

# 智链天下 浙耀链博

## ——浙江组团出征第四届链博会 创新实力圈粉海内外

■ 兰馨

6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京成功举办。本届链博会以“链接世界 共创未来”为主题，依托高能级展会平台，助力维护全球产业链供应链稳定畅通，推动构建更具韧性、可持续、互利共赢的全球产业合作新格局。本届链博会在国际化、专业化、创新性上持续升级，共有85个国家、地区和国际组织的676家企业和机构参展，境外参展商占比达36.5%，叠加上下游配套合作主体，实际参展规模超1200家，境外来华经贸洽谈团组突破200个，全球产业集聚效应持续凸显。

在中国贸促会的大力支持下，浙江省贸促会立足职能、守正创新、主动作为，树立全省“一盘棋”工作理念，精心组织48家省内特色优势产业链头部企业参展。通过精准对接、深度洽谈、多维交流，圆满完成参展各项工作，充分展现浙江产业链供应链特色优势，生动彰显浙江高水平对外开放的良好形象。

浙江省委、省政府高度重视本届链博会参展工作。浙江省副省长胡伟应邀出席大会欢迎晚宴、开幕式并巡展交流，会后就参展工作作专题部署。浙江省贸促会会长陈建忠、副会长杨小平带领全省贸促系统工作专班，统筹推进企业参展、专业观展、供需对接、服务保障等工作。链博会期间，浙江省贸促会团队逐一走访省内参展企业及有对接意向的省外企业，精准摸排企业参展诉求，精准匹配展商、观众与服务商资源，全面提升参展实效。

本次浙江参展的48家企业，全

面覆盖本届链博会新增的人工智能专区及各大核心产业展区，其中人工智能专区1家、数智科技链23家、先进制造链13家、清洁能源链2家、智能汽车链6家、绿色农业链1家、供应链服务展区2家。浙江展区总面积近2000平方米，参展企业数量创历史新高，同比增长37.1%，涵盖2家世界500强企业及杭州“六小龙”等一批科创领军企业，产业梯队优势凸显。

紧扣中国贸促会高质量参展标准，结合浙江产业特色与集群优势，本届链博会浙江省创新打造三大特色专区，分别为数智科技链“AI浙里·智创未来”人工智能专区、先进制造链“低空经济专区”、智能汽车链“新能源汽车链专区”，汇聚优质企业、集聚产业资源、集中展示链条生态，实现“链主引领、链式协同、链条呈现”成为浙江省参展的鲜明特色，全方位呈现浙江“415X”先进制造业集群的硬核实力。

截至本届展会，浙江省累计已有137家企业参与链博会。其中，阿里巴巴、吉利控股、宁波世贸通、浙江艾佳食品等企业实现四届“全勤参展”；强脑科技、杭氧集团、家联科技等企业连续三届参展，持续深耕链博平台、拓展全球市场；宇树科技、浙江中控、海康威视等往届参展企业持续收获合作成果，实现稳步成长；秋果计划、鲁尔物联、迈腾科技、太希智能等首次参展企业凭借前沿技术与创新产品惊艳亮相。展会期间，浙江省各展区客流充沛、洽谈火热，企业参展反馈良好，成效显著，吉星科技、浙江艾佳食品等企业在展期内提前锁定下一届参展意向。

### 以“链”布局 专区集聚构筑产业生态闭环

本届链博会浙江三大特色专区精准聚焦新兴赛道与优势产业，构建完整产业展示生态。人工智能专区集聚宇树科技、强脑科技、海康威视等20家标杆企业，集中展示人形机器人、脑机交互、通用大模型、工业智能装备等前沿成果，全景呈现浙江人工智能产业创新生态。低空经济专区汇聚纵横通信、中测航空等13家专精特新企业，充分彰显浙江在低空经济“装备制造+场景运营”领域的全国先发优势。新能源汽车产业链专区以零跑汽车为链主，联动上下游配套企业组团参展，完整展示整车研发、核心零部件、智能控制系统的全链条自主供给能力。

链博会期间，浙江专区接待各级各类代表团络绎不绝，其中包括中央部委及重点央企代表团60余批次，湖南、宁夏、广西、江西、山东等省级代表团20余批次。同时，迎来世界知识产权组织、阿联酋皇室投资基金、斯洛伐克经济部、土耳其对外经济委员会、澳大利亚智慧能源委员会等国际高端外事团组40余批次，土耳其、约旦、马来西亚、南非、西班牙等20余个国家的采购团进场对接洽谈，国际合作氛围浓厚。

### 以“链”聚势 精准对接落地经贸合作成果

本届链博会供需对接精准高效，经贸成果丰硕。据不完全统计，展会前三天，浙江参展企业已达成意向合作金额超3亿元。其中，吉星汽车签约2.25亿元产业链配套采购协议及6000万元海外产销合作订

单；杭州易启未来智能科技与韩国Sonokong集团达成超千万元智能装备出口合同，实现实打实外贸增量。秋果计划科技与斯洛伐克、马来西亚客商达成AR眼镜、智能手表批量采购意向；鲁尔物联与东南亚、南非矿业客户达成合作意向，并成功对接通讯、物流解决方案供应商，有效打通企业出海堵点。此外，美国拉美商会明确将于下半年组团赴浙，专项对接人工智能产业合作。

### 以“链”促融 多维联动放大展会叠加效应

浙江省贸促会强化横向协同、上下联动，整合全省贸促系统与省直部门资源，配套举办多场专题对接活动，持续放大链博会平台效能。6月22日链博会开幕当天，浙江省贸促会联合浙江省经济和信息化厅在浙江人工智能专区主办“浙里共赢”——“AI浙里·智创未来”浙江人工智能创新发展合作交流会，浙江省副省长胡伟、中国贸促会副会长聂文慧出席并致辞，参会人数超百人。6月23日，杭州“AI+”新赛道创新合作分享会暨“杭行四海·贸通全球”项目启动仪式举办，中国贸促会副会长李兴乾出席并致辞，现场嘉宾百余人。同日，2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会推介会、新质生产力·玉环具身智能机器人产业推介会举行。6月24日，“温链全球 智创未来”温州人工智能与数字安全产业专场推介会接续落地，系列专场活动形成联动声势。

链博会期间，中国贸促会会长任鸿斌先后走访阿里巴巴、浙江人工智能专区、浙江艾佳食品等展台，

与企业负责人深入交流、指导工作。吉星汽车董事长林育受邀出席智能交通主题活动并作专题分享；强脑科技、浙江中控、八脉科技等6家浙企在开幕日集中发布新技术、新产品；多家浙江企业负责人亮相“链博之夜”，积极对接全国产业资源与创投圈层。

本次浙江参展亮点成效获得各级媒体高度关注、广泛报道。央视新闻、央视财经、人民日报海外网等20余家国家级核心媒体，浙江卫视等30余家省内主流媒体，以及俄罗斯电视台、日本TBS等境外权威媒体持续聚焦，通过立体化、全球化传播矩阵，全方位展示浙江产业集群优势、创新发展成果与对外开放姿态，持续提升浙江新兴产业链的全国影响力与全球辐射力。

### 系统统筹、精准发力 筑牢参展工作坚实基础

浙江参展企业丰硕成果的取得，源自浙江省贸促会系统的周密部署、精准统筹与创新发力。

一是高位对接、狠抓落实。在荣获第三届链博会“金牌组织单位”称号的荣誉基础上，浙江省贸促会第一时间制定参展工作方案，部署招商招展工作，主动向浙江省委、省政府专题汇报、争取支持。同时专程赴北京对接中国贸促会、中国国际展览中心集团有限公司，精准落实参展要求，争取上级指导赋能。

二是协同联动、凝聚合力。深化与浙江省经济和信息化厅等省直部门通力协作，在招商招展、活动举办、资源对接等方面深度联动。全省贸促系统坚持“一盘棋”思维，依托专项工作专班机制，细化工分、高

效协同，持续凝聚系统合力。今年3月，浙江省举办第四届链博会浙江推介会暨机器人产业对接会，任鸿斌出席见证签约，提前预热对接、夯实参展基础。

三是迭代创新、擦亮品牌。在去年数字科技专区基础上，全新升级打造“AI浙里·智创未来”人工智能特色专区，集中展示20家头部AI企业创新成果，展前即获得广泛关注。充分调动各地市贸促力量，创新推出低空经济、新能源汽车两大特色专区，持续丰富浙江参展矩阵。延续“前展后会、展论融合”模式，配套设置洽谈对接区域，大幅提升企业参展体验与合作实效。

### 蓄力前行、久久为功 续写开放合作全新篇章

下一步，浙江省贸促会将紧扣高能级开放强省建设要求，立足全省“415X”先进制造业集群优势，坚持稳外贸、稳产业链、稳企业就业一体推进，持续打好“稳拓调优”组合拳，以链博会为重要抓手，赋能全省开放型经济高质量发展。

一是强化闭环跟踪，推动成果落地。对展会期间达成的意向协议、合作项目建立清单化、项目化跟踪机制，主动协调解决落地难题，全力推动展会“流量”转化为经贸发展“增量”，确保“签在链博、落在浙江”。

二是系统复盘谋划，蓄力下届盛会。全面复盘总结本届链博会参展工作，梳理经验成效、查摆短板不足，广泛收集企业意见建议，科学谋细谋实第五届链博会参展方案，持续擦亮浙江链博参展品牌，持续放大链博会平台赋能价值。

图片新闻



广东省东莞市近年来聚焦智能硬件、潮玩等领域的精密模具研发制造，运用“AI+工业互联网+智能制造”技术，打造国际化模具制造与产品注塑智能工厂。图为在东莞某智能工厂数字化车间，技术人员正在进行模具合模。

新华社记者 梁旭 摄

## 深化链式合作 辽宁省参展链博会成果丰硕

由中国贸促会主办的第四届中国国际供应链促进博览会于6月22日至26日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。在本届链博会上，辽宁省17家企业独立参展或随供应链企业参展，较2025年第三届链博会6家企业参展增长183%。其中，大连冰山集团有限公司、大连科天新材料有限公司、大连金马衡器有限公司连续4届参展。

深耕链式合作赋能，重点企业项目成果丰硕。在智能汽车链展区，大连科天新材料有限公司携其供应链伙伴大连博蝠船舶科技有限公司参展，华晨宝马汽车有限公司携供应商贝卡尔特(沈阳)精细帘线有限公司、西格纳塔汽车控制系统(沈阳)有限公司、沈阳金杯延锋汽车内饰系统有限公司、沈阳金杯李尔汽车座椅有限公司设“新质汽车产业链展区(沈阳)”参展；在数智科技链展区，中科院大连化学物理研究所、中科院沈阳金属研究所在创新链专区参展；大连冰山集团有限公司在清洁能源链展区参展；大连金马衡器有限公司在绿色农业链展区参展；中航沈飞民用飞机有限责任公司在先进制造链展区参展；SK海力士大连基地在数智科技链展区随韩国SK集团参展；传胜供应链管理(沈阳)有限公司在绿色农

业链展区随百胜中国控股有限公司参展；辽宁圣源食品有限公司和顺新晖(北京)供应链管理有限公司沈阳分公司在绿色农业链展区随麦当劳中国参展；中车大连机车车辆有限公司在先进制造链展区随中国中车集团有限公司参展。

其中，大连金马衡器有限公司达成2亿元项目合作。大连金马衡器有限公司全资子公司湖南衡数联胜供应链与海南农垦热带农业产业集团签署海南—湖南跨区域农产品产销供应链项目，项目金额1.5亿元，依托智能称重、溯源系统实现产销数据实时匹配；大连金马衡器有限公司与内蒙古基硕科技有限公司、内蒙古大肥牛食品有限公司、中堡(深圳)产业科技有限公司联合发布“智衡云牧”全流程可信溯源畜产品，签约总额达5000万元，为绿色农业链数字化溯源打造全新范式。

依托境外代表处平台，深化RCEP区域经贸合作。辽宁省贸促会驻印度尼西亚RCEP企业代表处协助中国贸促会驻印尼代表处，邀请并陪同印尼国家发展规划部副部长费布里安·鲁迪亚德带领的政企团队来京参会。在辽宁省贸促会代表处的前期参与推动下，印度尼西亚食品与农业商务中心与中国—东盟特色产

业链出海平台签署战略合作协议，印尼食品与农商中心与中国国际商会潍坊商会达成战略合作，潍坊市食品协会与印尼棕榈油农民协会正式建立合作关系，进一步扩大了辽宁在RCEP区域的经贸合作网络。

深耕展会交流对接，拓宽辽宁对外经贸朋友圈。本届链博会期间，辽宁省贸促会组织全省贸促系统、专业观众、新闻媒体代表等参加链博会及其系列活动，走访辽宁省企业展位并与企业交流，参加意大利利古里亚大区开馆仪式及企业交流活动、东盟供应链合作交流会、安徽省主题推介会、宁夏重点产业推介会、“链接内蒙古”推介会等活动，到韩国SK集团、百胜中国、麦当劳中国等链主企业展位，就加强经贸合作、推动区域供应链构建、促进产业升级等方面进行对接交流。

未来，辽宁省贸促会将立足职能、靶向施策，重点从以下方面持续提升全省企业参展质效。

一是强化精准宣传引导。聚焦链博会产业链长期协同、生态共建的核心优势，通过政策解读、专题宣讲、典型案例推介等方式，引导企业跳出传统展会思维，深刻认识链博会长效链接、跨区合作、固链补链的平台价值。讲好辽宁企业拓链合作故事，提升辽宁省企业主动参展、提前布局、

参与产业合作的积极性。

二是学习先进省市典型做法。主动学习借鉴其他省份在链博会参展动员、政策保障、精准配对、长效服务等方面的成熟经验和有效举措。结合辽宁省产业实际，分类组织链主企业、龙头企业、配套中小企业参展参会，引导企业由被动邀约参展向主动规划、精准对接转变，全面提升辽宁省链博会参展组织质效和产业对接实效。

三是加强贸促系统合力。充分发挥全省贸促系统桥梁纽带作用，推进省市联动、政企联动、商协会联动。统筹全省贸促系统，分行业务员优质企业、专业观众参会参展，依托链博会高水平对外开放平台，常态化维系国内外客商及机构联络，持续拓展辽宁国际经贸“朋友圈”，助力全省产业链升级和外贸经贸高质量发展。

四是优化参展组织服务。围绕企业参展成本偏高、中小企业参展受限、辽宁省参展企业偏少等短板，细化参展保障举措，做实做细参展组织、对接服务等全流程工作。积极对接辽宁省直相关部门，争取政策及资金支持，重点为专精特新中小企业减负，有效缓解展位特装及搭建等企业参展成本压力。

(来源:辽宁省贸促会)



黑龙江省伊春市林下生态资源丰富，森林食品品质优良、特色突出。针对本地林下食品企业经营分散、渠道不畅、外贸能力薄弱等发展短板，伊春市贸促会立足职能、精准赋能，通过搭平台、拓渠道、优服务、树标杆，重点帮扶本土龙头企业九鑫山珍打通内外销双向渠道，推动生态资源优势转化为产业发展优势，带动全市森林食品产业抱团拓市、提质出海。

九鑫山珍是伊春深耕林下产业二十年的重点龙头企业，拥有八大系列120余款产品，具备从原料采收、精深加工到冷链仓储、品牌销售的完整产业链。长期以来，企业受客源零散、高端渠道缺失、外销路径单一等因素制约，优质林下产品的市场竞争力未能得到充分释放。

为精准助企纾困赋能，伊春市贸促会靶向施策、精准发力，依托展会平台、客商资源、商事服务三大优势，为企业提供一站式拓市帮扶。针对企业单独参展竞争力弱、获客成本高的难题，伊春市贸促会统筹各级优质展会资源，组织企业抱团参展、集中推介。依托链博会、哈洽会、糖酒会、数智绿博会等重点经贸平台，助力企业蓝莓制品、锁鲜桦树汁等主打产品拓宽国内市场，成功与浙江省餐饮行业协会达成合作，落地每年10万件白桦汁长期供货协议，稳固华东餐饮集采核心渠道。

在海外市场拓展领域，伊春市贸促会依托黑龙江省、市两级涉外经贸联络体系，全面打通对俄、东南亚、北美跨境贸易通道。通过线上经贸洽谈、外商实地考察等精准对接服务，助力企业成功进驻北美市场，落地30万元桦树汁饮品出口订单，实现伊春林下产品常态化出口北美。针对企业外贸业务短板，伊春市贸促会常态化开展外贸业务培训，紧扣林下食品出口产业实际，围绕贸易壁垒应对、出口保险、退税申报、跨境结算等全链条实操内容授课，结合真实案例答疑解惑，全方位提升企业涉外经营能力。

伊春市贸促会系列精准帮扶举措成效显著，目前企业新增合作渠道30余家，内外贸订单稳步增长，生产线持续满负荷运转，产销效能大幅提升。同时，伊春市贸促会以该成功案例为示范标杆，持续完善伊春森林食品区域公共品牌推广体系，打破行业分散经营格局，带动全市林下产业抱团拓市、抱团出海。

下一步，伊春市贸促会将持续深耕助企服务，贯通生产、仓储、外销全链条服务体系，持续拓宽林下优品市场覆盖面，擦亮伊春生态食品特色品牌，全力推动生态产业化、产业生态化，助力地方绿色产业高质量发展。

(来源:伊春市贸促会)

伊春市贸促会精准助力本土山珍企业提质增效

贸促赋能拓市场 林下优品闯四海