



中国经济持续释放确定性红利

■ 王俊岭

上半年, 进出口规模历史同期首次突破25万亿元; 制造业增加值占GDP的比重为26.2%, 比3年前提高了0.4个百分点; 夏粮产量今年首次突破3000亿斤, 进一步夯实粮食安全基础; 上半年新设外资企业数量增长5.3%, 近4800家外资企业追加对华投资……

今年以来, 外部环境变幻交织, 中国各地区各部门主动作为、综合施策, 精准有效实施更加积极有为的宏观政策, 因地制宜发展新质生产力, 交出了一份亮眼的“半年报”, 不仅展现出自身发展的强大韧性和活力, 更持续释放出宝贵的确定性红利。

增长稳 信心得到有力支撑

从今年上半年表现看, “稳”依然是中国经济确定性红利的重要基础。

不久前, 世界银行维持了对中国的增速预期, 同时称若中东战事加剧、能源供应受阻并引发金融市场承压, 全球经济增长增速可能骤降1.3%; 国际货币基金组织(IMF)下调今年全球经济预期增速, 同时上调中国全年经济增长预期0.2个百分点。

国际机构对中国经济的认可与信心, 有着坚实支撑。“今年上半年, 国内生产总值总量69.6万亿元, 按不变价计算同比增长4.7%, 增速符合全年经济增长预期目标。和去年上半年比, GDP增量3.6万亿元, 是近五年同期最大增量。对于我国这样超大规模的经济体, 实现4.7%的增长难能可贵。”国家统计局副局长毛盛勇说。

中国经济持续释放的确定性红利, 不仅是宏观增长数字, 更是全球消费者手中一件件供应稳定的优质好物, 产业上下游伙伴之间一张张有序流转的货物仓单。

“中国让电子产品对第三世界人民来说变得实惠了。我从没想过会有这样一天, 洗衣机、笔记本电脑、大冰箱、冷冻柜和烤箱炉都能买得起。”肯尼亚网友Former Jedi Master在社交媒体上为中国机电产品点赞。

在第四届中国国际供应链促进博览会上, 空中客车携十余家中国合作伙伴组团参展。空客中国采购副总裁马克·海什曼说, 中国供应链在成本竞争力、交付可靠性和产品质量等方面表现卓越, 在空客全球供应链版图中占据不可替代的重要地位。

“上半年, 我国对东盟进出口中间品2.86万亿元, 增长24.5%, 占双边贸易总值的三分之二。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说, 中国与东盟持续深化产业链价值链的融合互嵌, 带动了中间品贸易的稳步发展。双边贸易持续扩容, 映照的是中国—东盟区域一体化取得的丰硕成果。

动能新 贡献“含金量”不断提升

过去十多年, 中国对全球经济增长贡献率一直保持在30%左右。如今, 随着中国经济发展向新向优稳步提速, 这份贡献的“含金量”在不断提升。

从“中国制造”与全球各类需求的精准适配来看, 今年上半年多项数据传递出积极信号: 与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台, 遍及全球90多个国家和地区; 我国锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品出口分别增长37.6%和35.6%; 我国基本有机化学品、初级形状塑料出口分别增长25.1%和35%……“从智能挖掘机到重型燃气轮机, 再到海上作业平台, 一批批中国装备在各国重大项目中发挥关键作

用。”海关总署副署长王军说。

“从上半年情况看, 我国人工智能自主创新步伐加快, 在全产业链多环节实现了快速突破。”国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅介绍, 截至6月底, 全国智能算力规模达到去年同期的2.8倍。与此同时, 深度求索、月之暗面等本土企业先后发布多个万亿级参数开源大模型, 国产大模型全球总下载量突破100亿次。

这些, 都是中国经济确定性红利在质量维度的生动体现。今年以来, 肯定中国贡献、表达愿与中国伙伴加强在人工智能等新兴领域合作的声音越来越多。

英国伯明翰大学经济学教授戴维·贝利说, 无论是电动汽车、电池, 还是空调系统, 在需求快速增长的多个领域, 中国企业正成为重要参与者甚至是引领者。

在塞尔维亚机器人和人工智能教育中心主任曼迪奇看来, 中国蓬勃发展的开源人工智能生态在推动全球人工智能普惠发展方面发挥重要作用, 使各界能够更便捷地接触和应用先进人工智能, 为更多创新实践创造了条件。

冈比亚通信和数字经济部部长拉明·贾比说, 智能制造并非抽象的算法或者概念, 而是帮助非洲摆脱依靠原材料开采发展的机遇。中国是冈比亚最重要的战略发展伙伴之一, 中国在智能制造领域的经验给冈比亚等非洲国家带来很多启发。冈比亚期待更多中国企业前来投资合作。

潜力大 共享“中国机遇2.0”

美中贸委会《2026年度中国商业环境调查》显示, 92%受访企业表示2025年在华业务实现盈利; 中国欧盟商会发布的《2026年商业信心调查》显示, 75%的企业认为其

在华生产效率高于全球其他地区……随着“十五五”时期各项工作陆续展开, 这份红利的确定性还将向更广的时间和空间进一步延伸。

以服务消费为例, 2020至2025年中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%, 展现出强大的增长动能。今后一段时期, 中国服务消费发展将迎来重要的战略机遇期, 服务消费将在拉动居民消费率提高和推动经济高质量发展中发挥重要作用。

“目前我国汽车产销量已经连续17年蝉联世界第一, 国内的汽车保有量也达到了3.66亿辆, 人民群众对汽车个性与品质的追求与日俱增。汽车改装、租赁、赛事、露营等后市场服务既与人民群众美好生活需要息息相关, 也具有很大的消费增长空间和潜力。”商务部服贸司司长孔德军在谈及加快培育服务消费新增长点时说。

商务部数据显示, 今年上半年, 高技术产业吸引外资增长33.2%, 占比达到了42.4%, 创历史新高; 现代服务业领域引资占比达到57%, 电子及通信设备制造业增长52%, 科技成果转化服务增长57.1%, 研发与设计服务增长达到了82%。

“中国市场是这个时代极具价值的经济机遇之一。”澳大利亚中国工商业委员会全国主席里斯·罗伯茨说, 中国连续多年保持全球第二大进口国地位, 始终稳定扩大对全球商品、服务和投资的需求。

2026年上半年的数据, 是中国经济持续释放确定性红利的一个缩影。从高端装备到优质服务, 从“世界工厂”到“世界市场”, 从机遇分享者到机遇创造者, 全球万千经营主体正在并将继续用实际行动诠释着“中国机遇2.0”的广阔。

(来源: 人民日报海外版)

我国出口含『新』量不断攀升

■ 欧阳洁

今年前7月, 我国货物贸易进出口总值30.13万亿元, 同比增长17.3%。7月, 我国货物贸易进出口总值4.66万亿元, 同比增长19.2%, 进出口规模连续5个月超过4万亿元。

面对全球数字化、绿色化发展趋势, 我国人工智能、绿色低碳等产业出口动力强劲, 出口含“新”量不断攀升。海关总署数据显示, 今年前7月, 我国出口机电产品11.12万亿元, 同比增长21.2%, 占我国整体出口比重超过六成, 比去年同期提升3.8个百分点。其中, 电动汽车、风力发电机组、3D打印机、船舶等出口保持高速增长, 中国制造正在向高端化、智能化、绿色化加速转型。7月, 我国高技术产品出口增长超五成, 贡献近六成的出口增量; 电动汽车、锂电池等绿色低碳产品出口连续17个月实现两位数增长。

“高技术产品等出口表现尤为亮眼, 成为拉动外贸增量的关键动力, 彰显我国制造业转型升级的阶段性成果, 充分释放产业链供应链的综合竞争优势。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员朱思翹介绍。

在位于山东日照的金马新能源有限公司车间内, 一批百千瓦级风力发电机组正在进行性能调试, 完成出厂核验后, 这些风力发电机组将分批装船出海。“我们抢抓全球能源转型重大机遇, 持续加大国际市场开拓力度, 公司百千瓦级风机产品已经落地十几个国家和地区。”公司董事长刘东楠介绍, 近年来, 我国风电装备全产业链优势持续凸显, 具有自主可控、迭代迅速、适配性强等特点, 公司3天可完成1台风力发电机组的生产组装。据青岛海关统计, 今年上半年, 山东省出口风力发电机组及其零件同比增长38.9%。

“今年以来, 中国出口增速超过10%; 从季度看, 已连续11个季度保持增长。出口的增长, 根本原因在于中国制造与全球各类需求的精准适配。中国稳定的供应链正成为连接世界各方合作共赢的关键枢纽。”海关总署副署长王军介绍。

朱思翹分析, 新质生产力相关产业快速发展, 成为外贸韧性的关键支撑。我国在全球高端制造产业链中的地位逐渐从参与者向核心供给者转型, 出口重心向芯片封装、核心零部件、成套高端装备等高附加值环节延伸, 在全球高端制造供应链中的不可替代性持续增强。可以说, 本轮出口高增长并非短期周期性的, 而是长期技术、产能积累形成的核心竞争力释放。

(来源: 人民日报; 赵雨琦参与采写)

图片新闻



杭州海关数据显示, 截至8月7日, 今年浙江中欧班列出口集装箱已突破10万标箱, 刷新历史同期运量纪录, 稳居中欧班列发运量第一梯队。目前, 浙江中欧班列稳定运行27条国际线路, 业务范围辐射50多个国家和地区的160多个城市, 成为“小商品”通向“大市场”的稳定国际物流通道。图为在浙江省金华市金东区华东联运港, 一列满载出口货物的中欧班列即将启程。

中新社发 胡肖飞 摄

中贸时评

读懂外贸增长的密码从称呼变化开始

■ 张凡

中国外贸交出一份超出预期的成绩单。今年前7个月, 进出口总值达30.13万亿元, 同比增长17.3%。在全球贸易复苏乏力、地缘冲突频发、贸易壁垒蔓延等变量叠加之下, 这份答卷的分量不言而喻。

但比总量增长更值得深究的, 是中国外贸结构深处正在发生的质变, 从“老三样”到“新三样”再到“新新三样”, 中国出口代表性产品的迭代更新便是最直观的注脚。

改革开放初期至21世纪初, 以服装、家具、家电为代表的“老三样”主导中国外贸20余年。这一阶段, 中国凭借劳动力成本嵌入全球产业链, 以代工和组装为主, 处于价值链中低端; 随着中国加入世界贸易组织(WTO), 产品种类不断丰富, 附加值亦在缓慢攀升。直到2023年, “新三样”——电动载人汽车、锂电池、太阳能电池——这

一称呼由海关总署正式提出并迅速传播; 2026年, “新新三样”——2025年下半年出现的对人工智能、机器人、创新药的总称——加速走向台前, 其出口形态不再局限于传统货物贸易, 更多体现为高端设备、软件服务与专利授权等知识密集型贸易。

称呼的快速更迭, 本身就是一种信号。从“老三样”主导20余年, 到“新三样”提出3年多, 再到“新新三样”出现不足1年——更替周期不断缩短, 折射出的绝非命名的游戏, 而是一种深层能力的质变: 中国外贸的竞争力, 不再依赖单一维度的成本优势, 而是一种系统性的、持续迭代的复合能力。

全产业链的系统优势不可替代。中国拥有全球最完整的产业体系, 供应链半径的极大缩短使研发与生产之间的反馈循环加速运转, 试错成本降低、迭代周期压

缩。产业集聚的自我强化机制在此显露无遗: 配套能力越密集, 越能降低创新成本, 而更快的迭代又进一步巩固集群的不可替代性。这种“快反能力”, 是任何单一经济体短期内难以复制的系统优势。

技术创新的厚积薄发。中国出口竞争力正从依赖规模扩张的“量的逻辑”, 转向依靠技术溢价的“价的逻辑”。中国全社会研究与试验发展经费投入从2020年的2.4万亿元增至2025年的3.9万亿元, 研发投入强度达2.8%, 首次超越经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平。2025年有525家中国企业(不含台湾省数据)进入全球工业研发投入2000强, 占全部上榜企业比重的26.3%, 较2020年增加65家。研发投入的持续沉淀, 在人工智能、生物医药、高端装备等领域形成了系统性的技术积累, 这些“慢变量”才是“快迭

代”的真正底座。

数智技术赋能的外贸形态变迁。跨境电商等新业态的崛起, 让中小企业跳过层层中间商直接接触海外消费者, 大幅降低了出海门槛, 直播电商、社交电商等新形态让中国品牌以更低成本建立海外认知。更重要的是, 跨境电商积累的海量消费数据正在反向驱动生产端, 特别是AI大模型、工业互联网、数字孪生等技术深度嵌入研发设计、生产制造和销售的全链条,



公众号

视频号

编辑: 傅志辰
联系电话: 010-64664888-2041
制版: 高志霞 E-mail: chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话: 010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信