

会展智咖说

人机共生创新境 数字时代重塑中国叙事

■ 刘志良



作者简介
2050 自愿者
中国美术学院拼格创意
媒体奖学金发起人
拼格科技创始人

当地域边界日渐消融,创造力成为永恒不变的核心命题。亚里士多德在《形而上学》中提出,艺术模仿自然,又补足自然未能完成的缺憾。两千多年后的2026全球数字经济大会现场,OPC展区黑客舱的灯光彻夜长明;实操工作坊内,年轻人敲击代码的声响取代了传统展会的单向宣讲模式。由此,一个古老命题再次摆在人们面前:

技术介入创作,究竟是模仿人类创造,还是重新定义创造的边界?

7月的北京,与2026全球数字经济大会同期举办的2026数字经济产业博览会给出了富有启示的答案。传统会展延续工业时代范式,标准化展位、射灯、厚重宣传资料固化了一套成熟的商务交往模式。而本届博览会以Open、Partner、Create为理念打造的OPC展区,重构了传统会展叙事。休闲沙发取代对峙式洽谈桌,吧台座椅消解供需双方的隔阂,工作坊内思想碰撞的讨论声盖过舞台单向宣讲。这种看似非正式的空间改造,折射出数字经济全新生产关系:轻量化、分布式、强交互。从社会学视角来看,这是一场空间平权实践。当物理交流不再被职级身份约束,创新便能下沉至每一个独立个体。

在这场深刻变革中,极具代表性的变化是依托AI工具兴起的“一人公司”,实现内容营销赛道的降维突破。以往国内企业出海属于重资产运作,独立建站、影像拍摄、多语种运营、海外媒体投放等多重门槛令个体从业者望而却步。随着AI工具普及与海外自媒体生态成熟,原有运行逻辑被彻底

颠覆。展会实况记录,多语种内容同步分发,LinkedIn、TikTok、YouTube多平台矩阵运营,过去需要十余人内容团队完成的工作,如今可由单人依托AI闭环实现。AI负责规模化内容生产,人把握内容调性;算法搭建内容框架,人类注入思想内核。全新的内容拓展模式,让大量深陷“代工”标签的制造企业拥有讲述自身技术故事的能力。内容不再依附于交易,成为链接市场的入口。以往中小企业布局海外内容传播,必须组建双语团队、采购投放系统;现在一名从业者搭配AI工具链,便可通过TikTok等平台向海外采购商展现中国工厂真实面貌。

繁荣图景之下,仍需保持理性思考。AI大幅降低内容生产门槛,人人均可快速生成专业文本与视觉素材,内容通胀风险随之而来。昆仑万维董事长方汉在2026全球数字经济大会主旨演讲环节深入剖析AI重构生产链条之后,内容行业面临的冲击与重塑。倘若“一人公司”仅仅将AI视作降本工具,批量生产同质化、缺乏深度的行业资讯;影视创作者单纯依靠AIGC走捷径,产出空洞、缺少情感内核的视觉产品,所谓技术赋能,只会持续制造海量

数字噪音。工具可以虚拟生成内容,商业信任必须落地扎根;算法能够渲染画面,动人情感只能依靠人类传递。

回望2026数字经济产业博览会OPC展区咖啡厅式的交流空间:观众坐在吧台前浏览TikTok短视频,展商借助AI实时生成多语种推广文案;另一处空间,拼格科技创新团队调试AIGC预演素材,同步对接真人演员档期。看似互不关联的场景拥有同一内核:人类与机器不再是依附、从属关系,而是平等的共创伙伴。

海德格尔在《技术的追问》中提出,技术的本质不止于技术本身。当我们探讨AI、OPC展区创新、AI赋能外贸“一人公司”、AIGC融合真人影视创作,本质上是探索算法时代全新的生存范式。在人工智能广泛应用的环境下,人的独特价值愈发凸显。北京这场夏日数字经济产业博览会终将落幕,拼格科技创新参与打造的院线电影仍需漫长后期制作。但打破固有范式、推动人机协同共创的创新活力不应消退。伟大的技术变革从来不是机器取代人类,而是解放人的重复性劳动,让人专注于开展更具人文属性、更富有创造性的工作。

近日,上海海关发布数据显示,2026年上半年,长三角区域进出口总值达9.62万亿元,创历史新高,同比增长18%,占全国进出口总值的37.8%,并实现连续16个月保持增长。图为在江苏省连云港港集装箱码头,货轮停在泊位装卸集装箱。

中新社发 王春 摄

图片新闻



(上接第1版)仲裁是稳定国际经贸预期、维护全球交易秩序的重要方式,发展空间广阔。同时,人工智能、数字贸易、平台经济等新业态新模式不断涌现,催生大量新型商事争议,给商事仲裁带来新课题新机遇。要加快完善仲裁案件受理和专业审理机制,推进数字仲裁体系建设,优化新型案件仲裁规则供给,高效妥善处置经贸分歧,为维护企业合法权益和促进产业发展提供有力法治支撑。

做好仲裁工作是提升全球法治治理话语权的关键抓手。中国在国际仲裁领域话语权同自身经济体量、对外开放格局还不相匹配,在规则制定、机制改革、行业治理等核心议程中的中国声音仍显不够。仲裁领域领军人才较为匮乏,高端涉外仲裁人才梯队建设滞后,能在国际仲裁组织和知名仲裁机构

中任职的法律人才屈指可数。要践行全球治理倡议,加大国际仲裁交流合作力度,讲好新时代中国仲裁故事,不断提升中国仲裁国际影响力、塑造力、感召力,在推动国际法治建设中贡献中国力量。

乘势而上续写贸仲新篇

中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,树立和践行正确政绩观,推动贸仲事业高质量发展取得新成效,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

在仲裁机构建设上闯新路。持续打造国际一流仲裁机构标杆,强化境内外分支机构发展,丰富国际化便利化服务举措。积极探索商事仲裁示范

性制度设计,引领国际仲裁规则制定。聚焦新兴领域、热点行业争议解决需求,加强专业规则研究制定。推动“人工智能+仲裁”深度融合,建好与数字时代新颖复杂、快速迭代特性相匹配的智慧争议解决平台及数字仲裁机构。

在提升仲裁质效上开新局。把提高仲裁公信力作为高质量发展核心内容,把好程序管理关口,完善裁决核阅及专家委员会咨询等制度,狠抓案件管理。全面落实仲裁庭责任制,深化仲裁员监督管理机制。积极争取国际案源、拓宽产业赛道,加快国际化仲裁实践创新。加强与法院、政府等部门协调,营造支持仲裁的友好环境。

在开展国际交流上展新姿。深化国际仲裁对话合作,做大仲裁朋友圈。积极参加联合国贸法会、国际商

事仲裁机构联合会等国际组织治理及相关会议,在国际仲裁事务中提出更多中国主张、中国方案。办好中国仲裁周、中国仲裁高峰论坛等具有国际影响力的品牌活动,发挥好《“一带一路”仲裁机构北京联合宣言》及相关合作机制作用。

在强化人才培养上出新绩。坚持高标准选聘仲裁员,吸收更多德才兼备、综合素质好、业界认可度高的专业人才。优化仲裁干部队伍培养机制,着力培养一批具有国际视野、通晓国际规则、专业服务水平高的涉外仲裁秘书人才。引导仲裁从业人员遵守职业操守,树立仲裁行业良好形象。用好涉外法治人才协同培养机制,办好“贸仲杯”等品牌赛事。

(来源:《法治日报》2026年7月23日第2版)

瓷都的“微醺转身”——景德镇新消费业态成长观察

■ 本报记者 马晓玥 实习生 陶炫伶

晚上八点,景德镇依旧热闹。年轻人三三两两坐在一起,边聊天,边慢慢啜饮杯中的酒。吧台后,不同风味的精酿啤酒依次注入杯中,麦香、果香和酒花香在夜色里散开。有人第一次走进精酿馆,有人专程寻找一款当地酿造,也有人结束一天的游览后,偶然走进这里,坐上一两个小时。这样的场景,在几年前的景德镇并不常见。

这座因陶瓷闻名的城市,正在出现一批与精酿相关的新消费空间。它们连接着游客、艺术家、本地居民和旅居者,也折射出景德镇旅游方式和城市消费场景正在发生的变化。当旅行不再只是打卡景点,当年轻人开始寻找一座城市里的日常体验,一杯精酿,成为进入景德镇另一面的入口。

精酿馆成为文旅消费新场景

云雾酿造、上酒,是由两位发小共同经营的两家精酿馆。两家店距离不远,却选择了不同的经营方式。位于陶阳里河边的云雾酿造,更强调堂食体验,烧烤烟火、露天座位、丰富的酒单,让这里成为

朋友聚会、情侣约会的社交空间;而开在城市中心的上酒,则更侧重外带消费,几张桌椅、相对平价的价格,让精酿更容易进入日常消费场景。不同的经营方式,也对应着不同的城市消费需求:前者提供停留、聊天和夜晚社交的空间,后者提供更轻量、更便捷的精酿体验。

两家店吸引了不少年轻旅客。店主介绍,酒馆生意受旅游季节影响较大,小长假、寒暑期客流明显增加,平日则相对平稳。这种变化,与景德镇旅游方式的转变密切相关。过去,许多人来到景德镇,更多是购买瓷器、参观瓷厂,停留时间相对有限。近年来,CityWalk、旅居创作、陶艺体验等慢节奏旅行方式逐渐受到年轻游客青睐。公开数据显示,2025年景德镇接待国内游客3950.6万人次。游客规模增长的背后,是旅游消费场景的不断丰富:白天,人们穿行于陶瓷博物馆、陶溪川文创街区、三宝国际陶艺村;夜晚,则走进街巷里的酒馆、市集和小店,感受城市另一面的生活气息。

对城市消费经济而言,游客停

留时间的延长,也意味着消费链条不断拉长。过去,游客消费更多集中于瓷器购买、景点参观等传统环节;如今,住宿、餐饮、文化体验、休闲娱乐等业态相互连接,共同构成新的文旅消费链条。精酿馆虽然规模不大,却成为承接游客夜间消费、延长消费时间的重要节点,也为城市商业空间创造了新的可能。

一杯酒连接创作者与城市

如果说云雾酿造和上酒更多承接了游客消费,那么江南树懒呈现出的,则是景德镇另一种更深层的城市连接。酒馆老板是一名精酿爱好者,在自酿和经营过程中,他结识了许多生活在景德镇的国内外艺术家。“在与这些艺术家的交流中,我发现精酿是创作的桥梁,我希望这里成为他们自由交流和创作的空间。”他说话时,指向酒馆里的陶艺作品。其中一些作品来自常客,也有一些灵感源于这里一次次聚会和聊天。

采访当天,美国玻璃艺术家Joe正在酒馆里与朋友交流。谈到为什么在景德镇生活多年,他举了举

手中的啤酒说:“是它将我留在了景德镇。”如今,Joe与妻子已将纽约的工作室搬到景德镇,并在这里生活了七年,而江南树懒依然是他经常到访的地方之一。Joe的故事并非个例。近年来,景德镇吸引了越来越多艺术家、设计师、手作从业者和长期旅居者。他们来到这里,可能因为陶瓷、艺术或创作机会停留,而真正让他们融入城市的,往往是日常生活中的人与人连接。

从产业生态看,新消费空间的价值并不只体现在单店经营收入上,也在于它能够连接不同产业和消费群体。艺术创作、文旅体验、餐饮消费、文创产品等场景相互交织,使城市文化资源获得更多市场化表达方式。与正式艺术活动相比,精酿馆提供了一种更轻松的交流方式;与单纯以饮酒娱乐为目的的消费空间相比,它又承载了更多社群属性。有人带来新作品,有人分享创作计划,有人在这里认识新的朋友。一杯酒成为陌生人交流的入口,也成为不同文化、不同职业背景的人产生连接的媒介。

精酿馆里的商业模式探索

近年来,精酿消费在国内逐渐升温。相比标准化的大众啤酒,精酿更强调风味表达、空间体验和人与人的连接,而景德镇的精酿馆,正成为这一趋势在城市生活中的具体呈现。对于经营者而言,精酿馆也不再只是销售终端,而成为连接产品、消费者和城市文化的空间。云雾酿造通过经销商引进国内外知名精酿,同时根据消费者口味调整酒单,并参与各地啤酒节,与厂商建立合作关系。在此基础上,店铺也尝试推出自有品牌,与酿造厂联合研发配方,再供应给景德镇其他酒馆。江南树懒则坚持“前店后厂”的模式,将酿造过程直接展示给消费者。酒名征集等活动也让消费者参与到产品诞生过程之中。

不同模式背后,体现的是小众消费品牌从产品销售向品牌运营延伸的趋势。对于精酿行业而言,竞争已经不只体现在单一产品价格,而更多体现在供应链整合能力、产品研发能力、消费场景打造

能力和用户运营能力。景德镇的精酿馆虽然规模有限,但正在探索从消费终端向品牌培育、渠道拓展和社群运营延伸。

这也解释了为什么精酿馆能够在景德镇出现:这座城市拥有陶瓷带来的文化底色,也拥有不断聚集的年轻游客、艺术家和创作者。文旅资源、文化产业和城市生活方式相互交织,为新的消费业态提供了生长空间。

一杯精酿,或许不足以概括景德镇的全部变化,却提供了一个观察城市转型的小切口。当游客在看瓷、买瓷之外,愿意为一杯酒、一场聊天、一处空间停留,景德镇的吸引力也正在从一件件陶瓷作品,延伸到更丰富、更日常的城市生活。

从更大的视角看,精酿馆只是景德镇新消费生态中的一个缩影。随着文旅资源、文化产业和商业场景不断融合,更多围绕体验、社群和品牌的新业态正在成为城市经济发展的新组成部分。如何将文化资源转化为消费场景,再进一步转化为产业价值,也成为城市文旅融合发展的新课题。

2026泰中合作博览会在曼谷举办 泰中携手续写合作新篇

■ 本报记者 马晓玥

7月22日,由泰国贸易院、泰国中华总商会、泰国中国企业总商会联合主办的2026泰中合作博览会在曼谷开幕。

本届博览会以“投资未来,共同成长”为主题,展期为7月22日至25日。作为连续举办的重要泰中经贸活动,泰中合作博览会已从单一贸易展览平台迭代升级,构建起集投资对接、科技创新、人才培育、教育交流、商贸联动于一体的综合性合作载体,持续为泰中两国企业挖掘合作潜能、开拓发展新机。

泰国总理阿努廷·参威拉军(Anutin Charnvirakul)出席开幕式并发表致辞。他表示,当前全球格局深刻变革,各国应调整发展布局、深化务实合作,以发展成果惠及民生,在此背景下,2026泰中合作博览会的举办极具现实意义与时代价值。泰中两国山水相连、情谊深厚,去年庆祝建交50周年,在全面战略合作伙伴关系框架下,各领域合作走深走实。2026年作为两国建交“下一个黄金五十年”的开局之年,是泰中深化战略合作、携手共赢的关键节点。

阿努廷·参威拉军介绍,其近期首次以泰国总理身份访华,出席世界人工智能大会,并为泰国投资促进委员会(BOI)成都办事处揭牌,明确了两国在人工智能、区域投资、产业协同等领域的重点合作方向。他强调,泰国政府始终高度重视外资引进与基础设施建设,依托“Thailand FastPass”项目持续优化营商环境,目前已落地超7000亿泰铢投资项目。未来,泰中深度合作必将为两国发展及东盟区域稳定繁荣注入强劲动力。

中国驻泰国大使馆公使吴志武出席活动并致辞。他表示,今年是中泰开启建交黄金新五十年的起步之年,中国始终将对泰合作置于周边外交优先位置,坚定视泰国为真诚可信、休戚与共的战略伙伴。他对本届博览会发展提出三点期许:一是搭建政企高效沟通桥梁,畅通双向对接渠道;二是深耕两国产业务实合作,重点助力泰国中小企业拓展对华采购、联合技术研发、人力资源培育等领域合作;三是深化民间人文交流,增进两国民众情谊,持续推动中泰命运共同体建设走深走实。

泰国贸易院主席、泰中可持续商业协调促进机制代表陈培强致辞表示,首届泰中合作博览会于2025年举办,促成两国大批贸易对接、投资落地与商贸交流成果,搭建了高效的双边经贸合作平台。在此良好基础上,第二届博览会如期举办,持续赋能双边经贸高质量发展。本届博览会汇聚泰中两国超270家参展企业,设置展位超670个,直观彰显了两国企业对双边合作前景的坚定信心,以及中泰双方持续深化经贸合作、实现永续发展的共同共识。

本届博览会聚焦科技创新、贸易投资、绿色能源、新能源汽车、现代物流、食品饮料等前沿重点产业,完整覆盖全产业链上下游资源。展会充分发挥平台聚合优势,积极推动泰国与中国各省市开展多层次、全方位交流对接,为泰国企业精准链接中国广阔市场、开展投资合作、承接技术转移、共享创新成果提供重要契机。

展会现场特设一站式投资咨询服务中心,由泰国海关总署、泰国投资促进委员会(BOI)、泰国东部经济走廊办公室(EEC)、泰国工业园区管理局(IEAT)等9家泰国官方机构联合入驻,为参展企业精准解读投资优惠政策、进出口监管法规、商贸运营资讯,同步提供外籍人才引进聘用等一站式业务咨询服务。

展会期间同步配套举办B2B精准商务配对、专场招聘会、国际教育展、行业高峰论坛、专题研讨会等系列特色活动。其中,专场招聘会集结47家泰中知名企业,释放超3000个优质就业岗位;国际教育展推出超2000个专项奖学金名额,促进两国培育青年专业人才、夯实合作人才根基。

本届博览会亮点突出、科技感十足,全球最新款人形机器人首次亮相海外大型展会,物流机器人、人工智能机器狗等多款前沿智能装备同步展出,集中展示当下人工智能、智能制造领域的前沿技术与创新成果,为泰中科创合作注入全新活力。