量协同开展标准化建设的工作思路。国际标准的核心价值不仅在于条文科学严谨,更在于广泛吸纳全球不同市场、各类经营主体的

实操经验,形成可落地、可推广、可核验的通用行业规则。

ISO/TC 354/WG1 商务活动工作组作为 ISO/TC 354 的首个工作组,也反映出会展行业国际评价体系的深层转变。过去行业评价多聚焦展览面积、参展商数量、观众人次、现场成交额等直观量化指标,未来,衡量行业发展水平的核心指标将转变为综合服务能力、统计数据公信力、全流程风险管控、可持续运营水平、国际规则共建能力等。展览早已不再只是产品展示的窗口、企业拓客的渠道、城市人流的载体,而是逐步发展为产业供应链融通平台、创新成果转化平台、全球绿色转型与国际经贸合作的实践阵地。

对国内会展行业而言,本次获得工作组牵头资格,进一步巩固了我国在会展国际标准化领域的引领地位。2021年至2025年,我国首次在 ISO/TC 228/WG20 框架下牵头会展标准化研究;2026年,中国专家再次出任 ISO/TC 354/WG1 商务活动工作组召集人,代表我国会展行业从以往参与研讨、投票的行业参与者,升级为统筹国际平台、协调全球行业共识的核心组织者。这也为行业指明发展方向:提升国际

话语权不能仅仅依靠国内庞大市场规模,更要依托自主输出行业规则、贡献标准化成果。将国内成熟办展会实践转化为全球通用国际标准是中国会展业从“规模优势”转向“规则引领优势”的核心路径。

工作组的成立只是标准化新征程的起点,当下多项核心课题亟待破解,包括如何科学界定商务活动边界,搭建完整的成套标准体系,平衡立项标准的先进性与落地可行性,联动场馆、主办方、服务商、参展企业、举办城市形成多方协同共建机制等,上述关键问题将直接决定工作组后续的工作成效。

今年全球展览日以“展览创造机会”为主题,而 ISO/TC 354/WG1 商务活动工作组的设立正好印证,想要持续释放会展经贸机遇,必须依靠统一规则、行业互信、通用标准作为底层支撑。展览搭建全球交流桥梁,标准筑牢国际合作根基。此次中国牵头会展商务活动国际标准化工作,其价值远不止保障工作组平稳运行,更在于推动中国会展行业联合全球同行,持续输出统一行业话语、标准化实操方法、多边共治方案,为全球会展产业高质量发展贡献中国力量。

图片新闻



7月7日,2026年人工智能造福人类全球峰会在瑞士日内瓦开幕。峰会展示人工智能在医疗保健、教育、食品安全、减少灾害风险等领域的应用,并围绕人工智能战略展开讨论。峰会吸引了多个中国组织、机构和企业参会。图为与会嘉宾与中国移动的四足机器狗互动。

新华社记者 连漪 摄



太原福莱瑞达物流设备科技有限公司(以下简称“福莱瑞达”)作为连续三届深度参与的“链博老友”,不仅见证着链博会“朋友圈”从扩容到深化的发展历程,也在每一届链博会上收获“看得见的成长”和“摸得着的合作”。今年,福莱瑞达再度赴约第四届链博会,聚焦“韧性供应链”与“绿色供应链”,携AI智能调度中枢等创新成果,与全球伙伴共话供应链合作未来。

“韧性”+“绿色”的AI思考

“真正的智慧物流,是让供应链具备思考和进化的能力。而真正的智能企业,是让组织拥有数字员工的协同。”这句话源自福莱瑞达董事长许习军深耕智慧物流赛道二十余年的思考,也道出了福莱瑞达此次参加第四届链博会的核心理念——“全行业适配、全链路赋能、全场景智能”。区别于行业多数企业仅提供单一标准化产品的服务模式,福莱瑞达依托深厚的技术沉淀与行业理解,构建了一个可灵活配置、快速部署的智慧物流解决方案体系,同时在企业内部率先落地AI数字员工,以人机协同的新范式驱动管理与服务升级。

作为链博会的“老朋友”和中国智慧物流发展的参与者,福莱瑞达再度参加链博会,不仅展示了产品升级本身,还分享了其对于“韧性供应链”“绿色供应链”以及“AI驱动组织智能”等行业命题的思考。

聚焦供应链韧性建设,公司自主研发的“AI智能调度中枢”打破了传统物流设备的简单联动模式,能实时响应原材料供应波动、订单突发增长等情况,通过灵活调整仓储与配送方案,有效降低物流中断风险,显著提升库存周转效率。依托企业长期以来在智能技术研发上的持续投入,相关方案已在汽车制造行业的合作中得到落地验证。在第四届链博会上,福莱瑞达重点展示了这一创新技术在AI决策层与感知交互层的最新突破。

在绿色低碳方面,福莱瑞达展示了绿色物流解决方案,包含智能能耗管理系统、环保包装材料和节能物流设备等系列产品,通过碳足迹追踪和智能路径优化,助力客户实现可持续发展目标。

值得一提的是,今年福莱瑞达首次在链博会公开其企业级AI数字员工平台。该平台基于公司AI自研中心的智能体技术,已成功应用于人力资源、财务审计、成本核算、政策申报等高频办公场景,实现了流程自动化与数据智能决策。“数字员工不是替代人,而是把人从重复劳动中解放出来,聚焦创造性的工作。”福莱瑞达AIC负责人表示,“我们希望向全球伙伴展示,AI不仅能让物流装备变聪明,也能让每一个企业的运营管理变得更敏捷、更智能。”这一核心突破,充分彰显了公司由传统自动化赛道向AI全生态布局转型升级的发展成果。

以“链”为桥聚伙伴、筑生态

“链博会‘朋友圈’最独特的价值,在于它构建了一个‘基于共识的开放式创新生态’。这个共识,就是各方对于提升全球产业链供应链效率、安全与韧性的共同追求。”福莱瑞达营销部部长孙慧峰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,连续三年参展,福莱瑞达在链博会上收获的远不止订单。

“这个平台为我们带来了信用背书。”孙慧峰说,在复杂的全球供应链网络中,商业信任的构建往往需要长期沉淀,而链博会以其权威性和专业性,有效打破企业合作壁垒,显著降低沟通成本。“过去三届,我们与这里结识的客户从接触到签约,合作周期平均缩短60%。”

孙慧峰进一步解释,链博会汇聚了来自制造、能源、农业、交通等多领域的产业链核心企业。“在这里,我们能直接倾听一线龙头企业的现实诉求,比如产能波动时的物流韧性保障、双碳目标下的绿色供应链改造等。这种直面需求的交流,让我们的研发方向更精准,避免技术脱离市场。”

围绕参加第四届链博会,福莱瑞达精准锁定三类合作伙伴:一是来自生物制造、人工智能数据中心等战略性新兴产业的“灯塔客户”,联手打造下一代智能物流标准;二是在工业AI大模型、高端传感器等“硬科技”领域有突破的技术伙伴,共同推动供应链自主可控;三是致力于共同布局东盟、中东等海外市场的“出海同行者”,探索从“产品出海”到“供应链能力出海”的新模式。

“我们追求的共赢,是基于长期主义的战略互补。”孙慧峰介绍,福莱瑞达在链博会上愿意分享自身的行业洞察与场景入口,也渴望汲取合作伙伴的尖端技术与市场智慧,力争共同打造更具韧性、更高效、更可持续的全球供应链体系。

回顾与链博会共同走过的三年,孙慧峰认为,福莱瑞达的角色正在发生变化:“从一开始的展示技术、对接客户,到现在参与行业对话、共建生态链,我们越来越清晰地感受到,链博会不仅是一个会展平台,更是一个推动中国供应链整体创新的强劲引擎。”

福莱瑞达：三载链博路 让共赢故事越写越长

■ 本报记者 张伟伦 实习生 韩艺博

从单人创新到全域共生：

京杭两场展会解码 AI—OPC 发展新范式

■ 兰馨

当下,AI技术深度迭代催生出全新创业形态,以“单人成军、单兵创新”为特征的 OPC“超级个体”加速崛起。6月29日至7月2日,在杭州、北京举办的两场会展活动以展会为载体,集聚资源、展示成果、谋划布局,不仅让AI“超级个体”走到台前,更推动全新数字创业生态落地生根,重新诠释了新时代会展平台的价值与使命。

7月2日至4日,2026全球数字经济大会暨首届数字经济产业博览会会在北京举办。大会以“建设数字友好城市——智慧无界,数联全球”为主题,汇聚中外政企、学界、企业与创作者力量。博览会主打“全球 OPC 共创节”,跳出传统展会单纯展示产品的模式,成为 AI 创造者、超级个体展示自我、链接资源的重要舞台。而在此之前,6月29日首届“AI+OPC”创新发展大会在杭州举办,这场大会集结300余位政产学研代表,发布《全国 OPC 发展观察报告(2026)》,并宣布打造全国“AI+OPC”创业新高地行动计划。在业界人士看来,这两场会展活动前后呼应,充分印证了 OPC 模式正乘着 AI 浪潮实现爆发式增长,“个人即公司”的新创业范式正在全国范围内蔚然成林。

小展台承载大创意,个体创新活力全面释放

在2026全球数字经济大会暨首届数字经济产业博览会现场,随处可见面积仅1平方米的迷你展台,方寸之间,是无数个体创业者的创意与坚守。对参展者而言,这里不是常规的商贸展会,而是一场专属于 AI 创造者、超级个体的创新盛会。

值得关注的是,AI超新星黑客

松总决赛成为全场焦点,40个优质项目同台路演,覆盖 AI 工具、企业应用、硬件机器人、内容创作等多个热门赛道。LMDJ 团队打造的 AI 音乐掌上乐器,打破音乐创作门槛,用户只需哼唱旋律、表达情绪,就能一键生成完整曲目;火花数据 API 大幅压缩使用成本,将高精度专业数据调用价格降至3元至7元每百次,让曾经昂贵的专业数字服务走向普惠。

在展会现场,AI—OPC 全生态展区内生态要素齐聚。智谱、腾讯云、百度智能云、月之暗面 Kimi 等头部科技企业带来前沿大模型与智能体技术,筑牢技术底座;NexAI 奈势、Datawhale 等本土 AI 社区深度参与交流。作为浙江唯一参展的生态 OPC 社区,来自杭州的首章新所·培风社带来当地“一人公司”的成熟实践经验。该社区依托“园区+社区+社群+服务”的特色模式扎根生长,也让各地从业者看到差异化运营的发展路径。不少参展 OPC 从业者直言,AI已不再是专业工程师的专属工具,而是所有创造者的数字新基建。这场展会正是全国 OPC 创业生态迎来风口的直观体现。

杭州则为“超级个体”发展制定了清晰规划。当地提出暖心扶持政策,力求让 OPC 创业者“来之即安、安之即创”,并定下发展目标:到2028年,建成超100个 OPC 社区,集聚3万名以上创新创业人员。一北—南两座城市,以展会为窗口,分别从成果展示、政策扶持两大维度,为 AI“超级个体”发展铺路。

重构创业逻辑:AI打破边界,OPC成为创业新主流

“杭州、北京两场会展传递出

一个明确信号:AI正在彻底改写传统创业的底层逻辑。”一位不愿具名的 OPC 创业者表示,OPC 模式凭借高效、灵活、低门槛的优势,正在成为数字经济领域的新兴势力。

根据《全国 OPC 展观察报告(2026)》统计数据,全国 OPC 社区数量从最初95个激增至618个,遍布全国24个省份、75座城市。效率层面的变革尤为突出,据鸿鹄汇社区测算,“一人公司”每投入1元 AI 成本,便可等效替代约72元的人力开发支出,降本增效优势十分显著。而这一切的背后,是 AI Agent 技术的日趋成熟。继2025年成为“Agent 元年”后,2026年多款主流智能体产品集中落地,AI从单纯的辅助工具,转变为可自主决策、自主执行任务的“虚拟员工”,为单人创业提供了强大技术支撑。

传统创业高度依赖产品集聚与地理区位,而“AI+OPC”模式则彻底打破了这一限制。创业者仅凭一台电脑、稳定网络与算力,便能立足任意城市,面向全球提供服务。人才格局也随之重塑,各地纷纷出台政策抢夺优质人才,比如杭州开辟 OPC“专才认定”通道,临港推出“超级个体288行动”等。

上述业界人士表示,从区域分布来看,长三角 OPC 社区数量占据全国半壁江山,形成领先优势;京津冀、粤港澳大湾区紧随其后;中西部地区稳步跟进。业内预判,随着 AI 基础设施持续下沉,二三线城市有望依托低成本、优政策的优势,借助 OPC 赛道实现弯道超车。另据《2025 年中国数字经济创业白皮书》统计,全国已有超1200万个体创业者选择 OPC 模式,足以证明这一新兴形态的庞大体量

与发展潜力。

构建全域生态:展会长效赋能,打通产业发展全链条

区别于传统展会“展期热闹、展后沉寂”的短板,杭州、北京两场会展活动着眼长远,致力于搭建技术、人才、资本、社区深度融合的全域生态闭环,让展会价值实现长效延续。

2026 全球数字经济大会暨首届数字经济产业博览会构建了“大厂赋能、个体创新、社区孵化、资本加持”的完整体系。现场设置创投洽谈角,为创业项目提供一对一投融资对接、创业政策解读服务,精准解决中小微企业个体创业者的发展难题。多场高峰论坛、圆桌对话同步举办,50余位行业专家、技术负责人、创投大咖围绕 OPC 创业、AI 落地、生态协同等议题深入交流。活动现场还对22位 OPC 先锋人物、23家 OPC 先锋社区予以表彰,致敬深耕一线的创新实践者。会上还正式启动全球 AI—OPC 生态共同体建设,联合十余家机构搭建跨地域、跨领域、跨际的协作网络。后续,40个黑客松优质项目将进入常态化投资孵化通道,25所高校实训中心将持续开展 AI 人才培养,15座城市的 OPC 社区将开启长期跨域联动,让展会汇聚的创新能量持续释放。

业内人士评价,如今的会展早已不再是简单的产品展示平台,而是 AI“超级个体”的成长沃土、数字产业的联动枢纽。杭州、北京两地接连发力,以会展为抓手拥抱 OPC 新赛道,率先适配“个人即公司”的全新发展范式,也为全国数字经济转型、全球 AI 生态协同发展提供了有效样板。