

链博会“炉边谈话”台前幕后的故事

■ 姚远

六月末的北京，中国国际展览中心(顺义馆)内，灯光、摄像、同传设备全部就位，三百余人的席位静待落座。距离第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)“炉边谈话”开场不到三小时，现场的一切看起来已经井然有序。然而，少有人知道，为了这一小时的对话能够如期圆满呈现，有人已经连续奋战了几个月，更有人直到最后一刻，还在与时间赛跑。

这次“炉边谈话”以“开放·互通·协同——中美工商界共话亚太新机遇”为主题。主题背后，是对链博会“链接世界，共创未来”的呼应，是对APEC“中国年”背景下中美两国企业携手协作、共促区域协同发展的深层考量。而如何把这样一个宏阔的主题，变成一场有深度、有温度、有回响的高端对话，正是我和我所在团队面临的最大课题。

细致入微，于无声处见真章

摊开桌上的工作本，封面已经磨得起了毛边，内页密密麻麻的批注几乎占满了每一行空白。“炉边谈话”这场活动的重中之重就是从手头的嘉宾名单上确定最符合这场深度对话的人选，每一位都是全球工商界的重要级人物，每一位的背后，都是一家跨国企业深度参与中国产业链生态的缩影。

筹备从几个月前就开始了，然而，真正的考验从确认嘉宾的那一刻才刚刚开始。

最初的设计里，“炉边谈话”原定发言嘉宾活动筹备一周前告知原定的链博之行只能遗憾取消。看到邮件的那刻，心头一紧，沉默了一会儿，起身给自己倒了杯水，

做好备战准备。领导第一时间布置工作，让我启动备选方案，紧急对接来参加链博会开幕式的重磅嘉宾。经多轮沟通，普华永道全球主席康慕德表达参会意向。留给我们筹备的时间在指尖飞速流逝，心脏也跟着扑通扑通地跳。

会领导召开了若干次会议，会办公室、联络部、国际部、促进部领导同事也在帮忙联系。经过反复推敲与多轮协商，嘉宾名单终于在活动开始前不到48小时尘埃落定：普华永道全球主席康慕德、中国工商银行副行长张伟武、波音公司中国区总裁陆一鸣。三位嘉宾分别来自专业服务机构、国有大型金融机构和跨国航空制造巨头，行业跨度大、立场视角各具特色，恰好能够从不同维度切入“开放·互通·协同——中美工商界共话亚太新机遇”的主题。

嘉宾落定，并不意味着可以喘口气——恰恰相反，真正的倒计时从这一刻才刚刚开始。留给我们的时间满打满算不足48小时，而摆在面前的工作清单却排得密密麻麻：与三位嘉宾团队分别对接活动细节，摸清每一位的核心诉求；对接央视主持人和嘉宾、落实安保动线、贵宾接待、参会嘉宾邀请、会务流程、敲定舞台背景方案和新闻宣传——每一个环节都必须严丝合缝，不容有失。

那个夜晚注定无眠，我们反复推敲每一个细节，一遍遍模拟修改方案，直到凌晨三点才最终落笔。第二天清晨，我们又出现在场馆，再次确认安保动线、贵宾接待、背板、会务流程、会场布置——每确认一项，就在工作手册上画一个勾。会前2小

时，我们站上W1-1馆的舞台中央，环顾四周：灯光亮了，座椅齐了，三百余副同传耳机在光线下泛着整齐的微光。那一刻，我们长舒了一口气——几个月来悬着的心，终于踏踏实实地放下了。

一天，三百人，一部手机

“您好，炉边谈话报名咨询——”中国国际商会办公室的陈荧荧接起电话，这已经是那天上午的第47通来电。

在领导指挥下，活动通知第一时间发给了各驻外代表处、商会的会员企业、地方贸促会、链博会参展商。发出时，距离“炉边谈话”开场已不足36小时。留给企业招募的时间窗口窄得几乎不可能——三百个席位，要在一天之内从零集结到满员。

然而电话和微信消息已经像开闸的水一样涌了进来。咨询的企业来自天南海北——有世界500强的在华高管，有专注于供应链金融的中型服务商，还有从外地专程来电询问参会细节的中小微企业家。问题五花八门：报名截止时间是什么时候？链博会注册码和会议入场码是不是同一个？现场有没有中英双语同传？能不能带同事一同前往？面对海量问询，陈荧荧始终保持耐心细致、高效响应，凭借丰富会务经验，她第一时间自主梳理企业高频问题，整理形成标准化问答清单，实现咨询回复规范化、高效化。服务过程中，她坚持礼貌周到、流程清晰，依次做好报名欢迎、邀请函推送、问题答疑等闭环服务，条理清晰、专业暖心。在高强度工作节奏下，她有

条不紊、高效攻坚，仅用一天时间顺利完成300余人的参会招募工作，快速集聚企业资源、充分提升活动热度，为活动现场座无虚席、反响热烈筑牢坚实基础。

仅用一天时间，300余人的参会招募全部完成。活动当天，W1-1馆座无虚席。看着台下的人群，我们都很激动，站在场角角落，默默数了一遍座席——不多不少，刚刚好。

动线图上，分秒之间

中国国际商会办公室张译文的手机相册里，存着一张手绘的动线图——不同颜色的笔标注着主持人候场点、上场路径、嘉宾座席、摄像机位和同传间位置，每一笔都经过了实地丈量。

央视财经频道全程提供媒体支持，录制标准严苛、环节衔接复杂，而前期嘉宾频繁变动导致与录制团队的磨合时间被严重压缩。会议开始前2个小时，她又一次“走场”，从主持人休息室到展场、再从展场走到“炉边谈话”的贵宾室，再从贵宾室来到舞台入口，来来回回走了很多遍，用步子卡时间。活动当天，她全程在岗盯守、精准把控时间节点，有效弥补了前期磨合不足的短板，全力保障主持人出场顺畅、录制稳定、各环节衔接流畅。

台上与台下

6月24日上午，“炉边谈话”准时开始。中国贸促会会长任鸿斌带领着中央广播电视总台知名主持人陈伟鸿和普华永道全球主席康慕德，APEC工商咨询理事会

中国候任代表、中国工商银行副行长张伟武以及APEC工商咨询理事会美国代表、波音公司中国区总裁陆一鸣三位谈话嘉宾从容登场，三位嘉宾依次落座，摄像机稳稳跟拍，每个环节分秒不差。三位嘉宾围绕人工智能技术在高端制造、金融服务、航空产业等重点领域的落地应用、价值转化与全球发展趋势及APEC“中国年”深化区域经济一体化、畅通亚太产业链供应链协同联动等核心议题展开深度对话交流。活动展现了中美两国企业携手协作、共促区域协同发展的坚定意愿，为持续夯实亚太产业合作基础、助力亚太经济长期繁荣稳定贡献了宝贵的工商智慧。

60分钟的对话，在掌声中落下帷幕。W1-1馆侧幕的暗处，我合上了那本写满批注的工作手册——最后一页的“嘉宾变更记录”条目下，密密麻麻记着超过十位备选嘉宾的沟通情况，每一行都是一通电话、一封邮件、一次等待。这本手册，要好好利用——备选嘉宾库得再扩充，应变预案得再细化，紧急情况下的信息同步机制也得再优化。这些都是用几个月的心力换来的东西，不能浪费。另一边，陈荧荧终于有空喝上今天的第一口水。张译文在微信群里发了两个字：“顺利。”

聚光灯照亮了舞台，而我们这支娘子军站在聚光灯之外。正是无数个这样在幕后默默付出的人，用一次次深夜的电话、一遍遍实地的丈量、一通通耐心的回复，最终让这场国际对话在最紧迫的时间里，呈现出了最圆满的样貌。

(作者单位为中国国际商会)

湖北省参加第四届链博会收获丰硕合作成果

■ 万泽玮 实习生 余昕瑞

第四届链博会期间，湖北省贸促会紧扣产业前沿，统筹组织湖北省29家企业参展，精心打造全场唯一具身智能专题展区，务实举办湖北省具身智能产业合作对接会并开展有关宣传报道，取得良好效果。

湖北省贸促会有关负责人提到，湖北具身智能专题展区紧扣链博会“展链条、展生态、展场景”的逻辑，立足湖北省具身智能产业全国第一方阵定位，突出“链式”思维，全流程展示了湖北省具身智能产业链条上中下游重点环节。展区按整机展示、核心零部件、产业协同、场景应用四大板块布局，全覆盖感知、决策、执行、整机集成、场景落地全技术链条，累计展出122件展品、呈现40余项创新成果，包含43款机器人本体、79件核心零部件，形成了“零部件—整机—场景”闭环展示体系。

展区内，湖北省本土企业带来核心展品展示，吸引了众多中外采购商和专业观众到访。参观完展区后，他们一致认为，以湖北为代表的中国市场拥有全球稀缺的具身智能全链条配套能力，可以一站式解决整机企业零部件采购和国产化替代难题，是外资布局中国具身智能产业的优质合作地。

湖北具身智能专题展区是本届链博会关注度最高、人流量最密集、参观团组最多的展区之一。展区先后接待国家发展和改革委员会、国家移民管理局、人社部、商务部、中国贸促会等国家部委机关，北京、广西、四川等省(区、市)，以及特斯拉、英特尔、英伟达等重点企业和美国、中国香港等计40余个境外商协会团组参观。中国贸促会会长任鸿斌专程到展区参观，并评价“现场手搓就能搓出一个人形机器人来”，被各大媒体争相报道、广泛引用，成为本届链博会传播最广的热点之一。

湖北省贸促会依托链博会国际化平台，聚焦具身智能产业链务实合作，于6月22日下午举办湖北具身智能产业对接会，本次产业对接会精准邀约英

伟达、英特尔、西门子、北京银河通用机器人等龙头企业参会，搭建上下游精准对接桥梁，有效破解产业链供需信息不对称、技术协同难等痛点，取得较好的产业合作成效。

中国贸促会副会长聂文慧出席湖北具身智能产业对接会并致辞，充分肯定湖北围绕四类具身机器人及关键零部件聚力突破核心技术，为全国具身智能科创与产业融合树立了典范。会后，湖北具身智能整机和零部件企业与境内外客商、头部算力企业、投资机构开展专场洽谈，在联合技术研发、零部件配套、生产线落地、应用场景试点、海外市场拓展、产业投融资等方面达成一批实质性合作意向。其中，武汉华威科公司通过对接会一次性对接40余家产业链上下游企业及投资机构，获取的海外优质客户资源远超往年常规招商活动，为2026年企业出海开拓市场提供了有力支撑。

除了重点组织具身智能专题展区外，湖北省贸促会还组织了盛隆电气、航天电工、东风汽车、安琪酵母等12家企业参加链博会，连续四年实现“链链都有湖北企业”。本届链博会“链博首发站”，盛隆电气、航天电工、东风汽车、安琪酵母、湖北省茶业集团、中碳登、库柏特机器人等湖北企业集中发布新技术、新产品、新方案，充分展示了湖北优势产业创新活力。参展湖北企业普遍实现“带样品参展、携意向返程”的参展目标，收获技术交流、订单增长、渠道拓展、资源集聚多重实效。

通过链博会平台，湖北企业市场实绩得到实质性增长。其中，武汉华威科连续两届参展，依托链博会平台实现产品规模化商用，目前2026年订单总量已超2025年全年；诚芯智联借力本地完善产业配套，实现机器狗全自主无遥控作业，产能同比翻倍；斯微特传动、光谷东智等企业成功对接多家海外采购商，打通稳定出海销售渠道。同时，亚美尼亚、墨西哥等多国行业机构主动对接湖北企业，明确提出引进湖北机器人产

品、共建海外产业示范场景的合作意愿，为湖北省智能装备产业规模化出海筑牢坚实基础。

新闻报道也是本次湖北参加链博会的重要亮点，出圈出彩的全域宣传大幅提升了湖北品牌的影响力。链博会期间，通过整合多层次主流媒体资源，全网累计发布有关湖北参展的报道350余篇，短视频50余条，总点击量突破4500万次。“央视新闻频道、财经频道、经济半小时、经济信息联播，以及人民网、今日头条、湖北卫视、湖北日报、中国贸易报等重点媒体和栏目，不仅在展会现场集中报道湖北全链条产业优势，还专程赴鄂实地采访，深度宣传湖北省具身智能产业‘链上协同、成果落地、场景赋能’的发展成效，助力湖北全方位提升高端制造与科创融合全国影响力。”湖北省贸促会负责人表示。

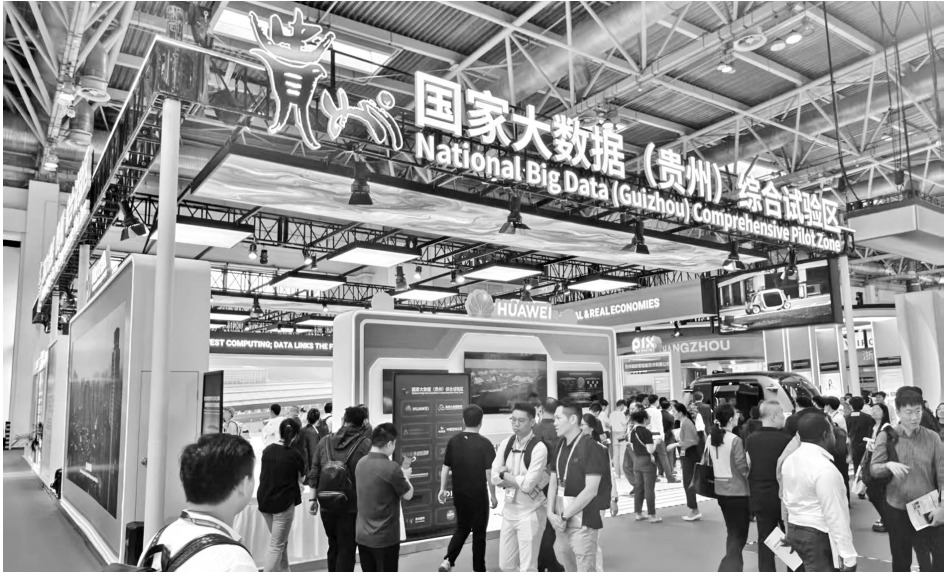
在第五届链博会参展签约仪式暨2026年链博会参展商联盟大会上，湖北省贸促会荣获金牌组织单位，6家湖北企业签约参加第五届链博会，其中盛隆电气、湖北长江电气签约锁定未来三届连续参展的资格。

湖北省贸促会有关负责人介绍，立足本届链博会成果，湖北省贸促会将三个层面发力。

一是提前谋划，高标准做好第五届链博会参展组织工作。湖北省贸促会将把第五届链博会参展筹备作为2027年重点工作，尽早制定湖北省参加第五届链博会总体工作方案。建立参展企业动态储备库，重点筛选具身智能、光电子信息、智能网联汽车等领域优质企业，力争参展规模和质量再提升。全力组织企业签约参加第五届链博会，争取在第四届链博幕后即启动首批意向签约，组织一批代表性企业与链博会组委会签署参展协议，以签约实效带动更多企业报名。此外，主动对接中展集团等有关部门，提前锁定展区位置和面积，争取将湖北优势产业专题展区打造为链博会常设性标杆展区，持续扩大品牌影响力。

二是持续用好链博会国际合作平台，深化产业链供应链务实对接。依托链博会国家级平台，常态化举办湖北优势产业专场对接会，主动对接国际龙头企业，建立中外企业供需配对和长期洽谈机制。积极承接中国贸促会全球经贸网络资源，争取更多国家级产业活动落地湖北。强化展后跟踪服务，建立参展企业合作意向台账，定期调度推进落实，切实巩固链博会溢出效应，推动湖北企业深度融入全球产业链供应链体系。

三是加快提升湖北产业链供应链韧性，建设具身智能产业创新高地。聚焦RV减速机、高精度传感器等关键环节，推动省内企业联合攻关，提升核心零部件本地化配套率，统筹光谷核心区与襄阳、宜昌等产业园区协同发展，持续完善专项扶持政策，加大算力基础设施普惠供给，深化校企协同育人。主动对接引入国内外头部企业和关键配套项目，加快建设全国具身智能产业创新高地。



第四届链博会上，贵州省展台前人流如织。 图片来源:贵州省贸促会

6月22日至26日，以“链接世界 共创未来”为主题的第四届链博会在北京举办。贵州省精心组织代表团参展参会，并举办“链接贵州”推介洽谈会、地方特色产业推介会等系列经贸活动，全方位展示贵州大数据产业链实力、开放合作前景与产业营商环境，收获多项务实合作成果，有力助推贵州深度融入全球产业链供应链体系。

第四届链博会期间，贵州省贸促会(贵州省博览局)牵头联动贵州省直多部门、各市政府及重点企业，高效完成链博会筹备与落地工作，密集开展展览展示、招商推介、商务洽谈、成果宣推等工作。本届链博会，贵州省贸促会共组织20家企业参展，参展企业数量和展示规模均创历年新高。累计达成意向合作项目87个，意向签约金额约1480万元，涵盖数智科技、生态食品、文旅康养等多个领域，全方位擦亮“多彩贵州”开放新名片。贵州省贸促会有关负责人表示，本次贵州省展区的主要亮点主要体现在以下方面：

一是主题展馆与企业展示双线并进，“数智+健康”呈现产业链全景。紧扣“展产业链条”而非“展企业”的链博会展示逻辑，贵州省在数智科技链展区设置360平方米“国家大数据(贵州)综合试验区”展位，组织华为云、贵州大数据集团等12家单位集中亮相，完整呈现“算力筑基—模型赋能—场景落地—生态培育”全链条产业生态，鲜明打出“建算力、用算力，到贵州”的标识，持续推动从“存储中心”向“智算高地”“数智集群”跨越。在健康生活链展区，中国贸促会帮扶的从江县展位亮点纷呈，8家企业携瑶浴、生态食品、民族手工艺品等产品参展，以文化为媒、产业为基，向全球客商展现乡村振兴的“从江实践”。展会吸引2000余名观众到馆，对接意向合作商家40余家，有效拓宽了从江特色产品的市场渠道。

二是高端资源精准对接，政企洽谈成果丰硕。依托链博会全球高端资源集聚优势，贵州省聚焦数智科技、特色产业等重点领域合作需求，精准开展资源链接。洽谈对接中，众多跨国企业与境外机构看好贵州大数据、新能源、特色农业等发展机遇，释放明确合作信号。同时，贵州省贸促会(贵州省博览局)与墨西哥—中国商业科技商会签署合作备忘录，搭建常态化涉外合作桥梁。

三是专题招商推介全面释放贵州产业势能。链博会期间举办的“链接贵州”推介洽谈会，首次将推介活动嵌入展位，实现展、推、洽一体化。贵州省副省长蔡朝林、中国贸促会副会长刘健男、阿联酋阿吉曼酋长国谢赫亲王、墨西哥—中国商业科技商会主席比森特等嘉宾出席致辞，贵安新区管委会作产业招商推介，贵州大数据集团等6家参展企业作重点推介，通拜经济局、伊朗中国工商会等境外机构代表及80余家中外企业参会交流。此外，围绕地方特色产业发展需要，黔西南、六盘水、黔南分别举办旅居康养、刺梨、黔南好物三场专题推介会，中国贸促会副会长聂文慧、刘健男分别出席，自然资源部、国家林业和草原局等国家部委派员参会，通过产业总体推介、企业重点宣推、少数民族文化展演、产品试饮品鉴等形式，吸引近400位中外嘉宾参会交流，达成意向合作项目10个，成为展示贵州文旅康养与特色产业的重要窗口。

四是媒体传播多点开花，贵州国际影响力有效提升。贵州日报报刊社以“聚焦链博会”“链博特写”为主题，推出《20家企业及机构将参加第四届链博会》等重点报道及综述20余篇。贵州广播电视台“动静”客户端、多彩贵州网等推出系列报道，贵州卫视新闻联播持续跟踪报道。新华社、央广网、中国贸易报、中国食品报、中国质量报、中国城市网等中央级媒体积极转发报道，据不完全统计，中央媒体刊发、转发报道超过20篇，有效展示了贵州产业链供应链实力及积极融入国际合作的良好形象。

立足本届链博会取得的丰硕成果，贵州省贸促会(贵州省博览局)负责人表示，贵州省将全面梳理本次参展所有合作意向与签约项目，建立“参展一次、服务全年”工作机制，全程跟踪督办，推动意向项目落地见效。深度盘活链博会积累的全球企业与机构资源，聚焦矿产资源精深加工、新能源新材料、酱香白酒、先进装备制造等重点产业链，开展精准靶向招商，补齐产业链短板，锻造产业优势。同时，提前启动第五届链博会参展筹备工作，立足贵州省大数据、特色农业、文旅康养等产业特色，策划高质量经贸活动，持续深化全球产业链供应链合作，助力贵州加快融入全球产业链供应链大市场。

第四届链博会贵州省参展参会工作取得积极成效

■ 万泽玮 实习生 尚昕睿



第四届链博会期间，湖北省具身智能产业链展区人头攒动。

图片来源:湖北省贸促会