

2026年第二季度中企海外参展数据调研简报

2026年第二季度,我国企业出境参展市场延续复苏向好态势,整体呈现规模扩容、业态提质、布局优化的发展特征。为助力市场主体、各级政府及贸促机构科学谋划境外参展布局、精准开展对外经贸合作,中贸智库针对本季度中国企业境外参展开展专项抽样调研与数据分析。

本次调研有效样本覆盖31561家参展企业、43719场参展场次,涵盖46个大类行业、807个细分行业,覆盖66个国家和地区620个展会项目。报告从多个维度呈现企业赴外参展规模、结构、区域分布及三年变化趋势,为行业提供数据支撑与趋势判断。

一、中企赴外参展四大核心趋势

(一)沿海外贸大省强市持续占据主导地位

从省份与城市排名来看,沿海外贸经济发达地区依旧是我国企业出境参展的核心主力军,整体优势进一步扩大。

在31561家有效样本企业中,赴外参展企业数量TOP10省份(含直辖市、特别行政区)依次为:广东省(5606家)、浙江省(5206家)、江苏省(3160家)、山东省(1912家)、上海市(1569家)、福建省(1155家)、香港特别行政区(1008家)、河北省(809家)、安徽省(719家)、北京市(577家)。



(二)出口优势产业参展表现突出

从行业分布特征来看,机械、建材、电子等优势制造产业构成我国出境参展企业的主体力量,契合我国外贸出口产业结构特点。

大行业TOP10依次为:机械(5985家)、建材(4301家)、电子(3548家)、工程机械及配件(2578家)、食品(2529家)、汽车配件及售后(2373家)、包装(2330家)、电工(2227家)、五金(1926家)、化工(1694家)。

小行业TOP10依次为:其他电子(1454家)、其他食品(663家)、塑料(647家)、其他五金(561家)、医疗设备(547家)、其他包装(515家)、家用电器(515家)、其他工艺品礼品(458家)、其他机械设备(456家)、其他汽车配件(447家)。



(三)头部展会吸引力保持稳定

从展会热度看,头部专业展会集聚效应突出,中国香港区域性展会持续领跑,欧洲工业类老牌展会、东南亚新兴市场专业展会同步收获大量参展企业。

2026年第二季度中企参展数量TOP10展会依次为:2026年中国香港国际春季电子产品展暨国际资讯科技博览会(1322家),2026年中国香港国际礼品及赠品展览会(1295家),2026年德国科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会(843家),2026年越南西贡国际纺织及制衣工业展览会(746家),2026年德国慕尼黑国际太阳能技术博览会(733家),2026年德国杜塞尔多夫国际线材及线缆展览会(694家),2026年德国汉诺威国际工业博览会(662家),2026年巴西圣保罗国际家庭用品展览会(633家),2026年德国慕尼黑国际电池展览会(595家),2026年德国纽伦堡国际宠物用品展览会(576家)。

(四)欧美成熟市场依旧稳固,东南亚新兴市场快速崛起

从境外参展目的地分布来看,我国企业既深耕欧美传统成熟贸易市场,也持续加大对东盟等新兴潜力市场的布局力度,市场布局更加多元化。

2026年第二季度中企赴参展目的TOP10为:德国(6434家)、中国香港(4190家)、俄罗斯(2753家)、美国(2635家)、泰国(2083家)、越南(1688家)、印度尼西亚(1671家)、日本(1516家)、巴西(1419家)、土耳其(990家)。

按区域划分:欧洲占3席、亚洲占5席、北美洲占1席、南美洲占1席。数据反映出我国外贸企业一边稳固欧美传统成熟市场基本盘,一边加大亚洲市场开拓力度,主动推进全球市场多元化布局,以此分散单一市场经营风险,充分挖掘各区域自贸协定与地缘贸易红利。

二、中企赴外参展TOP10城市分析： 沿海全域发力，头部城市增速显著

基于上述中企赴外参展的整体趋势,报告进一步聚焦不同城市,对赴

外参展的重点国别、行业展开深入调研。中贸智库项目组选取了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行简要分析,结果显示沿海城市始终是企业出海参展的主力军,持续释放区域外贸活力。

2026年第二季度,赴外参展企业数量TOP10城市及特别行政区依次为:上海市(1569家)、深圳市(1551家)、宁波市(1108家)、广州市(1093家)、东莞市(1089家)、香港特别行政区(1008家)、杭州市(895家)、温州市(634家)、佛山市(616家)、青岛市(590家)。

报告数据显示,上海、深圳企业出海参展数量大幅跃升,稳居榜单前两位,依托高端制造、电子信息、跨境贸易产业优势,持续加大海外专业展会布局。整体格局上,长三角、珠三角两大产业集群牢牢占据主导地位,环渤海沿海城市稳步跟进,充分印证外贸产业基础、港口物流条件、外向型经济政策是决定城市海外参展活跃度的核心因素。

三、2024年至2026年第二季度五大维度变化对比

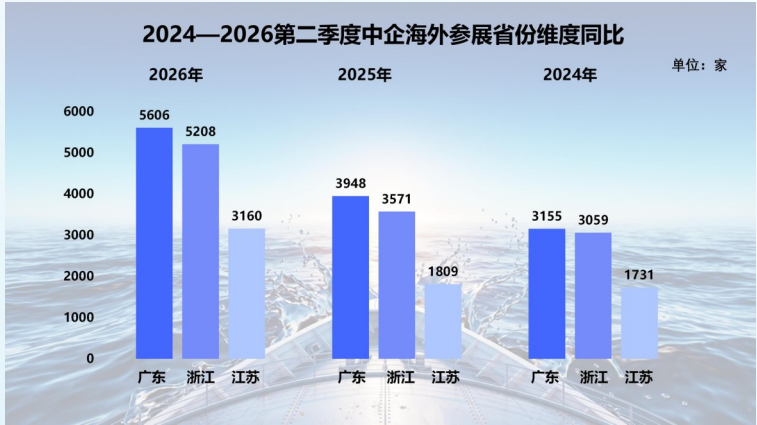
对比2024年、2025年同期,2026年第二季度,中国企业出境参展呈现强劲复苏态势,展会扩容显著。

(一)省份维度：粤浙苏稳居前三，成出海参展核心第一梯队

广东省、浙江省、江苏省常年稳居国内企业海外参展榜单前三,三年同期头部规模与位次呈现清晰变化:

2026年二季度复苏势头显著,广东省(5606家)、浙江省(5208家)、江苏省(3160家);2025年同期,广东省(3948家)、浙江省(3571家)、江苏省(1809家),位次保持不变;2024年同期,广东省(3155家)居首,浙江省(3059家)次之,江苏省(1731家)位列第三。

粤浙苏依旧包揽榜单前三名,三省出海参展企业数量较前两年实现大幅增长。整体来看,粤浙苏制造业外贸底盘扎实,长期领跑全国出境参展市场。



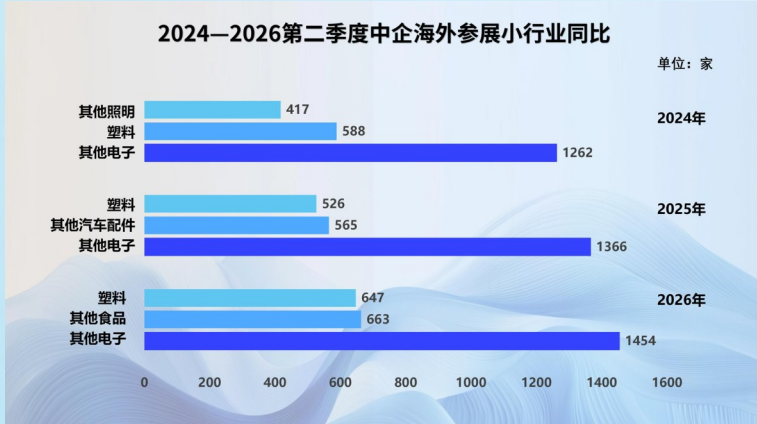
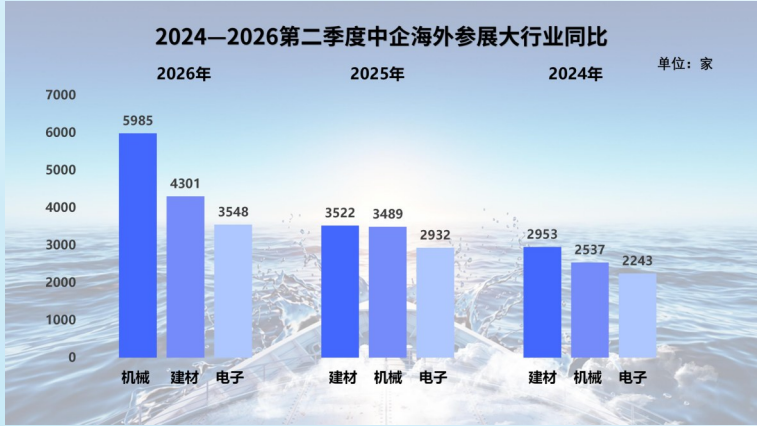
(二)行业维度：机械建材电子三足鼎立，新能源赛道异军突起

从大行业表现来看,机械行业跃居首位。2026年第二季度,机械行业5985家参展企业位居首位,建材行业以4301家排名第二,电子行业3548家排名第三;2025年同期,建材行业以3522家位居首位,机械行业3489家位居第二,电子行业2932家排名第三;2024年同期,建材行业以2953家排名首位,机械行业2537家位居第二,电子行业2243家排名第三。

从数据可以看出,中国机械装备的国际竞争力持续增强,出海参展需求旺盛。

从小行业来看,电子食品塑料稳居前三,电子类细分赛道表现亮眼。2026年第二季度,其他电子行业以1454家居首位,其他食品行业以663家居第二,塑料行业以647家位列第三;2025年同期,其他电子行业1366家继续领跑,其他汽车配件565家居第二,塑料行业以526家位列第三;2024年第二季度,其他电子以1262家居首,塑料行业588家居第二,其他照明行业417家位列第三。

连续三年第二季度数据显示,电子相关细分品类持续领跑海外参展细分行业榜单,牢牢占据细分赛道首位,充分印证我国电子信息产业具备强劲的全球市场竞争力,出海参展需求长期旺盛。



(三)展会维度：香港两大展会领跑，德国展会集群效应显著

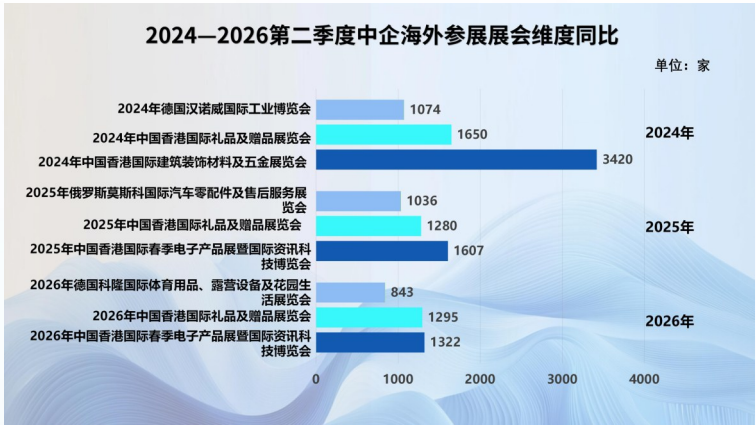
2024年至2026年第二季度,香港两大展会连续三年位居榜首,成为中企出境参展首选;德国和俄罗斯展会竞争激烈。

2026年,中国企业出境参展热度前三的展会分别为:2026年中国香港国际春季电子产品展暨国际资讯科技博览会(1322家)位居首位,2026年中国香港国际礼品及赠品展览会(1295家)位列第二,2026年德国科隆国际体育用品、露营设备及花园生活展览会(843家)排名第三。

2025年同期,2025年中国香港国际春季电子产品展暨国际资讯科技博览会(1607家),2025年中国香港国际礼品及赠品展览会(1280家)仍位列第一、第二位,2025年俄罗斯莫斯科国际汽车零配件及售后服务展览会

(1036家)排名第三。2024年同期,2024年中国香港国际建筑装饰材料及五金展览会(3420家)位居首位,2024年中国香港国际礼品及赠品展览会(1650家)排名第二,2024年德国汉诺威国际工业博览会(1074家)排名第三位。

可以看出,香港两大旗舰展会地位稳固。香港春季电子展和香港礼品展连续三年位居展会排行榜前两位,是内地企业出境参展的“超级平台”。

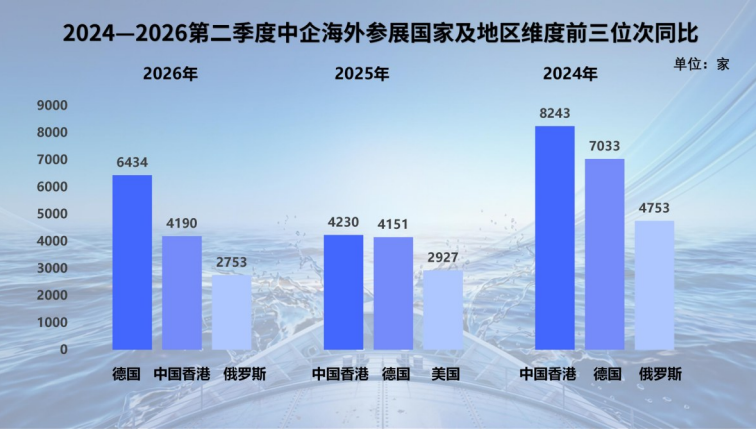


(四)国家和地区维度：德国跃居榜单首位，中国香港仍保持核心参展枢纽地位

从中国企业出境参展目的地格局来看,中国香港、德国常年稳居榜单前两位,是中企出海参展的核心选择,三年间头部位次发生明显更迭:

2026年第二季度目的地前三:德国(6434家)、中国香港(4190家)、俄罗斯(2753家);2025年同期,中国香港(4230家)、德国(4151家)、美国(2927家);2024年同期,中国香港(8243家)、德国(7033家)、俄罗斯(4753家)。

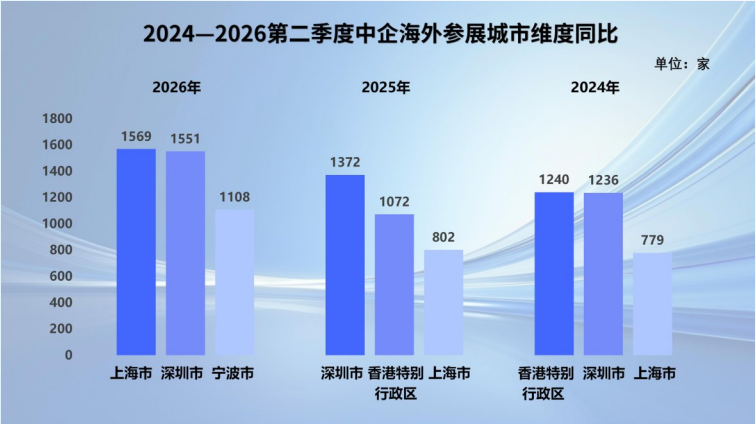
德国在2024年、2025年连续两年位列第二,2026年反超中国香港登顶榜首。作为全球制造业高地与开拓欧洲市场的核心门户,德国对国内企业的吸引力持续走高,机械装备、通用工业、光伏储能新能源等行业参展需求增长尤为突出。而中国香港虽让出头名席位,参展规模仅小幅回落,依旧是内地企业出境参展的关键枢纽,核心地位并未动摇。



(五)城市维度：头部格局重构，沪深港位次交替更迭

2024年至2026年第二季度国内参展城市排名发生明显变动,头部出海参展城市格局迎来重塑。

2026年第二季度前三:上海(1569家)、深圳(1551家)、宁波(1108家);2025年同期,深圳(1372家)、香港特别行政区(1072家)、上海(802家);2024年同期,香港特别行政区(1240家)、深圳(1236家)、上海(779家)。



对比数据可见,上海连续两年位列第三,2026年实现大幅增长,一举跃升至城市榜单首位。整体参展城市主力结构完成切换,此前由深圳、香港特别行政区主导的头部格局,转变为上海、深圳双领跑的全新态势。长三角、粤港澳大湾区依托成熟外贸体系与高端制造产业集群,在出海布局中占据主导地位。

中国贸易报社、中贸智库会展项目组
策划统筹:张鑫
联络协调:周春雨
文字撰写:兰馨 连梦妤(实习生)
视觉设计:高志霞 连梦妤(实习生)
数据来源:全球展场数据
技术支持:知展科技