中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀天下 服务工商 担当实干 追求卓越

2026年7月
16
星期四
今日八版 总第5473期
周刊
国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管单位:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

## 习近平主席将出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话凝聚开拓创新力量

新华社7月14日播发《共同推动人工智能发展迈上更高水平——习近平主席将出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话凝聚开拓创新力量》,浏览全文请扫描二维码。

# 跨越太平洋,共奏繁荣共赢的交响

■ 傅志辰 程越

在“天使之城”泰国曼谷,亚太繁荣共赢的未来正在蓬勃生长。

7月6日至9日,2026年亚太经合组织(APEC)工商咨询理事会(ABAC)第三次会议在曼谷举行,中国贸促会组织中方工商界代表团出席。来自21个APEC经济体的高官、ABAC代表、候任代表、专家等200余人参会。

作为APEC机制中唯一代表工商界的常设机构,ABAC肩负着向领导人会议传递工商界声音、贡献务实方案的重要使命。从雅加达的“开局起步”,到墨西哥城的“中期蓄势”,在此次曼谷会议上,中国工商界与亚太各经济体工商界深度携手,推动2026年ABAC议程“锁定收官”,为11月深圳ABAC第四次会议上的最终呈现奠定了坚实基础,也为APEC“中国年”写下承前启后的关键注脚。

### 三城序曲

2026年是中国第三次担任APEC东道主。恰逢中国“十五五”规划开局之年,中国将“建设亚太共同体,促进共同繁荣”确定为2026年APEC会议主题,致力于推动构建一个繁荣稳定、开放融通、普惠包容、和衷共济的亚太大家庭。与之相呼应,ABAC将“开放·互通·协同”确定为2026年工商合作主题,呼吁亚太地区保持市场开放、加快经济一体化进程、强化创新合作。

2月,2026年ABAC首次会议在雅加达举行,标志着APEC“中国年”亚太工商合作正式拉开帷幕。会议期间,亚太工商界围绕区域经济一体化、可持续发展、数字创新和互联互通四大重点领域深入交流,提出多项建设性提案。ABAC还与APEC高官开展对话,持续深化工商界与政府机制的沟通和协同。

中国贸促会承担ABAC中国秘书处工作,积极发挥桥梁纽带作用。在雅加达会议上,中国贸促会会同中方代表呼吁支持亚太自贸区建设,倡导在“人工智能+”等前沿领域加强经验互鉴,并就绿色能源转型、可持续农业发展、跨境支付便利化、民心相通等议题提出一系列高质量提案。此次会议上,由中方倡议恢复设立的互联互通工作组获得各方广泛支持,不仅提案数量居各工作组之首,而且所有提案均获通过,充分彰显了中方在推动亚太互联互通合作中的影响力和号召力。

如果说雅加达会议是“搭台”,4月在墨西哥城举行的2026年ABAC第二次会议便是“立柱”。在此次会议上,ABAC对外发布《关于支持亚太自贸区的声明》和《关于支持互联互通的声明》,并通过致APEC贸易部长信函和报告、致妇女经济论坛信函。中国贸促会会同中方代表就能源互联互通、零碳转型、海洋能源协同开发等议题提出多项倡议,分享中国式现代化发展红利,积极引领区域合作,获得广泛支持。

6月21日,中国贸促会在北京举办2026年APEC工商领导人中国论坛。“这场盛会既是对上半年APEC工商合作成果的中期盘点,也为下半年APEC工商领导人峰会的成功举办预做铺垫、积蓄势能。”2026年APEC工商领导人峰会主席、中国贸促会会长任鸿斌表示。

2026年APEC工商领导人中国论坛于第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)开幕前一天举办。论坛期间,ABAC代表与亚太各经济体工商界领袖围绕“开放·互通·协同:链接亚太,共创未来”的主题深入交流,展现了ABAC长期以来为推动构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体所作出的不懈努力。

两次前序会议与APEC工商领导人中国论坛让议案从“纸上”走到“桌上”,从倡议转化为文本,为后续磋商打开空间。当ABAC的时钟走向曼谷,亚太工商界已经做好了“交卷”的准备。

### 曼谷变奏

“相信在大家共同努力下,APEC工商合作必将持续深化,为亚太乃至全球经济发展与繁荣注入源源不断的动力。中国贸促会愿与各方一道,守望相依、携手同行,共同推动亚太工商合作结出更加丰硕的成果。”任鸿斌在2026年ABAC第三次会议闭幕全会上表示。

曼谷会议延续前两次会议的积极合作势头、进一步巩固中国论坛所凝聚的广泛共识,推动ABAC工商合作成果实现数量与结构的跃升。会议通过ABAC致领导人的信函和报告,ABAC致各经济体财政、能源、中小企业、数字、粮食、交通部长的6份信函,以及关于量子科技、医疗卫生、矿业领域的3份声明等10份核心成果文件,为11月领导人非正式会议积累了高质量工商界成果。

其中,更多“中国方案”转化为亚太共识。中国贸促会会同中方代表将关于基础设施与能源互联互通、跨境二维码支付、零碳交通、海洋能源协同开发利用、农业可持续、人工智能、供应链合作等中方政策建议纳入相关成果文件。中国贸促会与美国代表共同提出“亚太供应链合作平台”联合提案,在多边层面积极落实两国元首重要共识;与加拿大代表共同推进《亚太AI+案例合集》联合提案,推动亚太科技合作持续走深走实。这些务实合作成果充分彰显了中国工商界在亚太工商界合作中的建设性作用与开放性姿态,在ABAC留下深刻的“中国印记”。

2025年ABAC主席、韩国代表李圭浩认为,中国在促进各APEC经济体紧密合作方面发挥了建设性作用。他说:“亚太工商界应始终基于信任与友谊,构建长期稳定的合作关系。很高兴能够与中国伙伴携手,持续推动亚太区域的互联互通与共同发展。”

ABAC美国候任代表、美国APEC国家中心主席莫妮卡·惠利高度评价中国工商界推动产业链供应链国际合作的实践。她表示,美国APEC国家中心与中国贸促会持续深化合作,助力中小企业建设具有韧性的供应链,链博会进一步为全球企业加强“链”上协同搭建高规格平台。2026年ABAC第三次会议成果丰硕,描绘了亚太经贸互利发展的光明前景。

### 深圳华章

曼谷会议已落下帷幕,世界的目光将聚焦深圳,见证亚太工商界合作的高光时刻。

11月14日至16日,2026年ABAC第四次会议将在深圳举行,全年工商界成果将向APEC各经济体领导人提交。紧随其后的11月17日至18日,深圳将举办APEC工商领导人峰会。本届峰会以“共促繁荣,共赢未来”为主题。“共促繁荣”强调通过扩大开放、深化合作,为工商界提供更多市场空间、创新平台与投资机会,助力工商界共享区域经济一体化红利。“共赢未来”强调坚持多边主义、反对保护主义,加强能力建设、缩小发展差距,促进普惠包容,让发展成果更多更公平地惠及各经济体人民。

APEC部分经济体领导人和政府部门代表、国际组织负责人、ABAC代表、中外企业代表、商协会和贸易投资促进机构负责人、媒体和智库代表等共计约1000人将参加2026年APEC工商领导人峰会,重点围绕亚太自贸区、互联互通、贸易投资便利化、人工智能、数字经济、清洁能源、绿色金融、供应链合作、粤港澳大湾区建设、可持续发展等议题开展专题研讨。峰会还将发布《2026年亚太经合组织工商领导人峰会深圳倡议》。

ABAC澳大利亚代表、博然思维集团合伙人兼亚太地区首席执行官米凯拉·布朗宁表示,深圳在过去几十年间实现了飞跃式发展,如今已聚集大量世界级企业,并在前沿技术创新和创业生态方面成果突出。在深圳举办2026年APEC工商领导人峰会是增进区域理解与合作的宝贵契机。

ABAC泰国代表、泰国商会暨泰国贸易院副主席陈卓绵表示,中国在促进全球经贸稳定发展中发挥了重要作用,中国和泰国经贸往来密切,双方持续夯实互信、深化合作。期待2026年APEC工商领导人峰会助力亚太各经济体加强沟通协调,携手共进。

“诚挚邀请各位工商界朋友11月共赴深圳之约,共商亚太发展大计,共创亚太美好未来。”任鸿斌说。

山海有距,不以远阻。亚太工商合作的精彩故事即将翻开新的一页。

我国实际使用外资连续16年保持在千亿美元以上

# “投资中国”有何新趋向

■ 罗珊珊

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《跨国公司在中国:创新协同筑生态 产业融合向未来》报告显示,世界经济复苏缓慢,国际直接投资在不确定性中承压前行。稳定、安全、具有长期价值的投资目的地,成为全球工商界的共同选择与普遍期待。中国以超大规模内需市场、完备产业配套体系、持续优化的营商环境、不断增强的创新能力,为各国企业提供可预期、可依托、可增值的发展空间。截至2025年,中国实际使用外资连续16年保持在千亿美元以上。

实践证明,中国始终是外商投资兴业的热土,是全球企业布局未来的战略锚点。“投资中国”有哪些新趋势、新动向,记者进行了采访。

### 从“在中国研发”到“与中国共创”

记者近日从三星获悉:三星生物科技(中国)有限公司已在北京成立,这是三星旗下生物医药板块公司三星艾匹斯控股有限公司在海外设立的首家生物医药研发中心。

该项目的落地是三星立足中国创新发展机遇、加大新兴产业的投资布局,也折射出三星在华深耕的战略转型。近年来,三星在华高端制造与研发布局持续加码。截至2025年底,三星在华累计投资超550亿美元,其中尖端产业投资占比接近90%。

此次设立的生物医药研发中心,选址定在全球ADC(抗体偶联药物)研发的热点区域之一——北京中关村生命科学园,借助区域完善的科研配套、产业资源与创新生态,致力于打造具备国际竞争力的世界级创新药物研发平台。

三星艾匹斯总裁兼首席执行官金敬兒表示,“我们将充分依托中国作为全球ADC创新高地的先进技术基础设施,汇聚全球顶尖科研力量,持续提升下一代生物疗法的研发能力。”

从“在中国生产”到“在中国研发”,再到“与中国共创”,中国凭借完备的产业体系和广阔的市场空间,为跨国企业提供了从“研发设想”到“商业化产品”的高效转化路径。跨国公司将中国本土的人才、技术、产业链等创新资源在全球范围内深度整合,驱动全球技术迭代与产品创新,在国际竞争中获得新动能。

商务部新闻发言人何亚东表示,不少跨国公司在华“制造基地”正在升级为“创新策源地”,外资在华研发中心正在从本地化适配升级为全球创新支点。2025年,我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额近五分之一,占比已连续7年稳步上升,是2018年的3.8倍。2025年该领域新设立外资企业1.4万家,同比增长27.2%。

### 由“市场+制造”升级为全方位深度融合

博世商用车集团位于江西南昌的轻型电驱动系统生产基地和位于山东济南的转向系统新厂正按计划推进建设;博世舒适科技在江苏无锡布局全球研发中心、在广东广州建设高端压缩机制造基地,推动暖通产业的智能化和绿色化升级……

“当前全球汽车产业链加速重构,开放协作、联动创新是提升供应链韧性、推动产业高质量发展的关键。”博世(中国)投资有限公司总裁徐大全表示,博世始终深耕本土创新,秉持立足中国、服务全球理念,将本土研发成果赋能全球市场。同时,依托完善的全球化网络与合规经验助力中国车企稳健出海,持续推动中外汽车产业共同发展。

在全球经济格局深刻调整、产业链供应链加速重构的背景下,跨国公司与中国的合作正在由“市场+制造”升级为全方位深度融合。“十四五”时期,外商投资企业的营业收入达262.7万亿元,利润达21.4万亿元,两项指标年均增长都在5%左右。

跨国公司不仅是资本与技术的输入者,还是深度嵌入中国经济产业体系的参与者和共建者。从产业支撑到区域协同,从市场红利到资本回报,从本土深耕到海外拓展,跨国公司与中国紧密协作,加速形成共生发展、多维共赢、携手出海的合作新格局。

对于任何坚持创新、追求全球领先的跨国企业来说,想要验证技术理念、打磨产品方案、锤炼核心竞争力,从而在全球竞争中站稳优势地位,就必须深耕中国市场。依托中国市场的严苛历练、完整的产业生态与丰富的应用场景,企业能够持续提升自身综合实力,进而在全球范围内开展良性、合理的市场化竞争——这也是外资企业立足全球、持续发展的必然选择。

麦肯锡中国区主席倪以理将中国市场形容为“全球最硬核的健身房”,认为这里磨炼出了极具竞争力的企业。

### 持续扩大开放,打造“投资中国”品牌

6月,3场活动传来中国持续扩大开放的声音:

在第七届跨国公司领导人青岛峰会,57个重点项目签约;第四届链博会刚落幕,115家中外企业和机构已提前锁定第五届链博会“入场券”;夏季达沃斯论坛上,1700余名嘉宾从90多个国家和地区赶来,赴这场“东方之约”……

6月22日,商务部会同国家发展改革委和财政部联合印发的《利用外资固稳促优行动方案》对外发布,聚焦外资企业关注的共性问题,出台了15条稳外资新举措。

“我们关注到了行动方案,它从扩大市场准入、提升投资便利度、支持在华研发、强化服务保障等方面提出了具体举措。中国持续扩大开放,会增强企业长期投入的信心。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说,中国始终是特斯拉最重要的市场之一。特斯拉在中国的布局早已不只是销售,而是覆盖制造、研发、供应链、充电网络、服务体系和能源业务。上海超级工厂是特斯拉全球制造和出口体系中的重要基地,上海储能超级工厂也让特斯拉在中国的布局从整车进一步延伸到能源产品。

稳定、透明、可预期的制度环境,是跨国公司扎根中国、长期发展的核心底气与关键保障。近年来,中国深化外商投资管理体制改革,有序扩大市场准入,强化公平竞争,以制度创新护航企业发展,以政策确定性应对外部不确定性,着力打造“投资中国”品牌,为跨国公司在华投资兴业构筑更加稳固的政策基石。

“中国拥有完备的工业体系、超大规模市场与持续优化的营商环境,是全球产业链的稳定器与创新源。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正介绍,施耐德电气在华已建立起强大的生产系统和供应链体系,拥有30家工厂和物流中心、1600家供应商合作伙伴,构建了强韧、高效的端到端绿色供应链体系,供应链中国区本土采购率已达90%以上。

(来源:人民日报)

## 贸促要闻

### 刘健男赴贵州从江调研定点帮扶工作

7月7日至9日,中国贸促会副会长刘健男在贵州省从江县调研定点帮扶工作,深入高武村、摆平村察看中国贸促会定点帮扶项目落实情况,走访慰问困难老党员、基层干部和挂职干部,出席定点帮扶工作座谈会。调研期间,中国贸促会及相关单位向从江县捐赠了教育帮扶资金。

(来源:中国贸促会办公室)

### 林红红会见巴西朗多尼亚州州长

7月10日,中国贸促会副会长林红红在京会见巴西朗多尼亚州州长罗查,就促进中巴工商界交流、推动中巴地方经贸往来、深化产业链供应链国际合作等议题进行交流。

(来源:中国贸促会联络部)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

公众号 视频号

编辑:傅志辰
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

中国贸易报微博 中国贸易报微信

出版单位:中国贸易报社 社长:张鑫 总编辑:韩大庆 总编室:010-84541822 邮箱:chinatradenews@ccpit.org 零售价:4元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028