



跨太平洋的合作纽带正在生长

■ 本报记者 张凡 朱雯婕



中国—犹他州经贸交流会现场。(中国贸促会供图)

7月末到8月初,正值盛夏时节,一支跨越太平洋的经贸交流队伍踏上了美国土地。从盐湖城到芝加哥,再到华盛顿,中国贸促会组织的中国企业家代表团以步履丈量合作的疆界,以对话叩响信任的门扉。这是一次盛夏之约,更是一封写给未来的长信——太平洋足够宽广,容得下中美经贸合作的万千气象,也托得起两国工商界的共同梦想。而跨太平洋的合作纽带,正在一次次握手中不断拉紧。

产业跃迁,链接为创新添翼

由22家企业组成的中国企业代表团,为这次访美之旅带来中国经济发展的新名片——国轩高科、洲明科技等代表绿色转型的“新三样”骨干企业,携绿色转型的成果而来;柔灵科技、火星视野等“新新三样”新锐力量,以前沿科技的锋芒亮相。

在多个活动现场,非侵入式脑机接口、物联网、人工智能成为高频词汇——这些词汇背后,是中美企业以技术创新为桨、以开放姿态为帆,共同驶向经贸合作的深蓝海域。

“面对面的交流让我深切地感受到中美之间巨大的合作潜力。”火星视野有限公司 CEO 刘扬说。这家将物联网和AI技术融入青少年科技创新教育的企业,去年已正式进入美国市场。“我在此结识了来自不同行业的众多优秀合作伙伴,从当地企业中学到了许多宝贵经验。这进一步坚定了我们扎根美国市场、稳步推进本地合作的信心。”

“通过这次交流,我们对美国的技术、政策、市场情况有了更加深入的了解,接下来我们会进一步拓展海外布局。”广东先进动力科技有限公司董事长孙志强介绍说,公司主要致力于无线输电和超高速推进技术的研究,希望能进入美国市场。

克雷科集团首席增长官兼大芝加哥地区总裁迈克尔·法斯纳赫特认为,在全人类面临挑战的今天,需要中美双方携手合作,特别是在人工智能领域,中美需要互相借鉴、共同进步。

这在今年6月末刚刚闭幕的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上体现得淋漓尽致。英伟达、苹果、英特尔、高通等美国企业与众多中国AI企业同台亮相,赢得满堂喝彩,也为链博会“数智元年”写下浓墨重彩的一笔。

在中美双方企业看来,中美产业链供应链深度互嵌,合作根基深厚、空间广阔,链博会已经成为加强中美创新合作的重要平台,有效提升了中美供应链合作的韧性和活力。中美企业期待在链博会上再次相逢。

“非常希望能推进我们行业的供应链合作倡议,非常期待明年链博会!”美国天然产品联盟亚洲区主

席丹尼尔·梅彼说。

“中国贸促会愿与美方合作伙伴一道,为两国企业深化交流、开展合作提供全方位支持,欢迎更多美国企业通过链博会等平台分享中国发展新机遇。”中国贸促会会长任鸿斌向大洋彼岸的美国企业再次发出邀请。

热络交流,共识为根基固本

这次美国之行,中国贸促会与美方组织了十余场中美工商对接活动,与美国企业、机构开展多层次、多领域座谈交流。无论是在盐湖城举办的中国—犹他州经贸交流会,还是在芝加哥举办的中美经贸合作论坛暨第五届链博会推介会,都是人头攒动、交流热切。

特别是当地时间7月31日在华盛顿举行的与美中贸易全国委员会及其会员企业交流座谈会,现场临时加满了座椅。

“有一种说法是美国企业不想与中国做生意,还有一种说法是美国企业正在撤出中国,第三种说法是美国企业不投资中国或者美国企业不欢迎中国企业来美。这些都是谬论,都是错的。我早有预感,会有这么多美国企业来参加活动,直到活动当天还有美国企业电话询问如何参加活动。”美中贸易全国委员会会长谭森表示,美国企业致力于在中国发展,与中国企业密切合作、重视与中国贸促会的关系,并深知此类交流对各方都有益处。

会场内的热度,映照会场外的现实。尽管国际形势复杂多变,中美经贸合作的根基依然深厚,中美经贸交流意愿强烈。数字无言,却最有力——

今年上半年,中美货物贸易总值2万亿元人民币,其中二季度同比增长13.7%。截至6月底,中国贸促会已审批2026年中国企业赴美参展项目150个,上半年已实施87个项目,近2000家中国企业赴美参展。

美中贸易全国委员会最新报告显示,2025年92%的受访美国企业

在中国实现盈利,95%的受访美国企业认为在华业务有助于其维持全球竞争力。

一组组数据背后,是一家家企业真金白银的选择,也是中美经贸“你中有我,我中有你”的真实写照。

BDO美国董事安迪·鲁迪克表示,他感觉到在美国的中国企业经营状况良好,也有许多美国企业正在中国大力拓展业务,中美经贸合作前景广阔。

“我们能为中国企业投资提供诸多机遇。我们的经济结构极其多元化,涵盖农业、食品创新、先进制造业、金融科技、生命科学等方面面。”芝加哥市前市长洛丽·莱特福特向中国企业发出邀请。

通过参加中国贸促会组织的代表团,苏州伟业集团有限公司董事长王惠忠第一次与美国相关农业机构深入交流,为进一步拓展美国市场做铺垫。他表示将与美国相关企业进行更全面对接。

在中美企业代表看来,工商界是中美务实合作的生力军,也是稳定中美经贸关系的中坚力量,有责任也有意愿通过加强交流对话实现合作共赢,促进双边关系健康稳定发展。

今年是中国“十五五”开局之年。新蓝图铺展之际,国际环境愈发动荡,但中国经济上半年仍实现4.7%的增长,展现出强大的韧性与活力。

“从‘世界工厂’到‘世界市场’,再到‘创新高地’,中国竞争力持续跃升,在向全球提供更大市场红利的同时,贡献了日益增多的创新红利。”任鸿斌说,“我们欢迎更多美国企业来到中国,更好地成在中国、赢在世界。”

多边交汇,合作舞台更广阔

2026年是APEC“中国年”,这为中美两国工商界提供了更广阔的合作舞台。

在今年早些时候的APEC工商咨询理事会会议上,中国贸促会与美国代表共同提出“亚太供应链合作平台”联合提案,广受好评。

这份提案融合了美方在供应链韧性工具方面的既有成果与链博会的实践探索,聚焦供应链务实工具与平台建设。这是继2024年双方联合推动达成亚太供应链合作原则后,中美工商界再次通过ABAC平台提出联合倡议,也是落实2026年5月中美元首北京会晤重要共识的一项务实举措。

“中国贸促会将于11月在中国深圳举办APEC工商领导人峰会等重磅活动,欢迎美国工商界朋友踊跃参与。”任鸿斌说,当今世界百年变局加速演进,国际经贸秩序遭受严重冲击,希望中美工商界在国际场合和多边领域加强沟通协调、求同存异,共同促进贸易投资自由化便利化,携手构建开放型世界经济,维护自身和全球发展的长远利益。

“越是面对不确定性,越需要加强理解与互信,越需要通过务实的经贸合作来夯实两国关系的根基。”稳健医疗副总裁刘卫伟认为,无论是参加链博会,还是在APEC等多边平台,只要中美双方坚持相向而行,共同维护全球供应链的韧性与稳定,中美经贸合作完全有能力穿越周期,迈向更繁荣的未来。

美国企业代表表示,期待在“十五五”期间继续深耕中国市场,加强贸易投资合作,愿积极参与APEC工商领导人峰会和第五届链博会,共同维护全球供应链稳定畅通。正如美国犹他州内陆港务局空运战略发展部主任塞巴斯蒂安·阿布里尔所说:“懂得如何打破贸易壁垒、打开合作大门,对我们至关重要。”

从深入走访、密集洽谈,再到热烈座谈,中国企业家代表团的此次美国之行收获满满。

这场盛夏的经贸之旅,是落实中美两国元首重要共识、推动中美企业深化合作的一次生动实践,让跨太平洋的合作纽带不断生长——穿越时区与风浪,在两国工商界的共同经营下,日渐坚韧,生生不息。

“中国智造”:通全球 促共赢

■ 闫亮 柯高阳 田金文

工业机器人智能制造产线高效运转、新能源汽车制造车间热火朝天、特高压项目和市场不断拓展……记者近期在江苏、湖南、重庆等地走访调研发现,依托高水平对外开放,加快全球化布局已成“中国智造”企业的共同选择,不仅有助于拓宽发展空间,也推动中国企业在合作中与全球伙伴共享发展机遇、实现互利共赢。

中国国家统计局日前发布数据显示,今年上半年,装备制造业和高技术制造业增势良好。其中,3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长48.5%、39.3%、28.0%。

总部位于江苏省南京市江宁区的埃斯顿自动化股份有限公司(埃斯顿)是国产工业机器人领域头部企业。记者在埃斯顿机器人的生产车间看到,多条智能装配产线有序运转,展现出“机器人造机器人”的智能制造图景。一批批工业机器人整装待发,“中国智造”扬帆出海在此具象。

据介绍,埃斯顿目前在全球运营7个制造基地,形成覆盖欧亚主要工业区域的全球化产能与服务体系。今年3月,这家企业在香港联交所上市,成为国内工业机器人领域首家“A股+H股”双平台上市企业。埃斯顿战略与市场部副部长王琼介绍,此次上市募集资金将主要用于扩充全球

产能、战略并购和研发投入,全面推动全球化业务。

“中国智造”产业的发展离不开全球市场的广阔舞台。近年来,埃斯顿通过“立足本土、服务全球”的模式,搭建起全球化产能与供应链体系,拓展了企业发展空间。截至2025年,埃斯顿全球员工超过3300人,工业机器人安装保有量超过15万台。

从智能制造到智能电网,中国企业扬帆出海,为当地发展注入动能。国网电科院(南瑞集团)是国家电网有限公司直属科研产业单位,也是南京智能电网产业的龙头企业,不仅在江苏、北京等地建有研发和产业基地,还在巴西等21个国家设立23个驻外机构,产品和服务覆盖全球140多个国家和地区。

据介绍,2026年上半年,南瑞集团国际业务合同额实现两位数

增长,海外业务保持高增速。今年5月,南瑞承建的秘鲁电力数字化重点工程——PLUZ AMI智能电表项目顺利通过业主多部门联合上线认证,正式投入运行,为秘鲁电网数字化、智能化升级提供了有力支撑。在巴西,南瑞集团参与的美丽山二期项目贯穿该国南北,使巴西直流输电电压等级从±600千伏提升至±800千伏,将电力输送至里约热内卢和圣保罗等巴西东南部负荷中心,满足超过2200万人的用电需求,为巴西打造了一条高效、安全、绿色的“电力高速公路”。

从江苏到湖南,智造产能持续释放,全球布局拓宽企业发展之路。特变电工衡阳变压器有限公司立足湖南衡阳,积极响应共建“一带一路”倡议,坚持以变压器业务为主业,将国际化作为转型发展的首要战略,产品和工程服务覆盖

全球70多个国家和地区。

从湖南到重庆,“中国智造”蓬勃向上,在开放协作中释放发展活力。走进长城汽车股份有限公司重庆分公司的现代化生产车间,坦克、长城炮和哈弗等多款车型有序下线,其中包括新能源车型。目前,长城汽车海外销售渠道超过1400家,覆盖170多个国家和地区,海外累计销售超过200万辆。

长城汽车重庆分公司党委书记王炳江介绍,长城炮全球累计销量超过70万辆。他说,长城皮卡正加快向全场景智能新能源方向发展,进一步拓展全球市场。

持续深耕全球市场,稳步推进全球化布局,为“中国智造”企业带来新的增长点。“中国智造”的全球化叙事,从来不是远航的独奏,而是与全球伙伴并肩前行的和声,在互利共生的合作中携手成长、增益世界。

(来源:新华社)

CCPIT 中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:傅志辰

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话: 010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信

贸促要闻

任鸿斌率中国企业家代表团访问美国

7月27日至31日,应美中贸委会邀请,中国贸促会组织中国企业家代表团访问美国盐湖城、芝加哥、华盛顿,推动两国工商界积极落实两国元首北京会晤重要共识,拓展经贸领域务实合作。22家中国企业随团访问。

访问期间,中国贸促会会长任鸿斌会见美国联邦众议员杰克逊、伊利诺伊州前市长奎因、芝加哥前市长莱特福特、伊利诺伊州众议员福特、犹他州世贸中心总裁兼首席执行官弗里德曼、芝加哥招商局总裁兼首席执行官克莱门特、美国商业圆桌会议总裁兼首席运营官西尔弗伯格、美国大豆出口协会首席执行官苏健、赴嘉吉、如新、多特瑞、拉森农场等走访调研。中国贸

促会与美有关机构合作举办多场中美工商对接活动,同120余家美国企业机构座谈交流。

任鸿斌向美各界推介“十五五”规划纲要和中国经济形势,介绍中国坚持高质量发展和高水平对外开放新举措,推介第五届链博会,欢迎美国企业共享“中国机遇2.0”,强调中国贸促会将支持推动中美工商界加强多双边务实合作,实现更高水平互利共赢。

美政商界人士高度评价两国元首北京会晤,期待在“十五五”期间继续深耕中国市场,加强贸易投资合作,愿积极参与APEC工商领导人峰会和第五届链博会,共同维护全球供应链稳定畅通。

(来源:中国贸促会联络部)

林红红会见中国韩国人企业家协会理事长

7月28日,中国贸促会副会长林红红在京会见中国韩国人企业家协会理事长金星坤一行。双方围绕加强中韩中小企

业联系、推动产供应链融合、更好服务两国企业发展等议题进行交流。

(来源:中国贸促会联络部)

中国贸促会直属机关工会举办第二届“贸促杯”羽毛球比赛

为丰富干部职工文化生活,增强干部职工身体素质,7月28日至31日,中国贸促会直属机关工会举办第二届“贸促杯”羽毛球比赛。来自各机关部门和直属单位的50余名羽毛球爱好者报名参赛。

本次比赛设男子单打、男子双打、女子单打、女子双打和混合双打

五个项目,分阶段进行小组循环赛和淘汰赛。赛场上,选手们精神抖擞,全力以赴,精准的控球、凌厉的扣杀、双打间的默契配合,每分必争、每球必拼,尽情展现精湛球技和拼搏精神,赢得场下阵阵掌声。

(来源:中国贸促会直属机关工会)