中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2026年11月
5
星期四
今日八版　总第5487期
周刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管单位:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

“做强做优做大实体经济”

人民日报11月4日刊发《“做强做优做大实体经济”》,浏览全文请扫描二维码。

进口全球好物 出口中国机遇

■ 本报记者 **万泽玮**

11月5日至10日,第九届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举办。本届进博会汇集来自148个国家和地区的4142家企业,展示面积超37万平方米,超过200件具有代表性的展品迎来首发首展首秀。规模之大、展品之丰,再次印证了进博会作为全球共享平台的分量。

外资企业是进博会当仁不让的“主角”。记者了解到,不少参加本届进博会的外企已多年连续参展。此次,它们继续拿出“看家本领”,携带好物亮相被昵称为“四叶草”的国家会展中心(上海)。这些“全勤生”和“老面孔”的持续参与,本身就是对中国市场投下的信任票。

自2018年首届进博会起,来自美国的农业巨头嘉吉便“全勤”参展。本届进博会上,嘉吉围绕“从全球农场到中国餐桌”的展区主题,带来近百款创新产品与解决方案,覆盖动物营养与健康、农业与贸易及食品等领域。其中,嘉吉ALPHA Grow仔猪整体解决方案、嘉慧替鲜冰鲜料、Clear Valley高油酸葵花籽油等多款产品在本届进博会首发。展会期间,嘉吉还在展台设置吧台展示与互动体验,使观众能够近距离感受嘉吉在食品配料、产品应用及动物营养与健康等领域的创新成果,直观了解从农场到餐桌的产业链价值。

美国农业和食品知名企业邦吉是第七次参加进博会。已进入中国市场近30年的邦吉,重点展示其如何发挥全球资源配置与本地市场服务优势,深化在华布局和发展,推进可持续发展与本土实践。

德国快递巨头DHL从2019年开始参加进博会,今年已是第八次参展。展台上,DHL用裸眼全息投影将物流快递企业“连接”中外的作用展现出来,展示一票快递如何经过揽收、转运、跨境运输等流程,跨越整个亚欧大陆,从越南河内运抵意大利罗马。

从田间到餐桌,从工厂到消费者,外资企业展示的不仅是产品,更是一条条连接中国与世界的供应链。展台之上是产品展示,展台之下则是合作网络的延伸。

“作为推动高水平开放、促进国际合作的重要平台,进博会让我们更好地连接全球农业资源与中国市场需求,也为我们与本土客户和合作伙伴深化合作提供了重要契机。”嘉吉中国区总裁管慧丽表示,嘉吉继续深化其在中国市场的产业网络,计划与广东天农集团、中国发展研究基金会、中国农业大学等行业伙伴在谷物、牛肉、动物营养、美丽护理等领域签署合作协议,开展产业和研发合作。

“进博会为我们与客户、合作伙伴加强沟通对话、深化互惠合作搭建了不可多得的桥梁。”邦吉中国区总经理陈旻说,该公司依托覆盖全球主要农业产区的一体化价值链,将多元化农业资源与中国市场需求高效连接,在中国携手客户和合作伙伴共同推动产品创新与产业升级,并积极践行可持续发展。

外资企业为何如此看重中国市场?中央财经大学副教授刘春生认为,中国市场完备的产业链供应链体系是外资企业重视中国市场、积极参与进博会的一个重要原因。“市场和供应链是一体的,许多在华投资的外企不仅仅是卖产品,更以建立供应链联系为目标。进博会为外企提供了传递合作信号、对接在华供应链伙伴的重要机会。”刘春生表示。

他的这一判断,也从多家外资企业高管的表态中得到了印证。他们纷纷表示,对中国市场抱有高度信心,将深耕中国市场,与中国共同发展。

“扎根中国50多年,嘉吉始终致力于将全球专业能力与中国市场需求相结合,持续加大在华投入。截至2026财年,嘉吉在华投资已超27亿美元。近年来,从计划投资总额约5亿美元的南通粮油工厂迁建项目,到北京工厂扩建项目的正式启动,我们持续深化本土布局,不断完善在中国的供应链体系,增强服务本土市场的能力。这些长期投入体现了嘉吉对中国市场发展机遇的信心,也展现了我们长期深耕中国、与本土市场共同发展的决心。”管慧丽说。

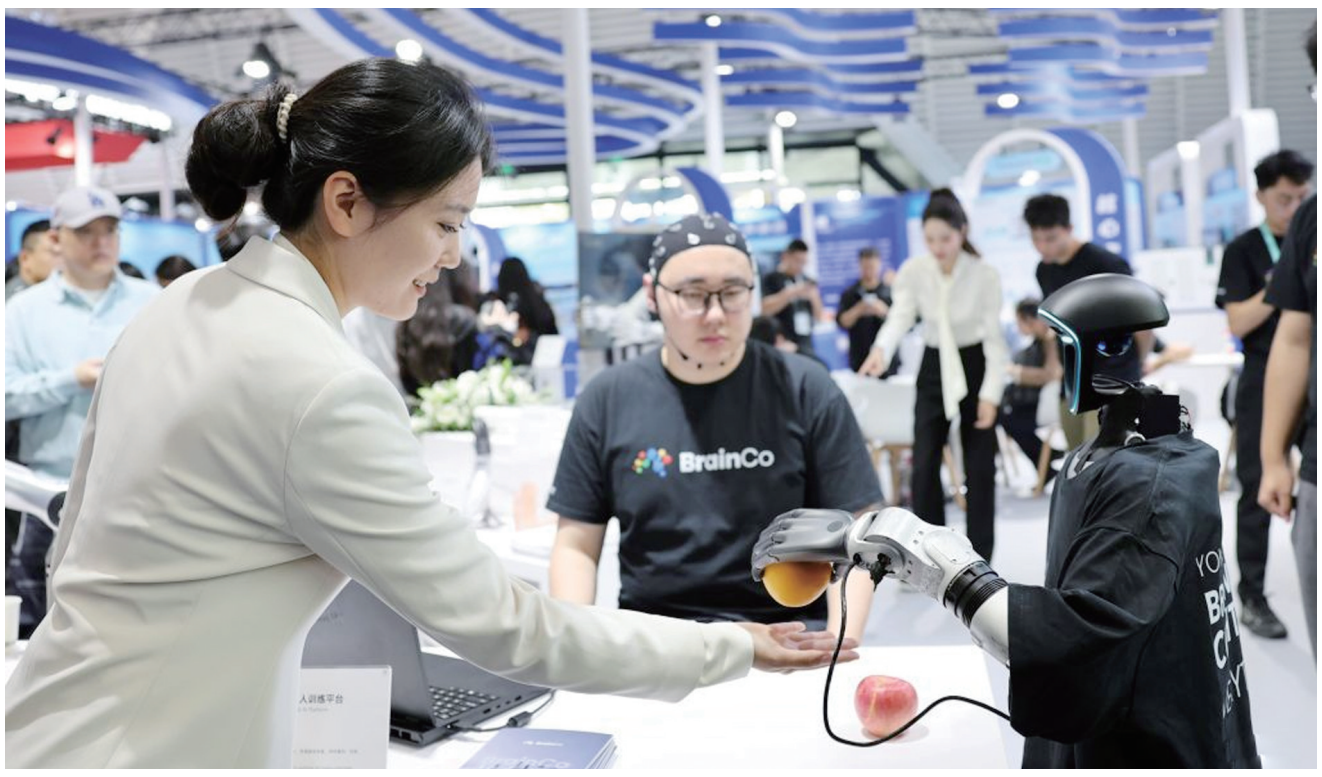
“中国不仅是全球农业资源的重要市场,也是邦吉全球业务网络中充满活力的价值创造中心。我们始终致力于成为中国农业与食品产业充满活力、勇于创新、负责任的合作伙伴。”陈旻介绍,邦吉目前在中国主要消费区设有五大加工基地,通过加工与创新,将农业大宗商品转化为服务动物营养、食品生产和日常消费的多元产品与解决方案。

DHL快递中国区首席执行官吴东明提到,进博会既是全球企业共享中国市场机遇的重要平台,也让人们看到中国与世界日益紧密的经贸联系。随着中国与各国经贸联系不断扩大,市场对物流连接能力的需求也在不断增长。

“对广大外资企业来说,放弃中国市场是一个几乎不可能的选择。”刘春生认为,中国市场的巨大规模与创新动能,对在华投资的外资企业而言不仅是吸引力,更是激励,推动外资企业推进技术创新、准确把握市场需求。

“在中国,观未来,更创未来;在中国,卖全球,更买全球;在中国,为中国,更为世界”。这是本届进博会中国馆展示的三个维度,也是在华外资企业投资趋势的写照。一个更加开放的中国市场,将在不断聚集全球好物的同时,持续“出口”中国机遇,与来自全世界的企业共同成长。

图片新闻



11月2日至5日,2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇举行。本届博览会以“智能互联、智见未来”为主题,全方位展示“智能互联网”的发展成果。图为在博览会现场,一名女士体验从脑控机器人手中接取水果。

新华社记者 **刘昀 摄**

守护智慧,拥抱创新,擦亮“金字招牌”

——专访全国劳动模范、中国贸促会专利商标事务所副所长王会卿

■ 本报记者 **张伟伦**

知识产权为创新提供坚实保障。在企业出海和疑难纠纷处置一线,一批专业人员常年坚持啃知识产权领域的“硬骨头”。全国劳动模范、中国贸促会专利商标事务所(以下简称“专商所”)副所长王会卿,正是其中一员。

在2025年庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上,时任专商所国内事业部部长、武汉分公司总经理的王会卿荣获“全国劳动模范”称号,成为全国贸促系统唯一获此殊荣的员工。全国劳动模范评选表彰每五年一次,这份沉甸甸的荣誉,既是对王会卿近二十年深耕知识产权服务一线的肯定,也是贸促事业的荣耀。面对记者,他始终把这份荣誉归于平台与团队,把深耕知识产权服务、守护创新成果当作长久追求。

二十年坚守 把专业写在服务一线

2006年,王会卿从清华大学博士毕业,进入专商所。从初出茅庐的专利代理师,到参与知识产权全链条服务的资深从业者,他始终坚守专商所“守护智慧、创造价值”的理念,把为创新主体做好知识产权法律服务、助力强国建设作为自己的初心使命。

初入专商所,王会卿看到前辈们为紧急案件通宵达旦、字斟句酌,为保障项目顺利完成放弃休假、连续奋战,内心深受感动。“专商所这块‘金字招牌’,是一代代人用专业、责任甚至牺牲铸就的。当时我就下定决心,要像他们一样,扛起责任、勇挑重担,用过硬的专业服务客户,把这块‘金字招牌’擦得更亮。”王会卿说。

专商所是国内首家从事知识产权代理服务的机构,为我国知识产权事业的创立与发展作出了突出贡献,发挥了不可替代的作用,成为中国知识产权服务行业中具有国际知名度的领军机构。

加入专商所二十年来,王会卿代理国内外各类专利申请、复审、无效、行政诉讼、民事诉讼等案件千余件,办理的案件曾入选最高人民法院知识产权典型案例和上海法院知识产权司法保护十大案件。

“习近平总书记指出,保护知识产权就是保护创新。这为我们标定了航向,也赋予了我们沉甸甸的责任。”王会卿说。在他看来,知识产权服务关系到创新主体的核心竞争力,更关系到中国企业走向国际市场的信心与底气。

从上海再出发 实现国内业务逆势增长

2017年初,专商所委派王会卿前往上海,负责启动当地业务的实体化运营。面对开拓本地市场的新任务,他积极带领团队主动走访客户、开展业务培训、提升服务响应速度,常常深夜仍在线解答客户咨询。到当年年底,上海代表处不仅完成年度目标,还超过三年规划预期,国内业务成为专商所的重要业务增长点。

(下转第2版)

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

公众号　视频号

编辑:周东洋
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

中国贸易报微博　中国贸易报微信

贸促要闻

中国贸促会党组召开专题会议 传达学习党的二十届五中全会精神

10月29日,中国贸促会党组召开会议,专题传达学习习近平总书记重要讲话精神和党的二十届五中全会精神。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌主持会议并讲话。

会议认为,这次全会是在全党全国各族人民砥砺奋进“十五五”之际召开的一次历史性会议。全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》,对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央强党强国的历史主动,彰显了把党的伟大自我革命进行到底的坚定决心和鲜明态度。

会议强调,各级党组织和广大党员干部要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全会精神作为当前和今后一个时期重要政治任务,压实责任、精心组织学习宣传贯彻,持续深化理解把握,切实把思想和行动统一到全会部署上来,纵深推进全面从严治党,涵养风清气正的政治生态。要把学习全会精神作为党员干部理论武装工作的重点任务,引导广大党员干部学深学透、融会贯通。要突出领导干部这个“关键少数”,发挥党组(党委)理论学习中心组示范引领作用,党组同志和各级党组织书记带头深学细悟、带头贯彻落实。要综合运用多种形式,扎实做好全会精神宣传阐释,营造浓厚学习贯彻氛围。

(来源:中国贸促会机关党委)

李兴乾会见美国农产品贸易访华团

11月3日,中国贸促会副会长李兴乾在京会见美国大豆出口协会首席执行官苏健率领的美国农产品贸易访华团。双方就促进中美农业领域务实合作、搭建机构间沟通交流平台、深化产业链供应链合作等议题进行交流。 **(来源:中国贸促会联络部)**

李兴乾会见德国联邦议院前副议长、德国东部经济国际合作委员会主席

10月29日,中国贸促会副会长李兴乾在京会见德国联邦议院前副议长、德国东部经济国际合作委员会主席弗里德里希一行。双方围绕加强中德、中欧工商界交流,促进中小企业创新发展,深化产业链供应链国际合作等议题进行交流。 **(来源:中国贸促会联络部)**

2026商事争端解决(新疆)国际对话会在乌鲁木齐举办

10月30日,2026商事争端解决(新疆)国际对话会在乌鲁木齐举行。中国贸促会副会长、国际商事争端预防与解决组织理事长刘健男,新疆维吾尔自治区人民政府副主席朱立凡,吉尔吉斯斯坦工商会主席捷米尔·萨里耶夫出席开幕式并致辞。

刘健男表示,今年是“十五五”开局之年,以法治之力赋能高质量发展是工商界、法律界的共同期盼。本次对话会顺应区域经贸发展需要,为破解跨境合作中的法律服务难题搭建了重要交流平台。中国贸促会、争端解决组织愿强化全链条服务,完善一站式解纷机制,健全长效保障,为丝绸之路经济带高质量发展作出贡献。

会上发布了《乌鲁木齐倡议》和《阿斯塔纳国际金融中心国际仲裁中心与国际商事争端预防与解决组织仲裁院商事仲裁示范指引》。

本次对话会以“法商融合·多元解纷—共建丝绸之路经济带争端解决新生态”为主题,由国际商事争端预防与解决组织主办,新疆贸促会承办。境内外商协会、法律服务机构、企业等各界人士180余人现场参会。

(来源:国际商事争端预防与解决组织)

2026年APEC工商领导人峰会11月将在深圳启幕

本报讯(记者 **钱颜**)APEC中国年压轴盛会亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议本月将在中国深圳举行。作为APEC系列会议的重要组成部分,中国贸促会将于11月17日至18日在深圳举办2026年APEC工商领导人峰会。

在10月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人王文帅介绍,APEC工商领导人峰会是APEC经济体领导人和工商界代表共商亚太开放合作、共促区域经济发展的最高级别会议。截至目前,各项筹备工作已进入倒计时,正在平稳有序推进。峰会参会政商及媒体等各界人士预计将超过2000人。多位APEC经济体领导人将亲临峰会现场发表演讲、致辞或参与专题研讨,与亚太工商界领袖面对面交流。21个APEC经济体均有企业代表参会,英、法、德、瑞士等多个域外国家知名企业踊跃报名参会。这充分反映出,在不确定的世界中,中国是最大的确定性。亚太乃至全球工商企业都对APEC中国年倍感期待,对搭乘中国“十五五”发展快车倍感期待。

中国贸促会将邀请APEC经济体领导人、国际组织负责人,以及中外工商领军企业代表现场发言,并围绕亚太自贸区建设、互联互通、人工智能、数字经济、粤港澳大湾区建设、可持续发展、数字化绿色化转型等议题开展专题研讨。中国贸促会还将携手亚太工商界共同发布《2026年APEC工商领导人峰会深圳倡议》。倡议将紧扣APEC“中国年”主题,体现亚太工商界携手推动区域开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的坚定决心与积极作为,为建设亚太共同体汇聚强大工商界合力。

(例行新闻发布会内容详见第6版)

出版单位:中国贸易报社　社长:张鑫　总编辑:韩大庆　总编室:010-84541822　邮箱:chinatradenews@ccpit.org　零售价:4元　全年定价:180元　本报地址:北京市西城区阜外大街2号万通金融中心B座8层806室　邮政编码:100037